



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

Com as inovações tecnológicas recorrentes, e a integração da tecnologia no cotidiano das pessoas, ter um computador se tornou quase obrigatório para as pessoas. Nosso software irá entregar uma solução para aquelas pessoas que querem adquirir um computador, mas não possuem o conhecimento necessário para adquirir o seu próprio, não sabendo como montar, como saber quais peças escolher, nem se vale a pena pelo preço ou não.

*Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.*

## Membros da Equipe

- Bernardo Vieira
- Bernardo Linhares
- Alexandre Lacerda

*Liste todos os integrantes da equipe.*

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

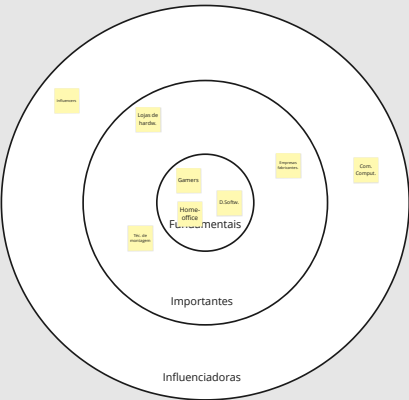
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas	Certezas	Suposições
O que ainda não sabemos sobre o problema	O que já sabemos	O que achamos, mas não temos certeza
<div>O nível de conhecimento do cliente em montagem de pcs e pcs em si</div> <div>O propósito do pc novo para o cliente</div>	<div>O cliente está buscando em múltiplas fontes como montar o pc, e pcs já prontos</div> <div>Iremos oferecer o menor preço possível das ofertas para o cliente</div>	<div>O cliente procura um computador para games ou trabalho</div> <div>O cliente não possui conhecimento acerca de montagem e compatibilidade das peças</div>

# Mapa de Stakeholders



**Pessoas Fundamentais**  
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Gamers, desenvolvedores de software, programadores, pessoas trabalhando em home-office,

**Pessoas Importantes**  
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas Lojas de hardware(e-commerce), técnicos de montagem, empresas fabricantes do hardware(nvidia, amd, intel).

**Pessoas Influenciadoras**  
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução. Influenciadores digitais da área de hardware(youtubers), comunidade computação em si.

## Entrevista Qualitativa

<b>Pergunta</b>	Qual a maior dificuldade enfrentada ao escolher ou montar um pc?	<b>Pergunta</b>	Quanto você estaria disposto a gastar com seu novo pc?
<b>Resposta</b> Pessoa 1 Ignorância no assunto. <b>Pessoa 2</b> Preço das peças. <b>Pessoa 3</b> Saber quais peças são compatíveis.		<b>Resposta</b> Pessoa 1 R\$ 7000,00 <b>Pessoa 2</b> R\$ 3000,00 <b>Pessoa 3</b> R\$ 8000,00	
<b>Pergunta</b>	Você procura um pc ou um notebook para adquirir? Por quê?	<b>Pergunta</b>	Você sabe como funciona a compatibilidade das peças dos computadores?
<b>Pessoa 1</b> Notebook, por que para os estudos dela é muito importante a mobilidade e trabalhar onde estou. <b>Pessoa 2</b> PC, eu irei rodar programas pesados e jogos pesados, não preciso da mobilidade de um notebook. <b>Pessoa 3</b> PC, procuro um pc apenas para jogos, pretendo ser streamer e competir em jogos online.		<b>Resposta</b> <b>Resposta</b> <b>Pessoa 1</b> Não sei. <b>Pessoa 2</b> Maioria. <b>Pessoa 3</b> Apenas o básico, mas fico inseguro na hora de comprar.	
<b>Pergunta</b>	Qual função você daria ao seu pc procurado? Ex:(Games, trabalho)	<b>Pergunta</b>	Gostaria que o site tivesse uma funcionalidade de aprendizado sobre as peças do pc?
<b>Resposta</b> <b>Pessoa 1</b> Estudo e trabalho. <b>Pessoa 2</b> Games e trabalho. <b>Pessoa 3</b> Games.		<b>Resposta</b> <b>Pessoa 1</b> Gostaria sim! Seria muito importante para mim que não sei sobre o assunto. <b>Pessoa 2</b> Não faz muita diferença para mim, gostaria que o site apresentasse as opções mais custo benefício. <b>Pessoa 3</b> Gostaria muito, iria ajudar muito quando eu fosse realizar alguma	

## Highlights de Pesquisa

<b>Nome</b>	Bernardo Vieira	<b>Data</b>	21/04	<b>Local</b>	BH-MG-BR
<b>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</b> Os participantes declararam conhecimento mínimo sobre funcionamento das peças e suas compatibilidades, não sabendo nada sobre o assunto.			<b>Aspectos que importaram mais para os participantes</b> A grande maioria dos participantes gostaria que além de sair do site com uma recomendação de pc/desktop, gostariam de sair sabendo como funciona o pc/desktop escolhido.		
<b>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</b> A comunidade interessada em adquirir um computador engloba todos os tipos de pessoas, novas, idosas, homens, mulheres, todos procuram adquirir algum tipo pc/desktop.			<b>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</b> Atualização com novos modelos de peças e notebooks, incluir novas marcas e adicionar recomendação de dispositivos mobile.		



