



**PUC Minas**

## **TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB**

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### **Descrição do Problema**

Este site tem o objetivo de mapear as academias pelo Brasil. Indicando onde estão, valor, qualidade, variedade de equipamentos e diversos outros aspectos. Percebemos que esta ideia pode facilitar bastante a vida das pessoas que viajam e pretendem praticar musculação, além de ajudar a achar de fato o local exato da academia, também será feito um cadastro do usuário, que não terá que "perder tempo" fornecendo-os para novas academias, ademais não terá que efetuar pagamentos na hora, pois o dinheiro será depositado no site e ele mesmo faz a transação.

### **Membros da Equipe**

- Bernardo Bicalho
- Lucas Fernandes Marinho
- Erick Lima
- Felipe Esquarcio
- Gabriel Dias
- Leonardo Kauê
- Matheus Silva

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD

## Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

- > Onde estão os melhores preços;
- > Os equipamentos são de qualidade;
- > Quais os horários de funcionamento e de pico;
- > Quais academias fornecem pessoais?

## Certezas

O que já sabemos

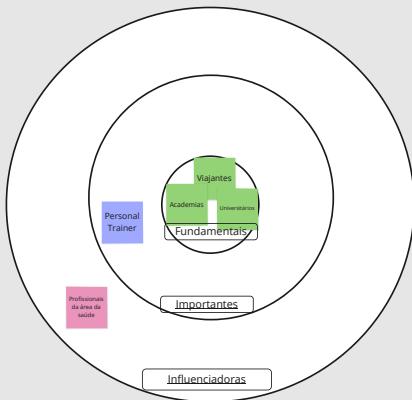
- > Jovens de 16 a 24 anos são os que mais praticam musculação;
- > Pacotes nem sempre possuem preços "amigáveis";
- > Querem focar na saúde;
- > O incentivo a musculação é causado por terceiros;
- > Cria disciplina;

## Suposições

O que achamos, mas não temos certeza

- > Querem ter dieta que suporte e ajude o desenvolvimento nas atividades físicas;
- > Querem praticar com amigos ou parceiros;
- > Buscar praticidade (perto de casa, etc...);

# Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

Pergunta "Principal motivação para treinar mesmo longe de casa"

## Resposta

Manter a rotina, mitigar a perda de resultados, pois costumam ser viagens que podem durar vários dias ou semanas, um dos principais pilares para manter a estabilidade da saúde mental.

Pergunta "O que acha dos meios atuais para procurar academias"

## Resposta

Não gosta dos meios atuais para procurar academias, poderia existir alguma plataforma que unificasse as informações em um só lugar.

Pergunta "Principais exigências sobre academias"

## Resposta

Localização, custo benefício, qualidade geral dos equipamentos, disponibilidade dos professores/treinadores, diferentes planos com mais benefícios, desconto para jovens e estudantes.

Pergunta "Horários que costuma treinar"

## Resposta

Na maioria das vezes em horário de pico, e quando possível logo após acordar.

# Highlights de Pesquisa

Nome Cláudio Borges dos Santos

Data 22/03/2024

Local Belo Horizonte - MG

## O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- > Em busca de manter a estabilidade e saúde mental
- > Academias que oferecem descontos para estudantes

## Aspectos que importaram mais para os participantes

- > Melhor acessibilidade ao encontrar academias
- > Melhores planos com diferentes benefícios

## Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- > As pessoas desejam mais praticidade e agilidade;

## Novos tópicos ou questões para explorar no futuro



# PERSONA

**NOME** João Victor Alves

**IDADE** 23

**HOBBY** Pratica atividades ao ar livre como escalada e trilha

**TRABALHO** Estagiário no Colégio Santo Agostinho

## PERSONALIDADE

João é bastante sociável sua principal característica é a empatia, toma dores alheias como se fossem as próprias, assim fazendo de tudo para ajudar os necessitados.

## SONHOS

João deseja ser um profissional relevante em sua área de atuação, tendo seu próprio consultório. Sempre praticando os esportes que ama até quando conseguir

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: ligações, pesquisas rápidas, jogos para se distrair

Notebook/ Tablet: Estudo, reuniões do estagio

Livros: Estudo de novas técnicas e experiências de outros profissionais

Redes sociais: Acompanhar seus influenciadores e mostrar um pouco do seu dia a dia



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Conhecer academias de qualidade e perto dos locais onde frequenta (Santo Agostinho, Faculdade e Casa), para que consiga encaixar a musculação e o aumento do condicionamento físico dentro de sua rotina agitada.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Matheus Amaral Ramos

**IDADE** 37

**HOBBY** Realizar maratonas com os amigos e familiares.

**TRABALHO** CEO de academia

### PERSONALIDADE

Matheus é conhecido por sua habilidade de inspirar sua equipe a alcançar seus objetivos. Ele é extremamente motivado e focado em resultados por conta de sua preferência por ser a liderança.

### SONHOS

Ele sonha em expandir a sua rede de academias para ter presença internacional e ser reconhecido como um líder inovador no setor.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: Uso frequente para realizar ligações para monitorar a sua equipe e gerenciar o seu tempo eficientemente.

Notebook: Utilizado para fazer reuniões de trabalho e gestão da academia.

Redes sociais: Utilizadas prioritariamente para fazer anúncios de promoções para atrair novos clientes.

