

MusicMatch

Ester Alice Souza Leão
Gustavo Costa Negro Souza
João Paulo Candido Faria Vieira
Raphael Silva Ramalho
Vitor Casimiro Madureira Souza

Prof.^a Michelle Hanne Soares de Andrade



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
Departamento de Eng. de Software e Sistemas de Informação



Definição do problema

Segundo o Jornal OTEMPO, o faturamento do mercado da música brasileiro em 2022 ultrapassou o marco de R\$2,1 Bilhões. Um fator problema é que esse montante se localiza muito centralizado em artistas engajados pela mídia e pouco distribuído para novas pessoas que sonham em entrar no mundo da música, dificultando essa expansão.

Por este motivo desenvolvemos uma aplicação web que priorize dar visibilidade a artistas que estão no início de suas carreiras, permitindo que os usuários os descubram e criem uma nova relação de fidelização.



Objetivos

O principal objetivo do projeto MusicMatch é desenvolver um software que faça com que o usuário encontre artistas que estão fora das grandes mídias utilizando como base o seu gosto musical.

Destacam-se os principais objetivos específicos:

- Dar visibilidade para estes artistas, colocando o link das suas músicas na nossa plataforma;
- O usuário atribui comentários e avaliações sobre as músicas e artistas;
- Conhecer o gosto musical do público para recomendar determinados artistas para eles usando o questionário fornecido na sua etapa de cadastro do cliente;
- Exibir agenda de eventos dos artistas presentes na aplicação.



Perfis de usuário

O público-alvo é composto por pessoas que apreciam a música em suas diversas formas, indo desde ouvintes até artistas independentes que buscam uma oportunidade de se destacar.

Essa plataforma visa atingir amantes da música que estão dispostos a experimentar novas sonoridades, oferecendo-lhes uma alternativa para explorar e descobrir artistas promissores. Do outro lado, queremos atingir também músicos "indie", ou seja, que não possuem contrato com gravadoras para que possam divulgar seus trabalhos.



Histórias de usuário / Requisitos

Persona 1

Nome: Ana Carolina

Idade: 22 anos

Profissão: Estudante

Ana é uma jovem apaixonada por música, especialmente por artistas independentes e novos talentos. Ela dedica parte do seu tempo livre explorando plataformas online em busca de novas descobertas musicais. Seu gosto musical é eclético, abrangendo diversos gêneros e ela adora a ideia de encontrar músicos menos conhecidos e dar-lhes suporte.

Frequentemente visita shows de bandas locais e é até conhecida por algumas delas. Ana também é uma usuária ativa nas redes sociais, onde compartilha suas descobertas musicais em comunidades relacionadas à música, onde pode discutir com outros usuários.

Ela busca uma plataforma onde tenha a possibilidade de descobrir novos artistas, expandir seu repertório musical e contribuir para a promoção de talentos emergentes. Ela também valoriza o fator social e gostaria de uma plataforma onde possa discutir com outras pessoas: interagir com outros usuários, deixar comentários e avaliações, além de participar do ranking de artistas mais bem avaliados são features importantes que Ana leva em consideração.



Histórias de usuário / Requisitos

Persona 2

Nome: Igor Castelo

Idade: 26 anos

Profissão: Músico freelancer

Igor é um jovem multi-instrumentista e por ser do meio musical, está sempre em busca de outros músicos para expandir sua rede e criar novos projetos. Seu gosto por música vai além do consumo e se estende à produção, composição e experimentação de diferentes estilos. Igor não faz parte de nenhuma banda fixa e geralmente preenche espaços temporários em outras bandas, sendo considerado um "músico de sessão" (ou músico freelancer).

Ele escolheu seguir a carreira de freelancer para ter a liberdade de participar em diferentes projetos e colaborar com uma variedade de artistas. Ao longo dos anos ele acumulou experiência com vários ritmos e instrumentos, tendo contribuído em gravações de estúdio, shows e sendo membro temporário de algumas bandas. Igor tem o sonho de construir uma carreira solo mas encontra dificuldades em divulgar seus projetos pessoais.

Assim, ele busca uma plataforma que não apenas o conecte com outros artistas, mas que também o ajude a promover sua carreira solo e receba feedback dos seus ouvintes. A facilidade de compartilhar amostras de seu trabalho, criar um perfil atrativo e conectar-se com outros músicos é fundamental para ele na hora de escolher um sistema.



Histórias de usuário / Requisitos

Persona 3

Nome: Evelyn Souza

Idade: 24 anos

Profissão: UI/UX designer e estudante de sistemas de informação

Evelyn leva uma vida agitada, dividindo-se entre o trabalho em uma big tech durante o dia e os estudos na graduação à noite. Sua agenda é repleta de compromissos mas ela sempre encontra tempo para se dedicar às suas paixões, especialmente à música. Em meio à ônibus e metrô lotados, ela utiliza a música como uma forma de relaxar e se desconectar do estresse diário. Mesmo com sua rotina movimentada, ela procura constantemente novas músicas e artistas para enriquecer suas playlists.

Suas preferências são ecléticas, variando de acordo com seu estado de espírito e o momento do dia. Evelyn gosta de compartilhar suas descobertas com amigos e ocasionalmente frequenta shows locais nos finais de semana. O maior desafio dela nesse contexto é conciliar sua rotina apertada com seus interesses pela música. Ela busca encontrar num sistema maneiras rápidas e práticas para conhecer novas músicas, bem como favoritas e acessá-las nas plataformas que usa (youtube e spotify).

