

Trabalho
Interdisciplinar
- Front End
2023

E-INGRESSO

✧ **Projeto: Plataforma de eventos** ✧



PROBLEMAS



Problema 1

Falta de confiança na compra de ingressos

Problema 2

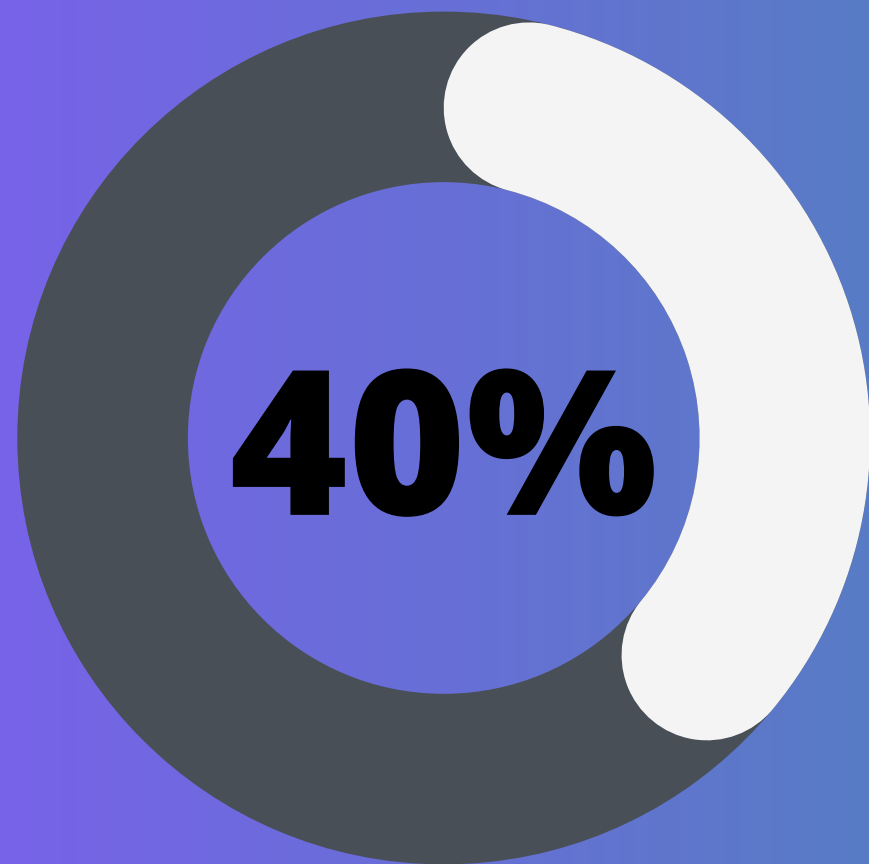
Preços abusivos na compra de ingressos

Problema 3

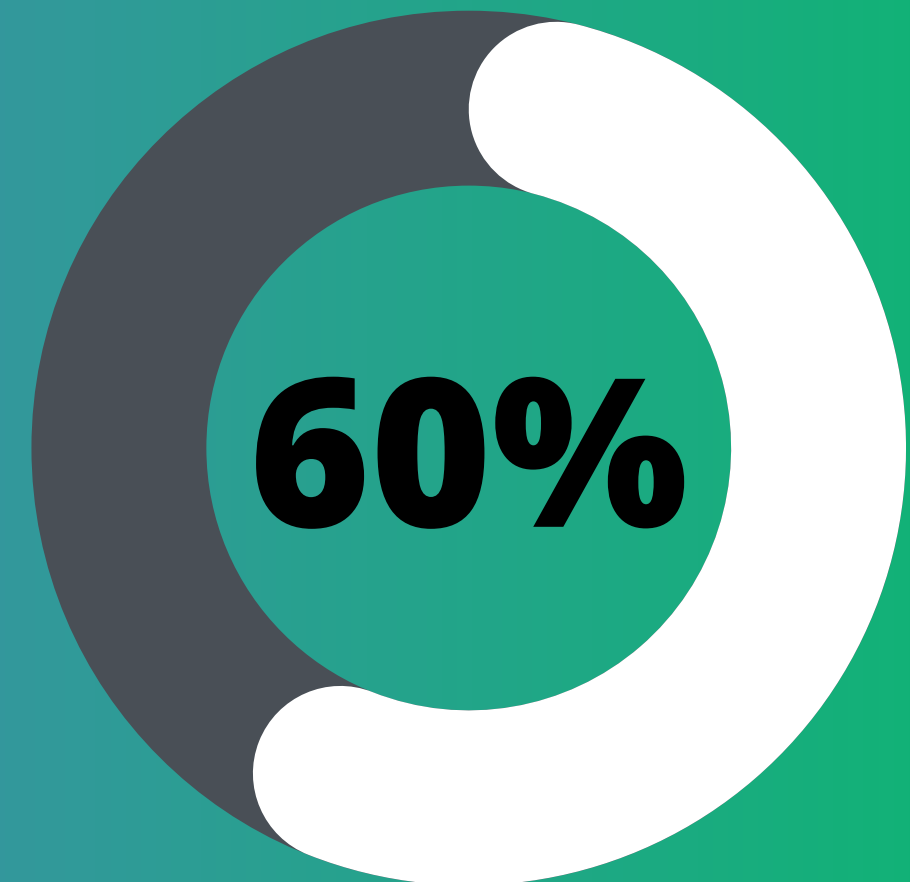
Dificuldade para encontrar o evento ideal

