

Parceria LARBEM - Análise e proposição de soluções de TI para alcance dos objetivos estratégicos da organização



Karina Bezerra dos Santos de Siqueira
Letícia de Sá Almeida Costa Silva Figueredo
Matheus Rodrigues Andrade
Michele Souza Sato
Rafael Soutto Mayor Assumpção Pinheiro Alves
Rafaela Bezerra dos Santos

Prof. Orientadora: Dra. Simone Fernandes Queiroz



PUC Minas

Contexto do parceiro



- Acolhimento institucional;
- Recife;
- 1954;
- Estatuto da criança e do adolescente;
- Doações e Parcerias;
- Poucos recursos disponíveis.



PUC Minas

Etapa 1 - Análise organizacional e de área de atuação

- Organização integra rede de proteção de crianças e adolescentes da região;
- Não possui caráter de negócio, nem de atuação em mercado competitivo;
- Funciona sob alta regulação;
- Necessita de visibilidade no meio social para realizar o trabalho proposto.

Etapa 1 - Métodos e Ferramentas utilizadas



Entrevistas



Análise SWOT



Análise de dados

Etapa 1 - Análise organizacional e de área de atuação

- Principais atividades;
- Dados organizacionais entre 2022 e 2024:
 - ◆ Acolhimentos, adoções, reintegrações e encaminhamentos;
 - ◆ Custos com folha de pagamento;
 - ◆ Custos totais;
 - ◆ Proporção Custos x entrada de recursos.
- Perfil de instituições que também atuam no acolhimento institucional em Pernambuco.

Etapa 2: Plano de Inteligência Competitiva

- 14 processos da organização mapeados e avaliados;
- Análise conjuntural da área de atuação da organização;
 - ◆ Otimização das oportunidades;
 - ◆ Mitigação dos riscos trazidos pelas ameaças identificadas;
- 3 tópicos-chave de inteligência (KITs) levantados;
- 8 questões-chave de inteligência (KIQ's) formuladas.

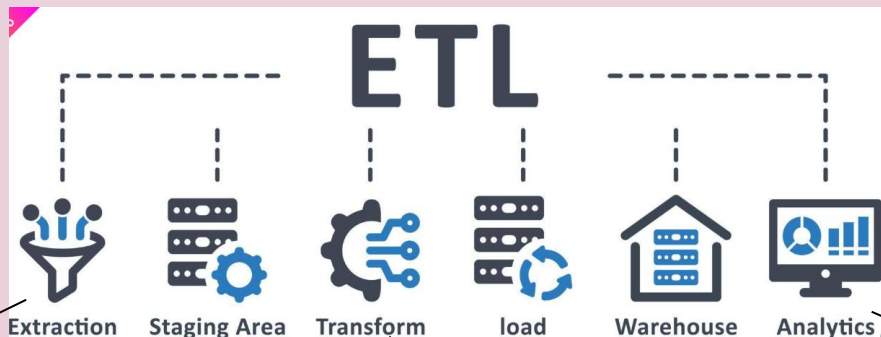
Etapa 2: Plano de Inteligência Competitiva

KIT	KIQ
Imagem da instituição como mecanismo de atração da sociedade civil para apoio contínuo financeiro da instituição	Como aumentar a divulgação do LARBEM para ampliação do número de apoiadores fixos?
	Que informações, em geral, os doadores individuais buscam para apoiar a decisão de investir financeiramente numa organização social?
	Que opções existem no mercado para a facilitação do recebimento de doações financeiras avulsas e seu grau de segurança?
Aderência da organização as expectativas das pessoas que buscam desenvolver projetos de voluntariado	Quais as características buscadas pelos pretendentes ao voluntariado na escolha de uma organização para apoiar?
	Que opções de sistemas e plataformas estão disponíveis atualmente para a facilitação do encontro entre organizações e voluntários?
Comportamento e exigências das empresas privadas na construção de parcerias com organizações sociais	Como atrair parceiros de grande porte?
	Quais as ferramentas mais modernas para otimizar a construção de parcerias com empresas privadas e divulgação de ações conjuntas com organizações sociais?
	Como desenvolver parcerias resguardando a organização por meio de prestação de contas e transparência?

