

Sistema de Estoque para Farmácia Popular



PUC Minas

Documento de visão do negócio

Elaboração:	<ul style="list-style-type: none">• Alessandra Gabriele Vataro da Silva Murat• Camila Patrícia Ferreira dos Santos• Celso Nunes Soares• Gabriel Marco Ferreira Assis• Gean Carlos Campos Bráz• Laura Alice Santos Leite• Wesley de Camargo Murat
Orientador:	<ul style="list-style-type: none">• Will Ricardo dos Santos Machado

Sumário

1.	Introdução	4
2.	Objetivo	5
3.	Justificativa	6
4.	Identificar os perfis de usuários, investigar suas necessidades e elaborar personas	7

1. Introdução

Uma farmácia que realiza todos os controles manualmente enfrenta uma série de desafios que podem prejudicar a eficiência, a precisão e até mesmo a conformidade com regulamentações. Com a abundância de dados para gerenciar, como inventário e registros de clientes, é fácil cometer erros. Visto isso, utilizar um sistema automatizado ajuda a evitar essas falhas, mantendo registros precisos e atualizados.

Além disso, a automação de tarefas como controle de estoque e vendas permite que a equipe se concentre em atividades mais estratégicas, tornando o trabalho mais eficiente. A gestão das finanças da farmácia, incluindo receitas e despesas, é simplificada com um sistema que oferece recursos contábeis e gera relatórios financeiros detalhados.

É crucial ter um conhecimento preciso do estoque para evitar faltas ou excessos de produtos. Com o uso de um sistema de gestão é possível monitorar isso, garantindo um controle mais eficaz sobre os níveis de inventário.

Outro fator importante é de que as farmácias estão sujeitas a diversas regulamentações relacionadas à venda de medicamentos. Dessa forma, utilizar um sistema de gestão eficiente auxilia na conformidade com essas normas, incluindo o controle rigoroso de substâncias controladas e a proteção da privacidade dos clientes.

Ter um sistema de gestão para farmácias projetado para otimizar e facilitar a administração de uma farmácia é essencial atualmente. Esse sistema integra diversas funcionalidades, tais como gestão de vendas, controle de estoque, acompanhamento de compras e gerenciamento de fornecedores, com o objetivo claro de melhorar a eficiência operacional e aumentar a produtividade do estabelecimento. Ao oferecer uma solução abrangente e integrada, essa plataforma possibilita uma gestão mais ágil e eficaz, permitindo que os proprietários e gerentes concentrem seus esforços em outras áreas cruciais do negócio.

2. Objetivo

O principal objetivo da utilização deste sistema de gestão para farmácias é aprimorar a eficiência das operações diárias. Isso implica na automação de processos manuais, na redução de erros de registro e na agilização do atendimento ao cliente.

Outro aspecto crucial é assegurar um controle de estoque preciso e atualizado. Isso auxilia na prevenção de falta de produtos essenciais, na minimização de perdas devido ao vencimento de itens e na otimização dos investimentos em estoque.

Consequentemente, ao agilizar os processos internos, o sistema de gestão contribui para um atendimento mais rápido e eficiente aos clientes. Ao proporcionar um acesso rápido às informações sobre produtos e disponibilidade em estoque, os clientes desfrutam de uma experiência de compra mais satisfatória.

Ademais, o sistema também contribui para uma tomada de decisão embasada em dados, fornecendo informações detalhadas e análises sobre vendas, estoque e desempenho financeiro da farmácia. Isso capacita os gestores a tomarem decisões fundamentadas em informações concretas, promovendo assim o crescimento sustentável do negócio.

