



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

difficuldade em fazer pesquisas de produtos com melhor custo ou beneficio, confiabilidade de produto e ou loja, disponibilidade, etc.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

## Membros da Equipe

- André Luís
- Caio Barcala
- Felipe Carvalho
- Guilherme Oliveira
- Victor Marcolino

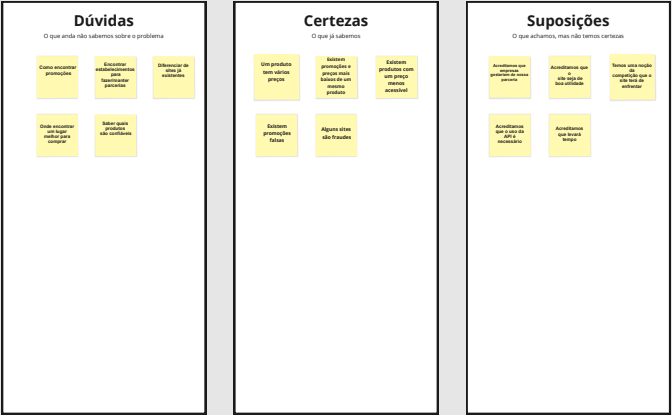
Liste todos os integrantes da equipe

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

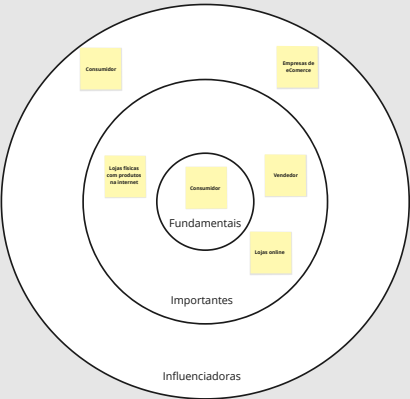
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



**Pessoas Fundamentais**  
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

**Pessoas Importantes**  
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

**Pessoas Influenciadoras**  
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

## Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como você geralmente pesquisa preços de produtos online?	Pergunta	Quais os tipos de produtos que você mais busca preços?
Resposta		Resposta	
Faço a pesquisa no Google e normalmente acabou explorando opções em sites como Mercado Livre, Amazon, Kabum e Pichau.		Produtos eletrônicos, como: mouse, teclados, fones de ouvido...	
Pergunta	Você já utilizou algum site de comparação de preços? Qual foi a sua experiência?	Pergunta	Quais são os recursos que você espera encontrar em um site de comparação de preços?
Resposta		Resposta	
Sim, a experiência foi razoável. Senti falta de alguns recursos e opções.		Informações acerca de qual loja vem o produto, (se possível) preço dos últimos 30 dias, e (se possível também) inclusão de cupons de desconto	
Pergunta	Você considera o design e a facilidade de uso de um site de comparação de preços importantes? Por quê?	Pergunta	Você tem alguma dificuldade em encontrar informações relevantes em um site de comparação de preços? Quais?
Resposta		Resposta	
Sim, da mesma maneira que o design é um componente essencial para qualquer site. A facilidade também permite que um público maior o acesse, independente da sua habilidade/experiência com sites na web.		Sim, normalmente tenho dificuldade em achar a procedência do produto, e o seu preço nos últimos 30 dias.	

## Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
Nos confirmaram a existência de defeitos da competição que devem ser compensados no nosso site.		Design e facilidade para utilizar o site.			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			
Como entrevistas rápidas podem gerar melhorias essenciais para um site.		Mostrar a procedência do produto e variação de preço no mês.			



# PERSONA

**NOME** Kennedy da Silva Moreira

**IDADE** 35

**HOBBY** Jogar jogos da Nintendo

**TRABALHO** Engenheiro elétrico

**PERSONALIDADE**

Calm e quieto

**SONHOS**

Melhorar as indústrias elétricas

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Encontrar console da nintendo com preço acessível

Console, computador, mesa, cadeiras, monitor



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Precisa de uma boa placa de vídeo para criação de módulos 3D, bom monitor para visualização e um bom processador em função do seu trabalho.

Jogos atuais da nintendo em um preço acessível

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

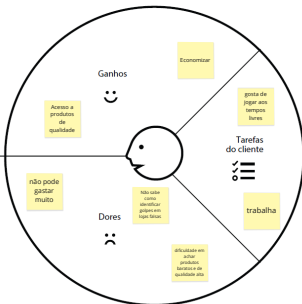
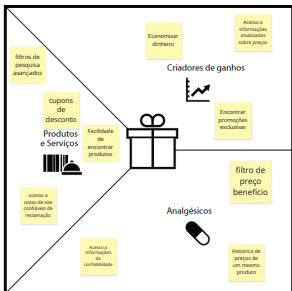
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

De maneira formal com respeito

Forma gentil e agradável

## PROPOSTA DE VALOR



# PERSONA



**NOME** Xaquira Gomes Barbosa

**IDADE** 25

**HOBBY** Karaokê

**TRABALHO** Caixa de supermercado

**PERSONALIDADE**  
Extrovertida

**SONHOS**

Ser vocalista profissionalmente.

