



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

A dor do nosso público alvo se baseia na frustração das ONG's, que não possuem financiamento suficiente devido a falta de visibilidade a terceiros. E na dificuldade das pessoas que querem doar mas não encontram maneiras de encontrar as ONG's locais.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Matheus Rossi
- Victor Baroni
- Davi Edmundo
- Gabriel Mello
- Ary Gomes
- Amanda Medeiros

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

Como pessoas necessitadas buscam a ajuda das ONG's.

Como é o marketing de ONG's pequenas.

Certezas

O que já sabemos

Doar para ONG's ajuda psicologicamente os doadores.

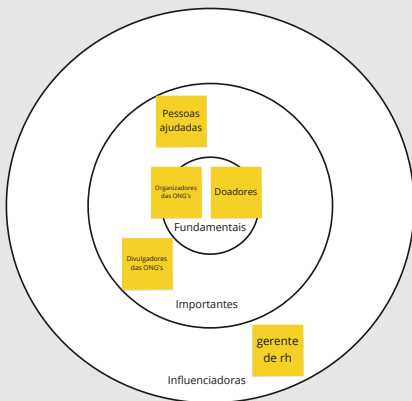
ONG's precisam de mais doadores.

Suposições

O que achamos, mas não temos certeza

Falta de marketing para ONG's pequenas.

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Organizadores da ONG

Pergunta

Quais são os maiores desafios que sua ONG enfrenta ao tentar estabelecer conexões com novos doadores e colaboradores?

Como um organizador de uma ONG que busca resgatar animais de rua e procurar um novo lar para eles, acho que a principal dificuldade que enfrentamos é o pouco alcance que possuímos em nossas redes sociais e a falta de engajamento dos consumidores dos usuários.

Pergunta

Como a tecnologia tem ajudado sua ONG a alcançar uma audiência mais ampla e a facilitar o processo de doação?

Através das redes sociais conseguimos alcançar um público que não alcançaríamos de maneiras convencionais, entretanto poucas pessoas de nossa região.

Possíveis doadores

Pergunta

Quais são as causas ou questões sociais que mais lhe interessam?

Como alguém interessado em doar para ONGs, as causas que mais me interessam são aquelas que têm um impacto direto e tangível na vida das pessoas. Estou particularmente inclinado a apoiar questões relacionadas à educação, pois acredito que o acesso à educação de qualidade é a base para resolver muitos outros problemas sociais. Além disso, causas que lidam com a segurança alimentar e o combate à fome são de grande importância para mim, pois ninguém deveria passar fome em um mundo de abundância.

Pergunta

Como você verificaria a credibilidade de uma ONG's?

Acredito que a transparência e a responsabilidade são fundamentais quando se trata de doações para ONGs. Primeiramente, faço uma visita ao site da organização para entender melhor suas missões e objetivos. Procuro informações claras sobre suas atividades e resultados alcançados. A presença de um endereço físico e contato direto também é importante, pois indica a disposição da ONG para o diálogo.

Interessados em participar de ONG'S

Pergunta

Você já considerou quais habilidades ou recursos você pode oferecer a uma ONG e como eles podem se alinhar com as necessidades de diferentes organizações?

Acredito que possuo habilidades que somariam a uma ONG, como comunicação e gerência de pessoas, habilidades necessárias para uma boa atuação para uma ONG eficaz.

Pergunta

Você já explorou plataformas online de voluntariado ou redes sociais específicas para voluntários?

Na verdade, não. Eu sou relativamente novo nesse mundo do voluntariado e ainda estou tentando entender como posso me envolver mais ativamente. Não tive a chance de explorar muitas plataformas online ou redes sociais específicas para voluntários, mas estou aberto a aprender sobre elas. Se você tiver sugestões ou recomendações, eu ficaria muito grato. Estou ansioso para descobrir como posso usar esses recursos para encontrar oportunidades que se encaixem com o que eu posso oferecer.

Highlights de Pesquisa

Aspectos que importaram mais para os participantes

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro



PERSONA

NOME Joana Almeida

IDADE 35

HOBBY Leitura

TRABALHO Coordenadora da ONG

PERSONALIDADE

Generosa, solidária, reponsável.

SONHOS

Aumentar a atuação da Ong e ajudar mais pessoas.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular e computador, impressora.



OBJETIVOS CHAVE

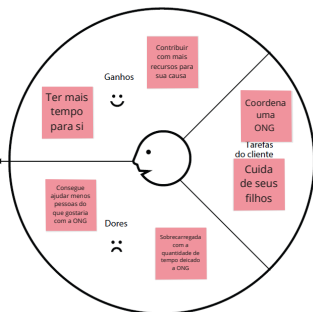
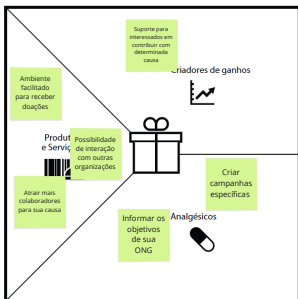
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Joana utilizaria o serviço para encontrar mais pessoas dispostas a colaborar com a causa da Ong. Sua Ong precisa deste serviço por falta de pbjetos pessoais e dinheiro para ajudar comunidades carentes.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Lucas

IDADE 24

HOBBY Futebol

TRABALHO Advogado

PERSONALIDADE

Altruísta, empático,
solidário, moral

SONHOS

Construir uma família, com
a esperança de um mundo
melhor

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular e computador,
smartwatch.



