



TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Dificuldade de acesso a ONG's (para os doadores)

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Ana Clara Seabra Cobre
- Ana Paula Natsumi Yuki
- Giovana Nunes Fioravante
- Joana Mundim Cicarelli Pinheiro
- Lorena Simões Salles
- Mateus Pimenta
- Pedro Drumond Malta de Souza

Liste todos os integrantes da equipe.

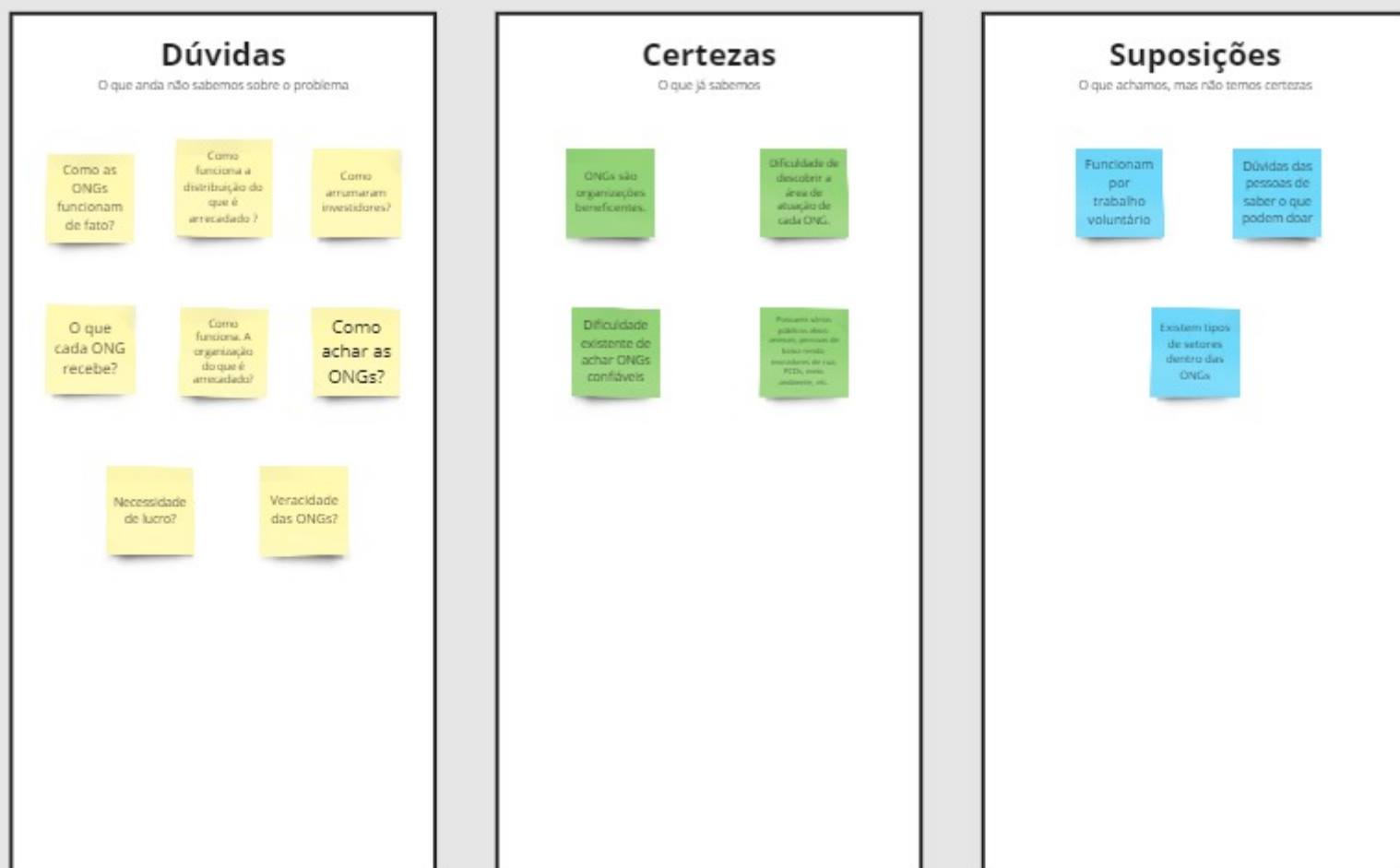
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

