



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

À medida que o universo do entretenimento continua a crescer, com múltiplas plataformas de streaming, cinemas, DVDs, Blu-rays e muito mais, os espectadores de hoje se encontram imersos em uma vastidão de opções cinematográficas. Ironicamente, esta riqueza de escolha muitas vezes resulta em uma paralisia decisória, onde, apesar de haver milhares de filmes ao alcance dos dedos, muitos encontram dificuldade em selecionar um para assistir.

Membros da Equipe

- André Santos Alves
- Rodrigo Marques de Souza Rocha
- Adelino Compiani Neto
- Bernardo Palmer
- Felipe Carvalho de Paula Silva

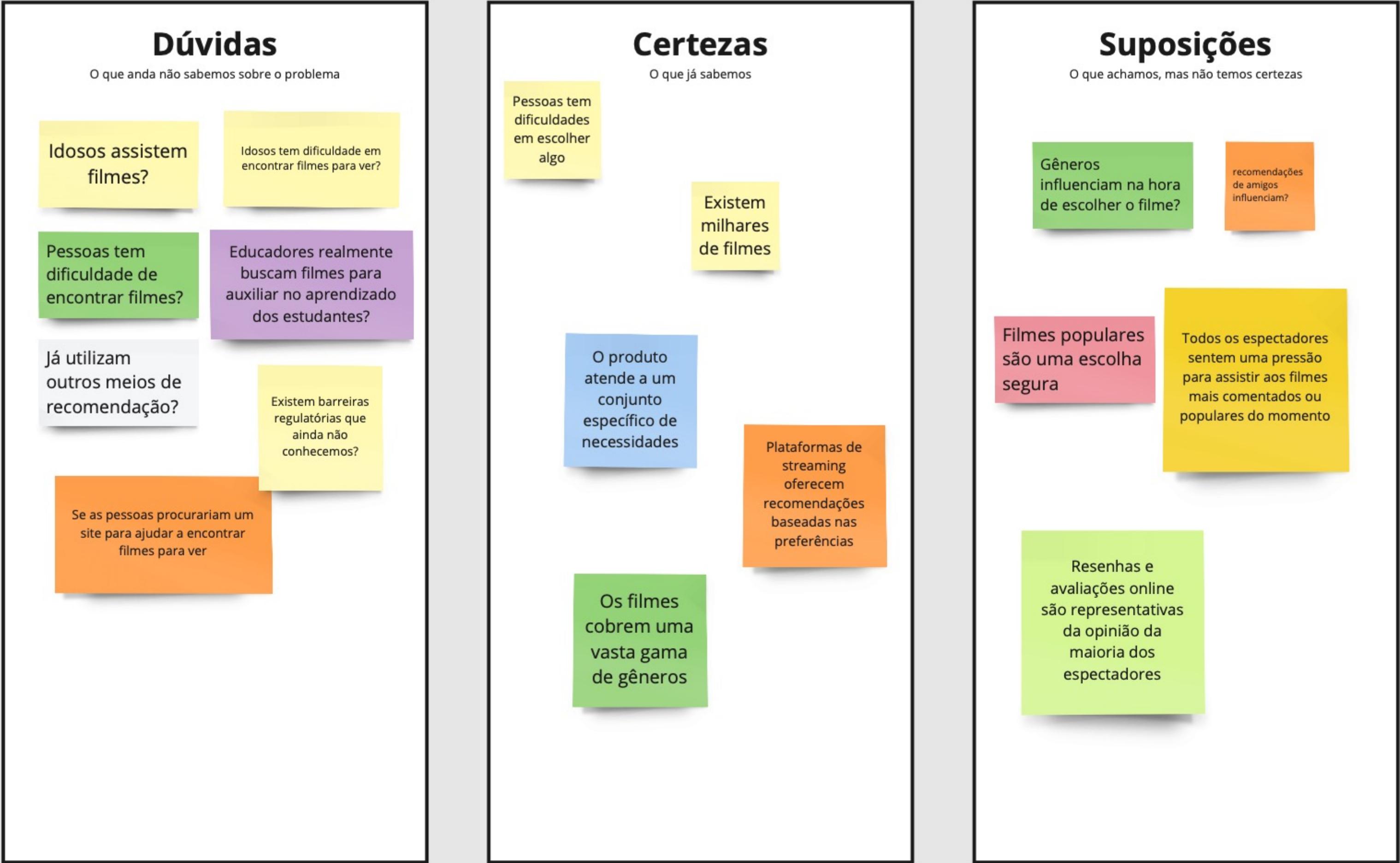
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