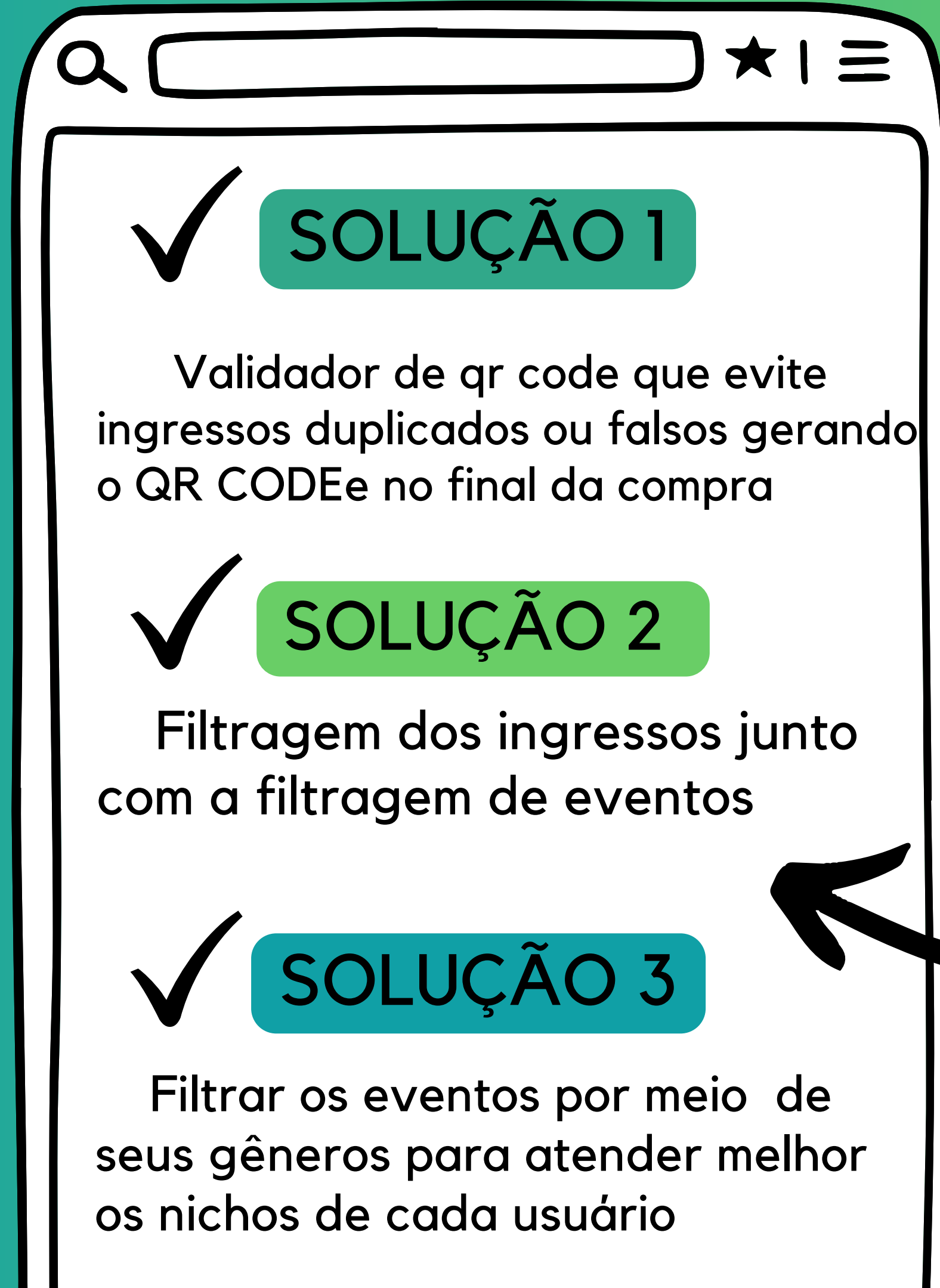
Pessoas afetadas com o problema

As próprias produtoras de eventos em que poderiam fazer um controle da revenda de ingressos de forma segura



Usuários das plataformas de eventos (festas, jogo de futebol, cinema...) que irão comprar o ingresso





SOLUÇÃO 1

Validador de qr code que evite ingressos duplicados ou falsos gerando o QR CODEe no final da compra



SOLUÇÃO 2

Filtragem dos ingressos junto com a filtragem de eventos



SOLUÇÃO 3

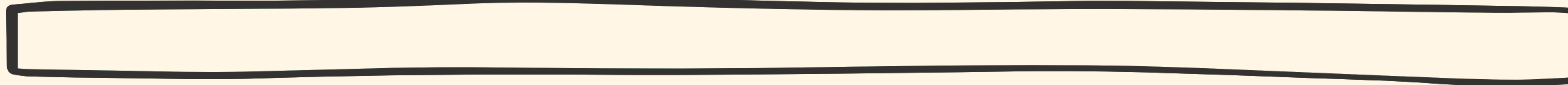
Filtrar os eventos por meio de seus gêneros para atender melhor os nichos de cada usuário