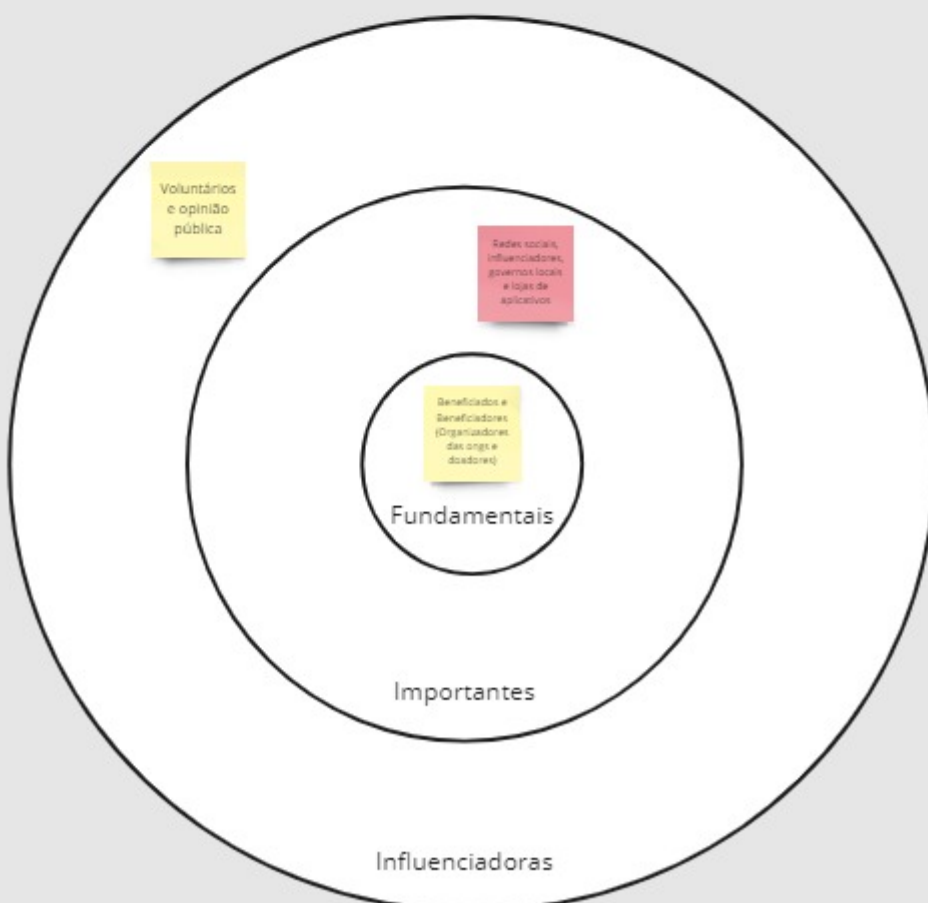
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Perguntas para o idealizador de uma ONG	Pergunta	Perguntas para uma pessoa que não costuma doar
Resposta		Resposta	
Motivação da criação da ONG? Distribuição do trabalho e do que foi arrecadado? Maiores dificuldades das ONGs? O que ajudaria a resolver os problemas? Interesse em participar do aplicativo? O que acha da ideia do app? O que gostaria de ver no app?		Por que não possui costume de doar? Se fosse mais acessível doaria? O que acha sobre a ideia do app? O que ajudaria a resolver os problemas? Interesse em participar do aplicativo? O que acha da ideia do app? O que acha que deveria ter no app?	
Pergunta	Perguntas para o beneficiado pela ONG	Pergunta	Perguntas para um doador
Resposta		Resposta	
Como você chegou até a ONG? Como a ONG impactou sua vida? De que formas ela te beneficia? Houve dificuldade para achar ONGs? O que acha da ideia do app? O que gostaria de ver nele ?		Como descobriu as ONGs? Sente dificuldade em achar ONGs para doar? Quais são os problemas que você encontra nesse meio de doações? Já foi enganado por ONGs falsas ou conhece alguém que já? O que acha da Ideia do APP? O que gostaria de ver nele?	
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Carmen

IDADE 32 anos

HOBBY Jardinagem

TRABALHO ONG e dona de imóveis

PERSONALIDADE

Empática, paciente, responsável, desconfiada

SONHOS

Expandir a ONG e viajar pelo mundo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos fazem parte da vida da persona? Onde ela vive e trabalha?

