



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

A dificuldade com a logística da divisão de contas em bares e botecos é algo muito presente na vida daqueles que gostam de sair com os amigos, colegas de trabalho ou família, principalmente quando há um grupo de pessoas na mesma mesa.

Pensando nisso, o projeto "Saideira" vem para facilitar o momento de divisão de contas em grupos, focando-se em resolver a dor daqueles que frequentam bares e botecos e, por não ter uma maneira fácil e rápida de apontar aquilo que consumiu e dividir a conta, muitas vezes acaba perdendo tempo e dinheiro no processo.

*Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.*

## Membros da Equipe

- Aisha Rodrigues
- Iara Alves
- Lucas Vaz
- Marcelo Lucas
- Victor Arrighi
- Victor Leroy

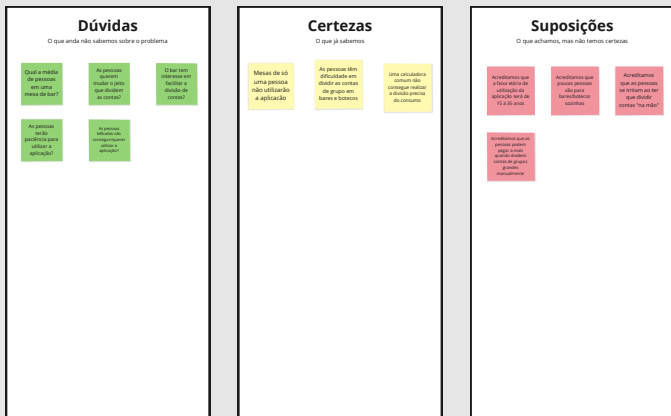
*Liste todos os integrantes da equipe.*

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

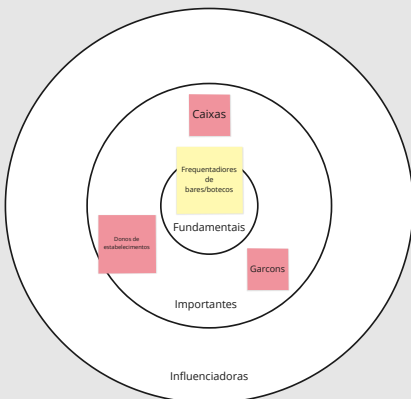
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

<b>Pergunta</b>	Qual sua maior dificuldade ao dividir contas em bares e restaurantes?	<b>Pergunta</b>	Você gostaria de automatizar a divisão de conta quando está em grupos? Se sim, porque?
<b>Resposta</b>	A maior dificuldade ao dividir contas é quando a mesa está com muitas pessoas pedindo coisas para dividir com o resto da mesa. No final tem que ser feitas muitas contas para saber o valor final individual e muitas vezes as pessoas pagam valores a mais ou a menos	<b>Resposta</b>	Sim, para no final da conta já ter o valor que cada um deve pagar, sem ter discussões sobre valores e agilizar no pagamento.
<b>Pergunta</b>	O que te impediria de utilizar uma aplicação desse tipo?	<b>Pergunta</b>	Você já pagou a mais/menos a partir de uma divisão de contas em grupo? Se pagou a mais, como você se sentiu?
<b>Resposta</b>	Não usaria apenas se não tivesse internet e o programa necessitasse ou se eu não tivesse um programa de qualidade que realmente resolvesse esse problema	<b>Resposta</b>	Várias vezes. Fiquei achando ruim e estressado, mas deixo de falar para não ser chamado de miserável e perder amizades, mas saio de consciência limpa.
<b>Pergunta</b>	Você já fechou alguma conta na qual os clientes pagaram a mais/a menos? (garcom/caixa)	<b>Pergunta</b>	Qual a sua maior dificuldade ao fechar a conta dos clientes? (garcom/caixa)
<b>Resposta</b>	Sim, várias. Às vezes fazem de propósito mas muitas vezes os clientes já bêbados nem sabem o que estão pagando. Quando estão pagando a mais o bar devolve o dinheiro ou a os clientes deixam de gorjeta.	<b>Resposta</b>	A minha maior dificuldade em fechar contas de clientes é ter que dividir contas grandes. Exemplo: 3 cervejas para 1, 2 cervejas para outros 2, e uma porção para 5. Acaba gerando muita confusão e geralmente o cliente acaba ficando com raiva também.
<b>Pergunta</b>	Você já passou por algum problema ligado à divisão/fechamento de contas em seu estabelecimento? Se sim, de um exemplo?		
<b>Resposta</b>	Sim, o cliente pedir para dividir a conta e alguns falarem que não beberam aquilo ou não comeram aquilo, sempre acaba dando confusão.  Não, já temos um sistema próprio (Colibri) que já faz a divisão de conta automática e computa quanto é para cada pessoa.		

