



Preço Certo

Integrantes:

- André Luís
- Caio Barcala
- Felipe Carvalho
- Guilherme Oliveira
- Victor Marcolino



Tópicos

- 1 Dor de Mercado
- 2 Sobre o projeto
- 3 Nosso diferencial
- 4 Metodos solucionáveis

Qual a dor de mercado apresentada?

A dor na qual discutimos se fala principalmente sobre a incessável oferta e procura de produtos em geral, a busca de melhor oferta em diversos sites e muitas vezes o fato de não acharmos o preço que mais nos favorece, quando existente.

Preço Certo

O objetivo da Preço Certo é fazer com que as formas de localização de preço seja mais dinâmica e efetiva

Fazer a análise do site de forma que podemos considerá-lo confiável de acordo com avaliações públicas gerais.

O projeto tem a expectativa de se fazer parcerias com diversas empresas de forma que tanto ajude na divulgação como também ajuda na propaganda para a empresa

NOSSO DIFERENCIAL

Propagandas enganosas

Propagando enganosa e falta de retorno

Abri uma reclamação de propagando enganosa sobre a mesma oferta encontrada no zoom e Buscapé, recebi retorno apenas do Buscapé por



Não respondida

Há 2 dias

Propaganda enganosa

Vi uma propaganda de fraldas que dizia que o valor que antes custava R\$246,80 estava por R\$20,29. Óbvio que quando a esmola é dema



Respondida

Há 6 dias

Produtos fantasma

Apresentam produto com preço baixo e o produto não existe! TE FAZEM DE ...

Cliquei um link de preço de produto muito abaixo do mercado mas fui direcionado à loja indicada. Acontece que o preço anunciado NU



Não resolvido

Há 11 dias

Métodos Solucionáveis usados no momento atual

As opções mais demonstradas foram os usos das APIs para separação porém seu único problema seria a limitação entre alguns sites e sua confiabilidade



NOSSO DIFERENCIAL

Alerta/Notificação de preço:



O item "... " de seu interesse está com desconto!
Confira nosso site para saber mais.



PUC MINAS

Preço Certo



OBRIGADO PELA ATENÇÃO