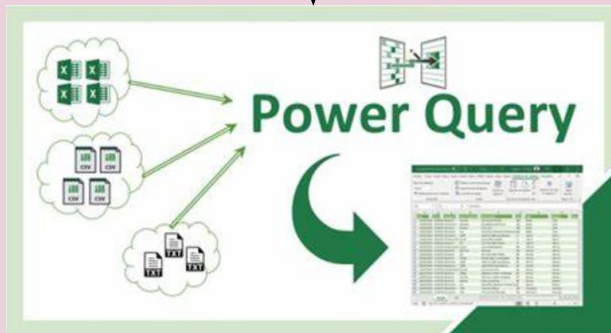
Etapa 2: Plano de Inteligência Competitiva

KIT	KIQ
<p>Imagem da instituição como mecanismo de atração da sociedade civil para apoio contínuo financeiro da instituição</p>	<p>Como aumentar a divulgação do LARBEM para ampliação do número de apoiadores fixos?</p>
	<p>Que informações, em geral, os doadores individuais buscam para apoiar a decisão de investir financeiramente numa organização social?</p>
	<p>Que opções existem no mercado para a facilitação do recebimento de doações financeiras avulsas e seu grau de segurança?</p>

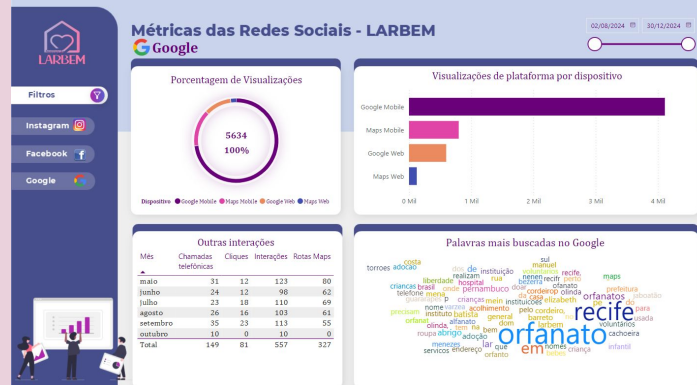
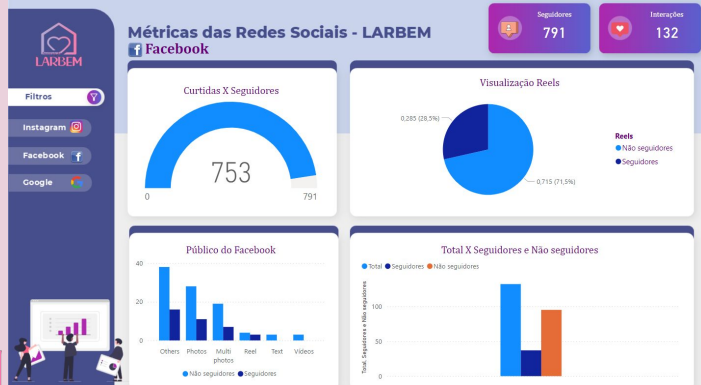
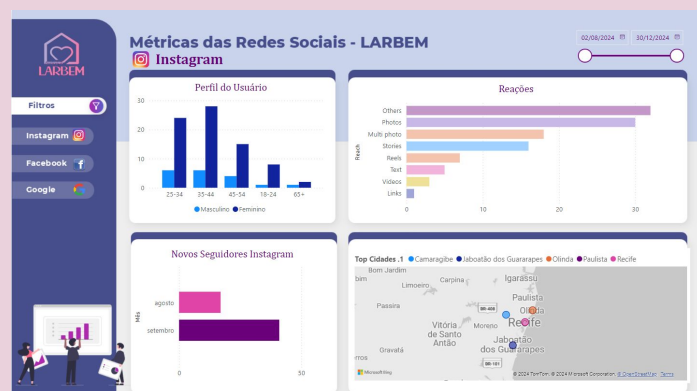
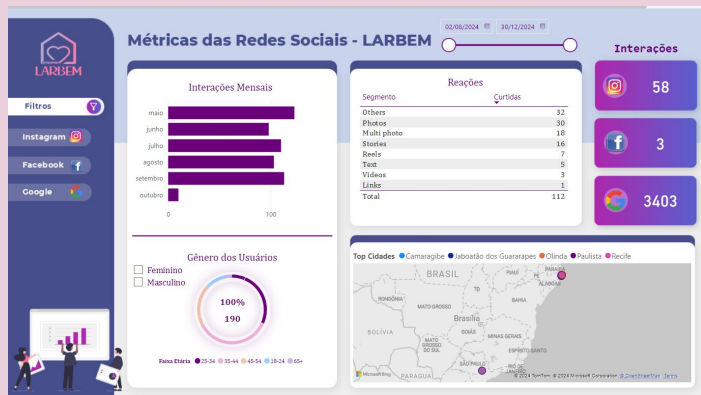
Etapa 3: Desenvolvimento e Avaliação de Alternativas de Soluções de SI