Celular → Comunicação e trabalho
Computador → Comunicação e trabalho
Redes sociais → Para divulgar a ONG



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos-chave da persona? Quais as necessidades dela? Quais as dores dela?

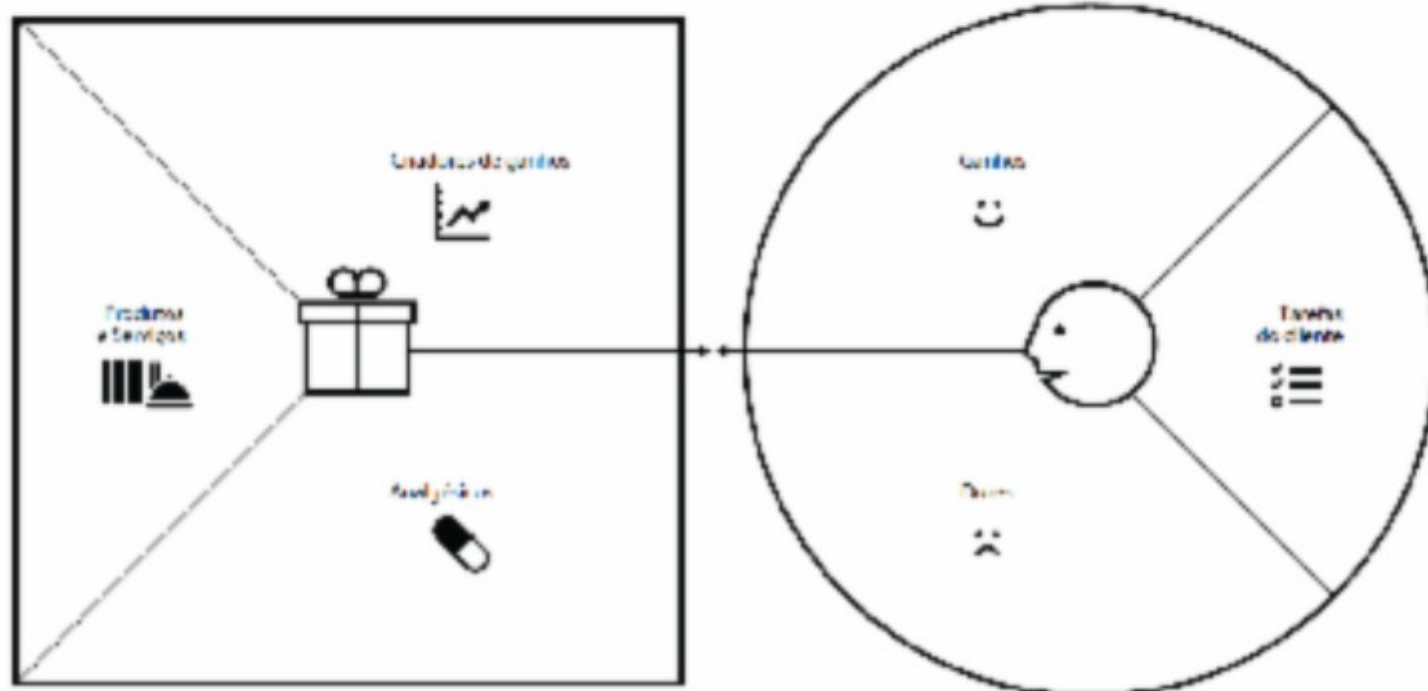
Conseguir doações, divulgar sua ONG, achar voluntários, conectar sua ONG com doadores e pessoas precisando de doações com mais facilidade

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA Com educação e respeito

Como devemos tratá-la para ela não se sentir feliz?

Quais os tipos de comportamento que devemos evitar com ela?

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Daniela

IDADE 26 anos

HOBREY Jogar tênis

TRABALHO Assistente administrativa

PERSONALIDADE

Esforçada, caridosa, humilde

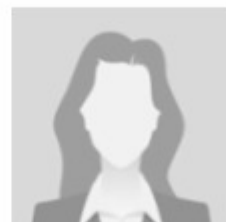
SONHOS

Construir um bom futuro
e ajudar pessoas

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos fazem sentido para esta persona? Onde ela vive e trabalha?

