

Projeto Web: NaFaixa



Apresentado por:

Amanda Magalhães
Camille Parma
Catharina Perdigão
Gustavo Torres
Matheus Otoni
Rita Laura Gonçalves



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Departamento de Eng. de Software e Sistemas de Informação

Professor:

Hugo Bastos de Paula



Já cansou de não saber o que está acontecendo na sua cidade?

O "NaFaixa" chegou para facilitar a sua procura por eventos gratuitos, e acabar com a falta de ter para onde ir no final de semana! Aqui temos um lugar perfeito pra você encontrar um evento que tem a vê com você!



A história da minha vida

Eu não sou uma pessoa antenada nas notícias, no rádio e tampouco nas redes sociais, e por esse mau hábito já perdi shows dos meus artistas favoritos, feiras de móveis com até 70% de desconto e até mesmo palestras gratuitas em que eu poderia ter ido e aproveitado de forma bem melhor o meu domingo.

Mas e os produtores de eventos?

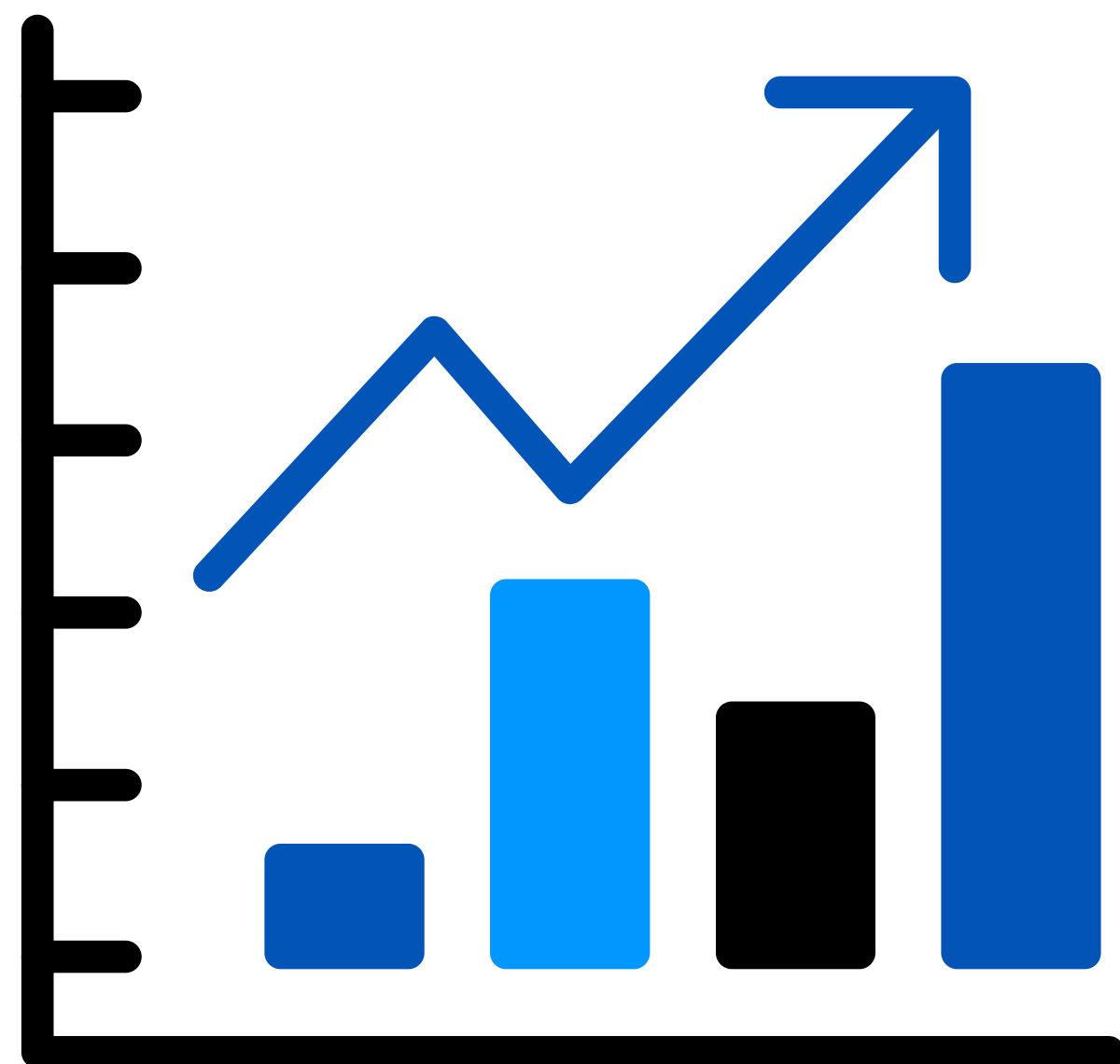
Obviamente, os produtores de eventos gostariam que eu tivesse sido informada sobre os seus eventos, participado e engajado. Nós compartilhamos desse mesmo problema. Eu perco eventos incríveis e eles perdem audiência e relevância.



