



PUC Minas

## TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### Descrição do Problema

Dificuldade de gerenciar finanças e suas consequências na vida cotidiana.

Dificuldade de manusear dívidas.

Dificuldade no monitoramento de cartão de crédito.

Gastos equivocados.

Fala da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um esboço do contexto em que o problema acontece.

### Membros da Equipe

- Eduardo Rassi
- Gabriel Mayer
- Mateus de Carvalho
- Enzo Piacenza
- Samuel Lage
- Julio Cesar Thurow Buzzi

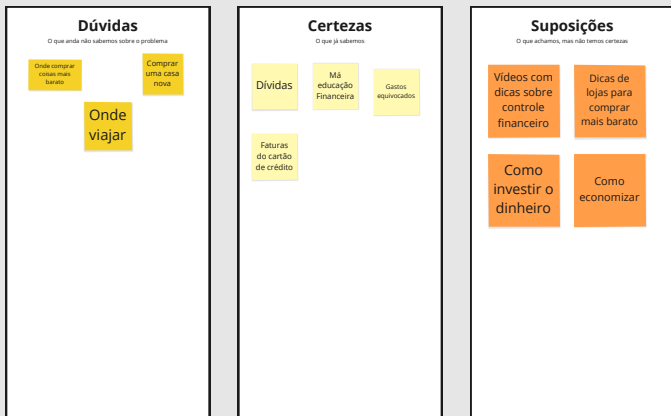
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

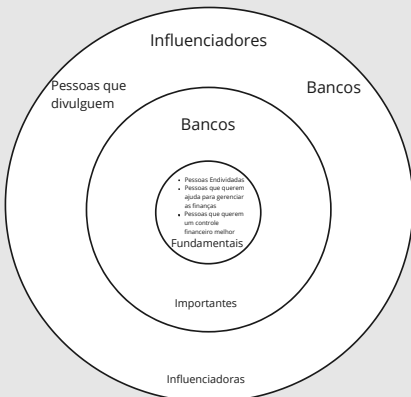
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



## Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública



# PERSONA

**NOME** Ana Alice

**IDADE** 28 anos

**HOBBY** Ir ao pagode

**TRABALHO** Free Lancer

**PERSONALIDADE** Carinhosa  
(Da muitos presente)

**SONHOS** Sair das dívidas

Conquistar sua casa própria

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular e Computador  
Usa no Trabalho e lazer  
Além de fazer compras online



## OBJETIVOS CHAVE

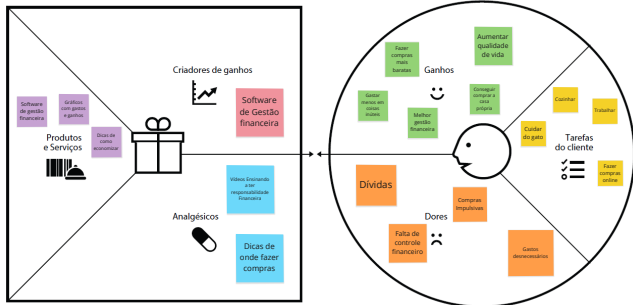
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?

Ter o controle financeiro para sair das dívidas e conquistar seu sonho de ter a casa própria

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Ana Clara

**IDADE** 28 anos

**HOBBY** Explorar receitas diferentes

**TRABALHO** Cozinheira

### PERSONALIDADE

- Familiar
- Independente
- Extrovertida

### SONHOS

- Quitar suas dívidas
- Casa própria para si e sua família

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Possui um celular e um notebook de qualidade média.

