



Projeto de Conclusão de Curso

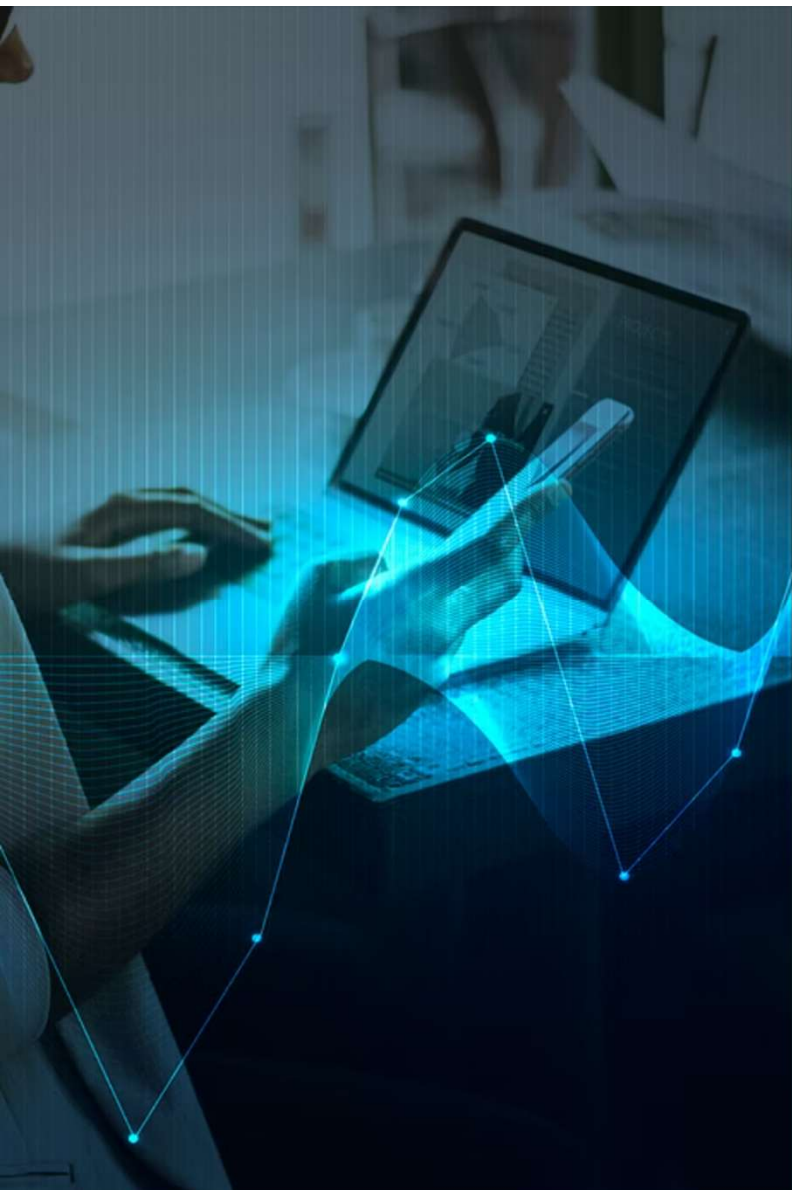
Consultoria para uma escola de música

Projeto de Análise Competitiva

2025 – Belo Horizonte



Projeto de pesquisa apresentado ao
Curso de Sistemas e Informação da
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
como requisito de obtenção do título de
bacharel em Graduação



ANA LAURA SOUZA ROSA DA SILVA NASCIMENTO
DENISE CRISTINA DE SOUZA
GUILHERME LIMA DE FREITAS
JAMESSON SEREN DE ARRUDA
MARCOS PAULO SILVA COSTA

Orientadora: Profa. Dra. Simone Fernandes Queiroz



A Escola de Música



15+ Anos de
Experiência

Tradição no ensino
musical.



