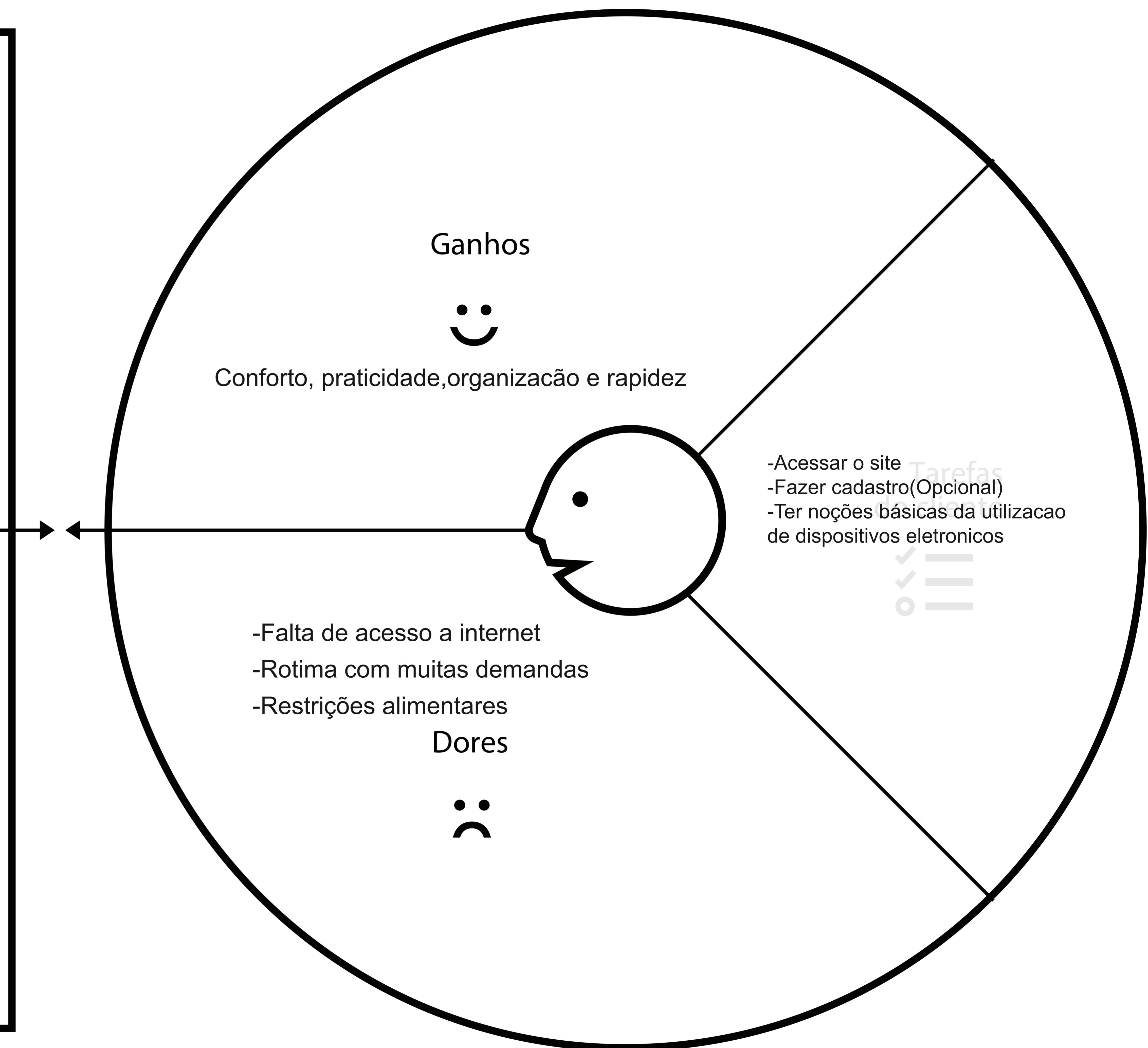
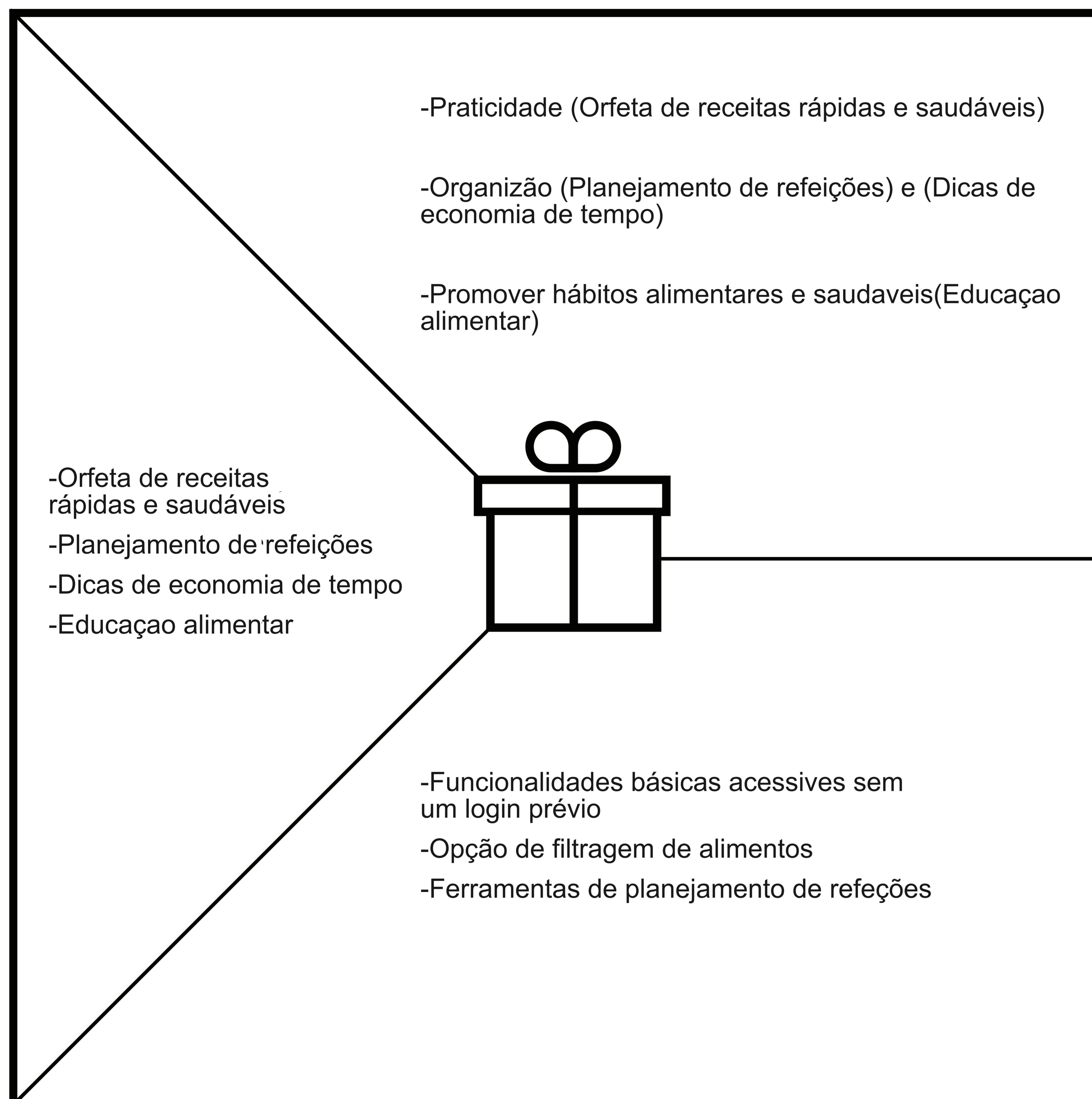