OBJETIVOS CHAVE

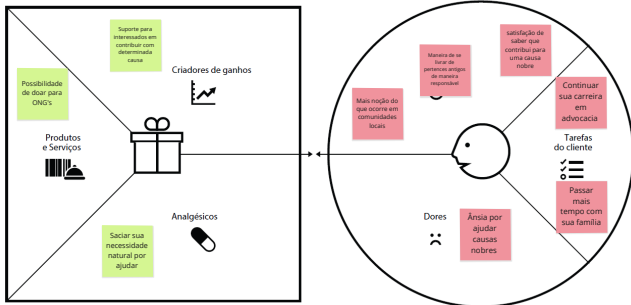
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar organizações de maneira mais efetiva,
para que ele possa doar.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Maria Luíza

IDADE 58

HOBBY Pilates

TRABALHO Aposentada

PERSONALIDADE

Generosa, compreensiva,
preocupada.

SONHOS

Com a esperança de deixar
um mundo melhor para as
próximas gerações.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, Televisão.



OBJETIVOS CHAVE

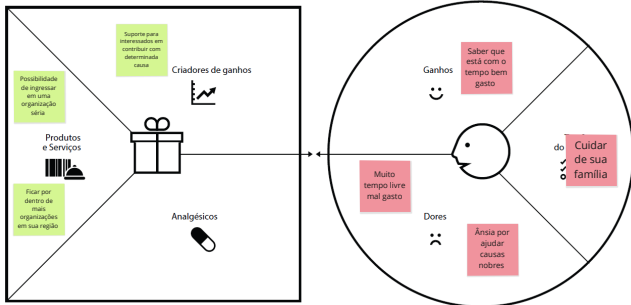
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Utilizar o tempo livre para ingressar em uma ONG's,
com o objetivo ajudar comunidade local.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Matheus
.R

Victor .B

Amanda

Ary

Rodinelly

Gabriel

Site

App

Propagan
da

Instagram

Fórum

Tv

Parecerias

Setor
público

Campanh
as

Seo

vaquinha

programa
de
voluntario

Tik
tok

Parceria
com
escolas

Desafios e
competições

Parceria
privada

Parceria
pública

Palestra

Casos
impactantes

Colaboração
com outras
ONG's

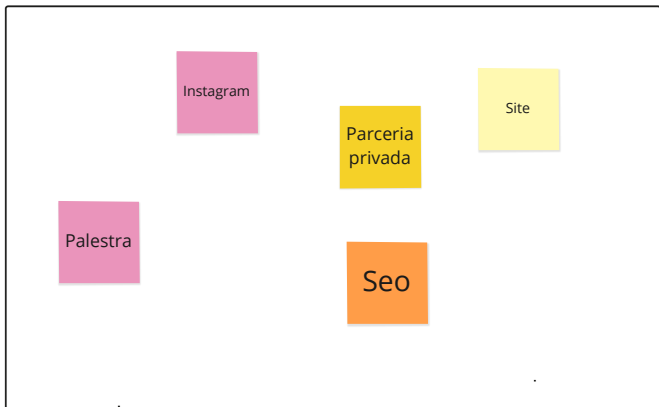
Conexões
pessoais



Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Site

Criar um site fácil de usar, para conectar ONGs com doadores e colaboradores.

IDEIA 2

SEO

Aplicar estratégias de SEO par maior visibilidade do site.

IDEIA 3

Palestra

Organizar palestras em universidades para maior destaque para o nosso projeto.

IDEIA 4

Mídia Social

Produzir conteúdos com o objetivo aumentar o alcance do projeto.

IDEIA 5

Parceria privada

Buscar parcerias com empresas do setor privado para financiamento de projetos.

IDEIA 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Criar um site simples.

Mídia Social

SEO

Palestra

Custo

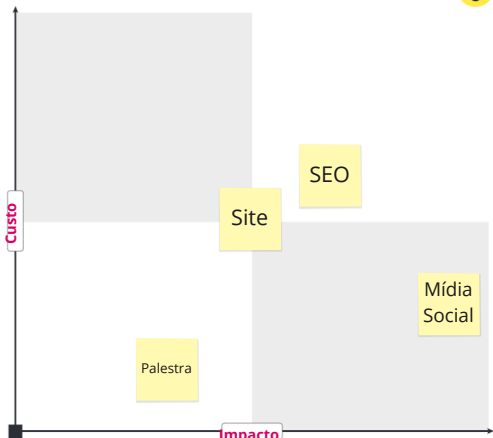
Site

SEO

Mídia Social

Palestra

Impacto





PERSONA

NOME Lúcia Dalva

IDADE 54

HOBBY Assistir novela,
acessar redes sociais

TRABALHO Dona de casa

PERSONALIDADE

Batalhadora, empenhada,
valoriza a família, empática.

SONHOS

Melhores condições de
vida para sua família

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Televisão e celular



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Maria Aparecida utiliza o serviço em busca de ajuda, principalmente financeira, relacionada à bens fundamentais como roupas, alimentos, medicamentos, além de ajuda médica,

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

