

PLANO DE TESTES

MOTIVAÇÃO

O plano de testes de um software se faz necessário pela impossibilidade de serem testados todos os aspectos e funcionalidades da aplicação com todas as combinações possíveis de dados de entrada pelo usuário e dispositivos possíveis de serem utilizados para acessá-lo. Assim, traça-se uma estratégia para que seja estabelecido um grau de confiabilidade da aplicação sem erros.

ESTRATÉGIA

No caso de grandes softwares é comum utilizar-se de processos automatizados para varrer a maior parte possível do software, com maior combinação factível de possibilidades de entrada de dados. Entretanto, pelo tamanho diminuto do nosso software e limitações técnicas, nosso plano de teste será manual.

Consistirá em testes de caixa preta e caixa branca:

- Os testes caixa preta são testes nos quais as funcionalidades da aplicação são testadas, sem se preocupar com o código em si. Verificara-se se todas os hyperlinks, funções e formatação se comportarão como esperado.
- Os testes de caixa branca varrem o código-fonte em busca de erros.

FUNCIONALIDADES ESPERADAS

O site terá as seguintes funcionalidades:

- Menu de categorias;
- Página inicial dedicada a ofertas da semana;
- Cadastro de usuários;
- Login de usuário;
- Lista de desejos;
- Visualização de produtos por busca e por categoria;
- Cadastro de administrador;
- Adição, edição e remoção de produtos por administradores;
- Visualização de usuários cadastrados;
- API de buscas do google.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- O menu de categorias deve mostrar uma lista de hyperlinks que levam a filtros de categorias corretos.
- Ofertas da semana deverá ser mostrada na página inicial que contém hyperlinks que levam ao produto mostrado e pelo preço mostrado na página inicial.
- Cadastro de usuários deve receber dados de cadastro, aceitando-os apenas em caso de todos preenchidos e registrando-os como strings.
- Login de usuário deve ler os dados fornecidos, e varrer o banco de dados em busca de usuário e senha corretas. Caso de dados incorretos, o software deve mostrar uma mensagem de erro ou usuário não cadastrado.
- Buscas: a página deve ser capaz de fazer buscas de categorias ou produtos específicos.
- Lista de desejos associará uma categoria de produto à um usuário e dará prioridade a essa categoria na hora de mostrar os produtos. Clicando em um produto da lista, deverá ter o mesmo efeito de uma busca por aquela categoria.
- As imagens e preços assim como todos os demais elementos da página devem ser visíveis em todas as proporções de telas, mesmo que redimensionados.
- Para administradores, a função de cadastro de um novo usuário administrador deve ser permitida, assim como a visualização de todos os demais usuários.
- Usuários administradores devem conseguir adicionar, remover e alterar produtos e categorias.

TESTES

1. Busca por páginas fantasmas (páginas associadas a ligações pendentes, ou seja, que indicam páginas inexistentes) ou inalcançáveis (páginas disponíveis no servidor que não são alcançadas a partir da página inicial). Todos os caminhos por hyperlinks dentro do site serão testados manualmente ao menos uma vez.
2. Serão testadas combinações de informações na página de cadastro.
Verificar-se-á, inclusive, limitações de tipos de dados, como a página se comportará diante de um tipo de dado não esperado, por exemplo, recebendo dados Double ao invés de uma string, dados com quantidade 0 de elementos ou com número maior que o aceito.
Se os dados estão sendo corretamente registrados na base de dados de cadastro.
3. Página de Login será testada se respeita dados cadastrados no banco de dados, se não é possível acessar com dados falsos ou com tipos de dados inesperados. Uma mensagem padrão de usuário não cadastrado/dados incorretos deve aparecer no caso de dados incorretos.
4. Testes de responsividade: serão testadas várias combinações de proporção de telas, se todas as páginas se mantêm como esperado.
5. Imagens serão testadas para que todas se mantem visíveis e na proporção pré-definida.
6. A lista de desejos será testada se está guardando no banco de dados e para o usuário correto, os itens adicionados. Também serão inseridos valores fora do tipo esperado e fora dos limites esperados.
7. O código será verificado em busca de possíveis erros lógicos que levem a loops inesperados e indefinidos.
8. Ofertas da semana na página inicial devem ser mostradas corretamente com hyperlinks funcionais.

9. Cadastro de usuário administrador, nos mesmos moldes de testes para cadastro de usuário comum.
10. Habilidades de edição, adição e remoção de produtos serão testadas.
11. Teste do comportamento da API de buscas do Google, inserindo valores inesperados e esperados pelo site.
12. Menu de categorias pode ser acessado e mostrado corretamente em todas as resoluções esperadas, além de se cada categoria mostra apenas produtos da categoria referida.
13. Velocidade do site. Será cronometrado o tempo de carregamento de cada página e cada funcionalidade, que não deve ultrapassar 5 segundos.
14. Preços: todos produtos devem conter preços e os mercados nos quais tais preços são praticados no momento da pesquisa.

EQUIPE

A equipe de testes será a mesma que desenvolveu o produto e será responsável pela correção de erros encontrados.

REGISTROS

Será criado um registro para cada teste feito, seja contendo erros ou com comportamento correto. Em caso de erro, a correção deve ser endereçada a um membro da equipe, com prazo de duas semanas. Quando corrigido, o teste deve ser refeito desde o início. Caso solucionado, o registro de status como solucionado deve ser feito.