PROPOSTA DE VALOR





MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo: Monitorar e avaliar o desempenho do site e fazer ajustes conforme necessário.

Estratégias:

Implementar ferramentas de análise da web para rastrear métricas importantes, como tráfego do site, taxa de rejeição, tempo médio na página, etc.

Realizar pesquisas de satisfação do usuário para coletar feedback sobre a experiência do usuário e identificar áreas de melhoria.

Realizar análises periódicas do conteúdo do site para identificar tendências e oportunidades de atualização e expansão.

Objetivo: Tornar-se uma fonte confiável de informações sobre alimentação saudável.

Estratégias:

Criar conteúdo educacional baseado em evidências, incluindo artigos, guias e recursos interativos.

Colaborar com nutricionistas e especialistas em saúde para garantir a precisão e relevância do conteúdo.

Implementar um processo de revisão rigoroso para garantir a qualidade e atualização contínua do conteúdo.

Objetivo: Fornecer recursos úteis e acessíveis para ajudar os usuários a fazerem escolhas alimentares mais saudáveis.

Estratégias:

Criar uma interface de usuário intuitiva e amigável para facilitar a navegação e a busca de informações no site.

Desenvolver ferramentas interativas, como calculadoras de calorias e planejadores de refeições, para ajudar os usuários a monitorar sua ingestão alimentar e planejar suas refeições.

Oferecer conteúdo diversificado que atenda às necessidades e interesses de diferentes grupos demográficos, incluindo receitas adaptadas a restrições dietéticas específicas.

-Objetivo: Expandir a base de usuários e aumentar o engajamento no site.

-Estratégias:

Implementar estratégias de marketing digital para atrair novos visitantes para o site, como SEO, marketing de conteúdo e publicidade online.

Desenvolver uma estratégia de mídia social para aumentar a conscientização sobre o site e promover o compartilhamento de conteúdo.

