



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Encontrar estabelecimentos que permitam a entrada de pets não é uma tarefa fácil, muitas vezes restringindo opções de lazer dos clientes com o animal de estimação. Para superar esse obstáculo, nosso grupo planeja desenvolver uma plataforma online que permita o cadastro e busca de locais pet-friendly compatíveis, fornecendo informações detalhadas sobre suas características, avaliações e localização. Dessa forma, procuramos simplificar o processo de planejamento dessas atividades, promovendo simplicidade e experiências de qualidade para nossos clientes.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Lara Melo
- Leticia Duarte
- Bruna Borges
- Fernanda Resende
- Rodrigo Garcia
- Victor Aguiar
- Matheus

Liste todos os integrantes da equipe.

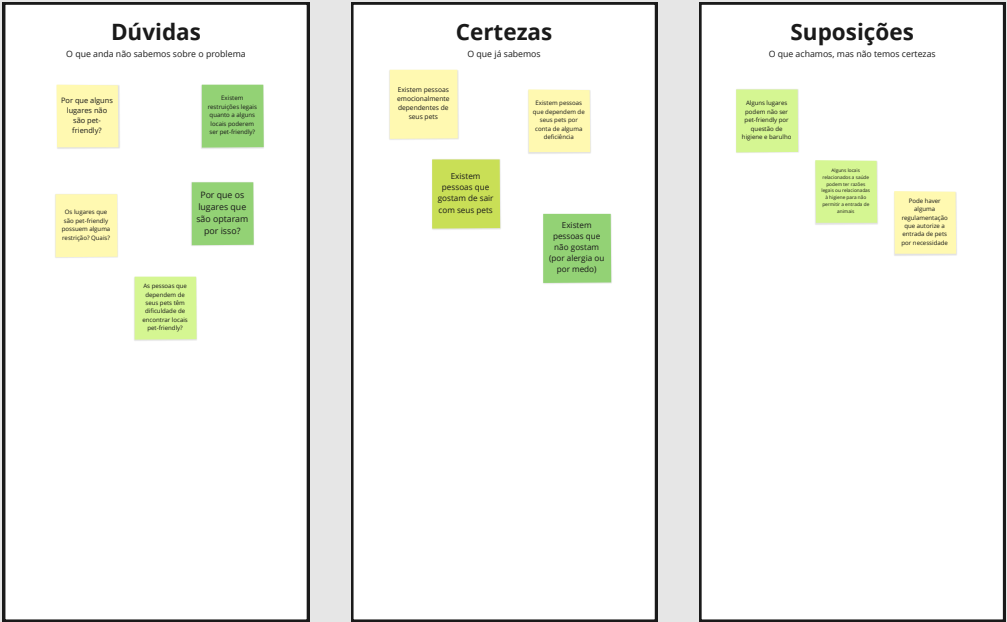
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

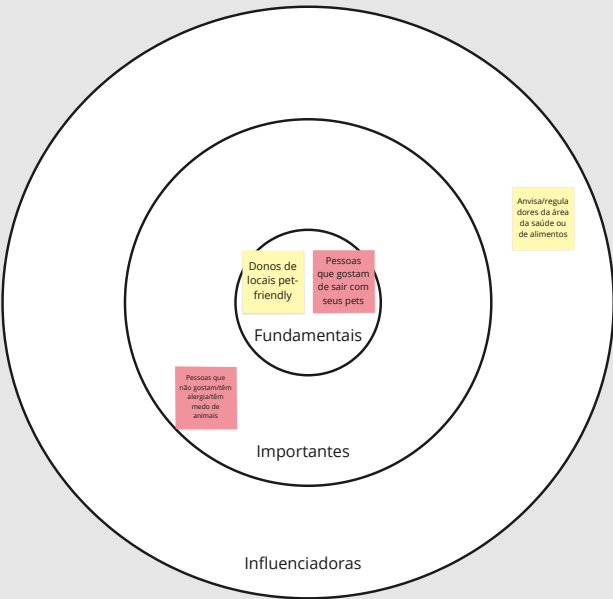
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Por que decidiu que a academia seria petfriendly?	Pergunta	Existe alguma restrição quanto a quais animais podem entrar? Por quê?
Resposta		Resposta	
Na verdade, inicialmente, o entrevistado não pensou sobre isso. A ideia surgiu quando os frequentadores começaram a perguntar sobre a possibilidade de levarem seus animais. O estabelecimento é um local que as pessoas costumam passar muito tempo, principalmente aos fins de semana. Assim, algumas pessoas sentem necessidade de levar seus animais para que não passem muito tempo em casa sozinhos. Outras pessoas gostam de poder levá-los para os lugares que frequentam. É muito comum ouvir que o fim de semana é o único momento que têm para estarem com seus pets.		Até hoje, não foi necessário restringir nenhum tipo de pet, porém, se fosse um animal que colocasse em risco a segurança ou o conforto dos clientes, não seria viável a sua entrada e permanência. Contudo, é difícil imaginar como seria uma situação como essa. É mais comum que levem cães, mas já viu por lá calopsitas e jabuti.	

