



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

O grupo busca resolver problemas relacionados a ingresso de eventos, entre esses problemas estão a compra de ingressos falsos, a falta de categorização dos eventos para seu público alvo e também a revenda de ingressos. As pessoas que são afetadas com esses problemas são os usuários das plataformas de eventos (festas, jogo de futebol, cinema...) que irão comprar o ingresso e as próprias produtoras de eventos em que poderiam fazer um controle da revenda de ingressos de forma segura. O contexto em que essa questão está inserido é na grande ocorrência de golpes na compra e revenda de ingressos, na dificuldade de se obter um ingresso para um evento que esteja esgotado e com preços altos e também no problema de não achar eventos de seu interesse pessoal.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

## Membros da Equipe

- Guilherme Tavares Nogueira de Abreu
- Henrique Resende Lara
- Lucas Nascimento Gomes
- Sofia Melo do Prado Rocha Duque
- Tarcísio Ferraz Justa Silva

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Entrevista Qualitativa

<b>Pergunta</b>	Dificuldades que encontra para achar eventos que te agrade?	<b>Pergunta</b>	Você produz eventos? Se sim tem dificuldade em financiar eles?
<b>Resposta</b> - "Aplicativo não ser tão didático e claro na hora da compra" - " Pouca propaganda e achar ingressos por meio de plataformas" - "Pouca visibilidade de festividades do meu nicho"		<b>Resposta</b> - "Não produz" - "Não produzo eventos" - "Não"	
<b>Pergunta</b>	Quais plataformas você usa para eventos ? E qual dificuldade encontra nelas?	<b>Pergunta</b>	Tem problema em organizar a ida e volta de eventos com amigos?
<b>Resposta</b> - "Plataforma Sympla para compra de ingressos. Acha a plataforma mal otimizada" - " Sympla, Nenet, Ingresso. Nas plataformas se incomoda com as taxas, os juros e a possibilidade do ingresso esgotar quando você está cadastrando seus dados na compra" - "Usei apenas o Sympla e achei uma boa plataforma, apesar de altas taxas"		<b>Resposta</b> - "Lugares nobres e não tão acessíveis. O transporte para os eventos é algo bastante complexo, muitas vezes vou de Uber com amigos" - "Geralmente sim, tem que procurar motorista, porque se não for organizado antes pode haver problemas para depender de apps como Uber" - "O transporte para os eventos é algo bastante complexo, na maioria das vezes vou de Uber com amigos"	
<b>Pergunta</b>	Como costuma encontrar os eventos que frequenta?	<b>Pergunta</b>	Você tem dificuldades em visualizar o local do eventos?
<b>Resposta</b> - "Recebo notificações de eventos pelo Whatsapp e Instagram, A maioria dos eventos que eu fico sabendo são por amigos ou pessoas próximas, muito raro ser algo pelo meio digital" - "Pela internet, Instagram, pessoas que divulgam ou por meio de amigos" - "A maioria dos eventos que fico sabendo são por amigos ou pessoas próximas, é muito raro ser por plataformas digitais"		<b>Resposta</b> - "Geralmente não" - "Quando os perfis de festas postam ajuda na visualização do evento, mas no geral não é uma preocupação" - "Sim, e quando é a primeira vez que vou no local geralmente fico meio perdido para saber como funciona o acesso e os procedimentos do evento"	

## Highlights de Pesquisa

<b>Nome</b>	Luiz, Pedro e Maria	<b>Data</b>	9 abril	<b>Local</b>	Vídeo chamada
<b>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</b>  Uma das coisas que um entrevistado disse foi que a maioria dos eventos que a pessoa fica sabendo são por amigos ou pessoas próximas. A resposta desse entrevistador foi surpreendente pois ao mesmo tempo que as plataformas criam a possibilidade da compra de ingressos, deveria haver uma forma melhor de divulgação dos eventos disponíveis		<b>Aspectos que importaram mais para os participantes</b>  Um dos aspectos mais importantes citados durante as entrevistas foi a questão do transporte, que talvez seja um problema a ser levado em conta pelas plataformas de compra e compra de ingressos online, visto que muitas vezes o mesmo pode ser complexo e necessita de uma organização que o site não oferece.		<b>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</b> - Personalização do site de acordo com os gostos do usuário que está utilizando, destacando eventos que condizem com seu interesse - Utilização de <i>chatbots</i> para auxiliar os usuários a encontrarem o que desejam - Verificação de identidade para identificar, nos eventos para maiores de idade, se o comprador já possui 18 anos	
<b>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</b>  Analisamos que existem certos padrões na maioria das respostas, como o uso, por parte de todos, da plataforma de eventos Sympla, e do Uber/motorista particular como transporte.					