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Lugar: Em sua própria casa

Usa pra praticar e se divertir



## OBJETIVOS CHAVE

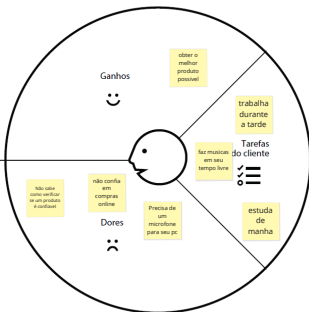
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Objetivo: Encontrar um microfone com bom custo benefício

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? De maneira alegre  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz? Forma gentil

## PROPOSTA DE VALOR



# PERSONA



**NOME** Clayton da Silva Melo

**IDADE** 26

**HOBBY** GTA RP

**TRABALHO** Artista/Musico

**PERSONALIDADE**  
Extrovertido

**SONHOS**

Virar um streamer famoso e fazer um show de funk no rp.

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

objetos: computador e periféricos para streamer.



## OBJETIVOS CHAVE

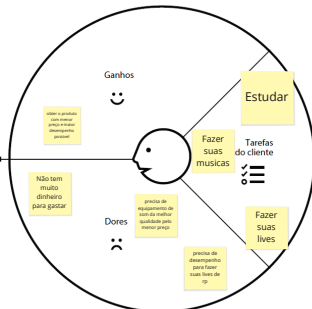
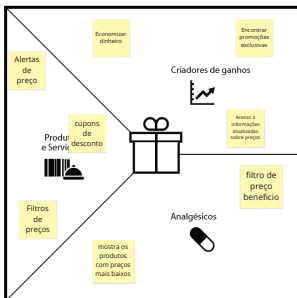
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Montar um PC para jogar gta RP e fazer lives.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



# Brainstorming / Brainwriting

Guilherme	Caio	Victor	Victor 2	Participant 5	André
Integrar no nosso site sistemas de pontos	Deve destacar a forma de pagamento na qual o preço é demonstrado	Alertas de disponibilidade	Recomendações personalizadas	Preços devem aparecer em ordem crescente, destaque no menor preço	Adicionar um cálculo de custo benefício na lista de produtos mais baratos
Mostrar quantos pontos livelo ou esfera o usuário ganharia com a compra	Idea 2 improvement	Compra integrada	Comparação de preços em lojas físicas		Identificar produtos não compatíveis com outros peças (no caso de peças de CPU)
o valor de real por ponto deve atualizar diariamente conforme os sites		Integração com cupons de desconto	Suporte ao cliente		Mostrar o custo do frete junto ao preço do produto no filtro de preços
poderia ter um filtro que daria destaque		Avaliações de produtos	Design responsivo		
		Notificações de preços	Plataforma para lojistas		
		Comparação de preços em tempo real	Comparação de preços em lojas físicas		

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Integrar no  
nosso site  
sistemas de  
pontos

poderia ter  
um filtro  
que daria  
destaque

Deve destacar  
a forma de  
pagamento na  
qual o preço é  
demonstrado

Alertas de  
disponibilidade

Integração  
com  
cupons de  
desconto

Recomendações  
personalizadas

Preços devem  
aparecer em  
ordem crescente,  
destaque no  
menor preço

Adicionar um cálculo  
de custo benefício na  
lista de produtos mais  
baratos

Mostrar o custo do  
frete junto ao preço  
do produto no filtro  
de preços

IDEIA 1

Preços devem  
aparecer em  
ordem crescente,  
destaque no  
menor preço

---

---

---

---

---

IDEIA 2

poderia ter  
um filtro  
que daria  
destaque

---

---

---

---

---

IDEIA 3

Mostrar o custo do  
frete junto ao preço  
do produto no filtro  
de preços

---

---

---

---

---

IDEIA 4

Adicionar um cálculo  
de custo benefício na  
lista de produtos mais  
baratos

---

---

---

---

---

IDEIA 5

Integração  
com  
cupons de  
desconto

---

---

---

---

---

IDEIA 6

Deve destacar  
a forma de  
pagamento na  
qual o preço é  
demonstrado

---

---

---

---

---



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