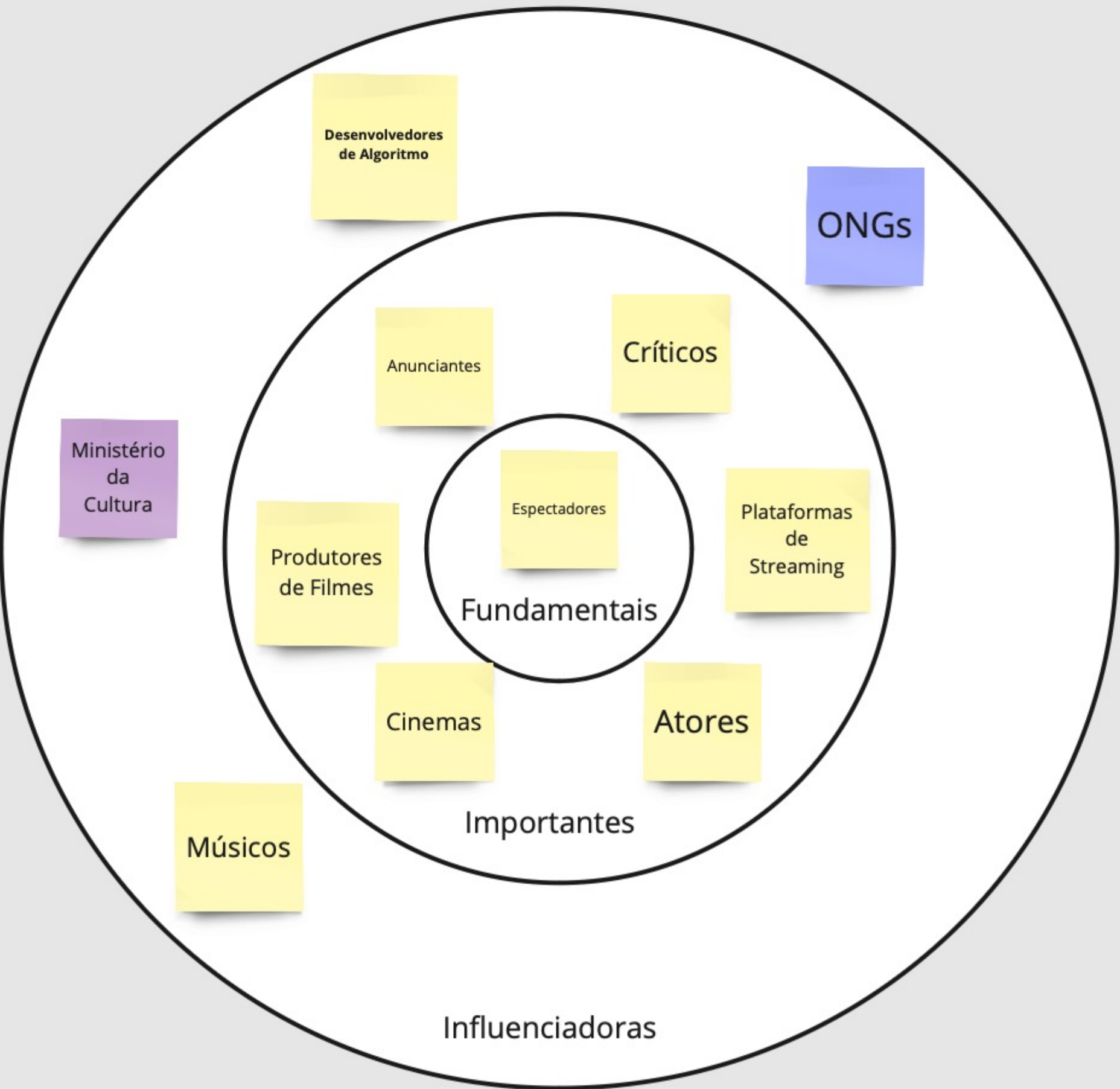
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	O que te chama mais atenção em um filme?	Pergunta	Você prefere ir ao cinema ou usar serviços de streaming?
Resposta	A capa, a estética e a sinopse são os principais pontos que chamam a atenção na hora de escolher um filme para assistir.	Resposta	Gosta da imersão do cinema, mas prefere o conforto e o menor custo de assistir filmes em casa.
Pergunta	Você possui algum tipo de categoria favorita para filmes?	Pergunta	Você tem dificuldade de encontrar filmes para ver?
Resposta	Animação, terror, ação e comédia.	Resposta	Maioria respondeu que sim, acha difícil escolher um filme para ver na plataforma de streaming e não acha as recomendações feitas pelas plataformas boas o suficiente para ajudar a encontrar um filme para ver. Foi relatada também uma dificuldade de encontrar filmes para ver no cinema, além de uso de uma plataforma que ajuda a encontrar esses filmes para assistir.
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