→ Não usa nenhum dos dois para fins lucrativos, usa para entretenimento e serviços bancários



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

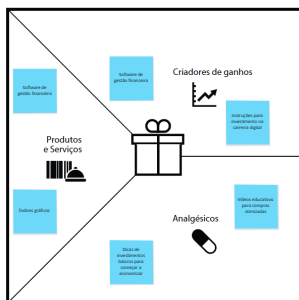
- Ana Clara deseja com o serviço ajustar os níveis de sua conta bancária e seguir adiante com seu objetivo principal
- Ela precisa do serviço pois não encontrou nenhuma forma de melhorar sua situação financeira nos últimos anos

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

NOME

IDADE

HOBBY

TRABALHO

PERSONALIDADE

SONHOS

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?



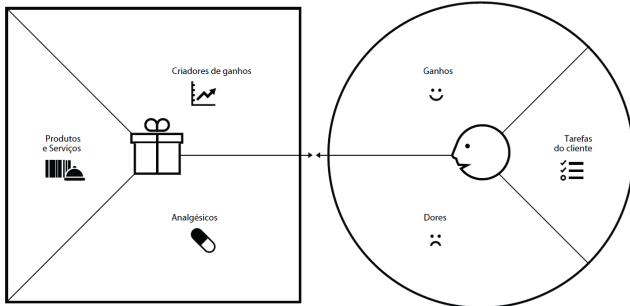
### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



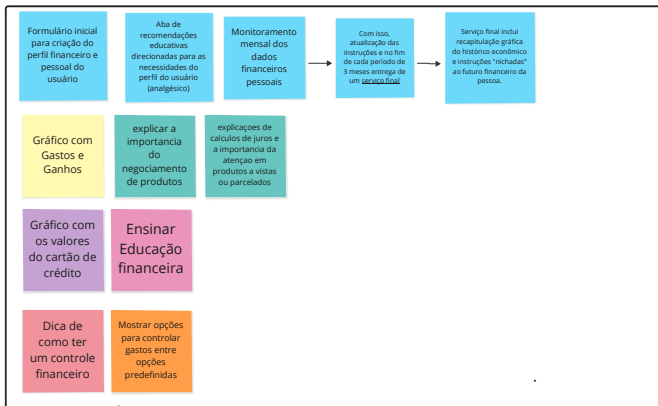
## Brainstorming / Brainwriting

Mateus Carvalho	Participant 2	Participant 3	Samuel Lage	Participant 5	Participant 6
Gráfico com Gastos e Ganhos	Idea 2	Idea 3	explicar a importancia do negociamento de produtos		
Gráfico com os valores do cartão de crédito	Idea 2 improvement	Idea 3 improvement	explicações de calculos de juros e a importancia da atençao em produtos a vistas ou parcelados		
Dica de como ter um controle financeiro					
Ensinar Educação financeira					
Mostrar opções para controlar gastos entre opções predefinidas					

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES



### IDEIA 1

Gráfico com Gastos e Ganhos

Um gráfico feito com base nos ganhos e gastos mensais do usuário para demonstrar de forma visual os seus gastos e lucros

### IDEIA 2

Formulário inicial para criação do perfil financeiro e pessoal do usuário

Após se cadastrar no site, o usuário é redirecionado para um formulário dinâmico que irá montar seu perfil financeiro e pessoal, que irá ditar, juntamente aos seus updates econômicos, os feedbacks fornecidos pelo serviço.

### IDEIA 3

Ensinar Educação financeira

Uma aba reservada para os usuários que querem aprender sobre educação financeira

### IDEIA 4

Aba de recomendações educativas direcionadas para as necessidades do perfil do usuário (analésico)

A cada update de dados do usuário, serão recomendadas diversas formas de instruções educativas de acordo com o formulário inicial e as características das atualizações fornecidas pelo usuário.

### IDEIA 5

Gráfico com os valores do cartão de crédito

Um gráfico com os valores de limite disponível e valores a serem pagos no cartão de crédito

### IDEIA 6

Monitoramento mensal dos dados financeiros pessoais

Além das dicas fornecidas a cada atualização, informações gráficas e não gráficas serão disponibilizadas para um melhor entendimento do usuário de sua situação atual.

# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