Pergunta	O que o local faz para ser petfriendly?	Pergunta	Existe alguma restrição?
Resposta		Resposta	
No início, apenas permitia a entrada, mas foi se adaptando conforme a demanda dos clientes (e, até hoje, já fez tudo que pediram). Tem tigela de água, uma piscina inflável para os cães se refrescarem no calor, colchões (tipo de academia) para que possam se deitar e sacos de ração para casos de emergência (caso o dono precise alimentar o cãozinho lá mesmo). Tudo isso é direcionado para cães pois é o mais comum e, até hoje, as demandas dos clientes foram somente em relação a este animal.		Sim. Os animais não podem entrar nas quadras de areia por questão de higiene e os cães devem ficar presos na coleira para a segurança de todos, inclusive do próprio animal (tem, inclusive, uma placa sinalizando isso). Algumas vezes alguns clientes desobedecem a essas regras, mas se o cão está quietinho, eles costumam deixar passar. Quanto à calopsita (animal de apoio) e o jabuti, que são de clientes frequentes, costumam ficar soltos mesmo.	

Pergunta	Poderia existir uma flexibilização dessas regras para animais de apoio?	Pergunta	Outras pontuações
Resposta		Resposta	
Quanto à regra da coleira, com certeza. Alguns animais de apoio e serviço precisam estar soltos para auxiliarem seus donos e, provavelmente, serão bem treinados para não fugir e para não colocar em risco a segurança de outras pessoas. Quanto à questão de poderem entrar na quadra, não soube responder. A higiene é um tópico muito importante, e há um enorme cuidado com a limpeza da areia, então, caso surgisse essa demanda, teria que pensar melhor para decidir se abriria mão desta regra.		Ressaltou que os clientes costumam elogiar e agradecer pela entrada, permanência e cuidado com os pets.	

Highlights de Pesquisa

Nome	Daniel Borges	Data	20/03/2024	Local	Beach Tennis do Barba
------	---------------	------	------------	-------	-----------------------

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes.
Inicialmente, merece destaque que muitos donos valorizam e priorizam os locais para os quais podem levar seus pets. Ainda, ficou evidenciada a importância dada pelo estabelecimento em se adaptar às necessidades dos clientes.	Agradar os frequentadores do local e angariar novos clientes, bem como possibilitar um ambiente inclusivo e agradável a todos.
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista.	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro.
Mesmo que alguns locais, inicialmente, não pensem na possibilidade de algumas adaptações, a partir da necessidade de seus frequentadores ou diante da possibilidade de se tornarem mais inclusivos, estão dispostos a implementar mudanças e se adaptarem à necessidade de clientes e possíveis futuros clientes.	O cadastro e a participação do estabelecimento de uma plataforma/comunidade petfriendly incentivaria, ainda mais, a implementação de mudanças para a maior inclusão desse público alvo?