Highlights de Pesquisa

Nome	Irene	Data	12/09/2023	Local	Praça da Liberdade
------	-------	------	------------	-------	--------------------

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes
Que as pessoas são atraídas pela capa do filme	A categoria do filme
muitas preferem o cinema do que a casa	o ambiente faz o filme
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro
A importância da sinopses dos filmes para ajudar as pessoas a escolher filmes para ver	mais lugares de acesso a filmes
mais layouts fáceis	mais cores e temas a serem reproduzidos a ponto de chamar mais a atenção

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME Fábio

IDADE 35 anos

HOBBY

- Jogar jogos de tabuleiro,
- cozinhar e visitar museus.

TRABALHO Professor de história

PERSONALIDADE

Sociável, curioso, colaborativo

SONHOS

Escrever um livro sobre a história do cinema e viajar para locações históricas de filmes.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- **Físicos:** Tablet, smartphone, projetor e tela de projeção.
- **Digitais:** Grupos de discussão de filmes no Facebook, plataformas de streaming, aplicativo de anotações.
- **Quando/Onde/Como:** Fábio pesquisa filmes no tablet durante seus intervalos, discute com amigos nos grupos pelo smartphone no fim do dia e assiste aos filmes usando o projetor em seu quarto.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

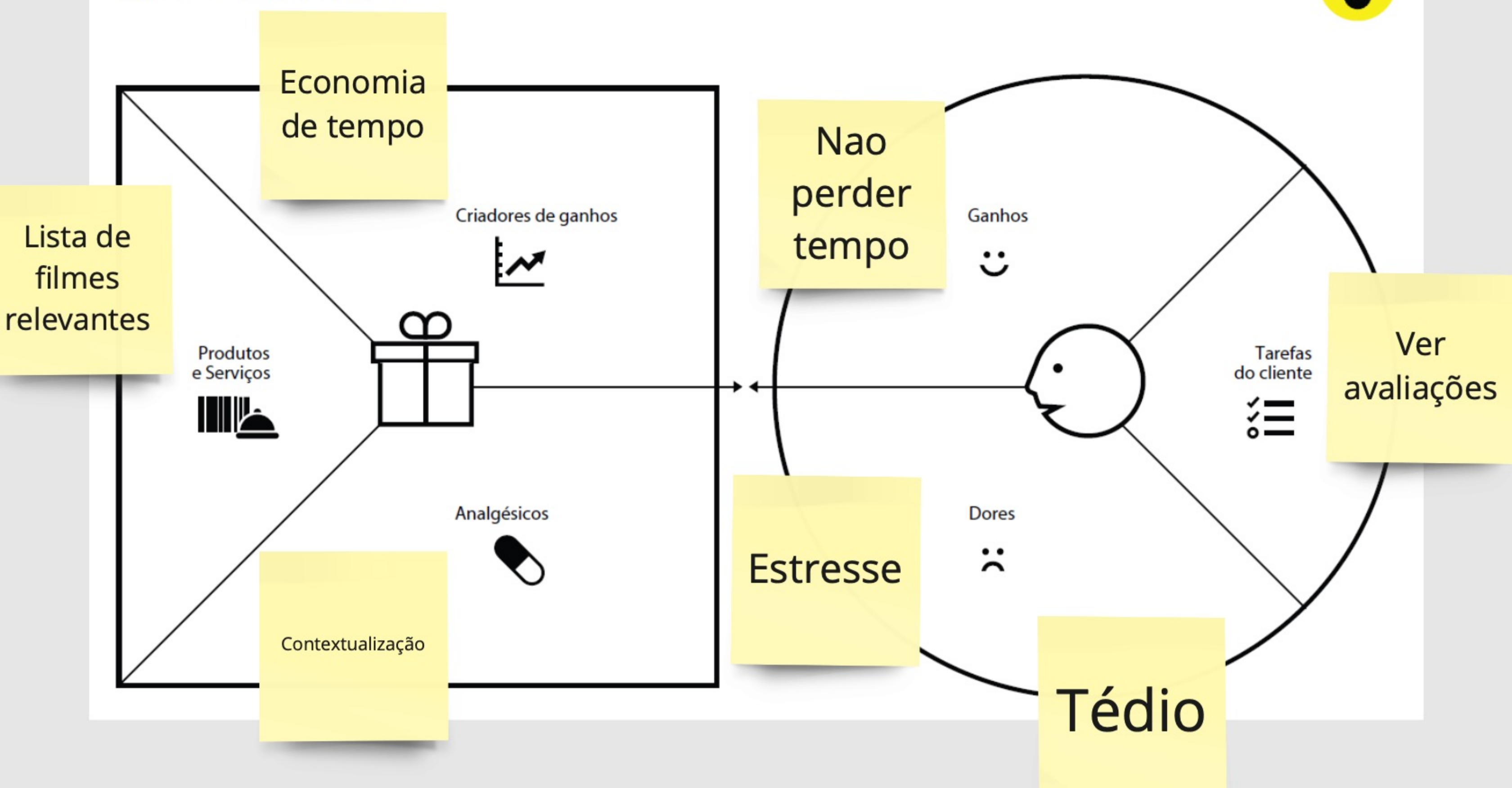
Descobrir filmes que possam ser discutidos em grupo e ampliar seu conhecimento cinematográfico

Fábio apreciaria recursos sociais, como chats ou fóruns, e a capacidade de criar e participar de grupos de discussão sobre filmes.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME

Luiza

IDADE

28 anos

HOBBY

Organiza eventos,
ler romances e fazer yoga

TRABALHO

Consultora de marketing

PERSONALIDADE

Metodica, detalhista e social

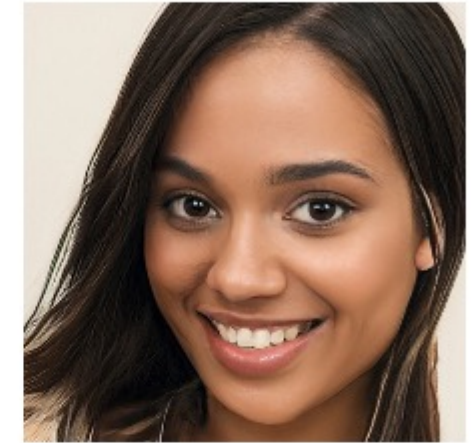
SONHOS

Ter sua própria agencia
de marketing e viajar pelo mundo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- **Físicos:** Notebook, agenda física, smartphone, televisão com sistema de streaming e fones de ouvido.
- **Digitais:** Aplicativos de organização como Trello, plataformas de streaming como Netflix, aplicativos sociais como Instagram e Letterboxd.
- **Quando/Onde/Como:** Luiza organiza sua lista de filmes durante o trabalho no notebook, consulta suas recomendações no smartphone enquanto está no transporte público e assiste aos filmes na sua televisão no conforto do seu sofá.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- **Objetivos Chave:** Encontrar filmes que se alinhem com seus interesses e compartilhar suas opiniões e avaliações com sua rede.