Aplicativos: Usados para manter e acompanhar as suas atividades físicas como preparativos para as maratonas.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

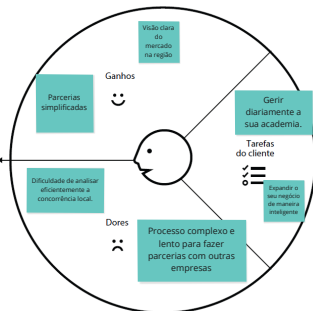
Buscar novas formas de expandir e inovar estrategicamente o seu negócio. Fazer parcerias com aplicativos promissores com o objetivo de atrair novos clientes de outras regiões e poder gerar novas formas de renda para a sua academia.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Bruno Schettino dos Santos

**IDADE** 45

**HOBBY** Culinária

**TRABALHO** Médico palestrante em congresso

### PERSONALIDADE

Este homem de 45 anos é uma pessoa bastante dedicada e disciplinada, especialmente quando se trata de suas atividades na academia. Ele possui uma determinação impressionante quando se trata de alcançar seus objetivos de condicionamento físico e saúde. Desde cedo, ele desenvolveu uma paixão pelo tratamento físico e pelo cultivo de um estilo de vida saudável mesmo com sua rotina atual que demanda grande parte do seu tempo dando palestra em congressos. Sua virtuosidade se manifesta não apenas em seu compromisso com o exercício físico, mas também em sua abordagem geral à vida. Ele é profundamente ético e tem uma forte noção de responsabilidade, tanto consigo mesmo quanto com os outros. Ele valoriza a integridade física e mental.

### SONHOS

Bruno tem o sonho de fazer a prova Iron man , onde demandaria o máximo de sua força e desgaste físico, mas principalmente cuidar de sua saúde por conta de seus filhos e poder passar mais tempo de qualidade com eles.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Notebook: Diariamente em seu ambiente de trabalho e estudo.

Celular: A todo momento, Bruno necessita de saber sobre novas propostas de trabalho, sejam elas consultas ou congressos.

Livros e revistas científicas: A cada novo lançamento, Bruno se dedica a ler todas as novas descobertas para que possa estar atualizado sobre novas informações de sua área de atuação no mercado.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

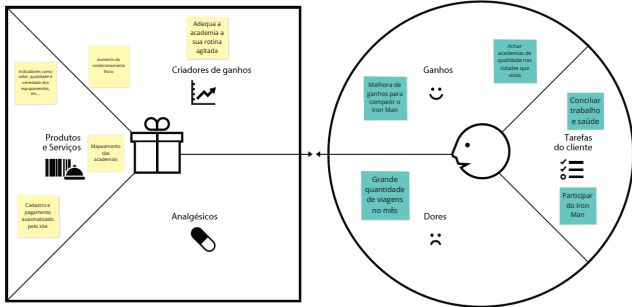
Bruno tem como objetivo poupar mais horas do seu dia e melhorar seu estilo de vida e ser mais saudável para ter maior longevidade.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
Mapeamento das academias pelo Brasil	Filtros como qualidade de atendimento, horário de pico e descontos para estudantes	Programas de fidelidade/descontos aos estudantes e usuários que utilizam os serviços do aplicativo com maior frequência.	Sistema de avaliação completo (qualidade dos equipamentos, funcionários, etc...) das academias feitas pelo usuário	Agendamento de aulas com personal dentro do site	Mapeamento de Hotéis que possuem academia
Aulas Online	Nutrição e Saúde	Compartilhamento de Dicas e Experiências	Eventos Fitness	Parcerias com Marcas de Fitness	Blog de Fitness e Saúde
pacotes de viagem personalizados que incluam hospedagem em hotéis com academia, aulas de fitness ao ar livre	Integração com Dispositivos Wearables	Programas de Treinamento Personalizado	Recursos de Educação Fitness	Desafios e Competições	Programas de Treinamento em Grupo
realidade aumentada que permita aos usuários explorar virtualmente diferentes academias antes de se inscreverem	mapeie as necessidades e objetivos de cada usuário e forneça treinos personalizados com base nas instalações e equipamentos disponíveis	indicação de serviço de inspeção e avaliação de academias, ajudando os proprietários a garantir que seus equipamentos estejam em bom estado de funcionamento	Avaliações de Acessibilidade e Acessibilidade para Pessoas com Deficiência	plataforma online onde as academias possam vender produtos relacionados ao fitness	Agendamento de Sessões de Recuperação
Calendário de Eventos Fitness Online e Offline	Descontos em Alimentação Saudável	programa de incentivo à atividade física voltado para empresas	parcerias com empresas que ofereçam alimentos e bebidas saudáveis		

# Mural de Possibilidades

## MURAL DE POSSIBILIDADES



Large empty rectangular area for drawing or writing ideas.

IDEIA 1

Mapear as academias pelo Brasil.

IDEIA 2

Facilitar o processo de cadastro e formas de pagamento das academias em outras cidades/ estados.

IDEIA 3

Filtros de localização, preços, qualidade do atendimento, variedade dos equipamentos, horários de pico entre outros.

IDEIA 4

Sistema de avaliação da qualidade geral das academias pelos usuários.

IDEIA 5

Agendamento de aulas com Personal Trainer diretamente do aplicativo.

IDEIA 6

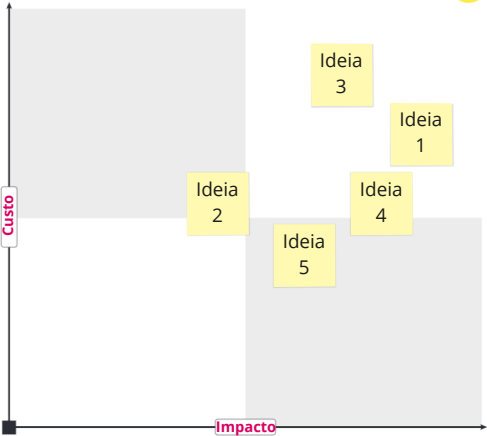


# MAPA DE PRIORIZAÇÃO



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Priorizar as ideias com menor custo e maior impacto e deixar o aplicativo funcional.



Priorização de Ideias