

Curso: Programação e Internet

Introdução prática para criar páginas simples e promover conteúdo online

Introdução

Este mini-curso foi criado para quem quer dar os primeiros passos no mundo digital unindo programação básica e marketing na internet.

A ideia é mostrar como é possível criar uma página simples usando HTML e CSS, e ao mesmo tempo entender como apresentar seu conteúdo de forma atraente para que outras pessoas encontrem e se interessem pelo que você está oferecendo.

Não é necessário ter experiência: tudo aqui é explicado de forma clara, direta e iniciando do zero.

Entendendo a Programação para Web

Para publicar qualquer coisa na internet — um portfólio, um anúncio, uma página de vendas ou um cartão de visitas digital — você precisa entender como os sites são construídos.

Duas linguagens formam a base de tudo:

- **HTML** (estrutura)
- **CSS** (visual/estilo)

Vamos ver como cada uma funciona na prática.

O que é HTML?

HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem que **estrutura** o conteúdo de uma página.

Ela funciona por meio de **tags**, que são palavras envolvidas por < >.

Por exemplo:

```
<h1>Bem-vinda ao meu site</h1>
<p>Este é o meu primeiro parágrafo.</p>

```

Essas tags dizem ao navegador:

- “Isso é um título”
- “Isso é um texto”
- “Isso é uma imagem”

Tags mais importantes para iniciantes

- <h1> até <h6> → títulos
- <p> → parágrafo
- → imagem
- <a> → link
- / → lista

Só com isso você já consegue montar uma página inteira.

O que é CSS?

CSS (Cascading Style Sheets) controla a **aparência**.

Ele define:

- cores
- tamanhos
- fontes
- bordas
- alinhamento
- espaçamento

Exemplo simples de CSS:

```
h1 {  
  color: blue;  
}  
p {  
  font-size: 18px;  
}
```

Esse estilo diz:

- Títulos ficam azuis
- Parágrafos têm fonte maior

Aplicando CSS no HTML

```
<h1 style="color: purple;">Minha Página</h1>
```

Ou, separando em um arquivo externo:

```
<link rel="stylesheet" href="style.css">
```

Assim você cria páginas mais organizadas e bonitas.

Fundamentos de Marketing na Internet

Agora que você entende como criar uma página, falta entender **como fazer as pessoas encontrarem e se interessarem pela sua página**.

Isso é o papel do marketing digital.

O que é uma Landing Page?

Uma **landing page** é uma página criada com um objetivo específico, como:

- conseguir uma inscrição
- vender um produto
- apresentar um serviço
- conseguir seguidores

A estrutura clássica de uma landing page é:

1. **Título forte**
2. **Texto curto que explica o valor**
3. **Imagem ou destaque visual**
4. **Chamada para ação (CTA)** — um botão como “Quero saber mais”

A ideia é ser direto, simples e convincente.

Princípios básicos de textos que convertem

Você não precisa escrever muito. O mais importante é:

- **Clareza** → diga exatamente o que a pessoa ganha
- **Simplicidade** → frases curtas
- **Destaques visuais** → listas, negritos, seções

- **Tom amigável** → fale como uma pessoa real

Exemplo de texto bom:

Aprenda a criar sua primeira página na internet mesmo começando do zero.
Neste curso gratuito, você cria seu site em menos de 1 hora.

Simples e direto.

SEO básico para iniciantes

SEO é um conjunto de práticas para ajudar sua página aparecer no Google.
As principais são:

- Usar palavras-chave importantes nos títulos
- Usar descrições claras
- Organizar o conteúdo corretamente
- Usar imagens com texto alternativo (alt)

Exemplo:

```

```

Isso ajuda o Google a entender sua página.

Exercícios

Exercício 1 — Múltipla escolha (HTML)

Qual das opções cria um parágrafo no HTML?

- a) <text>
- b) <p>
- c) <paragraph>
- d) <prg>

Resposta correta: b) <p>

Exercício 2 — Múltipla escolha (Marketing)

Qual frase representa melhor um texto de conversão?

- a) “Clique aqui se quiser talvez verificar algo.”
- b) “Temos algumas coisas que talvez te interessem.”
- c) “Aprenda hoje a criar seu primeiro site do zero — rápido e simples.”
- d) “A internet é um lugar cheio de recursos diversos.”

Resposta correta: c)

Exercício 3 — Prático

Crie uma pequena página com:

1. Um <h1> com o título do seu curso/negócio
2. Um <p> explicando o objetivo da página
3. Uma imagem ilustrativa
4. Um botão feito com CSS (somente visual)