SOLUÇÕES



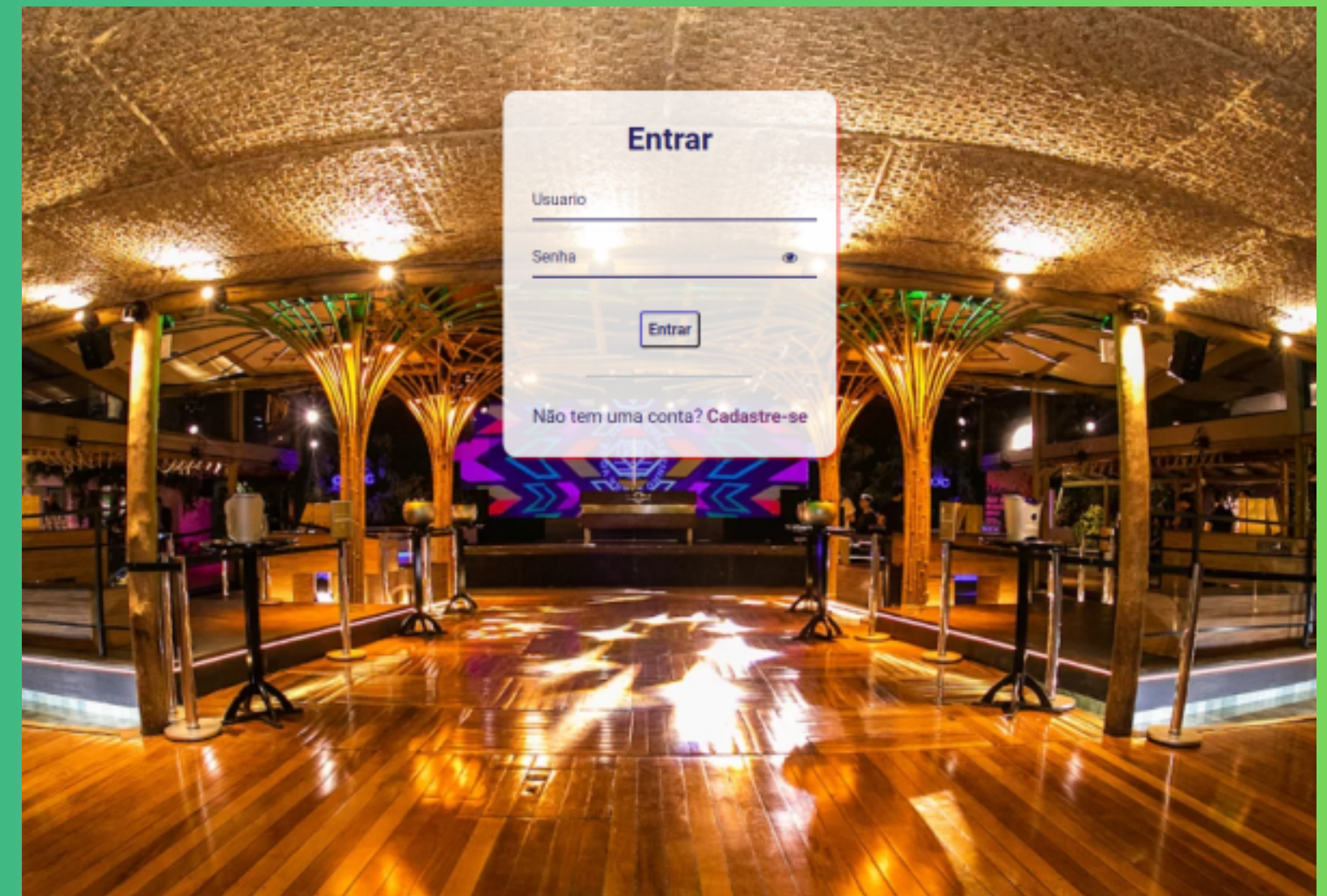