3. Justificativa

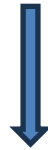
A escolha de criar um sistema de gestão para farmácias se baseia em diversas razões:

- **Necessidade de eficiência:** A gestão manual de uma farmácia pode ser trabalhosa e sujeita a erros. Um sistema automatizado melhora a eficiência, permitindo que os funcionários foquem em atividades mais estratégicas.
- **Competitividade de mercado:** Em um mercado farmacêutico cada vez mais competitivo, é essencial adotar tecnologias que proporcionem vantagens competitivas. Um sistema de gestão eficaz pode diferenciar uma farmácia no mercado.
- **Compliance regulatório:** As farmácias estão sujeitas a regulamentações rigorosas relacionadas ao controle de estoque, armazenamento de medicamentos e registros de vendas. Um sistema de gestão ajuda a garantir a conformidade com essas regulamentações, reduzindo o risco de penalidades legais.
- **Melhoria na experiência do cliente:** A satisfação do cliente é fundamental para o sucesso de qualquer negócio. Um sistema de gestão contribui para uma experiência de compra mais conveniente e satisfatória, o que pode levar à fidelização do cliente e a avaliações e divulgação positiva do negócio.

Em resumo, a criação de um sistema de gestão para farmácias é uma medida estratégica que visa melhorar a eficiência operacional, garantir conformidade regulatória, impulsionar a competitividade e proporcionar uma experiência superior ao cliente.

4. Identificar os perfis de usuários, investigar suas necessidades e elaborar personas

Com base nas necessidades e frustrações desses perfis de usuários, podemos desenvolver um sistema de estoque que atenda às suas expectativas, otimizando a gestão de medicamentos na farmácia popular.





01 - Nome: Maria Silva

Farmacêutica Responsável:

- Maria Silva é a farmacêutica responsável pela gestão de medicamentos na farmácia popular. Ela precisa de um sistema que facilite o controle de estoque, permitindo-lhe verificar a disponibilidade de medicamentos, suas datas de validade e histórico de vendas. Maria Silva também precisa gerar relatórios para cumprir com as regulamentações governamentais e para auxiliar na decisão de quais medicamentos devem ser adquiridos.

Persona 1: Maria Silva, Farmacêutica Responsável

- Demografia: Mulher, 35 anos, formação em farmácia.
- Frustrações: Dificuldade em controlar o estoque de forma eficiente, falta de tempo para gerar relatórios detalhados manualmente.
- Necessidades: Um sistema intuitivo que permita monitorar o estoque em tempo real, gerar relatórios automáticos sobre vendas e vencimentos, e que ofereça insights para otimizar a gestão de medicamentos.



2 – Nome: João Santos

Atendente de Farmácia:

- João Santos é um atendente da farmácia popular. Ele precisa de acesso rápido às informações sobre a disponibilidade dos medicamentos no estoque, para poder atender aos clientes com eficiência. Além disso, ele precisa de um sistema que seja fácil de usar e que forneça informações claras sobre as substituições possíveis, caso um medicamento não esteja disponível.

Persona: João Santos, Atendente de Farmácia

- Demografia: Homem, 25 anos, ensino médio completo.
- Frustrações: Dificuldade em encontrar informações sobre a disponibilidade de medicamentos de forma rápida e eficiente, falta de suporte para lidar com clientes quando um medicamento está em falta.
- Necessidades: Um sistema de fácil utilização que forneça acesso rápido às informações sobre o estoque, com alertas visuais para medicamentos em falta e sugestões de substituição quando necessário.



3 – Nome: Ana Oliveira

Cliente da Farmácia:

- Ana Oliveira é uma cliente regular da farmácia popular. Ela busca um sistema que lhe permita verificar a disponibilidade de medicamentos específicos antes de se dirigir à farmácia. Além disso, ela gostaria de receber notificações sobre promoções e descontos em medicamentos que utiliza regularmente.

Persona 3: Ana Oliveira, Cliente da Farmácia

- Demografia: Mulher, 45 anos, empregada em tempo integral.
- Frustrações: Deslocamentos desnecessários à farmácia quando um medicamento está em falta, falta de conhecimento sobre promoções e descontos disponíveis.
- Necessidades: Um sistema online onde possa verificar a disponibilidade de medicamentos antes de sair de casa, receber notificações sobre promoções e descontos relevantes, e ter acesso fácil a informações sobre os medicamentos que utiliza regularmente.