21
Colaboradores

Equipe dedicada e
qualificada.



133 Alunos
Ativos

Variedade de
modalidades.



Emusys Parcial

Sistema de gestão
subutilizado.



Escola de música



Localização
Mato Grosso do Sul



17 diferentes estilos de
aulas
7 salas de estudos



Ensino musical
personalizado e de
qualidade

A Escola de Música em Campo Grande, MS, é uma microempresa. Embora utilize o sistema Emusys para gestão, faltam funcionalidades avançadas como relatórios e biometria, o que limita a análise estratégica.



Analise de Mercado

Panorama Competitivo

Concorrência local: UFMS e escola de música Carlos Gomes

Ensino a distância

Serviços oferecidos

Aulas práticas e teórica

Cursos especializados

Eventos culturais

Métricas chaves

Retenção, CAC, ticket médio

NPS, LTV, e MRR.

Tendências de Mercados

Ensino híbrido

Gamificação

Marketing digital

Desenvolvimento de soluções de SI

1

Power BI Dashboard

Criação de dashboard.

Análise da evasão pelos dados a partir do Emusys.

2

Escopo definido

Key Intelligence Questions (KIQs).

Foco: curso, professor, faixa etária, período do ano, localização.

3

Organização dos Dados

Limpeza de dados e estrutura.

Python e Power Query.

4

Modo de leitura

Filtros interativos.

Indicadores estratégicos e segmentações.

5

Insights

Dashboards ajudam a gestores identificar evasões – padrões.

Suporte para decisões estratégicas.

6

Estratégias alinhadas

Soluções alinhadas com o plano de inteligência competitiva.

Suporte para as metas de 2025 para escola.





Necessidades de Inteligências Competitivas

Decisões Críticas Identificadas

- Plano de Marketing.
- Alcançar 200 estudantes em 2025.
- Reter alunos durante as férias.
- Aumentar o faturamento em pelo menos 15%.
- Analisar leads para novas turmas.

Key Intelligence Topic (KIT)

- Foco na retenção de alunos.
- Férias período mais crítico.
- Os impactos na receita - planejamento.

Key Intelligence Questions (KIQs)

- Causas da evasão estudantil.
- Relação com o professor?
- Tipo de aula?
- Idade e sazonalidade da desistência?

Justificativa

- Entender padrões e causas.
- Adoção de ações mais efetivas.
- Melhorar vínculo aluno x escola.
- Atingir metas de crescimento



Necessidade de Informações

Dados Essenciais

Status do aluno, histórico de matrículas, frequência, instrumento, professor, horário, faixa etária, evasão, retorno, dados financeiros, uso do sistema

Priorização

Focos nos dados operacionais e acadêmicos = respostas às KIQs: presença, professor, tipo de aula, faixa etária