## PERSONA

**NOME** Rafael Silva

**IDADE** 32 anos

**HOBBY** Rafael gosta de música, é fã de futebol e também gosta de ir ao teatro e ir ao cinema.

**TRABALHO** Analista de Marketing Digital

### PERSONALIDADE

Rafael é uma pessoa extrovertida e sociável, que gosta de estar rodeado de amigos e sair para eventos culturais. É uma pessoa bastante dedicada em tudo que faz, porém é bem teimoso.

### SONHOS

Rafael sonha em poder assistir aos shows de suas bandas favoritas. Também adoraria poder viajar para assistir a jogos de futebol em outros países.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele possui objetos físicos como camisa oficial do seu time, boné, carteira, celular e seu computador de trabalho. E de objetos digitais possui um perfil no Instagram, onde posta fotos e vídeos de jogos de futebol e eventos culturais. Além disso, ele utiliza aplicativos de música, como o Spotify, para ouvir suas bandas favoritas, e aplicativos de compra de ingressos, como o Sympla, Ingresso, Eventim para encontrar eventos interessantes.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

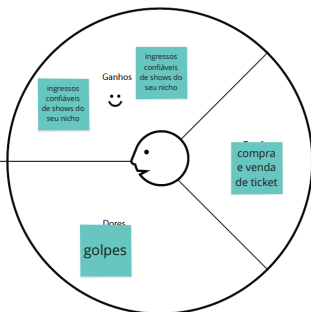
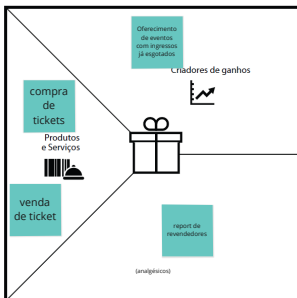
Os objetivos dele seria encontrar ingressos autênticos e verdadeiros para eventos que deseja frequentar mesmo estando esgotados ou com alta demanda, comparar preços de ingressos em diferentes plataformas, para encontrar o melhor custo-benefício. Ele precisa deste serviço, pois gosta de frequentar eventos culturais e esportivos, mas enfrenta problemas na busca por ingressos autênticos e verdadeiros. E também Rafael está disposto a pagar um valor justo por ingressos verdadeiros e procura por uma experiência de compra fácil e conveniente.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Marina Castro

**IDADE** 19 anos

**HOBBY** Marina gosta de dançar, jogar jogos de tabuleiro e estudar fotografia

**TRABALHO** Estudante

### PERSONALIDADE

Extrovertida e sociável, curiosa e sempre querendo aprender coisas novas, empática e prestativa com os outros, aventureira e disposta a experimentar coisas novas

### SONHOS

Viajar para outro país e conhecer uma nova cultura, encontrar um emprego que permita expressar sua criatividade, encontrar um parceiro amoroso e construir um relacionamento feliz

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ela possui uma câmera fotográfica para usá-las em momentos de lazer, vestimentas típicas de certos tipos de dança e livros sobre estudo da arte. Além disso, é bem ativa em várias redes sociais, como Instagram e Twitter, postando conteúdos diários sobre sua rotina e informações sobre seus produtos de beleza, além de usar o Spotify para escutar músicas clássicas brasileiras.



### OBJETIVOS CHAVE

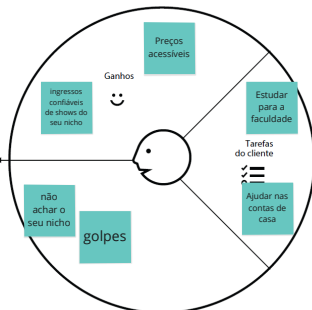
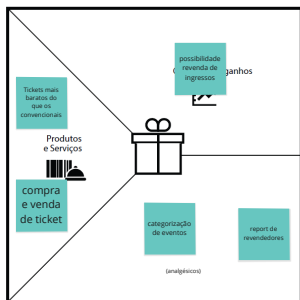
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Além de buscar ingressos mais baratos, Marina não consegue encontrar eventos do seu gosto, calmos e com músicas mais antigas. Então, ela pretende achar um jeito de buscar festividades de acordo com sua categoria preferida.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





# PERSONA

**NOME** Teresa Costa

**IDADE** 26 anos

**HOBBY**

Gosta de pintar, desenhar e ama sair com seus amigos para assistir a peças teatrais e festas.

