

Defesa da Aplicação das Cores do Manual da Marca

Logomarca:



1. Identidade Visual

As formas escolhidas para representar a nossa marca, se estruturam a partir de linhas verticais que visam transmitir progresso e crescimento e linhas horizontais que representam a fluidez e uma sensação de tranquilidade, além disso, por meio da lei da atração e do agrupamento, busca-se uma composição visual para construir significado para o nosso público alvo, ou seja, aqueles que estão em busca de uma ferramenta para fazer uma dieta. Assim, a logo é o ponto de partida de nossa marca, associando, linhas, cores e formas.

Para garantir a harmonia, buscamos o equilíbrio entre formas e cores, neste sentido, a escolha e a aplicação das cores de uma identidade visual são fundamentais para a construção e o reconhecimento de uma marca forte, assim, nossa marca, fará o uso das cores: #F79D31 (laranja), #735636 (marrom), #507C20 (verde escuro) e #76AE1D (verde claro), que foram selecionadas estrategicamente para transmitir os valores e a essência da nossa identidade.

O uso consistente dessas cores assegura a integridade da marca, garantindo que ela seja facilmente reconhecida em qualquer material de comunicação, e a aplicação correta das cores fortalece a identidade visual, tornando-a impactante para nosso público-alvo.

2. Comunicação dos Valores da Marca

Cada cor escolhida tem um papel específico na comunicação da marca:

- **#F79D31 (laranja):** Representa dinamismo, criatividade e energia, transmitindo um espírito vibrante para quem está em busca da boa forma física.
- **#735636 (marrom):** Evoca solidez, confiabilidade e conexão com a natureza, associando-se a elementos orgânicos, voltados a uma dieta saudável.

- **#507C20 (verde escuro):** Simboliza sustentabilidade, crescimento e equilíbrio, alinhando-se a conceitos ecológicos, estando associada à saúde, harmonia, natureza e bem-estar.
- **#76AE1D (verde claro):** Complementado o verde escuro, o verde claro traz frescor, inovação e acessibilidade à comunicação visual, associado diretamente a linhas suaves de nossa marca.

3. Diferenciação no Mercado

O conjunto cromático escolhido usa tonalidades associadas à saúde e a natureza, permitindo que a marca se destaque no mercado. A combinação entre tons quentes e terrosos cria uma identidade única, reforçando a personalidade da marca.

4. Aplicabilidade e Versatilidade

As cores foram selecionadas considerando sua aplicação eficiente em diversos suportes a materiais digitais, além disso, a harmonia entre os tons garante alta legibilidade e adaptação a diferentes contextos de uso.

Conclusão

A aplicação correta das cores do manual da marca não é apenas uma diretriz estética, mas uma estratégia essencial para consolidar a identidade visual, comunicar valores e garantir a consistência da marca. Seguir as especificações definidas fortalece a presença da marca no mercado e aprimora sua percepção pelo público, assegurando um posicionamento sólido e profissional.

Fonte: CARVALHO, Anna. **Identidade visual**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 31 mar. 2025.

Tipografia:

Defesa do Uso da Fonte Arial em um Site

A escolha tipográfica é um dos elementos mais importantes no design de um site, dessa forma adotaremos com critérios para a escolha da fonte, a legibilidade, acessibilidade. Optamos pela escolha da fonte **Arial**, devido os seguintes fatores:

1. Alta legibilidade

Arial é uma fonte sans-serif limpa e de fácil leitura, tanto em tamanhos pequenos quanto grandes. Seu design simples favorece a leitura rápida e confortável, o que é essencial para a experiência do usuário, especialmente em dispositivos móveis.

2. Compatibilidade universal

Por ser uma fonte do sistema, Arial está presente na maioria dos sistemas operacionais, navegadores e dispositivos. Isso garante **consistência visual** sem a necessidade de

carregamento de fontes externas, reduzindo o tempo de carregamento da página e melhorando o desempenho do site.

3. Acessibilidade

Arial atende aos padrões de acessibilidade tipográfica, sendo uma escolha segura para usuários com deficiências visuais leves. Sua clareza de formas evita confusões entre letras semelhantes, o que é crucial para sites informativos ou educacionais.

4. Neutralidade e versatilidade

Devido a neutralidade da fonte Arial, ela é extremamente versátil, adequada para diversos segmentos, não interfere na mensagem do conteúdo, permitindo que o texto fale por si, sem distrações estéticas desnecessárias.

Conclusão

Arial é uma escolha estratégica para nosso projeto web, que priorizam desempenho, legibilidade e acessibilidade, além disso, ela cumpre com excelência os requisitos funcionais e estéticos da maioria dos navegadores.

Usaremos a seguintes configurações:

- Títulos (H1): Arial bold, tamanho 45
- Subtítulos (H2): Arial bold, tamanho 35
- Subtítulos (H3): Arial bold, tamanho 25
- Box e Botões: Arial bold, tamanho 15
- Corpo do texto (p): Arial, tamanho 13