



**PUC Minas**

## **TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB**

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### **Descrição do Problema**

O grupo se propõe a resolver o desafio de selecionar filmes ou séries para desfrutar durante o tempo livre, dada a ampla diversidade de serviços de streaming disponíveis e a vasta gama de escolhas disponíveis. Com a variedade de opções à disposição, os usuários frequentemente se sentem sobrecarregados e indecisos. Essa dificuldade em fazer escolhas não se limita a um grupo etário específico, afetando tanto jovens quanto adultos.

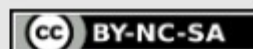
Além disso, casais que desejam compartilhar momentos assistindo juntos também enfrentam dificuldades em escolher uma opção que agrade a ambos.

### **Membros da Equipe**

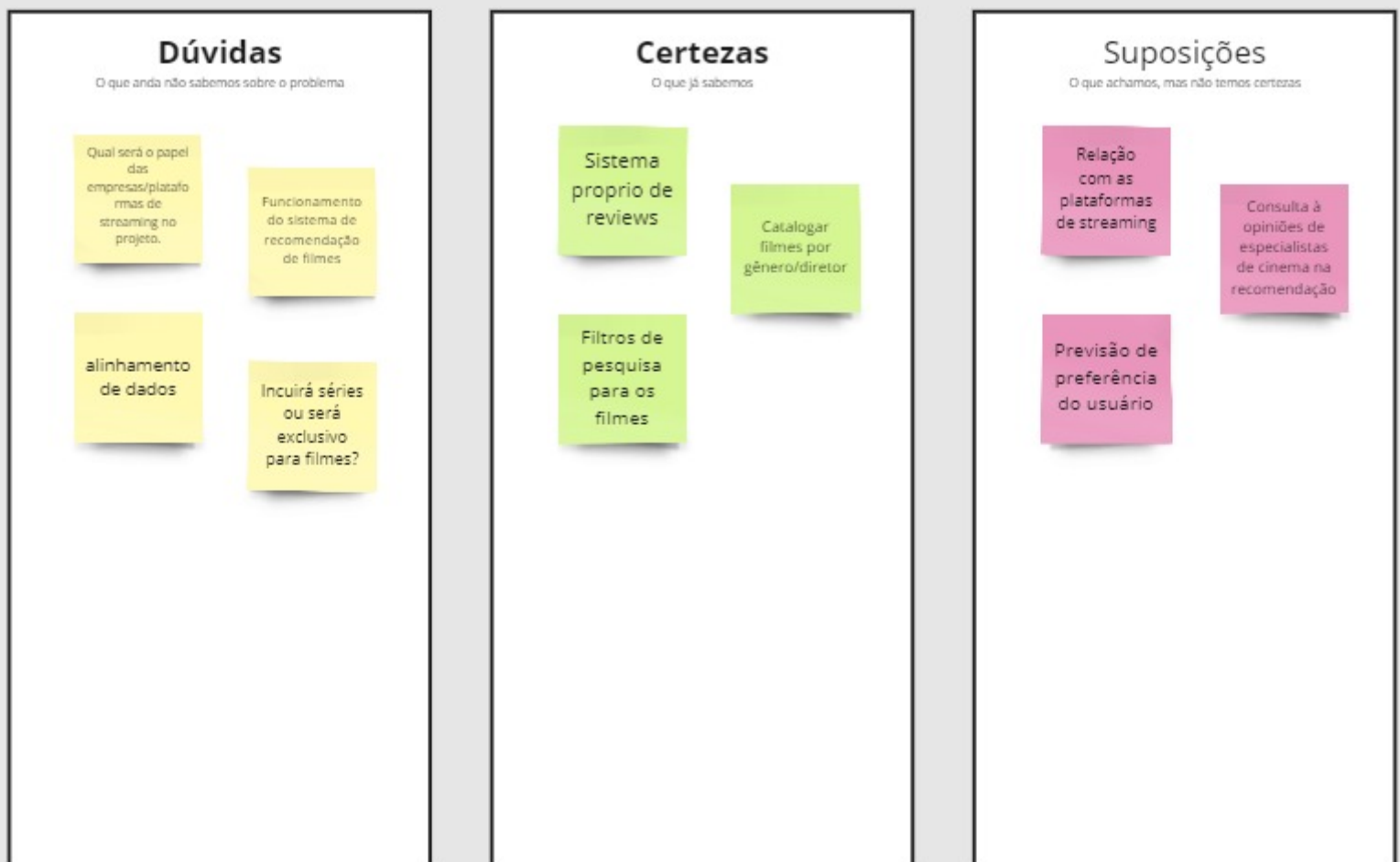
- Pedro Henrique Siman Bitencourt
- Enzo Monteiro Alves
- João Victor Martins dos Anjos
- Gabryelle Franco Xavier
- André Pereira Brandão Rezende
- Pedro Henrique Soares Rosemberg