Para ela, uma plataforma perfeita teria recomendações musicais personalizadas com base em suas preferências, a possibilidade de descobrir shows locais e tudo isso integrado com seus apps de streaming de música, além de claro trazer todas essas funcionalidades de forma intuitiva e fácil para uma navegação rápida.



Histórias de usuário / Requisitos

Persona 4

Nome: The Mirage (grupo musical)

Gênero: Rock/pop

O The Mirage é uma banda de rock indie que incorpora elementos de dream pop, post-rock e shoegaze em suas músicas. Suas influências incluem bandas como Arctic Monkeys, Tame Impala, Radiohead, Velvet Undergroud... sem deixar de lado inspirações brasileiras como Os Mutantes, Lupe de Lupe, O Terno, Selvagens à Procura de Lei e etc.

Formada na cena musical local, o The Mirage surgiu em 2018 como resultado da paixão compartilhada por seus membros pela exploração sonora e pela expressão artística. A banda se formou durante o período da faculdade e após muito sucesso em apresentações cover no campus e bares ao redor, a banda se organizou e lançou seu primeiro EP de forma independente, ganhando reconhecimento local e construindo uma base de fãs dedicada.

Depois de um tempo parada devido a pandemia, a banda se reúne novamente lançando um novo EP mas com a ambição de lançar um LP completo até o final do ano. Para atingir seus objetivos a banda procura uma plataforma que permita promover seu último projeto bem como projetos futuros, interagir diretamente com fãs e comunidades de música independente e ferramentas de analytics para compreender melhor seu público e ajustar estratégias de promoção, como listagem de gêneros mais escutados, músicas com mais ouvintes e afins.



Tecnologias utilizadas

Linguagens:

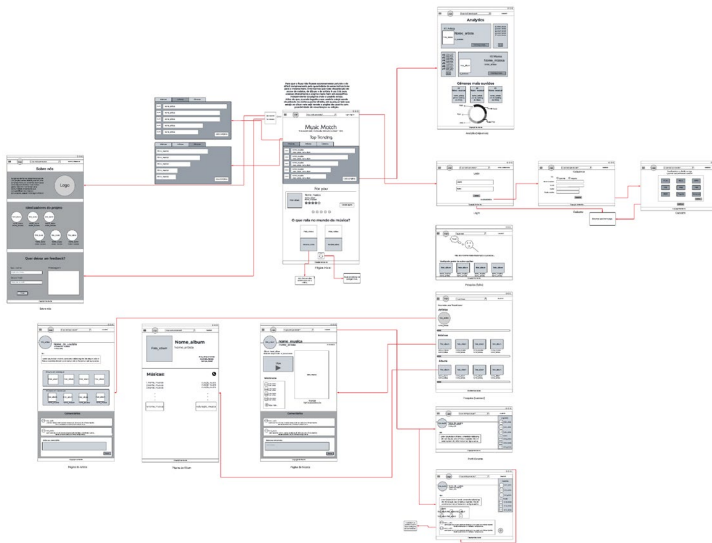
- HTML
- CSS
- Javascript

Plataformas:

- Visual Studio Code
- GitHub
- Canvas
- Figma



User flow / Screen flow





Telas propostas

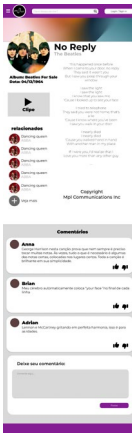
Homepage



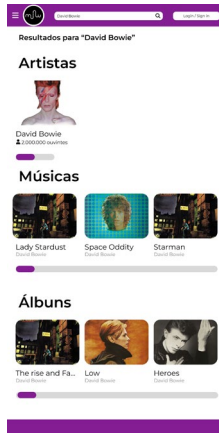
Sobre nós



Página de Música



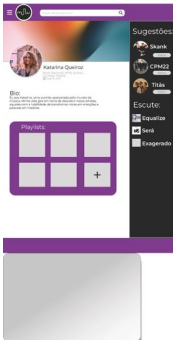
Página de Pesquisa



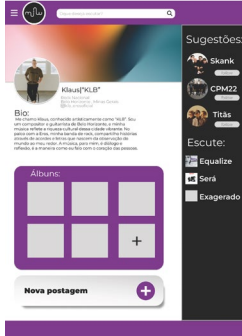


Telas propostas

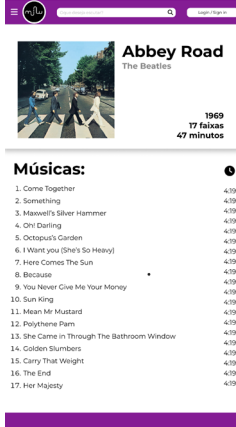
Perfil - Ouvinte



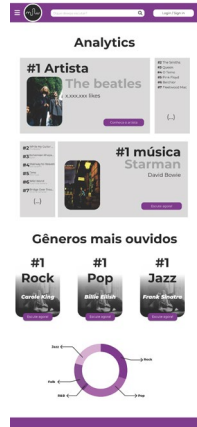
Perfil - Artista



Página do Álbum



Analytics





Obrigado!