



# BI para Gestão e Impacto Social em Defesa Animal: Parceria com a ONG Bicho Loko

PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATOLICA DE MINAS GERAIS



# Integrantes

- Amanda Magalhães Silva
- Ana Carolina Fernandes de Assis
- Gustavo Torres da Rocha Castro
- João Pedro Silva de Oliveira
- Jose Alexandre Santos Barbosa
- Milleny Ellen Jodas Ferreira
- Viviane Aparecida Campos de Oliveira Pertence



# Parceiro: ONG Bicho Loko



**Compromisso: “Oferecer suporte, cuidado e oportunidades de adoção responsável para que cada vida resgatada tenha a chance de um final feliz.”**



# Objetivo

**Desenvolver um sistema de Business Intelligence (BI) para a ONG Bicho Loko, com vistas a centralizar e analisar informações essenciais para a gestão de suas atividades, promovendo maior eficiência organizacional e impacto social.**



# O Desafio de Gestão

- Necessidade de gestão eficiente de recursos limitados
- Dados descentralizados (muitas planilhas manuais)
- Falta de visibilidade sobre custos por animal
- Complexidade na prestação de contas para doadores



# Solução Proposta

## Pilares da Solução:

- Centralização: Solução única para inclusão para os dados gerados
- Visualização: Dashboards interativos para monitoramento

## Frontend:

- Google Sites: Portal institucional responsivo e hospedagem de dashboards incorporados.
- Looker Studio: criação de visualização dos dashboards.
- Appsheets: organização centralizada das informações.

## Backend:

- Appsheets: organização centralizada das informações.



# Solução Proposta

## Coleta de Dados:

- AppScript: formulário personalizado

## Camada de dados:

- Appsheets Database: estrutura organizada por entidades.

## Camada de Business Intelligence (BI)

- Dashboards Looker Studio: painéis desenvolvidos na ferramenta, incorporados ao Google Sites .

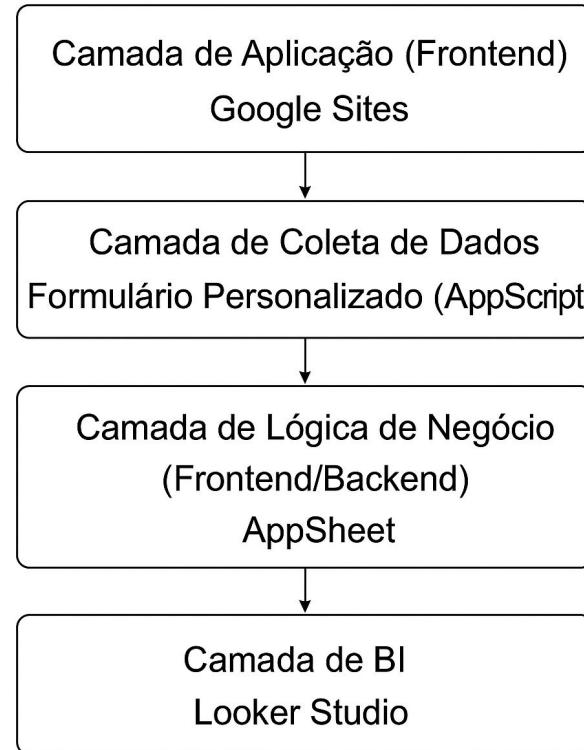
## Infraestrutura em Nuvem

- Google (serverless): hospedagem dos componentes.