PERSONA

NOME Fulano

IDADE 51 anos

HOBBY Praticar esportes

TRABALHO Empresário

PERSONALIDADE

Proativo, inovador, ativo, trabalhador e entusiasmado

SONHOS

Crescer profissionalmente trabalhando com o que gosta

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza o computador para organizar seu dia a dia no trabalho e fazer planilhas financeiras. Ainda, utiliza bastante o celular para se comunicar com seus clientes e fornecedores.



OBJETIVOS CHAVE

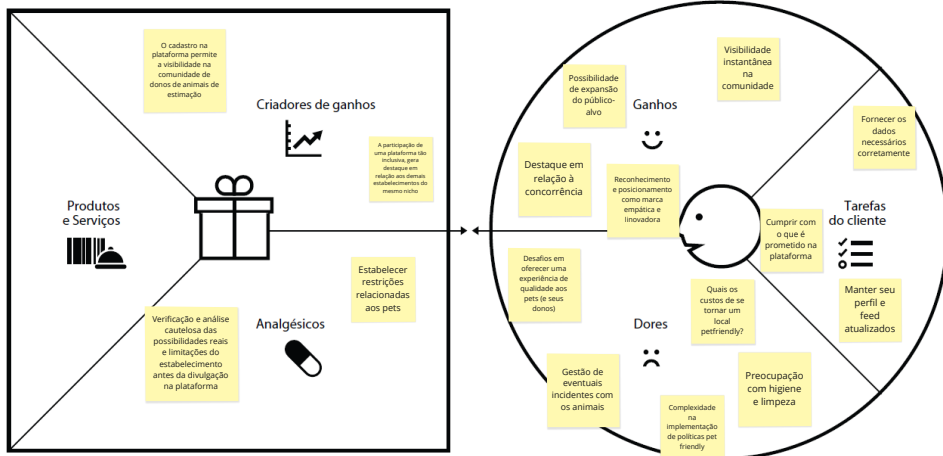
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Mostrar para o maior número de pessoas possível que é um local petfriendly para, assim, poder atrair novos frequentadores com essa necessidade.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Devemos tratá-lo de forma profissional? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Fulana

IDADE 20 anos

HOBBY Sair e conhecer novos lugares

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Animada, alegre e ativa. Gosta de sair com os amigos, mas também adora curtir a própria companhia e a companhia de seu pet. Adora animais.

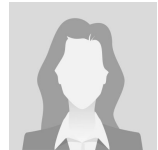
SONHOS

Poder abrir sua própria clínica veterinária, ou uma ONG de apoio a animais,

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza bastante o celular e o computador para estudar e se comunicar. É usuária de diversas plataformas que facilitam o seu dia a dia em diversos aspectos, como softwares de organização, aplicativos de delivery, dentre outros.



OBJETIVOS CHAVE

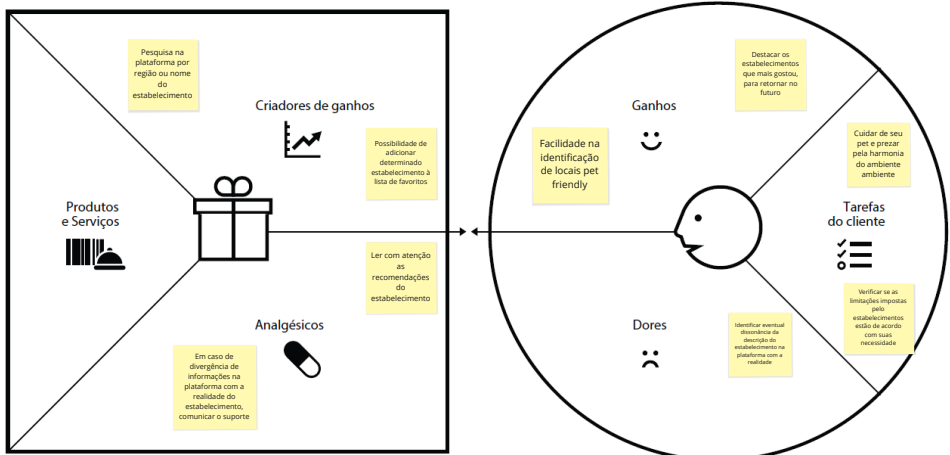
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

