





# MAPA DE PRIORIZAÇÃO



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo: Monitorar e avaliar o desempenho do site e fazer ajustes conforme necessário.

Estratégias:

Implementar ferramentas de análise da web para rastrear métricas importantes, como tráfego do site, taxa de rejeição, tempo médio na página, etc.

Realizar pesquisas de satisfação do usuário para coletar feedback sobre a experiência do usuário e identificar áreas de melhoria.

Realizar análises periódicas do conteúdo do site para identificar tendências e oportunidades de atualização e expansão.

Objetivo: Tornar-se uma fonte confiável de informações sobre alimentação saudável.

Estratégias:

Criar conteúdo educacional baseado em evidências, incluindo artigos, guias e recursos interativos.

Colaborar com nutricionistas e especialistas em saúde para garantir a precisão e relevância do conteúdo.

Implementar um processo de revisão rigoroso para garantir a qualidade e atualização contínua do conteúdo.

-Objetivo: Expandir a base de usuários e aumentar o engajamento no site.

-Estratégias:

Implementar estratégias de marketing digital para atrair novos visitantes para o site, como SEO, marketing de conteúdo e publicidade online.

Desenvolver uma estratégia de mídia social para aumentar a conscientização sobre o site e promover o compartilhamento de conteúdo.

Incentivar a participação dos usuários por meio de recursos interativos, como fóruns de discussão, comentários em artigos e pesquisas de opinião.

Objetivo: Fornecer recursos úteis e acessíveis para ajudar os usuários a fazerem escolhas alimentares mais saudáveis.

Estratégias:

Criar uma interface de usuário intuitiva e amigável para facilitar a navegação e a busca de informações no site.

Desenvolver ferramentas interativas, como calculadoras de calorias e planejadores de refeições, para ajudar os usuários a monitorar sua ingestão alimentar e planejar suas refeições.

Oferecer conteúdo diversificado que atenda às necessidades e interesses de diferentes grupos demográficos, incluindo receitas adaptadas a restrições dietéticas específicas.

Objetivo: Estabelecer parcerias estratégicas e colaborações para ampliar o alcance do site.

Estratégias:

Identificar e estabelecer parcerias com outras organizações e influenciadores na área de saúde e nutrição.

Participar de eventos e conferências relacionadas à alimentação saudável para aumentar a visibilidade do site e estabelecer contatos na indústria.

Explorar oportunidades de co-branding e co-marketing para promover o site por meio de parcerias mutuamente benéficas.



# MAPA DE STAKEHOLDERS







*O que ainda não sabemos?*

Se todos as regiões conseguem ofertar alimentos saudáveis a um preço acessível;



*O que já sabemos?*

As principais razões que podem levar uma pessoa a ter uma alimentação não saudável são:

- Falta de tempo;
- Fatores socioeconômicos;
- Falta de informações;
- Transtorno alimentares;
- Marketing;

Não são todas as pessoas que possuem conhecimentos básicos sobre uma alimentação saudável



*O que achamos, mas não temos certeza?*

- Baixa disponibilidade de alimentos saudáveis em áreas urbanas carentes
- Falta de infraestrutura para agricultura local
- Preferência por alimentos processados



-Educação Alimentar:  
Ofertar conteúdo educativo sobre nutrição.

-Planejamento de Refeições:  
Fornecer uma ferramenta para ajudar os usuários a planejem suas refeições semanais,

-Acesso a Produtos e Serviços Relacionados:  
Parcerias com empresas que oferecem serviços de entrega de alimentos frescos

-Feedback e Melhoria Contínua:  
estaremos sempre abertos ao feedback dos usuários para aprimorar constantemente o site e seus recursos.

-Receitas Rápidas e Saudáveis:  
Um banco de dados com uma variedade de receitas

-Dicas de Economia de Tempo: Compartilhamento de dicas práticas para economizar

-Comunidade e Suporte:  
Espaços de interação onde os usuários possam compartilhar experiências, trocar receitas e oferecer apoio mútuo.

-Acompanhamento de Progresso  
recompensas e conquistas para incentivar a adoção de hábitos alimentares saudáveis.

## IDEIA 1

### Planejamento de refeicoes

Fornecer uma ferramenta para ajudar os usuários a planejem suas refeições semanais, levando em consideração seus horários e preferências. Isso pode incluir sugestões de cardápios semanais, listas de compras e dicas para organização na cozinha.

## IDEIA 2

### Educação Alimentar

Ofertar conteúdo educativo sobre nutrição, explicando a importância de uma alimentação equilibrada e os benefícios para a saúde. Isso pode incluir artigos, vídeos ou infográficos que abordam temas como grupos alimentares, como montar pratos balanceados e dicas para fazer escolhas saudáveis.

# PERSONA



**NOME** Cláudio Ramos da Silva

**IDADE** 27

**HOBBY** Assistir serviços de streaming, comer fast-food e utilizar redes sociais

**TRABALHO** Repositor de supermercado

## PERSONALIDADE

Devido a sua rotina exaustante, Cláudio é uma pessoa impaciente e apressada, preferindo resultados rápidos e tendo dificuldade em esperar por eles.

## SONHOS

Formar na faculdade, conseguir um emprego com uma remuneração melhor, ter um estilo de vida mais calma.

## OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Cláudio é uma pessoa bastante conectada, utilizando muito dispositivos para diferentes finalidades. Ele usa o celular para passar o tempo em redes sociais, a TV para assistir serviços de streaming e o notebook para estudar.

## OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Cláudio está interessado em melhorar sua saúde e bem-estar através de uma alimentação mais saudável, e um site que oferece uma seleção de alimentos nutritivos pode ser a solução ideal para ajudá-lo nesse objetivo. Ele busca praticidade e eficiência, sem querer adicionar mais cansaço à sua rotina já agitada. Portanto, um site que ofereça opções convenientes e de fácil acesso, juntamente com funcionalidades de planejamento simples e rápidas, pode se encaixar perfeitamente em sua vida. Isso permite que Cláudio faça escolhas alimentares conscientes e equilibradas, sem comprometer sua agenda ocupada.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?*

*Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

- Facilitando o acesso a informações relevantes.
- Apresentando informações de qualidade de maneira clara e intuitiva.
- Priorizando a praticidade e a rapidez na obtenção de soluções para seus problemas

## NUNCA DEVEMOS

*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?*

*Que tipo de atitude ela não suporta?*

*O que deixa essa pessoa furiosa?*

- Criar obstáculos ao acesso às informações.
- Fornecer informações que não sejam úteis para resolver seus problemas.