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

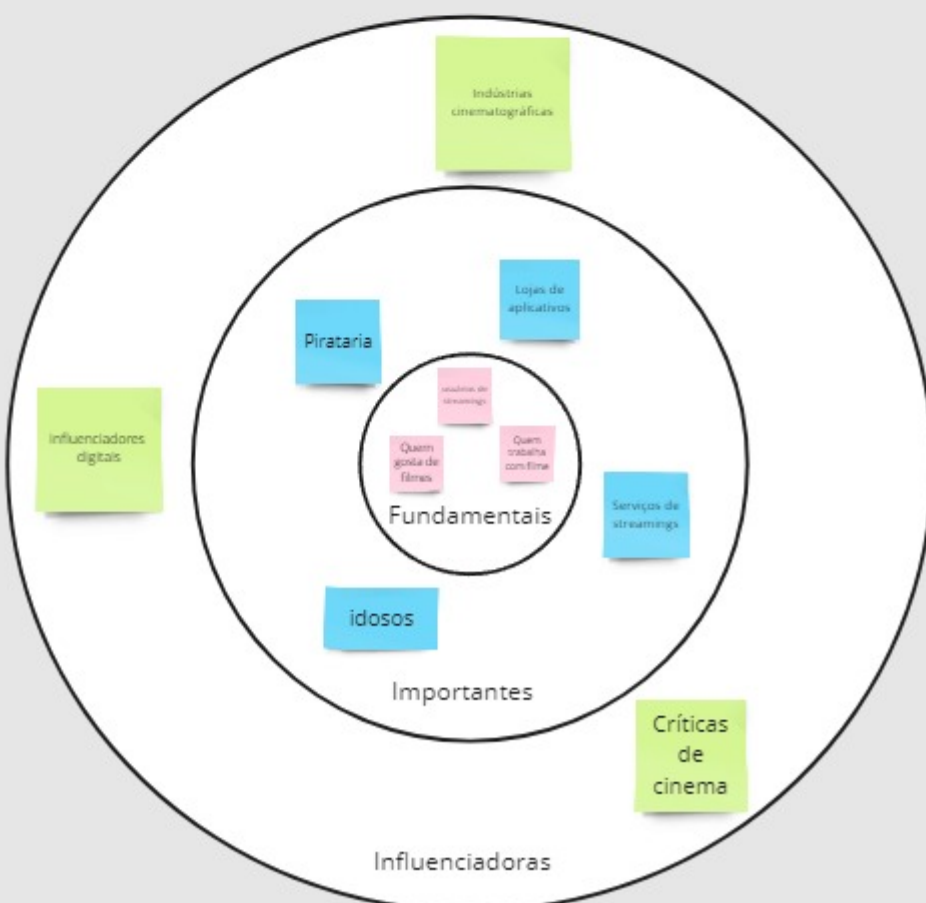
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



## Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

Pergunta	Com qual frequência você assiste filmes?	Pergunta	Você é uma pessoa que prefere ver um filme que já viu ou novo?
Resposta		Resposta	
Jairo: 1x por semana		Jairo: Não possuo essa preferência	
PH: 1x por mês		PH: Prefere assistir a um filme que nunca assistiu	
Davi: Mínimo 1x por semana		Davi: Os dois, rever os clássicos é sempre bom!	
Pergunta	Qual momento da semana você reservaria para ver o filme?	Pergunta	O que você procura em um filme antes de começar a vê-lo?
Resposta		Resposta	
Jairo: Sábado a noite/tomando um vinho"		Jairo: Leio a sinopse e vejo se me agrada e os atores.	
PH: Sábado a noite quando está sem o que fazer		PH: Um estilo de filme parecido com seus gostos e um bom elenco	
Davi: Depois do almoço no final de semana		Davi: Uma boa crítica dos amigos	
Pergunta	Você vê os filmes acompanhado ou sozinho?	Pergunta	Se acompanhado, com quem e como vocês decidem qual filme assistir?
Resposta		Resposta	
Jairo: Ambos		Jairo: Eu e minha esposa, buscamos por romances e aventuras pela sinopse.	
PH: Sozinho		PH: Não consta	
Davi: Ambos		Davi: Eu e minha namorada, escolhem o filme através da crítica de amigos	

# Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
------	--	------	--	-------	--