O objetivo chave para ela na utilização de uma plataforma de mapeamento de locais petfriendly seria de encontrar, com maior facilidade, novos locais para passear, comer, ou visitar, para os quais pudesse levar seu pet como companhia.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? De modo informal e amigável. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Fulano

IDADE 29 anos

HOBBY Ler e escrever

TRABALHO Garçom

PERSONALIDADE

Alegre e entusiasmado.
Gosta de ajudar os outros e sair de noite para curtir com os amigos.

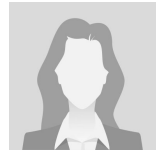
SONHOS

Poder ter seu próprio bar no futuro.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Por trabalhar em período integral, usa apenas o celular nas horas vagas para se atualizar das notícias e olhar suas redes sociais favoritas, como Instagram e Twitter.



OBJETIVOS CHAVE

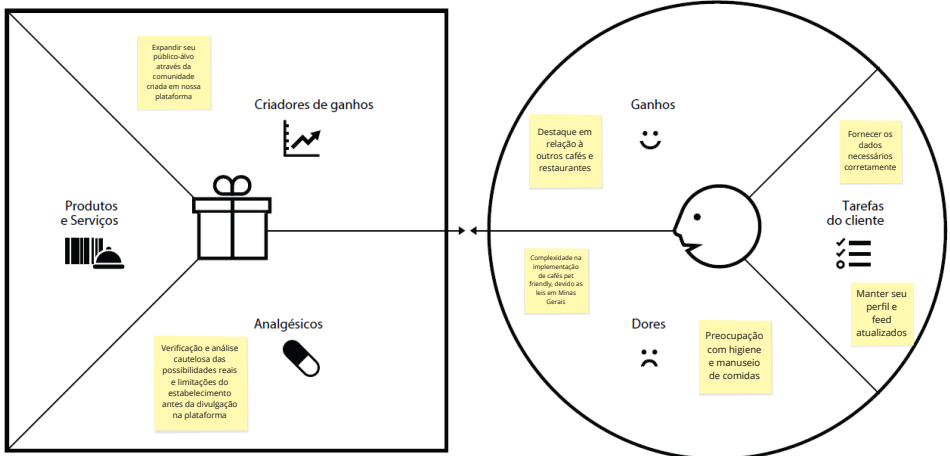
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Divulgar o local em que trabalha, além de encontrar novos locais para passear, comer, ou visitar, para os quais pudesse levar seu pet como companhia.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

De forma informal, porém apenas quando
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? não está no trabalho
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