Problema

Eventos gratuitos possuem baixo engajamento devido a falta de divulgação efetiva.

Não é raro descobrir sobre um evento incrível que aconteceu no fim de semana e você perdeu devido à falta de comunicação efetiva sobre ele. Esse problema é ainda mais evidente em eventos gratuitos, que muitas vezes recebem investimento ainda menor em publicidade, resultando numa audiência menor.



Mercado

Segundo dados divulgados em janeiro de 2023 pela ABRAPE (Associação Brasileira dos Promotores de Eventos), o mercado de eventos e seu hub setorial representam 3,8% do PIB brasileiro, com um faturamento anual que ultrapassa 290 bilhões de reais.

Apesar do cenário econômico promissor para o setor de eventos, é comum que eventos, em suma gratuitos, percam audiência por conta da falta de divulgação eficaz.



Solução apresentada

O "NaFaixa" surge como um projeto estrategicamente concebido para atender tanto aos produtores de eventos quanto aos potenciais participantes, onde é possível tanto encontrar eventos diversos quanto realizar a criação e divulgação dos mesmos, tendo como foco a gratuidade.

Objetivos



Gerais e Específicos

Gerais

O “NaFaixa” tem como principal objetivo o desenvolvimento de um website dedicado a se tornar uma ponte eficaz entre produtores e potenciais participantes de eventos gratuitos.

Específicos

- Auxiliar produtores de eventos gratuitos na divulgação de seus eventos e atrair público.
- Facilitar a busca de indivíduos interessados por eventos gratuitos.
- Democratizar o acesso a conhecimento, cultura e entretenimento.

Ao potencial participante



Persona	Benefícios
PARTICIPANTE	O site apresenta uma listagem completa de todos os eventos cadastrados.
	O site contém um filtro por categoria para facilitar a busca.
	Para buscas específicas, temos uma barra de pesquisa.
	É possível encontrar os eventos mais próximos de você através de um mapa.
	O site permite ver os detalhes de todos os eventos cadastrados.
	Viu um evento que você curtiu? Você pode confirmar a sua presença no site.

Ao produtor de eventos



Persona	Benefícios
PRODUTOR	Você pode criar um perfil próprio, seja você um produtor (CPF) ou dono de uma produtora (CNPJ).
	Para cadastrar seu evento no site, é só criar sua conta e fazer o login.
	Você pode alterar os seus dados pessoais se for necessário.
	Cadastre quantos eventos quiser, sem limite por produtor.
	Algo deu errado ou mudou mas você já cadastrou o seu evento? Você pode alterar os dados do evento.



Muito obrigada pela atenção!

Quem fez acontecer:

Amanda Magalhães, Camille Parma, Catharina Perdigão, Gustavo Torres, Matheus Otoni e Rita Laura Gonçalves