PROJECT MODEL CANVAS

Por quê?

Justificativas (Passado)

- Facilidade de uso
- ...

Objetivos SMART

- Marca horario Online
- ...

Benefícios (Futuro)

- atendimento online
- ...

O quê?

Produto

- Marca horaria na barberaria
- ...

Requisitos

- Possibilitar que o cliente avalie o corte realizado
- ...

Quem?

Stakeholders & Fatores Ext.

- Usuário final
- Desenvolvedores
- ...

Equipe

- Frederico Arleo Rezende Zampier
- Mailson Da Silva Costa
- Arthur de Oliveira Viotti
- Lizandra Ruiz Cavalcante dos Santos

Restrições

- Compatibilidade com Dispositivos
- ...

Como?

Premissas

- Facil de usa
- ...

Grupo de Entregas

- A) Agendamento Online
- B) Notificações Push
- ...

Quando & Quanto?

Riscos

- Não aceitação no mercado
- ...

Linha do Tempo

- A) x meses

Custos

- A) x reais
- B) y reais
- ...

GP