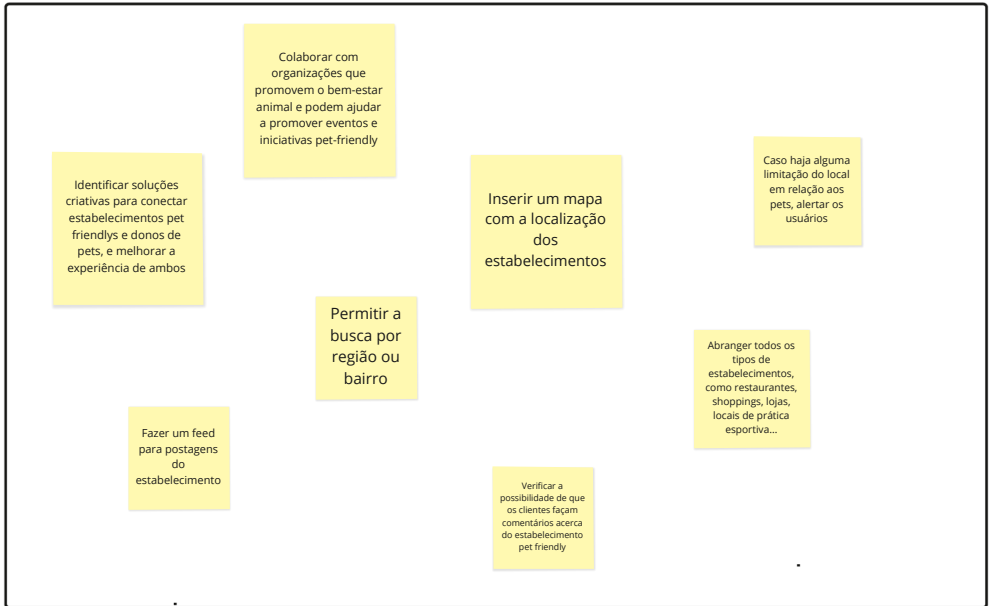
Brainstorming / Brainwriting



Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Permitir e facilitar a identificação de locais pet friendly por donos de pet

É o objetivo principal. Afinal, os donos de pet demonstraram dificuldade em encontrar locais petfriendly e, principalmente, em descobrir mais informações sobre o local.

IDEIA 2

Abranger todos os tipos de estabelecimentos, como restaurantes, shoppings, lojas, locais de prática esportiva...

Extremamente importante tentarmos abranger uma diversidade de tipos de estabelecimento para atender e ajudar todos os públicos.

IDEIA 3

Caso haja alguma limitação do local em relação aos pets, alertar os usuários

O objetivo do projeto é justamente facilitar a localização de estabelecimentos pet friendly pelos donos de pet, para que possam passear com seus animais sem precisar ficarem correndo atrás das informações acerca do local. Por isso, a disponibilização clara de eventuais limitações do local em relação aos pets (como necessidade do uso de coleira, impossibilidade de receber animais de grande porte, dentre outras).

IDEIA 4

Inserir um mapa com a localização dos estabelecimentos

Pode ser trabalhoso e não ter um impacto tão relevante. Não será priorizado agora.

IDEIA 5

Fazer um feed para postagens do estabelecimento

Possibilitar que os estabelecimentos compartilhem informações e fotos.

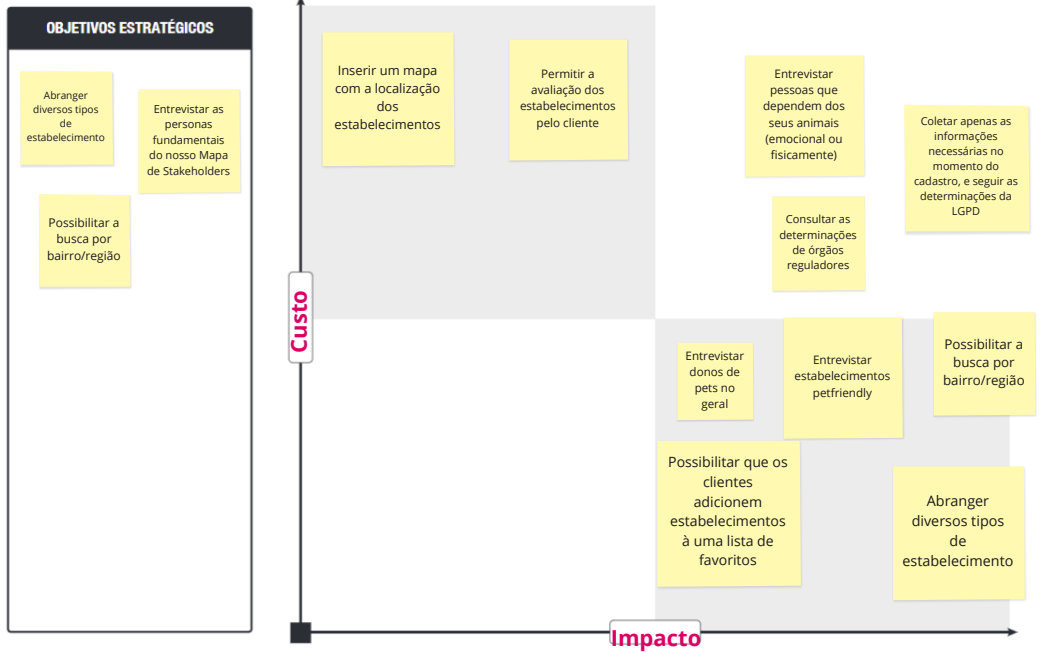
IDEIA 6

Verificar a possibilidade de que os clientes façam comentários acerca do estabelecimento pet friendly