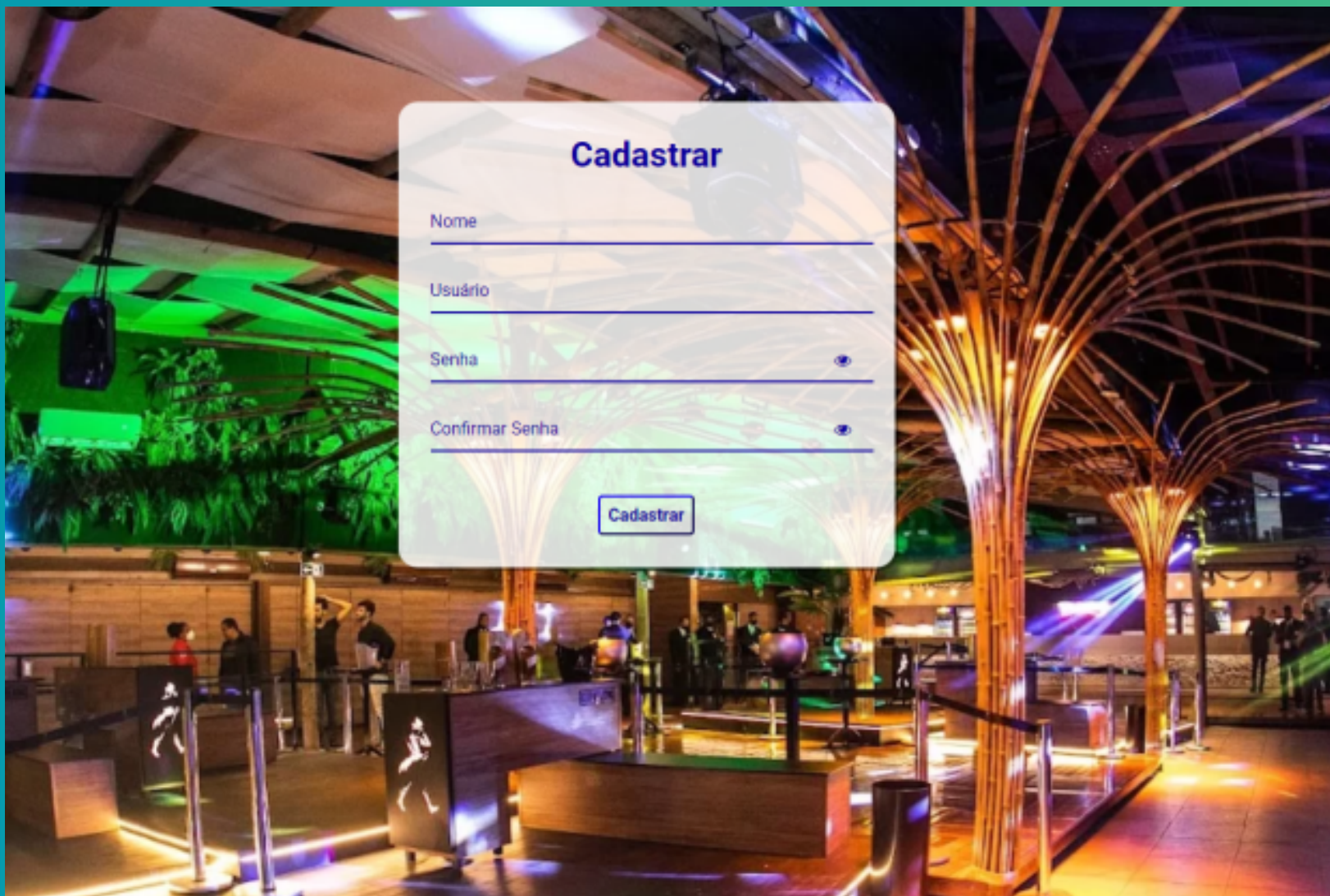
Visão Geral



