



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

Atualmente com a pressão da sociedade, as pessoas vem recorrendo mais e mais a profissionais da saúde mental, Pensando nisso, encontramos alguns empecilhos ao procurá-los como:

- encontrar o profissional
- encontrar um profissional em um preço acessível
- encontrar um profissional em uma localidade agradável
- encontrar um profissional mais adequado para o problema
- Dificuldade de profissionais recém formados em encontrar clientela

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece

## Membros da Equipe

- Felipe Portes 🐎
- João Oliveira
- Mateus Fasciani (Paulo)
- Davi Wenzel
- Gabriel Fernandes
- Gabriel Furst
- Rafael Toffalini

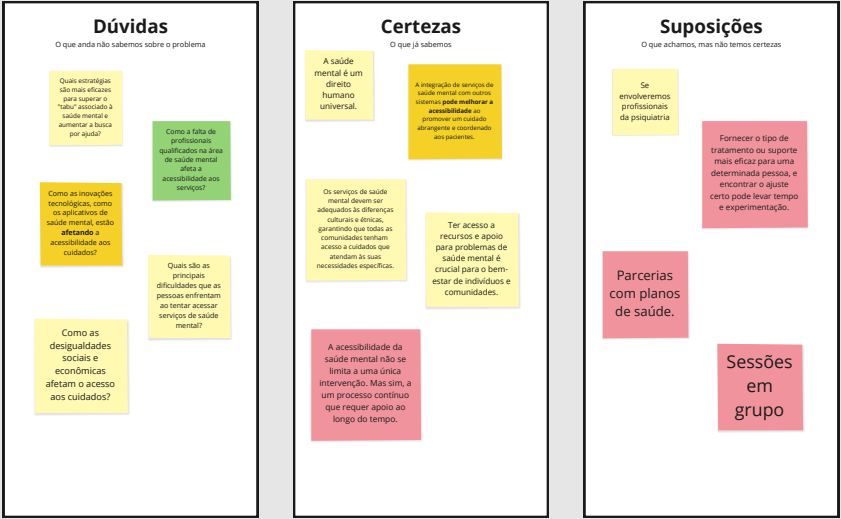
Liste todos os integrantes da equipe

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

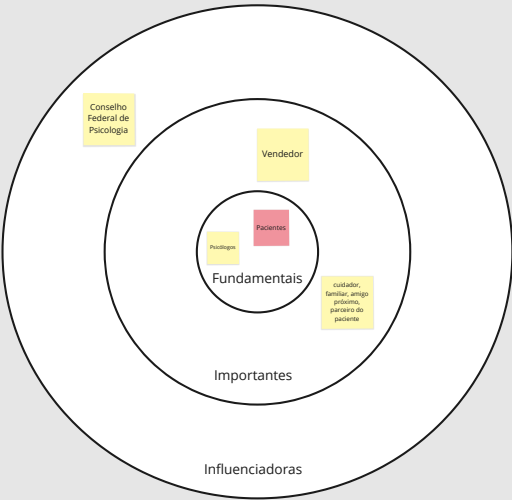
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



**Pessoas Fundamentais**  
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

**Pessoas Importantes**  
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

**Pessoas Influenciadoras**  
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

Pergunta

1- Dificuldades em encontrar clientela

Resposta

Para psicólogos formados a um tempo, acaba sendo mais fácil por causa das recomendações após muitas consultas, mas para recém-formados é mais difícil pois não tem nenhum renome, contato, histórico ou visibilidade é difícil criar um banco de clientela

Pergunta

2- Dificuldade no acesso da clientela ao profissional

Resposta

Normalmente o cliente conhece um profissional por indicação de familiares ou amigos, mas quando isso não acontece é um pouco complicado das pessoas conhecerem um profissional de confiança, então com um app para fazer a ligação dessas pessoas e um método de avaliação profissional, pode-se melhorar a interação entre profissional e cliente

Pergunta

3- Quais os benefícios o profissional acha q o app traria

Resposta

- Melhor acesso a profissionais caso a pessoa não tenha conhecimento de nenhum
- Acesso a clientela por profissionais recém-formados
- Melhor contato profissional-cliente
- Melhor acesso a profissionais filtrando por local/preço

Pergunta

4- dificuldade para encontrar o método/profissional certo para o cliente

Resposta

Todo profissional é apto a atender qualquer tipo de necessidade, mas tem profissionais que tem preferência, costume o habilidade com uma certa área, e filtrar isso entrega uma melhor qualidade no atendimento do cliente e no trabalho do profissional

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

## Highlights de Pesquisa

Nome

Inês

Data

20/03

Local

Consultório

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Diferenciação dos tipos de dificuldades encontrados nos pacientes, achávamos que era diferenciado em áreas como família, trabalho, relacionamento, mas é:

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Explorar a possibilidade de uso grupos de apoio para auxílio psicossocial

## PERSONA O introvertido



**NOME** Pedro

**IDADE** 18

**HOBBY** Jogar

**TRABALHO** Estudante

### PERSONALIDADE

Introvertido e estressado com a faculdade, problemas de interação social e gerenciamento de tempo.

