



PUC Minas

## TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### Descrição do Problema

Dificuldade de comparação de preços de gasolina, confirmação de sua composição química.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

### Membros da Equipe

- Marlon Caetano Silva Rodrigues
- Luan de Amorim Dourado Fonseca
- Eduardo Nunes Neumann
- Paulo Ribeiro da Silva Junior
- Pedro Augusto Sodre de Oliveira
- Marco Henrique Coelho Rocha

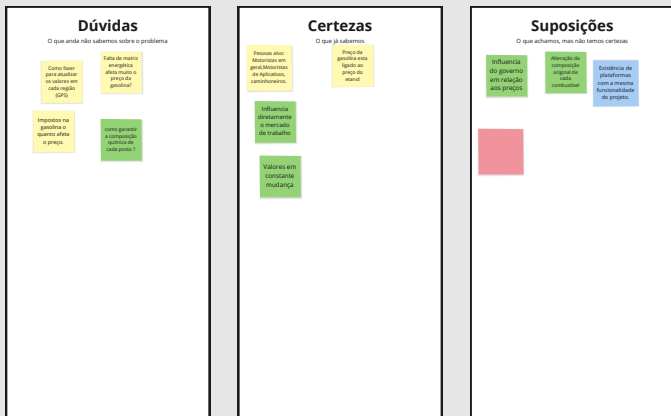
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

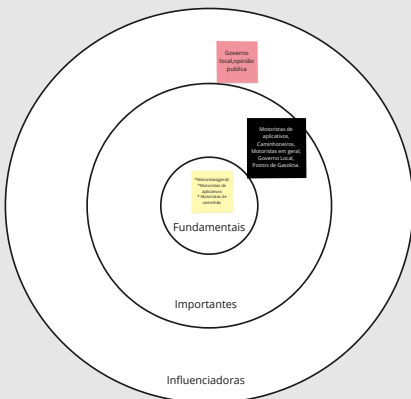
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



## Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

## Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

## Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

## Entrevista Qualitativa

Pergunta	Você vê alguma dificuldade para saber onde abastecer? Motorista diário e motorista de aplicativos(ifood)	Pergunta	Você compara os preços da gasolina dos postos antes de abastecer?
Resposta "A dificuldade que encontro diversas vezes é saber onde abastecer mais barato principalmente no final do mês. Várias vezes mando mensagens em grupos de whatsapp perguntando "onde tá mais em conta povo", e não é sempre que me respondem na hora então fico perdido e acabo abastecendo em lugares mais caros."		Resposta "Sim, geralmente abasteço daqueles próximos a minha casa" "como você faz pra saber se o combustível é alterado ou nao?" "Não sei sigo aqueles da bandeira que eu conheço"	
Pergunta	Se você pudesse comparar facilmente os preços da gasolina, como isso afetaria você?	Pergunta	
Resposta O problema é o monopólio dos postos de gasolina, que além da taxa do aumento da gasolina, uns aumentam e outros não, então existe uma rede por trás da política dos preços dos combustíveis, eu andei quase 7km só para abastecer em um posto mais barato, então no dia dia para quem trabalha com carro, faz uma grande diferença.		Resposta	
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

## Highlights de Pesquisa

Nome **Ramon Leandro** Data **19/09/2023** Local **Encontro entre amigos**

### O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Por não ter um veículo e não ter a preocupação de abastecer, fiquei surpreso com a enorme dificuldade em obter informações sobre valores, locais onde existem postos de gasolina, qualidade do combustível, entre outros.

### Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Dificuldade em obter informações sobre os valores regionais.
- Busca por valores geralmente feita através de grupos de whatsapp.
- Falta de uma plataforma que indique/mostre os postos e os valores de combustíveis na região onde o usuário se encontra.

### Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Explorar locais onde existem postos de gasolina.
- Pensar em uma forma de atualizar os valores diariamente.
- Pensar em uma forma de montar a plataforma de um jeito que ajude a todos.



# PERSONA

**NOME** Guilherme

**IDADE** 24

**HOBBY** Jogar

**TRABALHO** Motorista de uber

## PERSONALIDADE

Guilherme é um jovem que gosta de se divertir jogando jogos com seus amigos mas, também é bastante esforçado com seus estudos e seu trabalho.

## SONHOS

Viver saudável com bastante dinheiro, e sem se preocupar com contas

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular para utilizar o aplicativo. Carro para se movimentar por ai



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

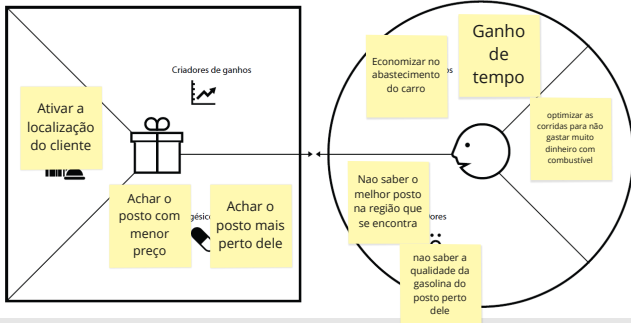
Trasporte.