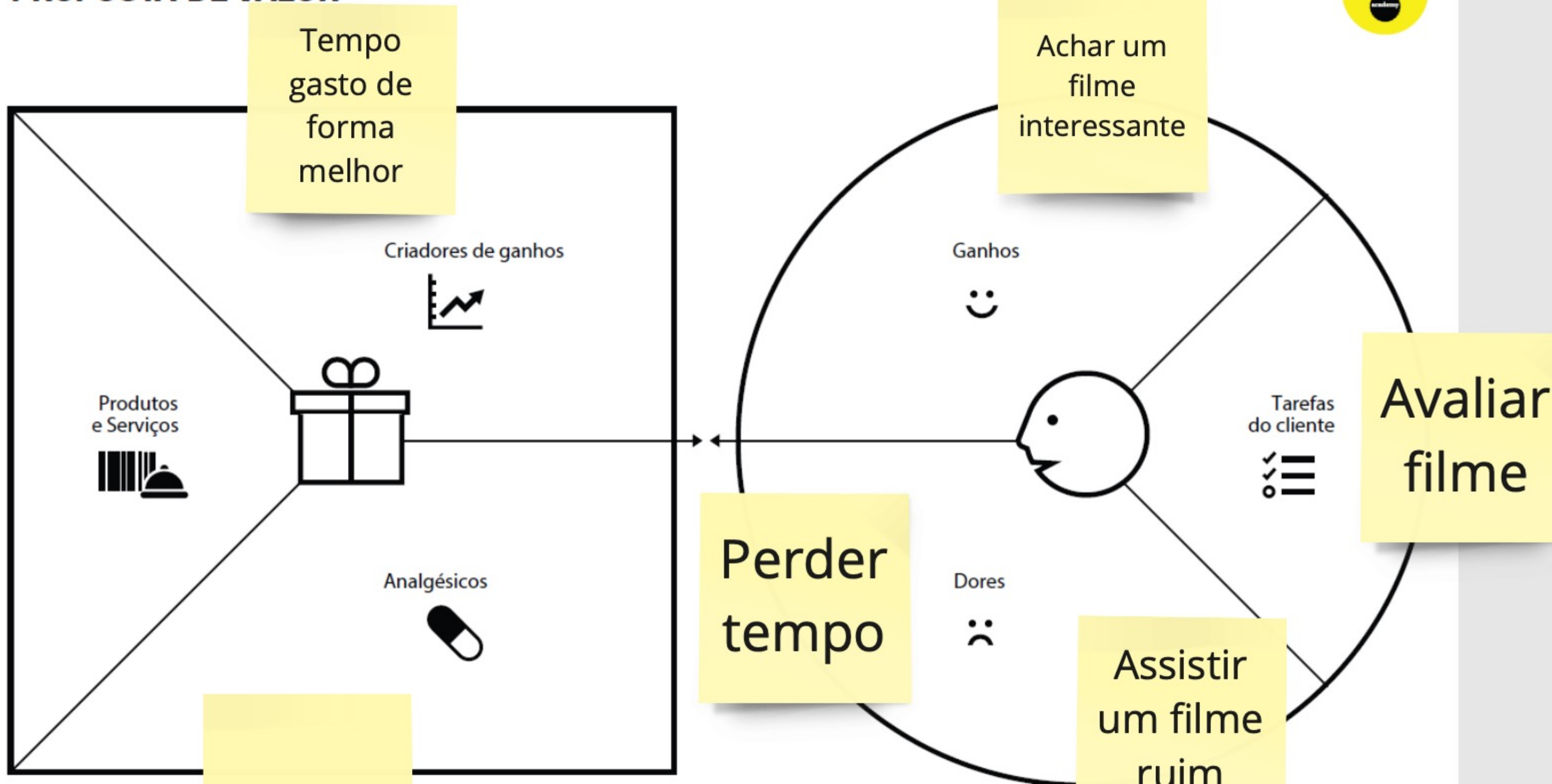
Como Devemos Tratá-la: A melhor abordagem para Luiza é oferecer recomendações personalizadas, permitir a criação de listas facilmente categorizáveis e proporcionar uma plataforma onde possa compartilhar suas opiniões

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME Roberto

IDADE 72 anos

HOBBY Jardinagem, ouvir músicas dos anos 60 e 70, e jogar xadrez

TRABALHO Aposentado, anteriormente engenheiro civil

PERSONALIDADE

Paciente, curioso e um pouco resistente às novas tecnologias.