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes
Os filmes geralmente são vistos nos fins de semana. (O tempo livre mais comum)	Os critérios de avaliação usados para decidir qual filme ver
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro
O gosto por ver filmes ja vistos antes e também como a frenquência na qual os entrevistados assitem a filmes é baixa	Tempo estimado gasto na busca por filmes





## PERSONA

**NOME** André

**IDADE** 46

**HOBBY** Esporte

**TRABALHO** CEO de uma empresa de streaming

### PERSONALIDADE

Esforçado, proativo, egocêntrico

### SONHOS

Tornar a sua empresa de streaming a maior do mundo

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Computador, notebook, celular/ casa e trabalho
- Carro/ Rua
- Televisão /Casa
- Escritorio de Trabalho



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Expandir sua empresa
- Fazer mais dinheiro
- Atingir mais pessoas com o seu trabalho

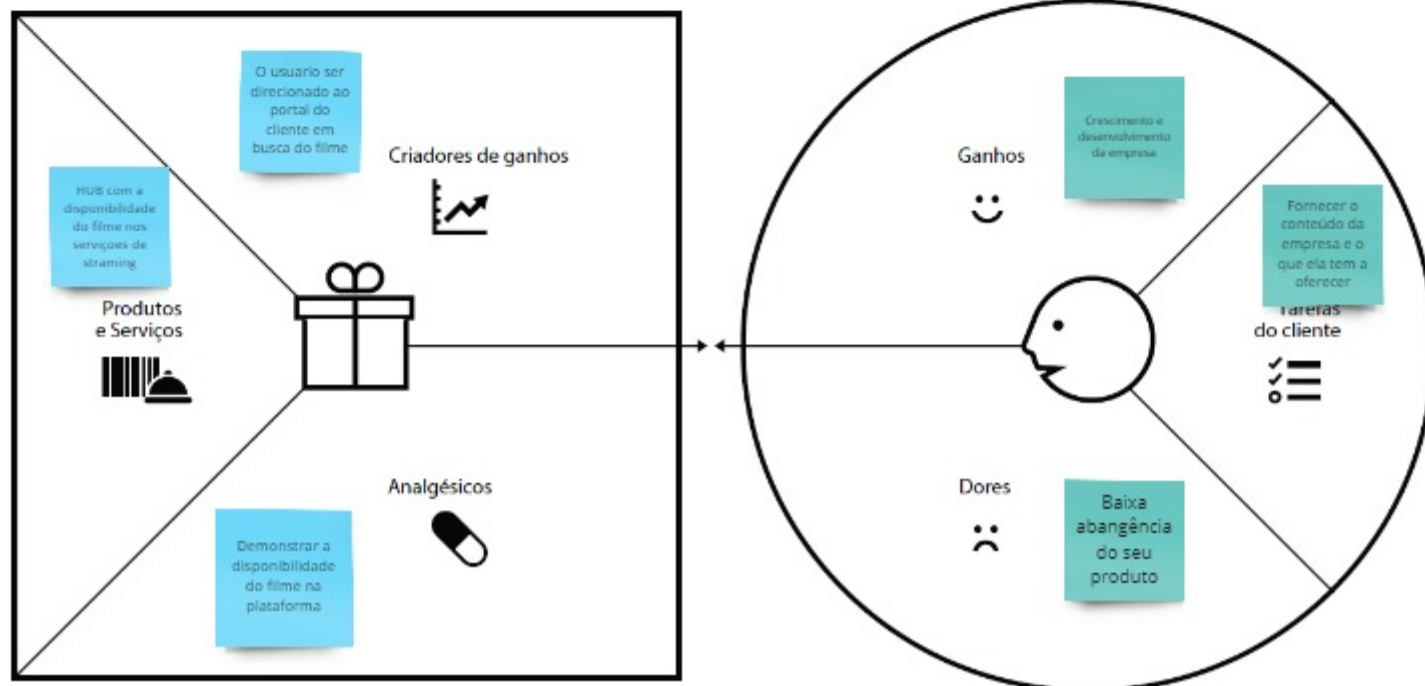
### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Fornecer informações sobre o conteúdo do produto dele para usuários usufruírem

## PROPOSTA DE VALOR





# PERSONA

**NOME** Juliana

**IDADE** 20

**HOBBY** Ler

**TRABALHO** Estudante

## PERSONALIDADE

Introvertida, criativa e engajada em questões sociais.

