



PreçoCerto

Integrantes:

- André Luís
- Caio Barcala
- Felipe Carvalho
- Guilherme Oliveira
- Victor Marcolino





Tópicos

- 1 Dor de Mercado
- 2 Sobre o projeto
- Nosso diferencial
- 4 Metodos solucionáveis

Qual a dor de mercado apresentada?

A dor na qual discutimos se fala principalmente sobre a incessável oferta e proucura de produtos em geral, a busca de melhor oferta em diversos sites e muita vezes o fato de não acharmos o preço que mais nos favorece, quando existente.



Preço Certo

O objetivo da Preço Certo é é fazer com que as formas de localização de preço seja mais dinâmica e efetiva Fazer a análise do site de forma que podemos considerálo confiavel de acordo com avaliações públicas gerais.

O projeto tem a expectativa de se fazer parcerias com diversas empresas de forma que tanto ajude na divulgação como tambem ajuda na propaganda para a empresa

NOSSO DIFERENCIAL

Propagandas enganosas

Propagando enganosa e falta de retorno

Abri uma reclamação de propagando enganosa sobre a mesma oferta encontrada no zoom e Buscapé, recebi retorno apenas do Buscapé por



Há 2 dias

Propaganda enganosa

Vi uma propaganda de fraldas que dizia que o valor que antes custava R\$246,80 estava por R\$20,29. Óbvio que quando a esmola é dema



Respondida)

Há 6 dias

Produtos fantasma

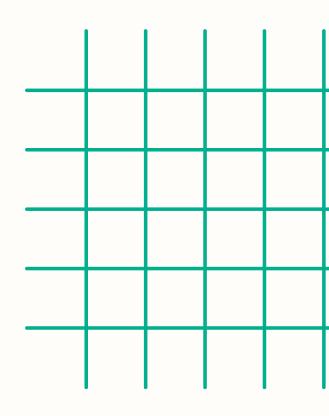
Apresentam produto com preço baixo e o produto não existe! TE FAZEM DE ...

Cliquei um link de preço de produto muito abaixo do mercado mas fui direcionado à loja indicada. Acontece que o preço anunciado NU



Não resolvido)

Há 11 dias



Métodos Solucionáveis usados no momento atual

As opções mais demonstradas foram os usos das APIs para separação porém seu único problema seria a limitação entre alguns sites e sua confiabilidade





NOSSO DIFERENCIAL





O item "..." de seu interesse está com desconto! Confira nosso site para saber mais.