Basicamente levar alguém de um lugar para outro

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Educadamente  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?  
Alguém que é aberto, gosta de interagir e conversar

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Vanessa

**IDADE** 52

**HOBBY** palavras-cruzadas

**TRABALHO** Professora

### PERSONALIDADE

Uma mulher forte e madura que se preocupa com a família acima de tudo. Gosta de palavras cruzadas e tempo de qualidade com seu marido e seus filhos.

### SONHOS

Viver em harmonia com sua família e realizar seu sonho de visitar a Itália.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Vanessa tem acesso a seu celular e ao seu notebook. Utiliza bastante os dois aparelhos enquanto dá aulas.



### OBJETIVOS CHAVE

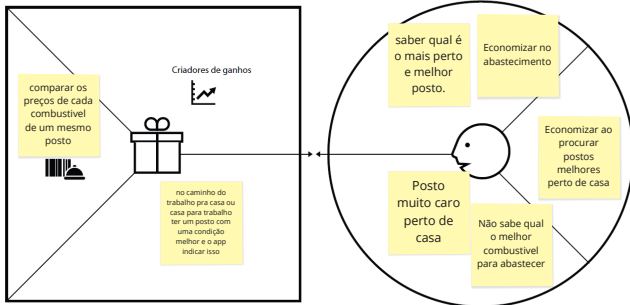
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Vanessa é uma mulher que busca um local com maiores informações sobre os valores da gasolina quando precisa abastecer em seu trajeto para o trabalho ou para o lazer com sua família.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Educadamente. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz? Pessoas educadas e cordiais que tenham conversas engraçadas ou produtivas.

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Amanda

**IDADE** 38

**HOBBY** Tocar Violão

**TRABALHO** Secretária

### PERSONALIDADE

Tranquila, destemida  
foca nos seus objetivos.  
Gosta de tocar violão pra se distrair.

### SONHOS

Ser promovida na empresa,  
e poder comprar tudo o que quiser

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Computador, Celular, possivelmente carro para dirigir até a empresa.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?

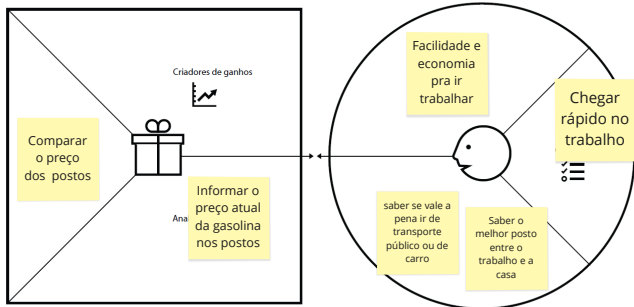
Fazer relatórios, gerenciar a empresa e etc..

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Educadamente  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Pessoas que gostam de conversas profundas e não forçam muito a barra

## PROPOSTA DE VALOR



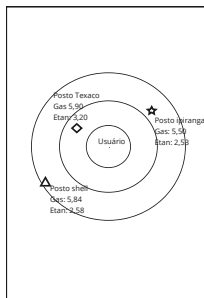
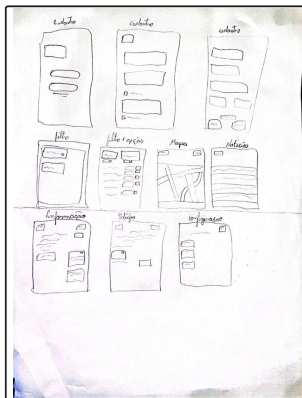
## Brainstorming / Brainwriting

Luan	Eduardo	Pedro	Marlon	Marco	Paulo
Cadastro dos postos de gasolina	Ativar a localização do usuário	Criação de perfis?	Mapa na plataforma no formato de radar	Noticias	Feedback e avaliações depois de abastecer, contendo o valor no posto
Filtros de pesquisa	otimização	criação e divulgação da parte de rede social	Acessibilidade para todos os tipos de usuários.	implementar uma barra de pesquisa	
filtro por distancia, preço, tipo de combustível	implementar opção de adicionar autonomia do carro		pegar localização dos postos	avaliação dos postos	

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Mapa na plataforma no formato de radar

A ideia é ir aprimorando a área de busca pelos postos de gasolina e deixar ela no formato de radar. Como por exemplo o Uber.

IDEIA 2

Cadastro dos postos de gasolina

Encontrar uma forma de buscar os postos de gasolina nas regiões e fazer eles aparecerem na plataforma.

IDEIA 3

Criação de perfis?

Será necessário a criação de perfis para a utilização da plataforma?

IDEIA 4

filtro por distância, preço, tipo de combustível

Filtro mostrando os valores mais baratos na aba superior e classificar a distância de mais próximo para o mais distante.

IDEIA 5

Feedback e avaliações depois de abastecer, contendo o valor no posto

Forma de avaliação dos postos pelos usuários.  
Por exemplo:  
Pedro utiliza a plataforma e abastece em um dos postos que é exibido, solicitamos que avalie e coloque o valor do combustível na plataforma.

IDEIA 6

otimização

Manter a plataforma sempre atualizada.  
Valores, localizações, acessibilidade para o usuário.



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