## Highlights de Pesquisa

<b>Nome</b>	Diversos entrevistados	<b>Data</b>	05/09/2023	<b>Local</b>	Belo Horizonte/ Abaeté MG
<b>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</b>	Falaram sobre ver a conta em tempo real, uma funcionalidade que nem chegamos a conversar mas que caiu muito bem para o grupo e também descobrimos a necessidade de um programa assim visto que todos os entrevistados tem uma história pra contar de alguma vez que se sentiu lesado por uma situação que o programa poderia ajudar.	<b>Aspectos que importaram mais para os participantes</b>		<b>Poder ser utilizado sem internet.</b> <b>Programa intuitivo e de fácil utilização.</b> Dificuldade quando tem muitas pessoas na mesma comanda. Garantir que cada um pague o valor correto, sem alguém pagar mais ou menos.	
<b>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</b>	Tivemos boa aprovação da nossa ideia pelos potenciais usuários. Recebemos sugestões de funcionalidades.	<b>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</b>		Fazer um programa extremamente intuitivo, pois é isso que é o ponto fraco de outros programas parecidos com o nosso. Fazer um programa que comporte muitas pessoas utilizando ao mesmo tempo. Fazer um aplicativo mobile. Ter interação com o próprio restaurante.	



# PERSONA

**NOME** Nathan

**IDADE** 21

**HOBBY** Sair, escutar música

**TRABALHO** Estudante

## PERSONALIDADE

Tranquilo e alegre.

## SONHOS

Formar e ter um bom emprego

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

A pessoa usa notebook e celular para estudo, trabalho e social.



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

O objetivo é fazer uma conta justa, para que ninguém saia prejudicado no final. Por questões de dificuldade de fazer essa conta quando tem muitas pessoas na mesa, ter um programa que dividisse em tempo real ajudaria os usuários.

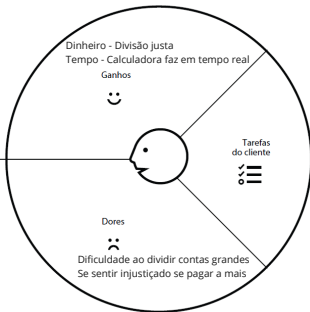
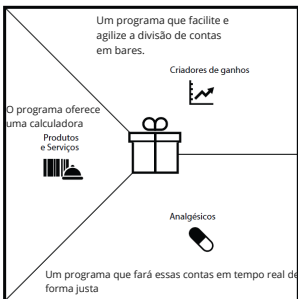
## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Fazer um programa direto e de fácil uso é fundamental para garantir o uso e a volta dessa persona.

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Carlos

**IDADE** 40

**HOBBY** Beber

**TRABALHO** Engenheiro

### PERSONALIDADE

Tranquilo

### SONHOS

Aposentar e poder dar um futuro para os filhos.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, computador e smartwatch.  
Utiliza o celular e smartwatch o dia inteiro e o computador no trabalho e em casa.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Poder dividir uma conta rapidamente e sem estresse.

Esse serviço é necessário pois é uma coisa que já aconteceu com a maior parte da população e a grande maioria se frustra com isso.

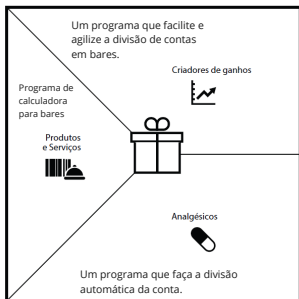
### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Fazer um programa de fácil uso e sempre pensando no usuário.

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz? Ter um suporte para o usuário.

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Marcelo

Victor Arrighi

Victor Leroy

Iara

Lucas

Aisha

Adicionar um mesmo produto facilmente

Colocar a conta em tempo real

Uma forma descontraída de pagar a conta

colaboração com o restaurante

ser de fácil uso e acesso

Fazer um aplicativo futuramente

Um relatório final detalhado

Informações úteis dos direitos de consumo

sugestões de consumo com base em padrões de bares/botecos

capaz de salvar o produto e o valor para próximas compras

Conseguir fazer um link para várias pessoas entrarem na mesma comanda

Mudar apenas quantidades de cada produto sem precisar adicionar

informação de média de gastos (por meio do histórico)

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Colocar a  
conta em  
tempo real

Relatório  
final  
detalhado

Adicionar  
pessoas e  
produtos

Poder ser  
utilizado  
pelo próprio  
restaurante

IDEIA 1

Colocar a  
conta em  
tempo real

Colocar a conta no canto  
direito inferior com o gasto  
total da comanda, somando  
todos os produtos  
consumidos.

IDEIA 2

Relatório  
final  
detalhado

Colocar uma "Nota fiscal"  
quando as pessoas forem  
efetuar o pagamento  
mostrando todo consumo.

IDEIA 3

Adicionar  
pessoas e  
produtos

O ponto principal do nosso  
programa, poder adicionar  
diversas pessoas e diversos  
produtos.

IDEIA 4

Poder ser  
utilizado  
pelo próprio  
restaurante.

Colocar o programa para o  
próprio restaurante utilizar  
como comanda virtual dos  
clientes.

IDEIA 5

IDEIA 6

# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