### SONHOS

Conseguir prosperar na carreira e criar vínculos sociais

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Telefone e computador, sendo o computador utilizado em casa e o celular onde ele estiver.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

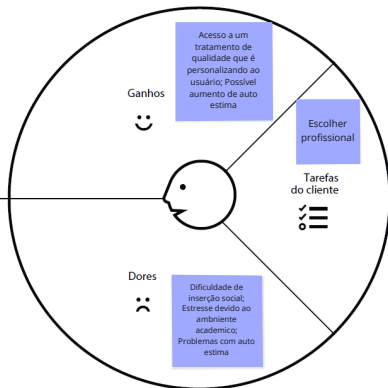
Encontrar um profissional que que consiga atender suas necessidades sem uma busca intensiva, a fim de melhorar sua relação com suas inseguranças e melhorar sua auto-estima.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Ana Paula

**IDADE** 18

**HOBBY** Ler

**TRABALHO** Estudante

### PERSONALIDADE

Dificuldades com o gerenciamento de tempo, o que afeta em grande medida sua vida

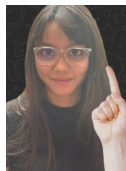
### SONHOS

Melhorar sua organização

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Telefone e computador, sendo o computador utilizado em casa e o celular onde ele estiver.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

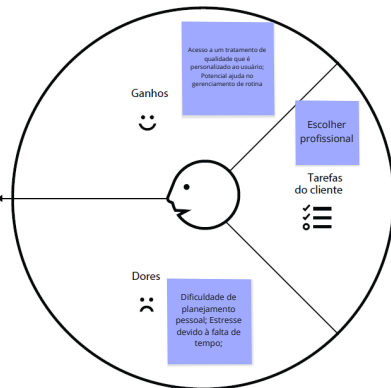
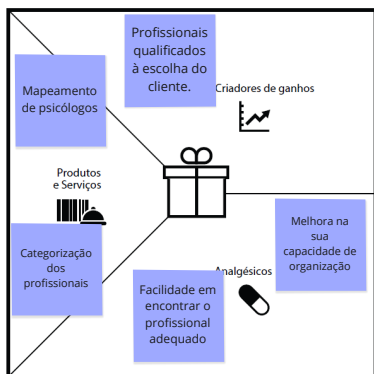
Encontrar um profissional que que consiga melhorar sua saúde mental e, por conseguinte, seu gerenciamento de tempo. Sem um busca massante.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Luciana

**IDADE** 23

**HOBBY** Ler

**TRABALHO** Psicóloga

### PERSONALIDADE

Calma e atenciosa  
Metódica

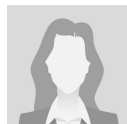
### SONHOS

Quer melhor entrar no mercado de trabalho

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Telefone e computador, sendo o computador utilizado em casa e o celular onde ele estiver.



### OBJETIVOS CHAVE

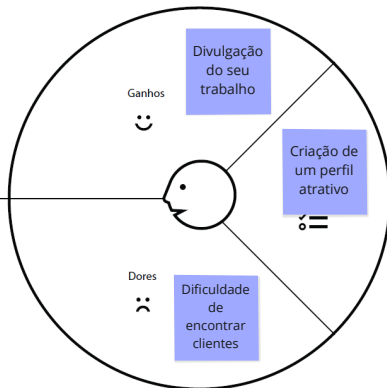
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ela procura facilitar o encontro de clientes divulgando seu trabalho por meio do app.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
Programas de Descontos	Sistema de Fidelidade com o Psicólogo	Sistemas de Avaliação do Paciente	Gamificação	Login de Psicólogo	Sistema de Avaliação dos Psicólogos
Login de Usuário	Atendimento Online	Psicólogos Próximos do Paciente	Categorização do Perfil do Psicólogo	Chat de Comunicação Direta com o Psicólogo	Filtros de Preço
Categorização de Avaliações	Currículo do Psicólogo	Consultas em Grupo	Parcerias com Planos de Saúde	Confirmação do Currículo do Psicólogo	Sistema de Cobrança da Consulta
Perfil do Paciente					

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Programas de Descontos

Sistema de Fidelidade com o Psicólogo

Sistemas de Avaliação do Paciente

IDEIA 1

Categorização de Avaliações

Dividir a o sistema de classificação do psicólogo em diferentes categorias, como ambiente do consultório, carisma do profissional, preço, entre outros.

IDEIA 2

Gamificação

Sistema de recompensa para manter o usuário engajado a continuar a usar o site.

IDEIA 3

Currículo do Psicólogo

Deixar visível a formação do profissional para o cliente.

IDEIA 4

Parcerias com Planos de Saúde

Formar parcerias com planos de saúde para deixar os preços das consultas mais acessíveis

IDEIA 5

Perfil do Paciente

Dar a possibilidade ao usuário de criar um perfil de si próprio para apresentar ao profissional antes da consulta.

IDEIA 6

Consultas em Grupo

Desenvolver a possibilidade de disponibilizar consultas em grupo.



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