Jul-01-2024_Sep-28-2024_1087598822715940 (2).csv
Jul-01-2024_Sep-28-2024_1087598822715940 (1).csv
Jul-01-2024_Sep-28-2024_1087598822715940.csv
Jul-01-2024_Sep-23-2024_1043793913864992.csv
Top content formats.csv
Audience.csv
Follows.csv
Visits.csv
Reach (1).csv
Reach.csv



Etapa 3: Desenvolvimento e Avaliação de Alternativas de Soluções de SI





Métricas das Redes Sociais - LARBEM

02/08/2024

30/12/2024

Filtros



Instagram



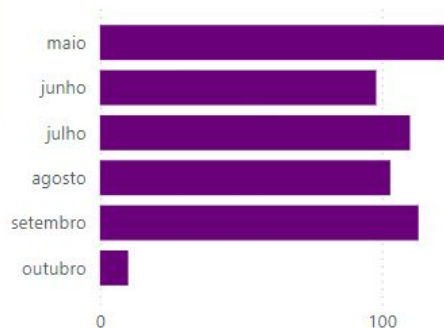
Facebook



Google



Interações Mensais



Gênero dos Usuários

- ☐ Feminino
☐ Masculino



Faixa Etária



Reações

Segmento

Curtidas

Others	32
Photos	30
Multi photo	18
Stories	16
Reels	7
Text	5
Videos	3
Links	1
Total	112