- E-Ingresso é uma plataforma dedicada ao mercado de compra e revenda de ingressos.
- Foi criada para superar os desafios enfrentados pelos compradores e revendedores nesse mercado, como práticas questionáveis e disseminação de informações falsas.
- O objetivo é fornecer informações confiáveis e atualizadas. Evitando compras equivocadas, preços inflacionados e fraudes.

CADASTRO E LOGIN: Permite se cadastrar e logar para entrar no site

- Coloque seus dados
- Clique no botão para se cadastrar
- Preencha corretamente os campos de entrada
- Clique no botão para fazer login



CADASTRO DE EVENTOS: Permite criar um evento próprio em que você, posteriormente, poderá vender seu ticket.

- Clicar
- Clique no botão para adicioná-lo às configurações do site



CADASTRO DE TICKET:

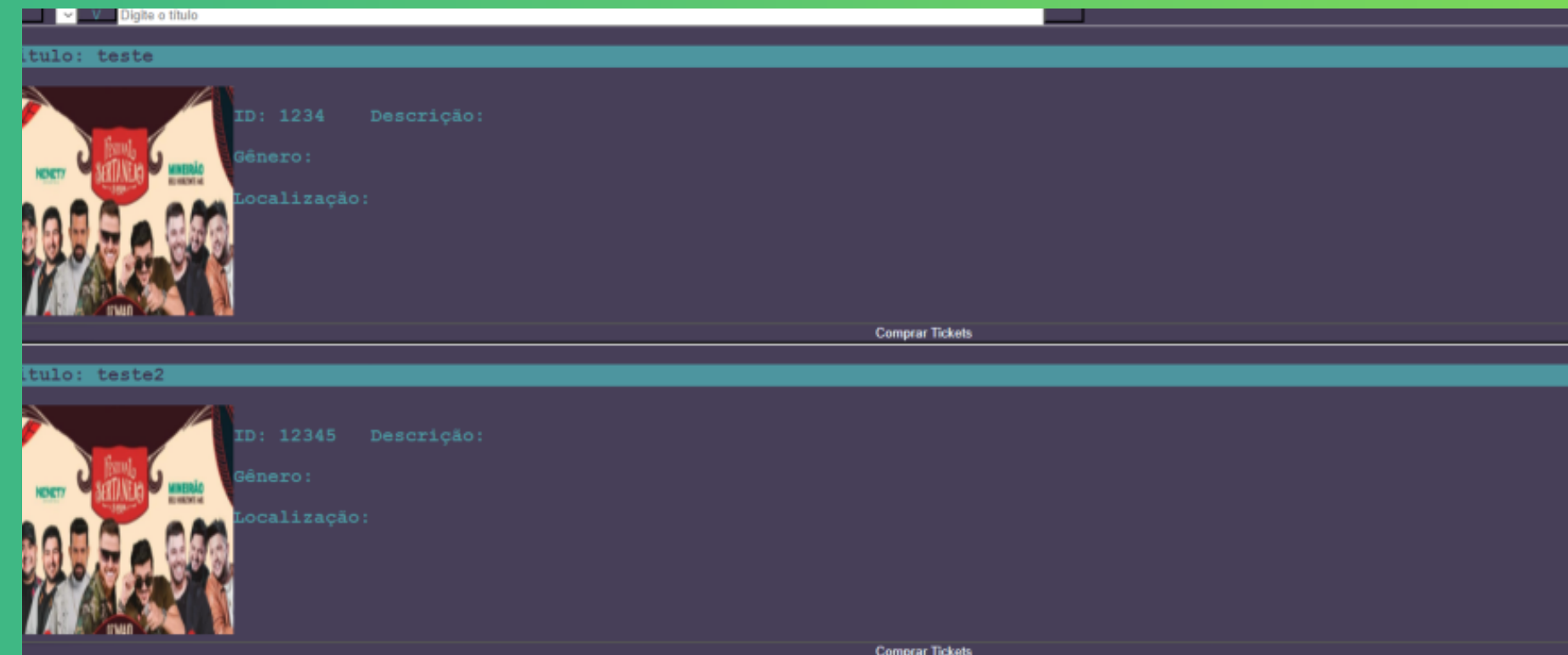
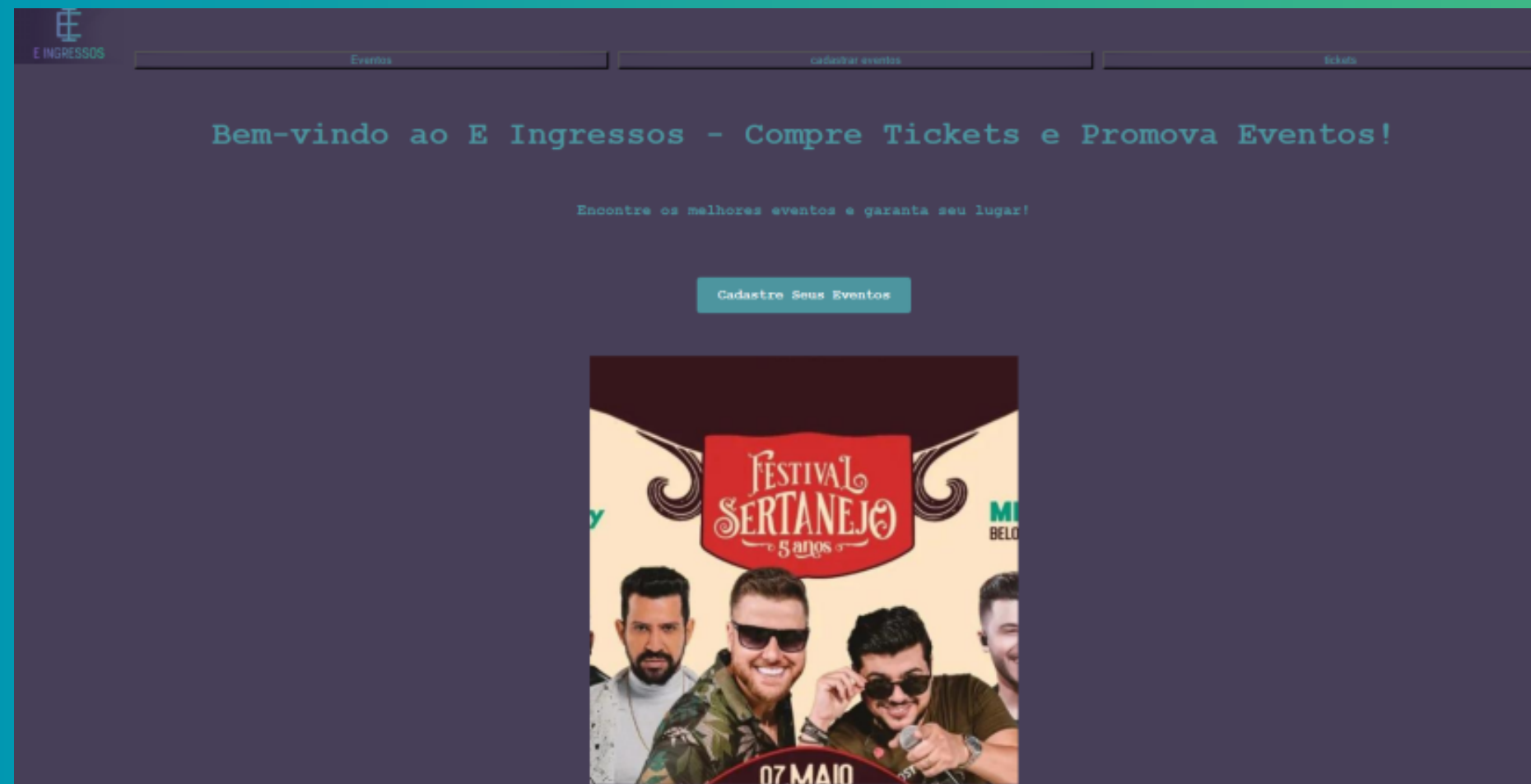
Criação de um ticket para a venda de um ingresso de um evento existente no site