# PERSONA

**NOME** Eduardo Oliveira

**IDADE** 67

**HOBBY** Jogar xadrez

**TRABALHO** Professor universitário de cálculo

## PERSONALIDADE

Descontraído;

Estressado;

Inteligente;

## SONHOS

Viajar ao mundo

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, TV; Acessa canais de notícia e esportes para descontrair.

Gosta de jogar xadrez na praça perto de sua casa.



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

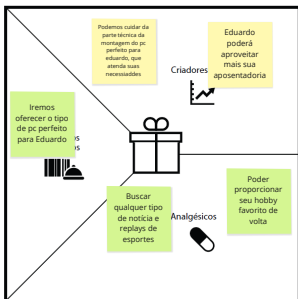
Eduardo não está encontrando mais pessoas para jogar xadrez ele deseja conseguir jogar xadrez online.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



# PERSONA



**NOME** Maria Victoria

**IDADE** 21

**HOBBY** Beach Tennis

**TRABALHO** Estudante de direito

## PERSONALIDADE

Alegre;  
Espontânea;  
Desatenta;

## SONHOS

Formar na faculdade  
Ser mãe

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular ,notebook ,TV; Ela usa na seu notebook e seu celular em casa e na faculdade e a televisão em casa.



## OBJETIVOS CHAVE

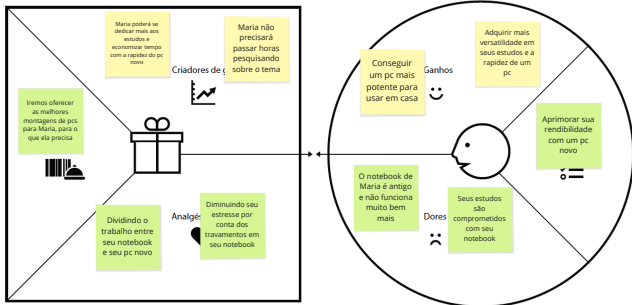
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?

Para utilizar em trabalhos na faculdade e futuramente em seu trabalho.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



# PERSONA



**NOME** Miguel Santiago

**IDADE** 18

**HOBBY** Pescar  
Degustar drinks

**TRABALHO** Confeccionador de cachaça

## PERSONALIDADE

Calmo;  
Procrastinador;

## SONHOS

Ser jogador profissional de  
Counter Strike

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

TV, celular e computador. Ele usa o computador e a televisão em casa e o celular em qualquer ambiente.



## OBJETIVOS CHAVE

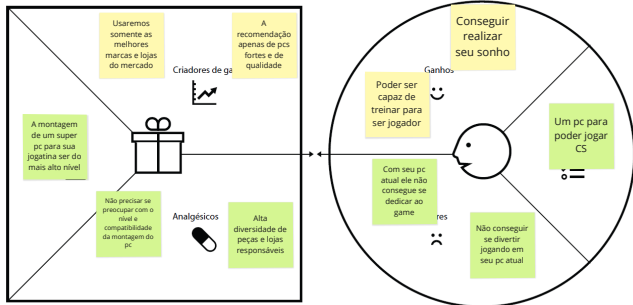
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?

Como o sonho dele é ser jogador profissional de Counter-Strike ele precisa de um computador gamer superior ao dele.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Alexandre	Bernardo A.	Bernardo A	Bernardo L.		
	Site responsivo	Ter uma base de cores frias			
	Site explicativo e intuitivo	CPUaU! Como nome do site			
	Seção de login e registro de usuário				
	Atualização recorrente às novidades de peças				
	Manter o design limpo e intuitivo				
	Alerta de preços				

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Ter uma  
base de  
cores frias

Seção de  
login e  
registro de  
usuário

Manter o  
design  
limpo e  
intuitivo

Site  
responsivo

CPUaU!  
Como  
nome do  
site

Site  
explicativo  
e intuitivo

IDEIA 1

Seção de  
login e  
registro de  
usuário

---

---

---

---

IDEIA 2

CPUaU!  
Como  
nome do  
site

---

---

---

---

IDEIA 3

Site  
explicativo  
e intuitivo

---

---

---

---

IDEIA 4

Site  
responsivo

---

---

---

---

IDEIA 5

Ter uma  
base de  
cores frias

---

---

---

---

IDEIA 6

Manter o  
design  
limpo e  
intuitivo

---

---

---

---



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Custo

Seção de login e registro de usuário

Site responsivo

Manter o design limpo e intuitivo

Seção de login e registro de usuário

Ter uma base de cores frias

CPUaUI! Como nome do site

Impacto