Essa ferramenta possibilitaria que os donos de pet ouvissem as opiniões de outros frequentadores sobre um estabelecimento.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



Entrevista Qualitativa

Pergunta	Você tem dificuldade de encontrar locais petfriendly?	Pergunta	Já desistiu de ir em algum local por não saber se é petfriendly?
Resposta Sim, especialmente restaurantes.		Resposta Sempre. E principalmente pela dificuldade em ter acesso a essa informação. Na maioria das vezes é preciso ligar para o estabelecimento para perguntar, tornando, de certa forma, trabalhosa a obtenção dessa informação.	
Pergunta	Na sua opinião, o que um local precisa para ser considerado petfriendly?	Pergunta	Gosta de sair apenas com seu pet como companhia?
Resposta Além de apenas deixar o pet entrar no estabelecimento, prover um ambiente não estressante para o animal e sem potenciais perigos para eles, como, por exemplo, fácil acesso a produtos ou plantas que não podem ser ingeridos por eles.		Resposta Sim, inclusive é uma de suas companhias preferidas	
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

Highlights de Pesquisa

Nome	Maria Fernanda Dória	Data	20/03/2024	Local	
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Você tem dificuldade de encontrar locais petfriendly?	Pergunta	Já desistiu de ir em algum local por não saber se é petfriendly?
Resposta		Resposta	
Já tive muitas dificuldades, a maioria não estava nem listada no google maps, foram locais que fui descobrindo por indicações de amigos ou andando pela rua.		Gosto de pesquisar bem antes de ir até algum local, então nunca me ocorreu. Já aconteceu de eu já estar passeando com meu pet, e me interessar em um local na rua, e não poder entrar.	
Pergunta	Na sua opinião, o que um local precisa para ser considerado petfriendly?	Pergunta	Já teve alguma experiência negativa com locais que se diziam ser pet-friendly?
Resposta		Resposta	
Primeiro ele tem que estar preparado para receber um animal, ou seja, piso adequado, local para defecar e urinar se for um local que forneça alimentos, área externa coberta em que o cão possa ficar próximo aos responsáveis sempre e que tenham alternativas para entretenimento para o pet também.		Não costumo levar meus pets por achar vários problemas prévios. Porém já notei que em alguns shoppings eles limitam a entrada dependendo do tamanho do animal, além de ter problemas com altura de grades, onde muitas vezes cães podem simplesmente pular a cerca	
Pergunta	Você acredita que os locais devem oferecer um tratamento diferente para pets de apoio?	Pergunta	
Resposta		Resposta	
Por serem mais preparados, acredito que são os menores dos problemas para locais pet-friendly. Porém abrir exceções como o uso obrigatório da coleira, acho interessante...			

Highlights de Pesquisa

Nome	Juliana Silva	Data	27/03/2024	Local	Virtual (Instagram)
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			



PERSONA

NOME Fulana

IDADE 22 anos

HOBBY Passear com seus cães e fazer compras

TRABALHO Veterinária

PERSONALIDADE

Introvertida e observadora.
Possui opiniões fortes e costuma ser bem crítica com o que consome.

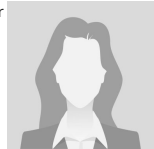
SONHOS

Cuidar do máximo de animais possíveis, levando conhecimento e concientizando seus donos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza bastante o computador para trabalhar e organizar sua rotina
Usa o celular para conversar com amigos, se manter conectada com os colegas e amigos e para atualizar suas redes sociais, onde posta sobre sua vida e trabalho.



