



BI para Gestão e Impacto Social em Defesa Animal: Parceria com a ONG Bicho Loko

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS



Integrantes



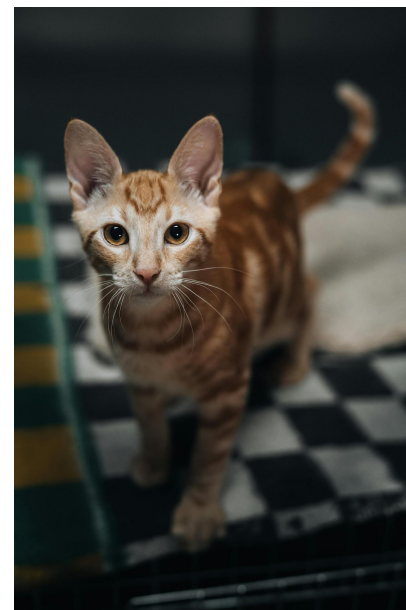
- Amanda Magalhães Silva
- Ana Carolina Fernandes de Assis
- Gustavo Torres da Rocha Castro
- João Pedro Silva de Oliveira
- Jose Alexandre Santos Barbosa
- Milleny Ellen Jodas Ferreira
- Viviane Aparecida Campos de Oliveira Pertence



Parceiro: ONG Bicho Loko



Compromisso: “Oferecer suporte, cuidado e oportunidades de adoção responsável para que cada vida resgatada tenha a chance de um final feliz.”



Objetivo

Desenvolver um sistema de Business Intelligence (BI) para a ONG Bicho Loko, com vistas a centralizar e analisar informações essenciais para a gestão de suas atividades, promovendo maior eficiência organizacional e impacto social.



O Desafio de Gestão

- ❑ Necessidade de gestão eficiente de recursos limitados
- ❑ Dados descentralizados (muitas planilhas manuais)
- ❑ Falta de visibilidade sobre custos por animal
- ❑ Complexidade na prestação de contas para doadores



Solução Proposta

Pilares da Solução:

- Centralização: Solução única para inclusão para os dados gerados
- Visualização: Dashboards interativos para monitoramento

Frontend:

- Google Sites: Portal institucional responsivo e hospedagem de dashboards incorporados.
- Looker Studio: criação de visualização dos dashboards.
- Appsheet: organização centralizada das informações.

Backend:

- Appsheet: organização centralizada das informações.



Solução Proposta

Coleta de Dados:

- ▣ AppScript: formulário personalizado

Camada de dados:

- ▣ Appsheets Database: estrutura organizada por entidades.

Camada de Business Intelligence (BI)

- ▣ Dashboards Looker Studio: painéis desenvolvidos na ferramenta, incorporados ao Google Sites .

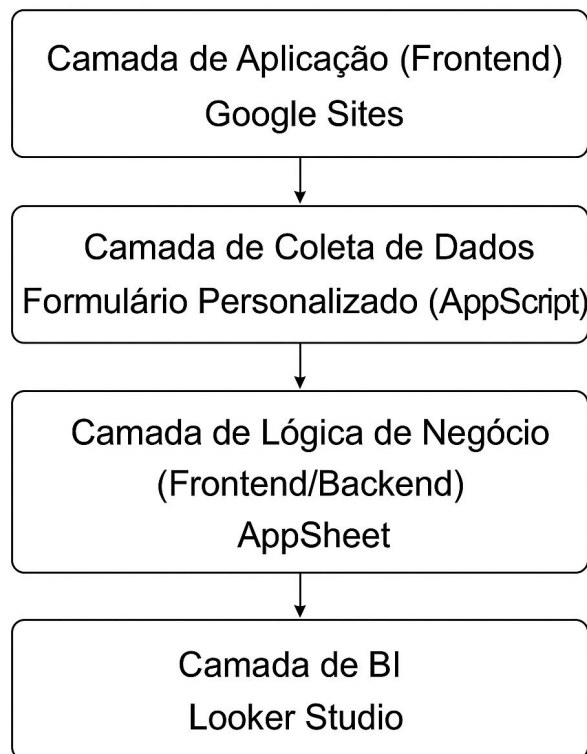
Infraestrutura em Nuvem

- ▣ Google (serverless): hospedagem dos componentes.