- Selecionar o preço e a quantidade de ingressos à venda
- Selecionar um evento existente
- Clicar no botão para salvar e poder liberar a venda do ingresso



POST E CATEGORIZAÇÃO DE EVENTOS: Permite selecionar ações específicas para encontrar o evento desejado nas opções disponíveis em cards

- Utilize a barra de pesquisa ou de categorização para buscar um evento
- Clique no botão se deseja comprar



SIMULAÇÃO DE PAGAMENTO + API DE QR CODE: Permite inserir informações de cartão para realizar a compra

- Insira as informações, com a quantidade de caracteres e número corretos, em cada seção
- Aperte o botão para realizar a compra e gerar o QR Code

The illustration shows a mobile application interface for purchasing event tickets. The app has a dark purple theme with a repeating pattern of stylized ticket icons. The interface includes a top navigation bar with a close button (X) and a title bar. Below the navigation bar, there are three main sections: 'Eventos', 'cadastrar eventos', and 'tickets'. The 'Eventos' section is active, displaying a form for entering event details. The form has two columns of input fields. The left column contains fields for 'Idade' (with a value of 57577 12930 28238), 'Data' (with a value of 09/28), and 'Local' (with a value of 776). The right column contains fields for 'nome', 'codigo do cartao', 'validade', and 'cvv'. A 'Enviar' button is located at the bottom of the form. Below the form, there is a QR code. The bottom of the app shows a standard mobile OS navigation bar with back, home, and forward arrows.