## SONHOS

Ser roteirista, viajar o mundo e fazer a diferença na sociedade

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Livros físicos e kindle/ escola e em casa
- Mídias jornalísticas/ casa
- Smartphone, computador/ todos os lugares
- Lapis e papel / Casa e Faculdade



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Encontrar um filme que se encaixe nos interesses dela
- Indecisão/Inspiração sobre escolher um filme

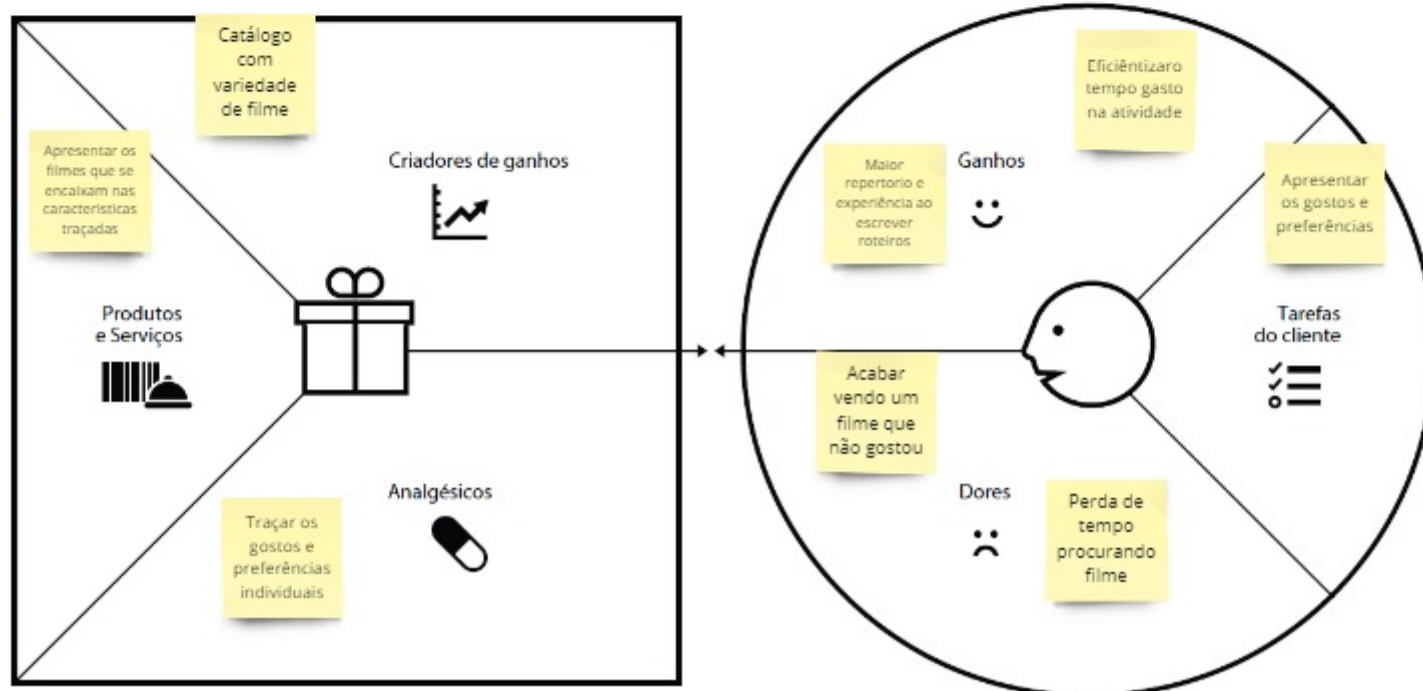
## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Traçar os interesses dela para proporcionar um melhor experiência
- Apresentar filmes que a agradem
- Poupar o tempo dela

# PROPOSTA DE VALOR



# Brainstorming / Brainwriting





Ranking  
de filmes  
do site

Historico  
de  
reprodução  
do usuario

"Match"  
de  
filmes

Futuros  
lançamentos

Avaliação dos  
filmes

IDEIA 1

Aba de  
avaliações  
e  
networking

Página de avaliações e debates entre os usuários sobre os filmes.

IDEIA 2

Filtro/Pesquisa  
de filmes

Basear-se em categorias selecionadas pelo usuario para oferecer os filmes que batem com as características

IDEIA 3

Perfil

Página com os dados do usuário: características, gostos, idade e avaliações.

IDEIA 4

Sac

Sugestão de filmes para colocar

feedback

IDEIA 5

Catálogo

Página com todos filmes e filtros

IDEIA 6

Informação  
dos filmes

Informações de sinopse, elenco, duração e gênero dos filmes

# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Focar em traçar as preferências dos usuarios
- Propocionar as informações necessárias sobre os filmes
- Otimizar o tempo gasto pelo usuário ao procurar filmes