SONHOS

Ver seus netos formados e fazer uma grande viagem com toda a família

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- **Físicos:** Telefone celular com botões grandes, televisão com controle remoto simplificado, rádio antigo, e um tablet (presente de seu neto).
- **Digitais:** Aplicativo de chamadas de vídeo para se comunicar com a família, aplicativo de músicas com playlists das décadas passadas, e uma plataforma de streaming simples com filmes clássicos.
- **Quando/Onde/Como:** Roberto usa seu telefone principalmente para ligações. Ele assiste a programas e filmes na televisão em sua sala de estar após o jantar. O tablet é usado ocasionalmente, principalmente quando seus netos o visitam e mostram como usar novos aplicativos.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Manter-se conectado com sua família, reviver memórias através de músicas e filmes, e aprender um pouco sobre as novas tecnologias sem se sentir sobrecarregado.

Roberto precisa de interfaces simples, intuitivas e com instruções claras. Ele valoriza o suporte ao cliente paciente e compreensivo, que pode guiá-lo quando ele tiver dúvidas. Ele também apreciaria recomendações de conteúdo que remetam aos tempos antigos ou a programações familiares

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Assunto com os amigos

Assistir filme de qualidade

Procurar filme

Não encontrar um filme

Não descontrair

Recomendação de filmes

Produtos e Serviços

Cultura

Criadores de ganhos



Analgésicos



Ganhos



Dores



Tarefas do cliente



Brainstorming / Brainwriting

Integração com calendário para datas de lançamento de filmes.

Filtragem por plataforma

Notificações para novos filmes adicionados.

Sugestão de filme com base em redes sociais

Resumo diário/semanal de recomendações.

Trivia interativa sobre filmes e questionários.

Seletor de "filme aleatório".

Filmografia de diretores

Análise de filmes indicados a premiações

Listas históricas de melhores filmes

Integração com bancos de dados de filmes (como IMDb ou TMDb).

Experiência com trailers em VR/AR

Rastreamento do comportamento do usuário

Destaque para prêmios e homenagens.

Preferências de legenda e idioma.

Visualização de trailers ao passar o mouse.

Listas de recomendação criadas por usuários.

Comparação entre críticas de especialistas e críticas de usuários.

Sincronização em múltiplos dispositivos

Análise preditiva alimentada por IA

Links para plataformas de streaming

Questionários sobre preferências do usuário

Troca de filmes: recomende um filme e receba uma recomendação.

Orientações parentais e recomendações familiares.

Recomendações baseadas no humor.

Integração com mídias sociais

Sugestões de lista temáticas (por exemplo, "Filmes para Dias Chuvosos")

Escolhas editoriais curadas

Feed de atividades dos amigos.

Notícias e atualizações de filmes personalizadas.

Filtragem baseada em imagens e cores

Avaliações e críticas geradas pelo usuário

Links para filmografias de atores/atriz

Destaque para cinema internacional

Aprendizado de máquina para refinar o mecanismo de recomendação.

Recurso "filmes similares"

Filtragem baseada em conteúdo

Listas de visualização personalizadas

Seção "Assista novamente".

Exibição de vencedores de festivais.

Pesquisa e recomendações por voz

Modo escuro para navegação noturna

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Modo
escuro para
navegação
noturna

Filtragem por
plataforma

Seletor de
"filme
aleatório".

Seção
"Assista
novamente".

Recomendações
baseadas no
humor.

Links para
plataformas
de
streaming

IDEIA 1



DARK MODE

Seleção de
opção de modo
noturno(botão)

IDEIA 2



Links para plataformas

Disponibilizar os
links de acesso às
plataformas de
streaming

IDEIA 3



Assista novamente

Replay

IDEIA 4



Seleção por
humor
(Mood)

IDEIA 5



Filtros

IDEIA 6



Selecionar filme
aleatório

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- *Melhorar a experiência de navegação do usuário em diferentes ambientes de iluminação
- *Aumentar a personalização e relevância das recomendações
- *Engajar e surpreender os usuários