Celular → Comunicação e trabalho
Computador → Comunicação e trabalho



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos-chave de persona? Qual sua contribuição do negócio? Que problemas ela enfrenta no dia a dia?

Achar ONGs confiáveis para doar

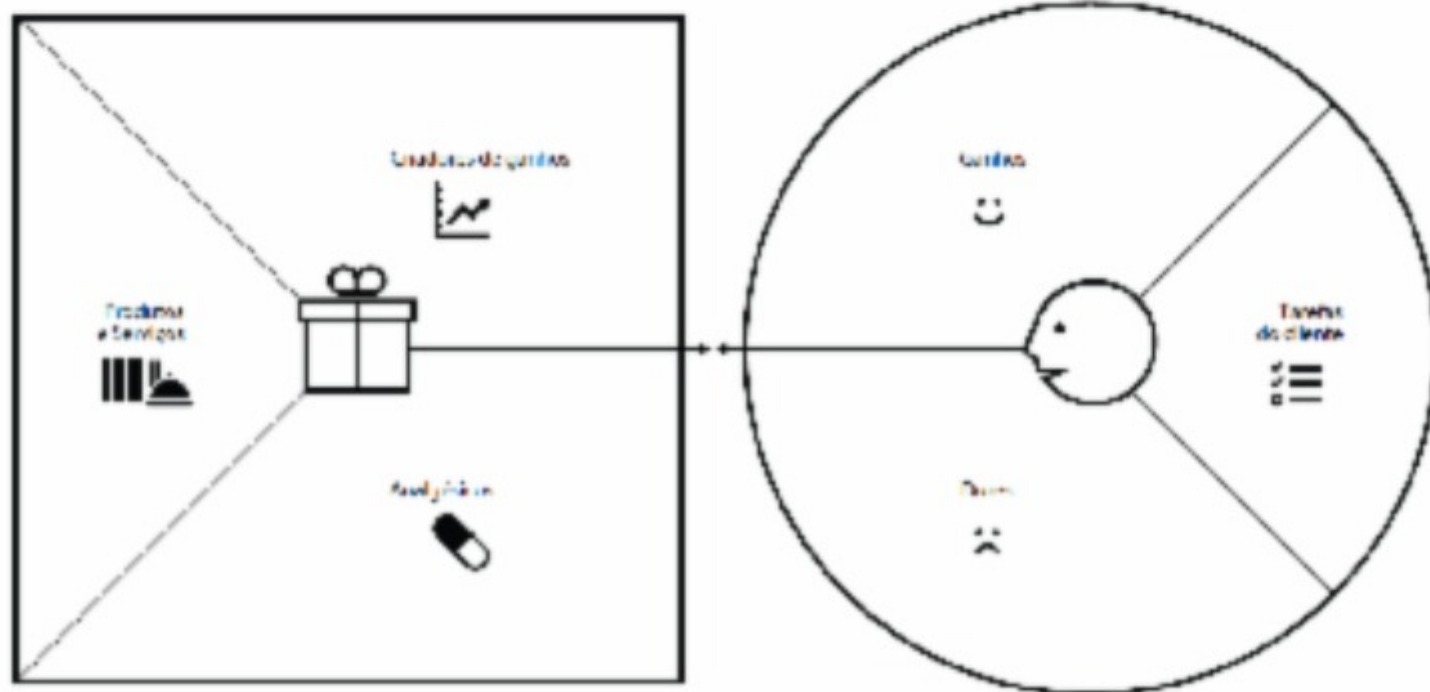
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Seriedade e gentileza

Como devemos tratá-la para ela ficar satisfeita?

Quais os tipos de comportamento que devemos evitar com ela?

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Rodrigo

IDADE 34

HOBBY Jogar futebol

TRABALHO Empresário

PERSONALIDADE

Trabalhador, reservado, familiar

SONHOS

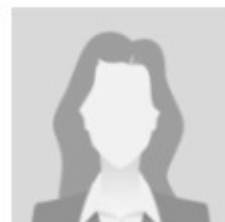
Dar um bom futuro para seus filhos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos fazem parte da vida da pessoa? Onde ela vive e trabalha?

