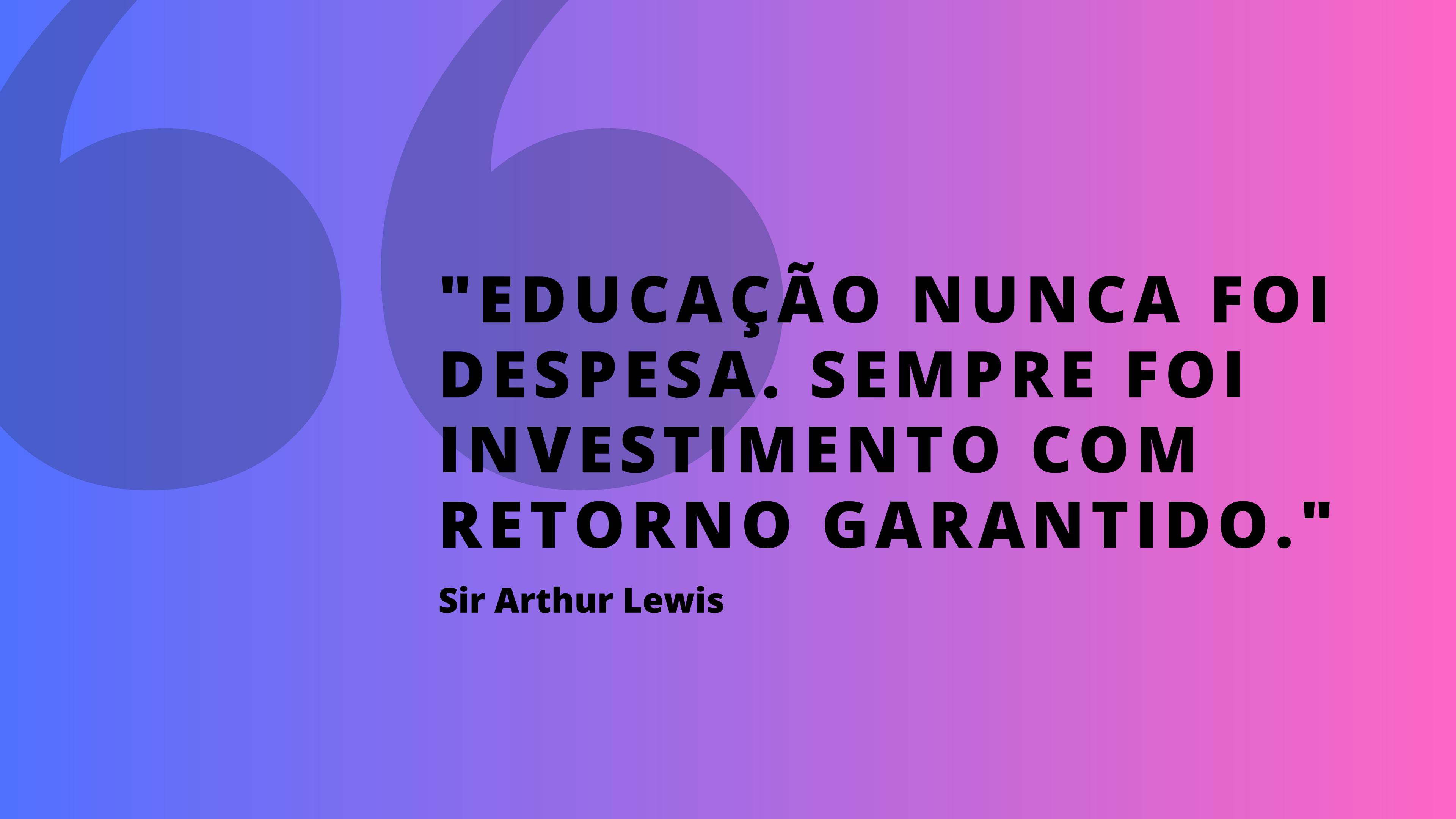


PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Projeto "Futurizando"