**TRABALHO**

Teresa trabalha vendendo suas artes em exposições artísticas e em diversos lugares públicos, como ruas e praias.

**PERSONALIDADE**

Ela é uma pessoa que ama se conectar com a natureza e não gosta nada de rotinas e do ritmo na cidade. Ama praias, é extrovertida, e seus roles prediletos são aqueles que não envolvem muita confusão e tem algum significado, como se conectar com as outras pessoas ou o ambiente.

**SONHOS**

Teresa tem o sonho de poder exibir suas artes pelo mundo inteiro e pelas mais diversas culturas e povos existentes.

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Teresa possui lápis, canetas, folhas, pincéis, pentes e os mais variados objetos de desenhar e produzir seus trabalhos possíveis. Além disso também utiliza redes sociais como instagram, twitter e facebook para se atualizar e exibir suas artes, como também exibir seus pensamentos e opiniões pela internet. Também utiliza objetos como a mesa digitalizadora para interagir com objetos digitais e desenvolver seus projetos.



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

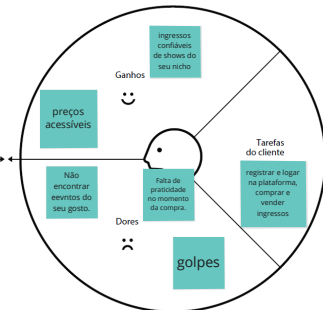
Teresa procura um aplicativo que exiba os eventos e conteúdos de seu interesse e que seja prático na hora do uso. Para não perder o tempo e achar locais que agradem o seus gostos.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

pagina de  
revenda  
de bilhete

Carteira  
de  
ingressos

menu de  
login e  
registro de  
conta

Visualização  
de fotos dos  
locais de  
eventos

validação  
de QR  
code

avaliação  
dos  
eventos

menu  
de posts  
de show

avaliação  
de  
revendedor  
de bilhetes

Adicionar, após  
abrir uma  
revenda,  
descontos e  
promoções aos  
tickets

menu com  
classificação  
de categoria  
de shows

perfil de  
usuário

pagamento  
dos  
ingressos

exibir  
horários de  
transporte  
até o local.

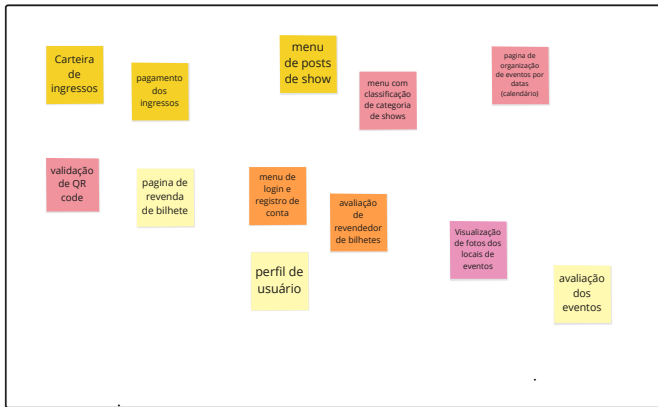
mapa  
de  
eventos

pagina de  
organização  
de eventos por  
datas  
(calendário)

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES



### IDEIA 1

Carteira de ingressos  
pagina de revenda de bilhete

pagamento dos ingressos  
validação de QR code

Uma pagina onde a opção de compra e venda de ingressos será fornecida

---

---

---

---

### IDEIA 3

menu de posts de show

menu com classificação de categoria de shows

Criação de um menu para separação de eventos por gênero

---

---

---

---

### IDEIA 5

menu de login e registro de conta

avaliação de revendedor de bilhetes

perfil de usuário

criação dos métodos de login para registro da conta, q  
que terá seu perfil de usuário e que, no caso dos  
revendedores, terá suas avaliações para as  
compradores ficarem cientes da confiabilidade do  
vendedor

---

---

---

---

### IDEIA 2

pagina de organização de eventos por datas (calendário)

Calendário para separação de eventos em suas determinadas datas, assim, facilitando por usuário identificar as datas de cada um

---

---

---

---

### IDEIA 4

Visualização de fotos dos locais de eventos

avaliação dos eventos

Colocar fotos dos eventos nas vendas para conhecimento prévio dos locais

---

---

---

---

### IDEIA 6

---

---

---

---



## Priorização de Ideias

### MAPA DE PRIORIZAÇÃO