OBJETIVOS CHAVE

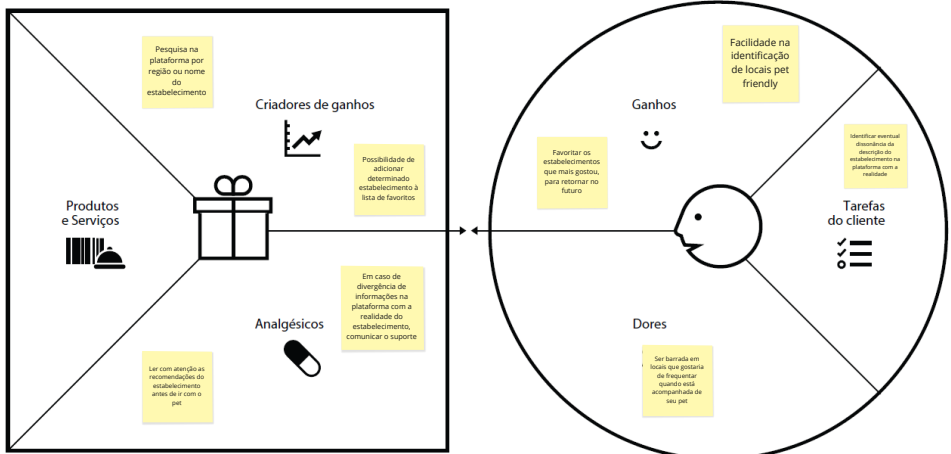
*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?*

Poder encontrar mais locais pet-friendly perto de onde vive e não precisar fazer uma longa investigação para saber se o local é realmente seguro, visto ser uma de suas maiores preocupações.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? De forma informal e amigável
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

PROPOSTA DE VALOR



Entrevista Qualitativa

Pergunta

Por que decidiram criar um café petfriendly?

Resposta

Nosso objetivo foi unir pessoas que às vezes querem fazer um lanche, almoçar e estão acompanhada com o pet, e por isso outros restaurantes não permitiriam a entrada, e isso acaba trazendo um público maior para nosso estabelecimento.

Pergunta

Existe alguma restrição quanto a quais animais podem entrar? Por quê?

Resposta

No momento apenas aceitamos a entrada de gatos e cachorros, por serem mais domesticados e uma questão de saber lidar melhor com eles.

Pergunta

Existe alguma restrição?

Resposta

Pedimos para os donos deixarem os pets de coleira e perto deles, mas não necessariamente é uma regra. Quando o café está vazio, deixamos eles circularem livremente pelo local, porém quando o café está cheio,

Pergunta

Por ser um café, algum cliente já questionou a questão de higiene do local?

Resposta

Questionam muito sobre a questão de pelos, alguns clientes já perguntaram se realmente é higiênico ter esse tipo de estabelecimento. Mas eu como garçom, não posso ficar perto dos animais, nem entrar na área dos gatos. Sempre estamos higienizando nossas mãos e tentamos ao máximo dar essa segurança pro cliente.

Pergunta

O que poderíamos oferecer na nossa plataforma para ajudar o estabelecimento ganhar mais visibilidade?

Resposta

Temos parceria com uma ONG, ela quem resgata e trás os gatinhos para nosso estabelecimento. Poderia haver alguma função de linkar nosso perfil com essa ONG, para dar mais visibilidade e importância a esta causa.

Highlights de Pesquisa

Nome

Daniel

Data

17/04/2024

Local

PETCAFÉ - Unidade Savassi

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

A causa na qual eles participam e o motivo por trás do PETCAFÉ, que é ajudar e dar um estilo de vida melhor para esses pets.

Aspectos que importaram mais para os participantes.

Agradar os frequentadores do local e angariar novos clientes, bem como possibilitar um ambiente inclusivo e agradável a todos.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista.

O local, mesmo sendo primeiramente pensado para cães e gatos, se mostrou disposto a implementar mudanças na infraestrutura e a se adaptarem às necessidades dos novos clientes.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro.

Uma maior participação do estabelecimento em uma plataforma/comunidade petfriendly, onde os mesmos poderiam levantar causas e eventos, para a maior inclusão desse público alvo?