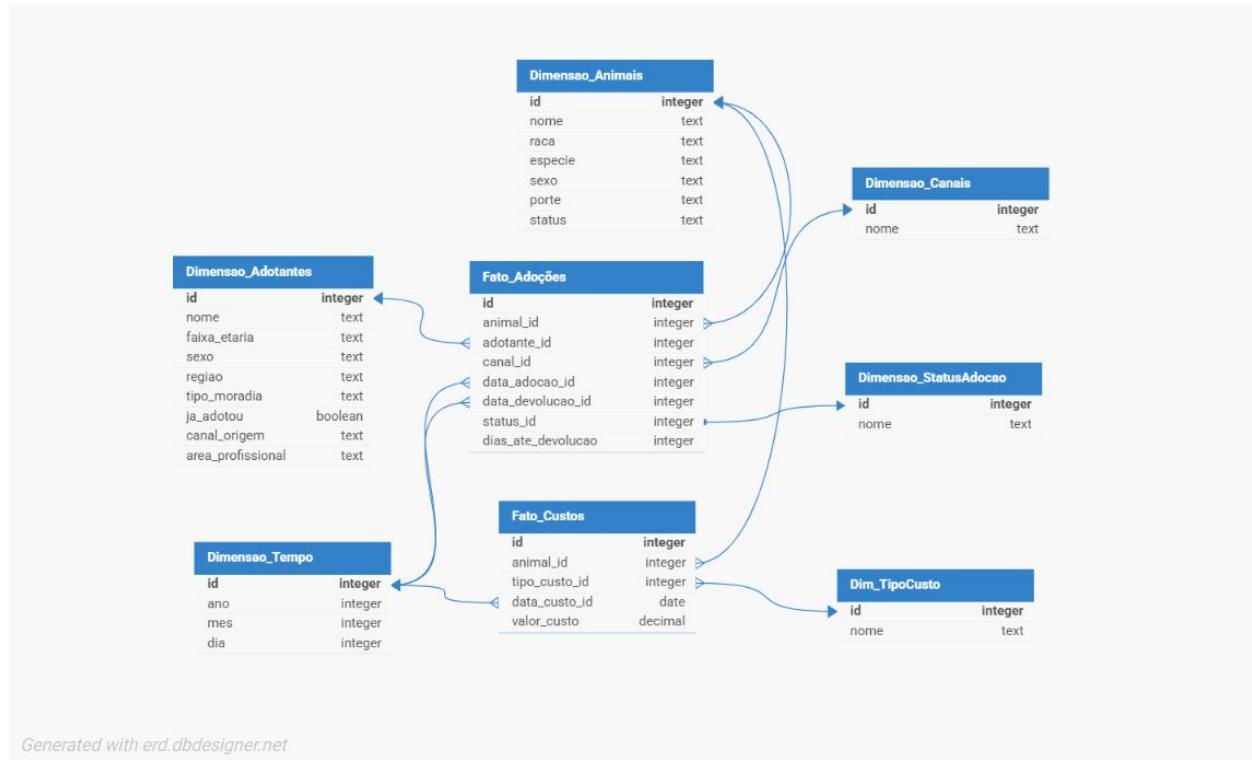
# Arquitetura da Solução

A arquitetura foi concebida para priorizar a autonomia operacional da ONG, o baixo custo de implantação, bem como a facilidade de manutenção e evolução.



# Modelagem de Dados

- Tabela Fato: Eventos (Adoções, Tratamentos, Doações)
- Dimensões: Tempo, Animal (Espécie, Porte), Local (Bairro)



# Indicadores de Desempenho (KPIs)

## Métricas Monitoradas:

- Indicadores relacionados aos animais
- Indicadores relacionados às adoções
- Indicadores relacionados às despesas

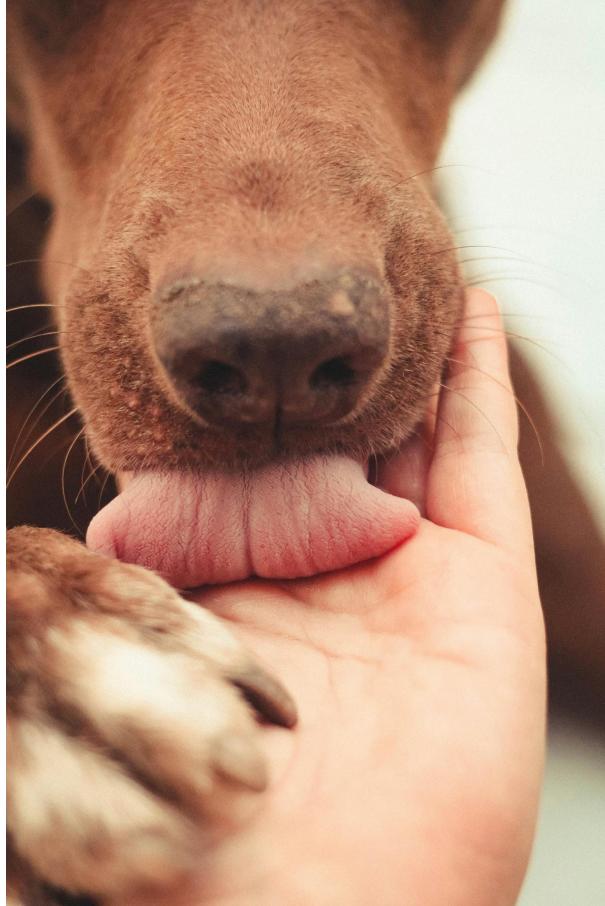


# Impacto Social Gerado

## Resultados Esperados:

- Gestão Eficiente: Redução de desperdícios
- Estratégia: Campanhas direcionadas para animais 'invisíveis'
- Confiança: Transparência total gera mais doações recorrentes





Obrigado!