Idade	nome
57577 12930 28238	codigo do cartao
09/28	validade
776	cvv

Enviar

QR Code

STATUS ATUAL

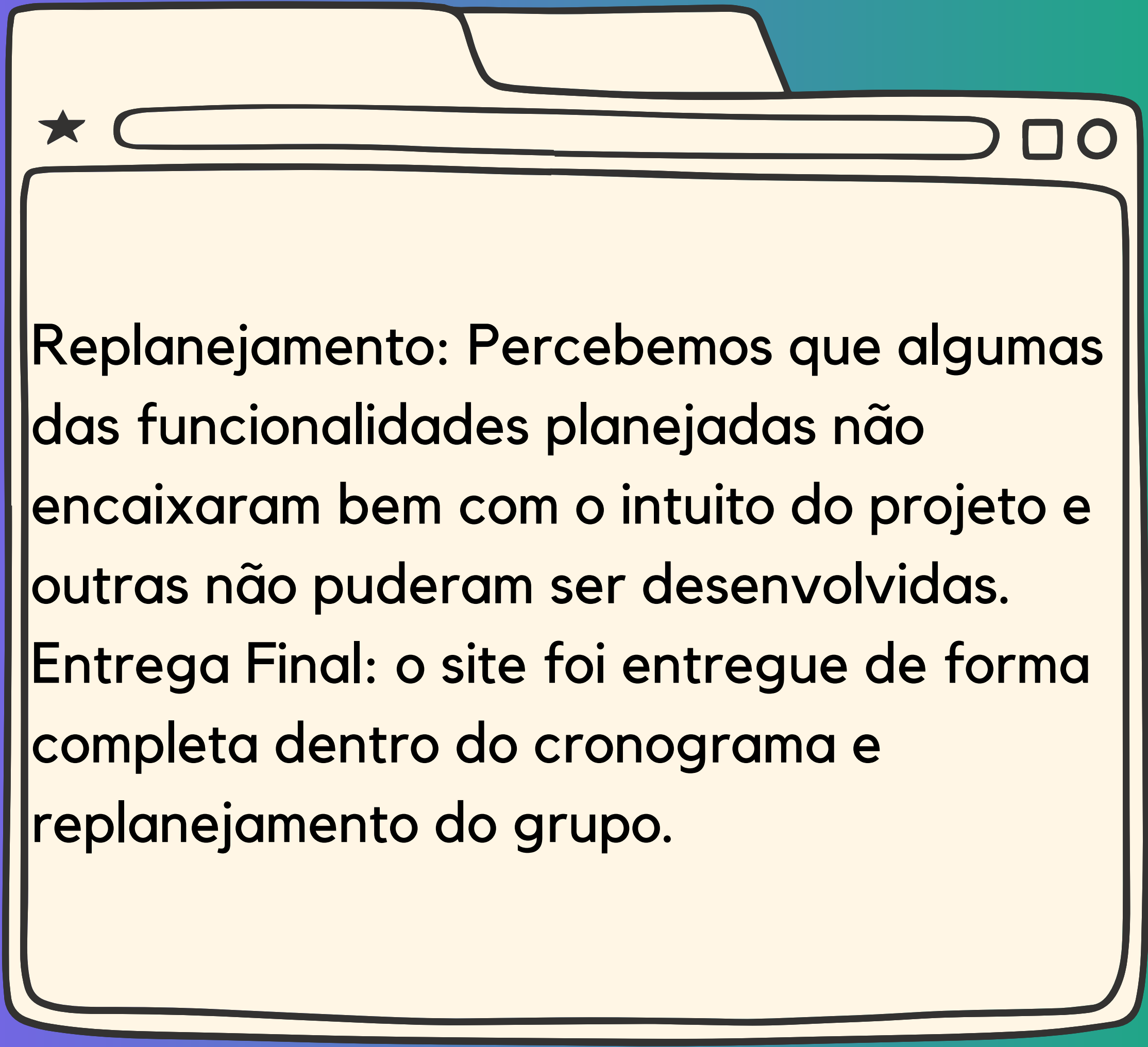


Objetivo

- Melhorar a experiência do usuário em relação a compra e venda de ingressos

Funcionalidades propostas: realizadas e descartadas

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| • API de qr code ✓ | • cadastro de evento ✓ |
| • categorização ticket ✗ | • categorização evento ✓ |
| • apresentação de tickets ✓ | • cadastro de informações do cartão ✓ |
| • apresentação de eventos ✓ | • cadastro/login/perfil ✓ |
| • calendário ✗ | • avaliação do evento ✗ |
| | • cadastro de ticket ✓ |



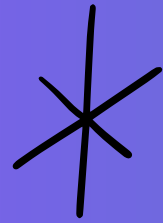
Replanejamento: Percebemos que algumas das funcionalidades planejadas não encaixaram bem com o intuito do projeto e outras não puderam ser desenvolvidas.

Entrega Final: o site foi entregue de forma completa dentro do cronograma e replanejamento do grupo.

Metodologia

- Scrum
- Design Thinking
- Github
- Discord
- Figma
- Whatsapp
- Vs code
- Replit
- Google docs
- Canva
- Looka AI





A EQUIPE



- **Guilherme Tavares Nogueira
de Abreu**
- **Henrique Resende Lara**
- **Sofia Melo do Prado Rocha
Duque**
- **Tarcísio Ferraz Justa Silva**



LINK DO SITE

<https://tarcisiofjs.github.io/tiaw/index.html>

LINK DOC

<https://tarcisiofjs.github.io/tiaw/docs/>