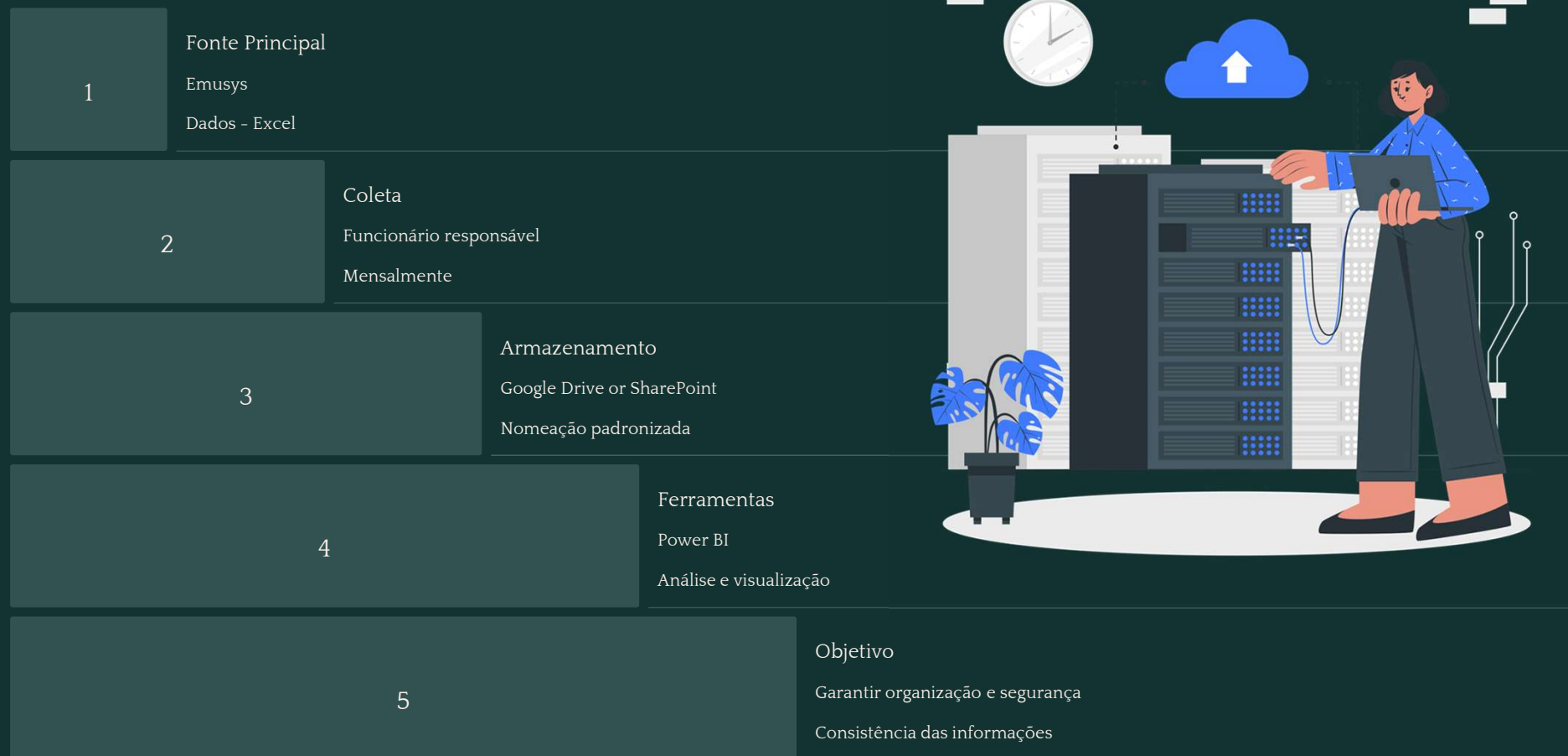
Fontes principais

Emusys e relatórios internos

Objetivo

Entender padrões de evasão x permanência dos alunos = permitindo ações mais assertivas de retenção e fidelização

Coleta e Armazenamento de Dados



Análise de Dados e Geração de Insights

Ferramenta usada
Power BI
Robusta análise de dados

Objetivos
Gerar ações estratégicas
Basear em dados

Insights confiáveis e relevantes.



Análise de tendências
Segmentação de alunos
Modelagem preditiva

Insights
Relação professor x evasão
Horário da aula e tipo de aula
Presença como sinal de risco