Celular → Comunicação e trabalho

Computador → Comunicação e trabalho



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos-chave da pessoa? Qual a contribuição da empresa? Como ela pode ajudar a atingir esses objetivos?

Começar a doar com frequência e com segurança

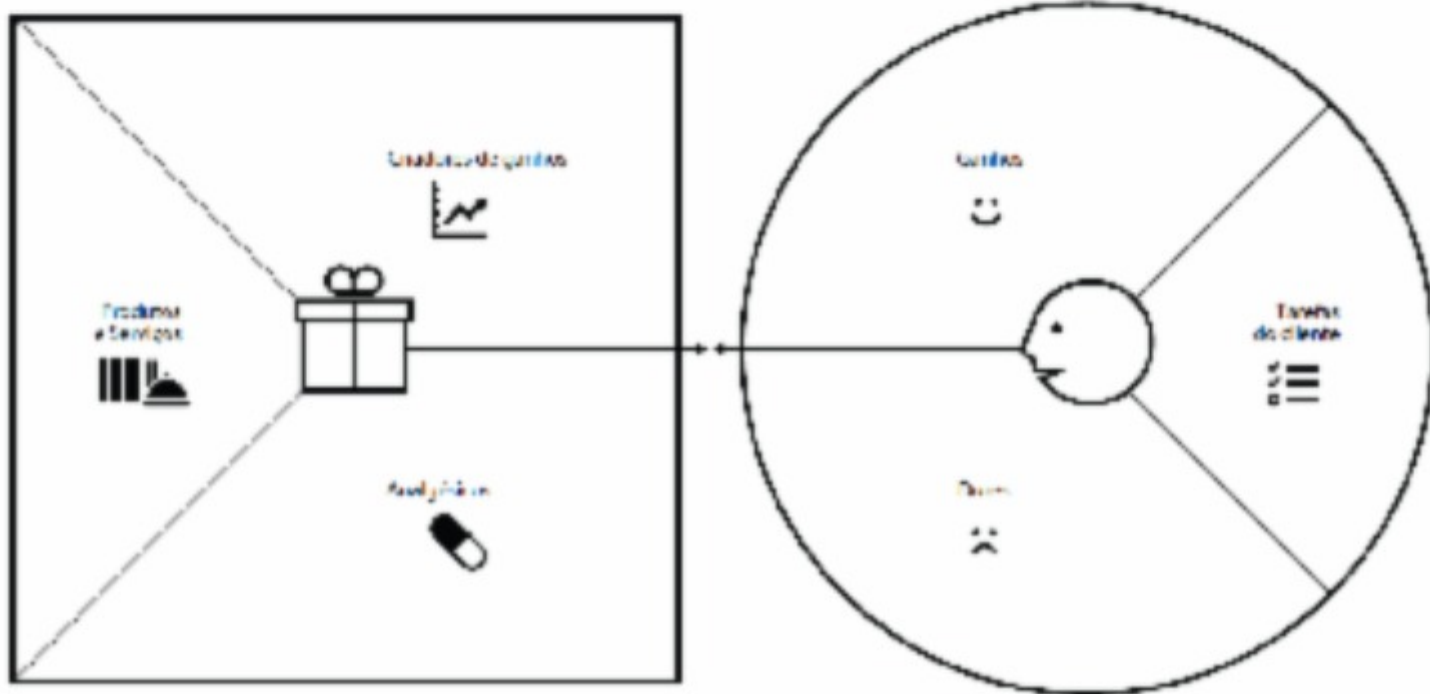
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Seriedade e gentileza

Como devemos tratá-la para que ela se sinta feliz?

Quais os tipos de comportamento que devemos evitar com ela?

PROPOSTA DE VALOR



Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



1780 1

criação de um site ou aplicativo
para juntar as ongs e facilitar a
doação

1780 2

criar um servidor no discord que
facilite a interação direta de
quem está interessado em doar
com as ongs

1780 3

criar grupos em redes sociais
(whatsapp, facebook...) Reunindo
ongs confiáveis, em que doadores
também podem entrar

1780 4

Divulgação de ongs em outdoors
espalhados pela cidade

1780 5

1780 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