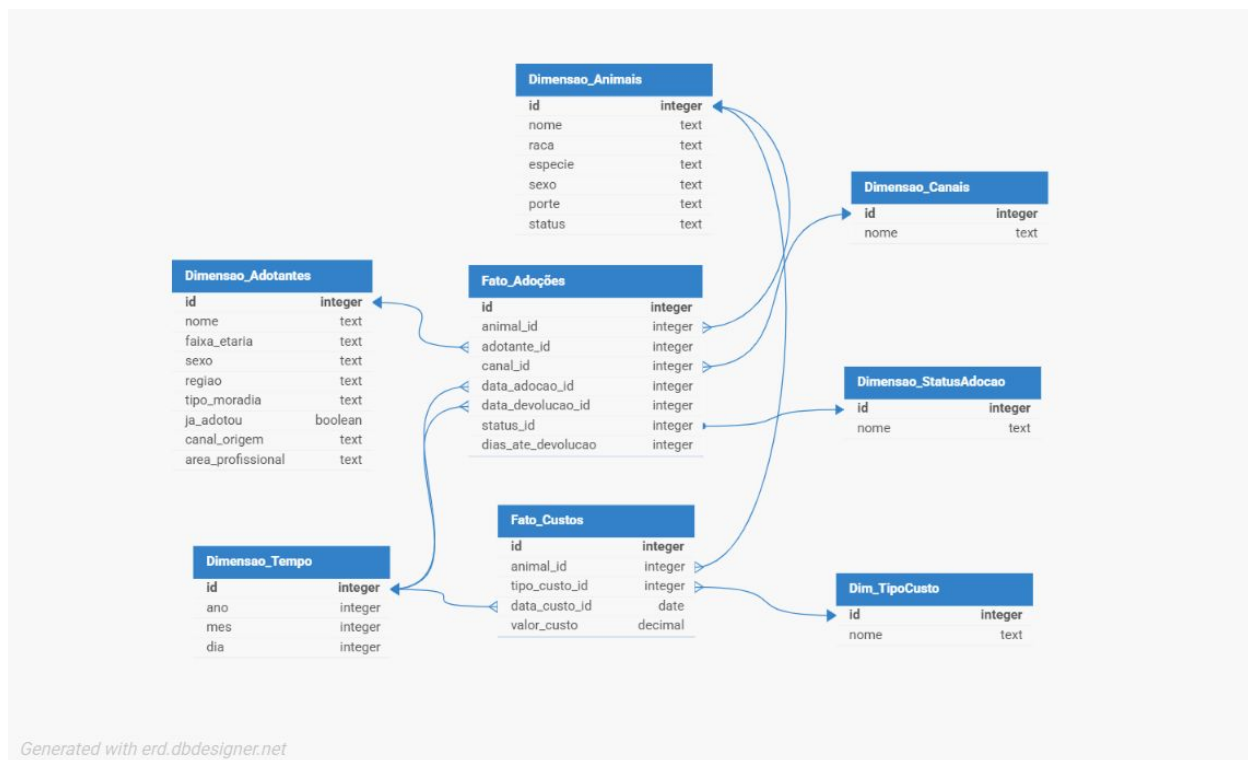
Arquitetura da Solução

A arquitetura foi concebida para priorizar a autonomia operacional da ONG, o baixo custo de implantação, bem como a facilidade de manutenção e evolução.



Modelagem de Dados

- ❑ Tabela Fato: Eventos (Adoções, Tratamentos, Doações)
- ❑ Dimensões: Tempo, Animal (Espécie, Porte), Local (Bairro)



Indicadores de Desempenho (KPIs)

Métricas Monitoradas:

- ❑ Indicadores relacionados aos animais
- ❑ Indicadores relacionados às adoções
- ❑ Indicadores relacionados às despesas



Impacto Social Gerado

Resultados Esperados:

- ❑ Gestão Eficiente: Redução de desperdícios
- ❑ Estratégia: Campanhas direcionadas para animais 'invisíveis'
- ❑ Confiança: Transparência total gera mais doações recorrentes





Obrigado!