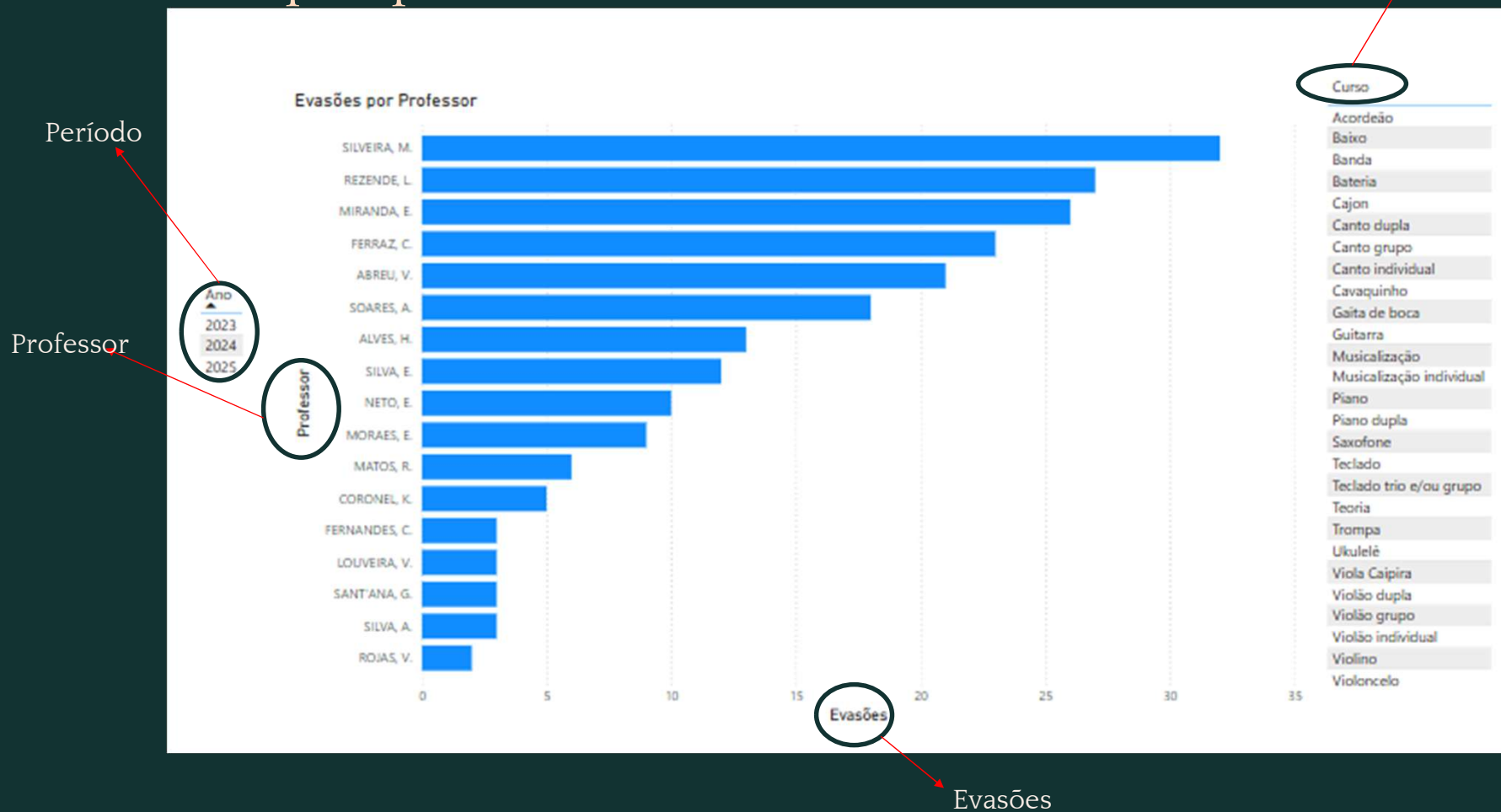
Disseminação e Uso das Informações



- Insights apresentados através de painéis interativos e visuais – dashboards.
- Power BI com filtros.
- Compartilhamento facilitado – navegador ou app