Incentivar a participação dos usuários por meio de recursos interativos, como fóruns de discussão, comentários em artigos e pesquisas de opinião.

Objetivo: Estabelecer parcerias estratégicas e colaborações para ampliar o alcance do site.

Estratégias:

Identificar e estabelecer parcerias com outras organizações e influenciadores na área de saúde e nutrição.

Participar de eventos e conferências relacionadas à alimentação saudável para aumentar a visibilidade do site e estabelecer contatos na indústria.

Explorar oportunidades de co-branding e co-marketing para promover o site por meio de parcerias mutuamente benéficas.



MAPA DE STAKEHOLDERS



MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

O que ainda não sabemos?

Se todos as regiões conseguem ofertar alimentos saudáveis a um preço acessível;



CERTEZAS

O que já sabemos?

As principais razões que podem levar uma pessoa a ter uma alimentação não saudável são:

- Falta de tempo;
- Fatores socioeconômicos;
- Falta de informações;
- Transtorno alimentares;
- Marketing;

Não são todas as pessoas que possuem conhecimentos básicos sobre uma alimentação saudável



SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

- Baixa disponibilidade de alimentos saudáveis em áreas urbanas carentes
- Falta de infraestrutura para agricultura local
- Preferência por alimentos processados



MURAL DE POSSIBILIDADES

-Educação Alimentar:
Ofertar conteúdo
educativo sobre
nutrição.

-Planejamento de Refeições:
Fornecer uma ferramenta
para ajudar os usuários a
planejarem suas
refeições semanais,

-Acesso a Produtos e
Serviços Relacionados:
Parcerias com empre-
sas que
oferecem serviços de
entrega de alimentos
frescos

-Feedback e Melhoria Contínua:
estaremos sempre abertos ao
feedback dos
usuários para aprimorar
constantemente o site e
seus recursos.

-Receitas Rápidas e
Saudáveis:
Um banco de dados
com uma variedade
de receitas

-Dicas de Economia
de Tempo: Comparti-
lhamento de dicas
práticas para econo-
mizar

-Comunidade e Suporte:
Espaços de interação
onde os usuários
possam
compartilhar experiên-
cias, trocar receitas e
offerecer apoio mútuo.

-Acompanhamento de Pro-
gresso
recompensas e conquistas
para incentivar a adoção de
hábitos alimentares saudá-
veis.

IDEIA 1

Planejamento de refeições

Fornecer uma ferramenta para ajudar os
usuários a
planejarem suas refeições semanais, le-
vando em consideração seus horários e
preferências. Isso pode incluir sugestões
de cardápios semanais, listas de compras
e dicas para organização na cozinha.

IDEIA 2

Educação Alimentar

Ofertar conteúdo educativo sobre nutrição,
explicando a
importância de uma alimentação equilibra-
da e os benefícios para a saúde. Isso
pode
incluir artigos, vídeos ou infográficos que
abordam temas como grupos alimentares,
como montar pratos balanceados e dicas
para fazer escolhas saudáveis.

PERSONA

NOME Cláudio Ramos da Silva

IDADE 27

HOBBY Assistir servirços de streaming, comer fast-food e utilizar redes sociais

TRABALHO Repositor de supermercado

PERSONALIDADE

Devido a sua rotina exaustante, Cláudio é uma pessoa impaciente e apressada, preferindo resultados rápidos e tendo dificuldade em esperar por eles.

SONHOS

Formar na faculdade, conseguir um emprego com uma remuneração melhor, ter um estilo de vida mais calma.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Cláudio é uma pessoa bastante conectada, utilizando muito dispositivos para diferentes finalidades. Ele usa o celular para passar o tempo em redes sociais, a TV para assistir serviços de streaming e o notebook para estudar.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Cláudio está interessado em melhorar sua saúde e bem-estar através de uma alimentação mais saudável, e um site que oferece uma seleção de alimentos nutritivos pode ser a solução ideal para ajudá-lo nesse objetivo. Ele busca praticidade e eficiência, sem querer adicionar mais cansaço à sua rotina já agitada. Portanto, um site que ofereça opções convenientes e de fácil acesso, juntamente com funcionalidades de planejamento simples e rápidas, pode se encaixar perfeitamente em sua vida. Isso permite que Cláudio faça escolhas alimentares conscientes e equilibradas, sem comprometer sua agenda ocupada.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Facilitando o acesso a informações relevantes.
- Apresentando informações de qualidade de maneira clara e intuitiva.
- Priorizando a praticidade e a rapidez na obtenção de soluções para seus problemas

NUNCA DEVEMOS

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?

Que tipo de atitude ela não suporta?

O que deixa essa pessoa furiosa?

- Criar obstáculos ao acesso às informações.
- Fornecer informações que não sejam úteis para resolver seus problemas.