Interações



58



3



3403

Top Cidades





Métricas das Redes Sociais - LARBEM

Instagram

02/08/2024

30/12/2024

Filtros



Instagram



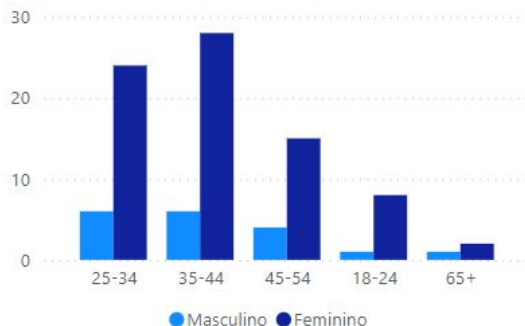
Facebook



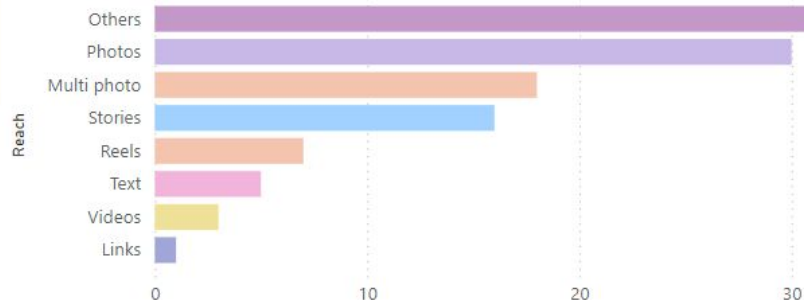
Google



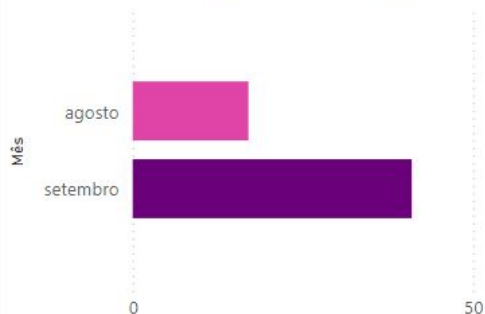
Perfil do Usuário



Reações



Novos Seguidores Instagram



Top Cidades .1





Métricas das Redes Sociais - LARBEM

f Facebook



Seguidores

791



Interações

132

Filtros



Instagram



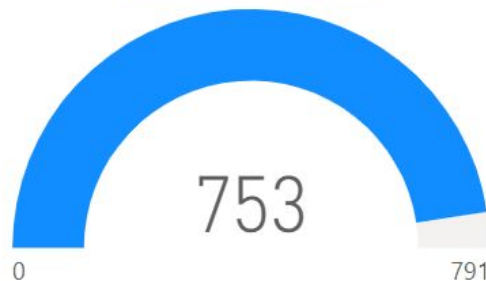
Facebook



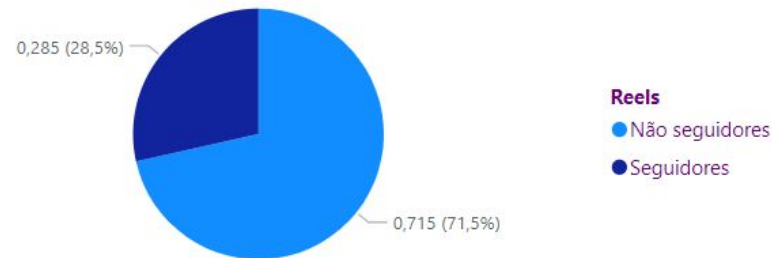
Google



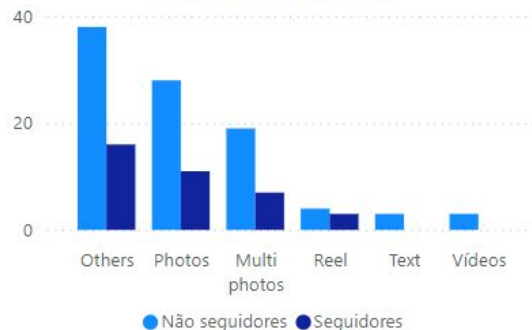
Curtidas X Seguidores



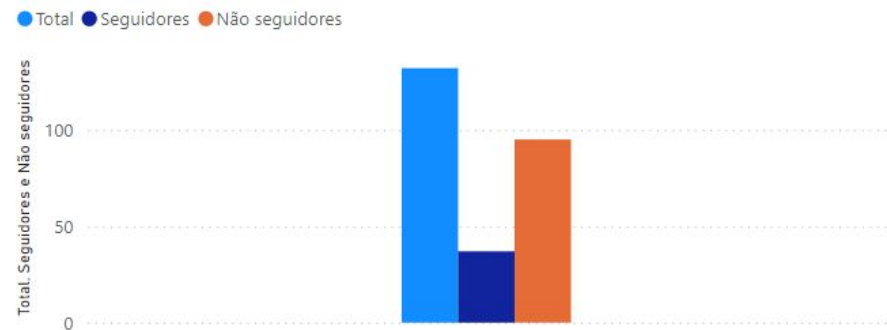
Visualização Reels



Público do Facebook



Total X Seguidores e Não seguidores

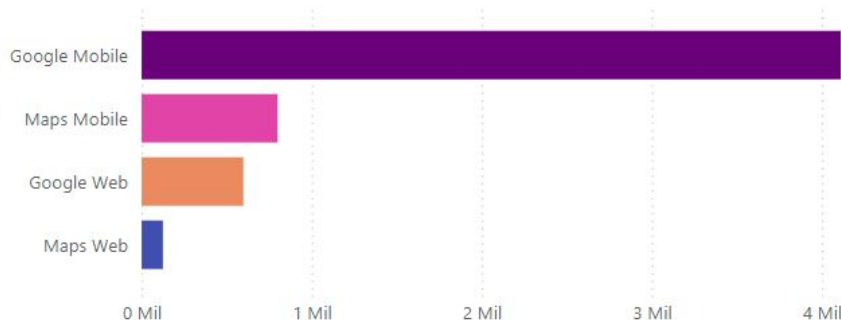


Porcentagem de Visualizações



Dispositivo ● Google Mobile ● Maps Mobile ● Google Web ● Maps Web

Visualizações de plataforma por dispositivo



Outras interações

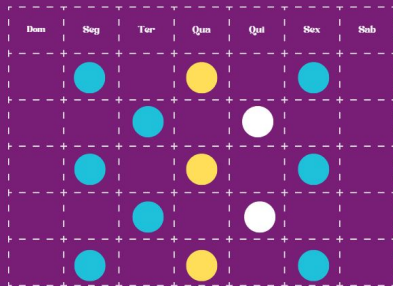
Mês	Chamadas telefônicas	Cliques	Interações	Rotas Maps
maio	31	12	123	80
junho	24	12	98	62
julho	23	18	110	69
agosto	26	16	103	61
setembro	35	23	113	55
outubro	10	0	10	0
Total	149	81	557	327