OS DASHBOARDS

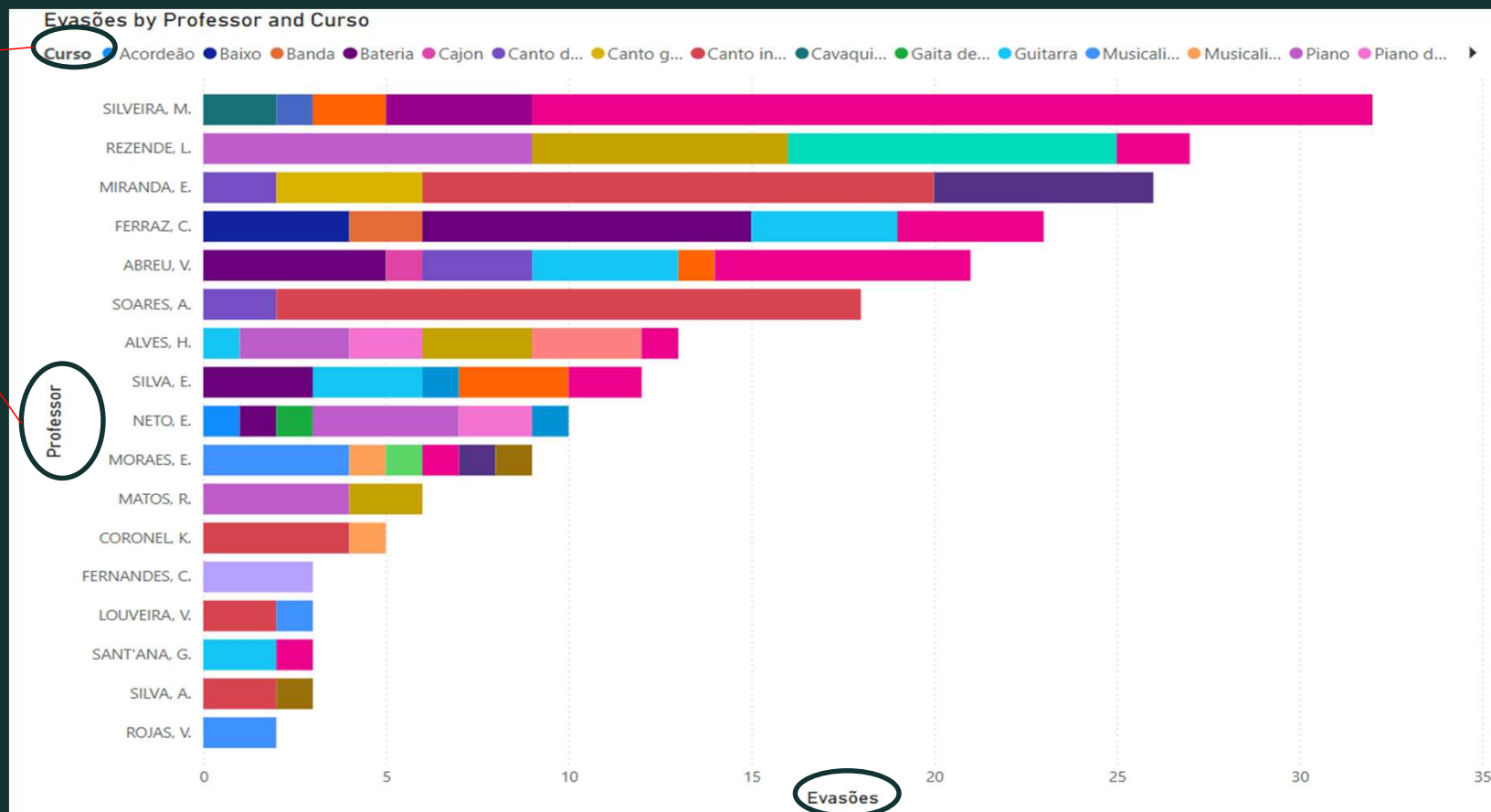
Evasões por professor e curso



Evasões por professor e curso

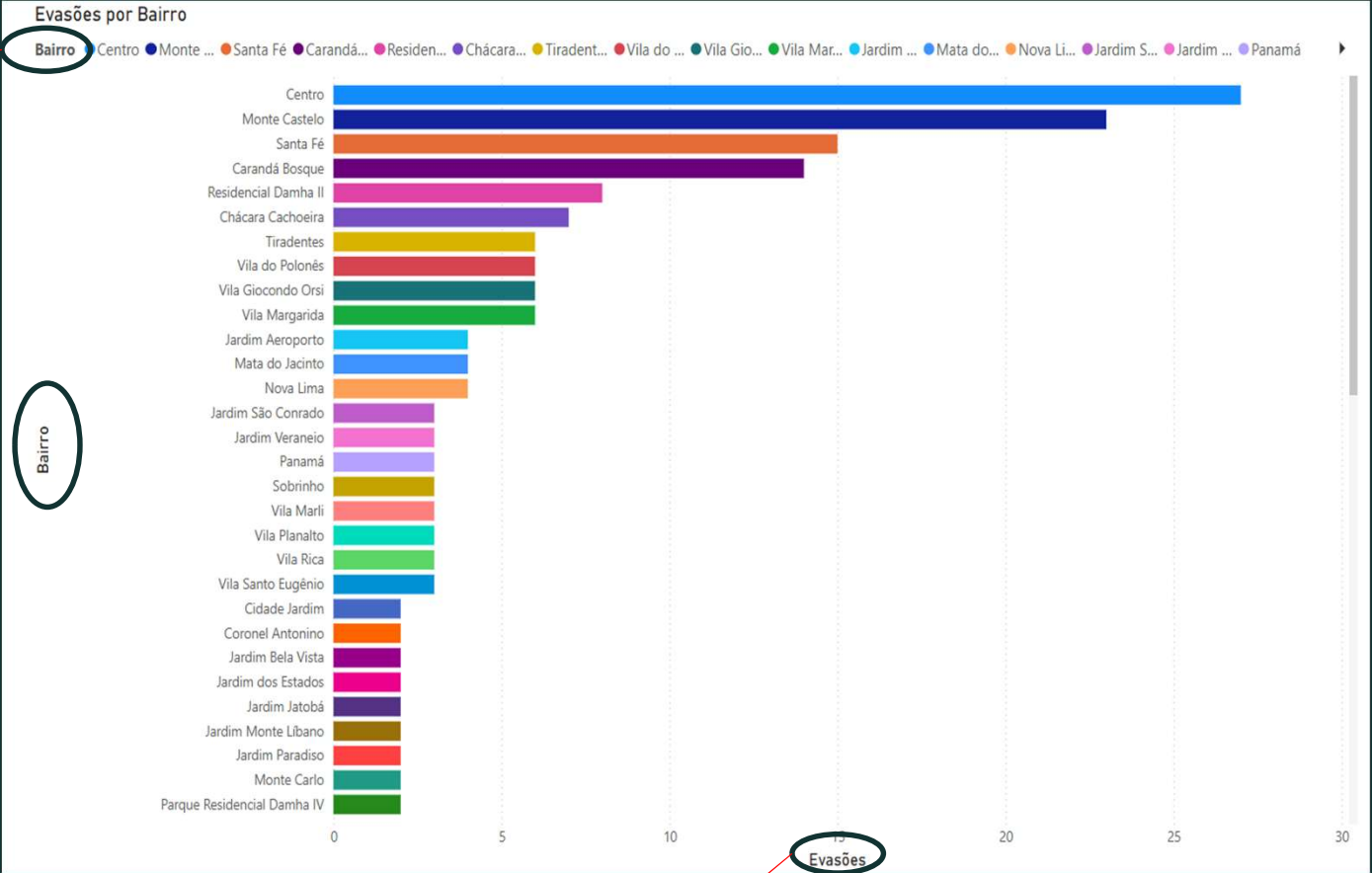
Cursos

Professor



Evasões

Evasões por Bairro



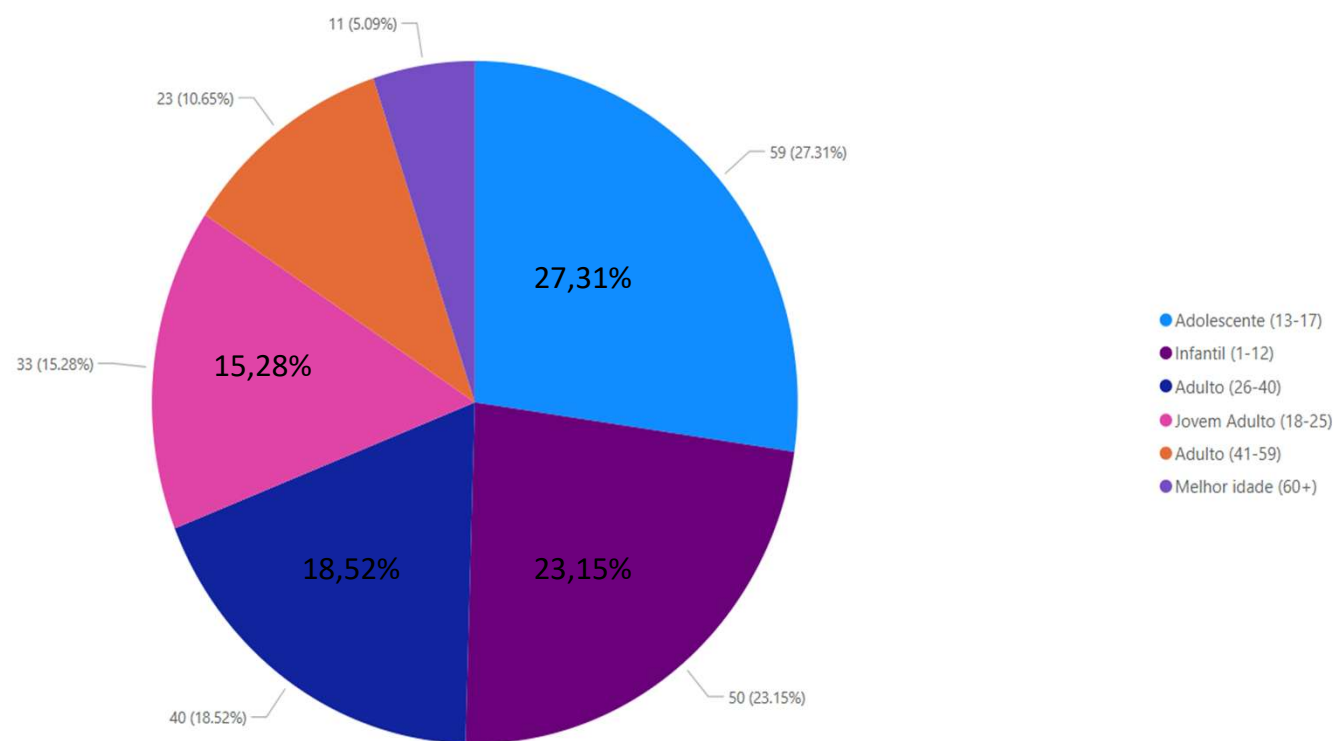
Bairros

Bairro

Evasões

Evasões por Faixa Etária

Evasões por Faixa etária



Conclusões



- 1) Solução com Power BI proporciona melhor visão estratégicas da evasão
- 2) Dashboards permitem ações proativas na retenção de alunos
- 3) Identificação de professores e cursos com maior evasão
- 4) Decisões baseadas em dados reais com possibilidades de atingir as metas de crescimento

Obrigado

Ana - alsrsilva@sga.pucminas.br

Denise - denise.cristina@sga.pucminas.br

Guilherme - glimafreitas18@gmail.com.br

Marcos - 1363168@sga.pucminas.br

Jamesson - jamesson.arruda@sga.pucminas.br