Palavras mais buscadas no Google



Etapa 3: Desenvolvimento e Avaliação de Alternativas de Soluções de SI

CRONOGRAMA DEZEMBRO



REELS

- Entrevista com colaboradores;
- Projeto com a comunidade.

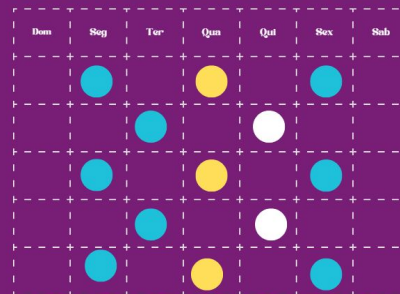
IMAGEM

- Campanha de natal.

CARROSEL

- Projetos diversos.

CRONOGRAMA JANEIRO



REELS

- Postagens alinhadas com a coordenação

IMAGEM

- Posts relacionados a eventos e assuntos relevantes do momento.

CARROSEL

- Relatos de funcionários e antigas moradoras.

OPORTUNIDADES

CAMPANHAS BASEADA EM TEMAS

- Associação da imagem com eventos, campanhas e temas populares (Eventos sazonais com natal, etc).

AÇÕES INTERATIVAS NAS REDES SOCIAIS:

- Construção da ONG através de "embaixadores"



Desafios

Definir quais Temas estão mais quentes e que poderão ser associados

Procurar colaboradores que aceitem contar uma história interessante.
Para produção de conteúdos.




Aprender com conteúdos que tiveram maior e menor alcance


Gerenciamento de tempo e comunicação com possíveis patrocinadores.

Conteúdos que respeitem critérios e regras do estatuto da criança e adolescente.

Consistência de conteúdos de qualidade





Etapa 3: Desenvolvimento e Avaliação de Alternativas de Soluções de SI





Home História Voluntariado Contato

[Faça uma Doação](#)





Lar Batista Elizabeth Mein

Fundado em 1954, pela União Feminina Missionária Batista de Pernambuco, o LARBEM (Lar batista Elizabeth Mein) é uma instituição de acolhimento que atende crianças e adolescentes do sexo feminino, de 8 a 18 anos.

O que fazemos

Acolhemos meninas encaminhadas pela justiça que sofreram algum tipo de violação de direitos, fornecendo moradia, apoio psicossocial, acompanhamento junto à família de origem onde é trabalhada a reinserção, caso seja possível, ou o



Minas

Etapa 4: Planejamento Estratégico de TI

→ Plano estratégico de TI (PETI) construído conforme a estrutura da organização e alinhado à visão estratégica:

- ◆ Mapeadas as principais áreas de TI a desenvolver;
- ◆ Definidas as iniciativas de TI que serão implementadas;
- ◆ Realizado levantamento de infraestrutura e custos necessários para atingir a plena execução das iniciativas.

Etapa 5: Avaliação de Impacto e Gestão Contínua de TI

Indicador/Métrica	Periodicidade de acompanhamento	Método de avaliação
Tempo de resposta aos contatos nas redes sociais	Mensal	Comparativo de evolução mês a mês
Total de interações nas redes sociais	Mensal	Comparativo de evolução mês a mês
Entrada de novas parcerias	Mensal	Comparativo de evolução mês a mês
Novos doadores individuais	Mensal	Comparativo de evolução mês a mês
Receita total Doações recorrentes	Mensal	Comparativo de evolução mês a mês

Conclusão

- Conseguimos entregar um trabalho de análise incrível dos dados das redes sociais do LARBEM;
- Planejamento realizado vai ajudar o LARBEM a impulsionar iniciativas em 2025;
- Vamos concluir e entregar o projeto do site da instituição ainda em 2024;
- Aumentamos o quadro de voluntários.

Muito obrigado!!!



PUC Minas