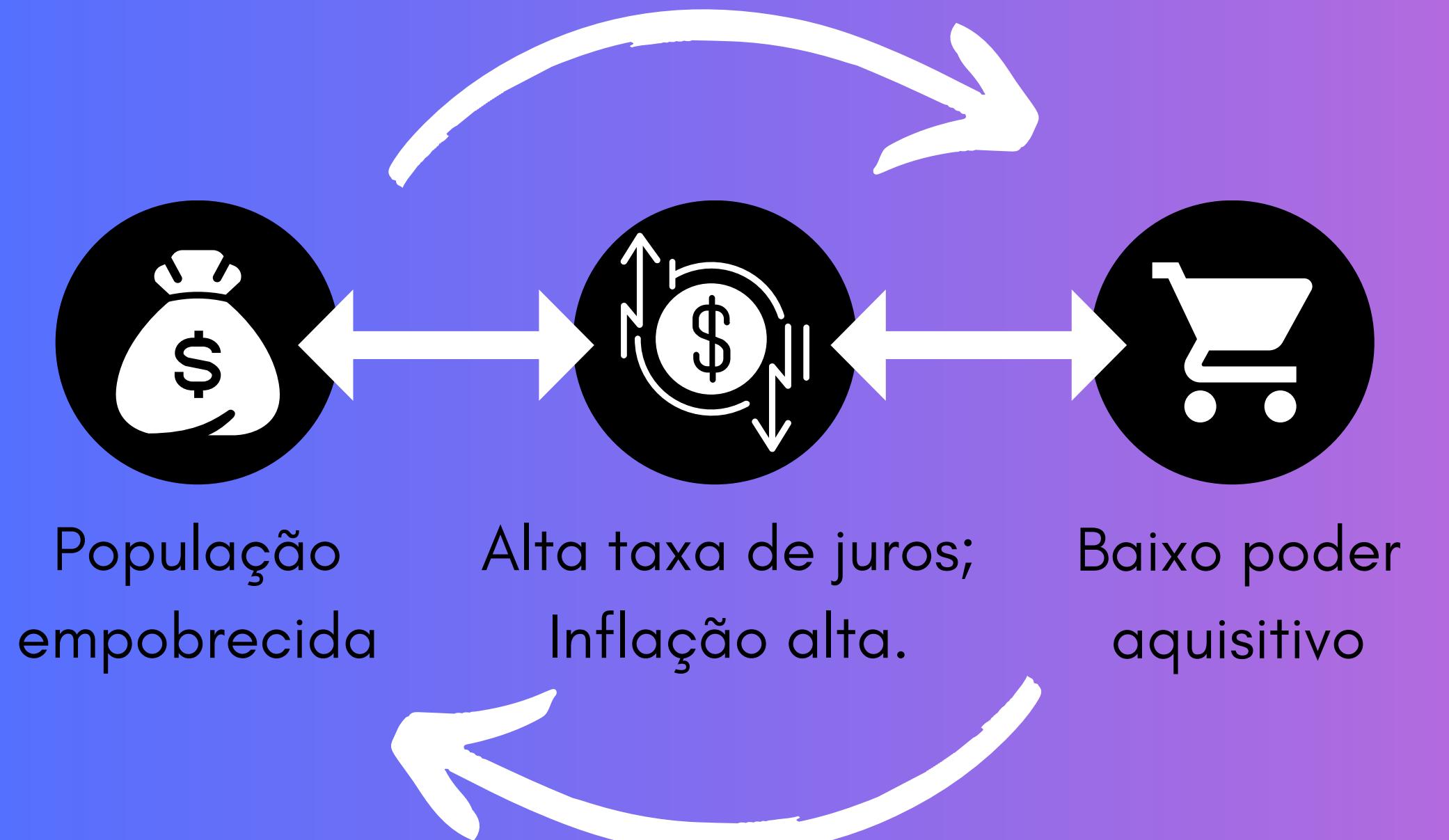


**"EDUCAÇÃO NUNCA FOI
DESPESA. SEMPRE FOI
INVESTIMENTO COM
RETORNO GARANTIDO."**

Sir Arthur Lewis

INTRODUÇÃO

As dificuldades da economia brasileira





Educação financeira

Falta de acesso/oportunidade

**Opções imediatas ao
sustento familiar**



Significado do capital

A falta para pagar todas

as contas do fim do mês

Custos supérfluos



PLANEJANDO O FUTURO



Pesquisa e coleta de dados preliminar.

Personalização da experiência de usuário.

Priorização dos gastos essenciais e informações de interesse dadas pelo cliente.

Equilíbrio de contas e planejando vontades/desejos.



LEO

DADOS DEMOGRÁFICOS

- Idade: 34
- Ocupação: Vendedor
- Faixa de renda: R\$1.243 - R\$2.180

OBJETIVOS E NECESSIDADES

- Necessidade de priorizar os gastos mais urgentes
- Conselhar as melhores formas para garantir o sustento básico mensal
- Reduzir dívidas e começar a planejar garantias de fundo

DADOS DEMOGRÁFICOS

- Idade: 25
- Ocupação: Designer gráfica
- Faixa de renda: R\$2.731- R\$4.776

OBJETIVOS E NECESSIDADES

- Entender mais em como investir seu dinheiro
- Insegurança em relação às formas de pagamento (debito, crédito) e suas particularidades
- Planejar em como garantir compras de itens/artigos supérfluos.



MARIA

DADOS DEMOGRÁFICOS

- Idade: 22
- Ocupação: Barman
- Faixa de renda: R\$1.359- R\$2.152

OBJETIVOS E NECESSIDADES

- Diminuir o consumo "excessivo"
- Priorização dos gastos essenciais e o diálogo com os desejos de compra
- Formatação prévia de compras, indicando prioridade, valor

ERICK



METODOLOGIA

Divisão de papéis

Arthur Braga de
Campos Tinoco
(Desenvolvedor da aplicação,
wireframes e protótipos)

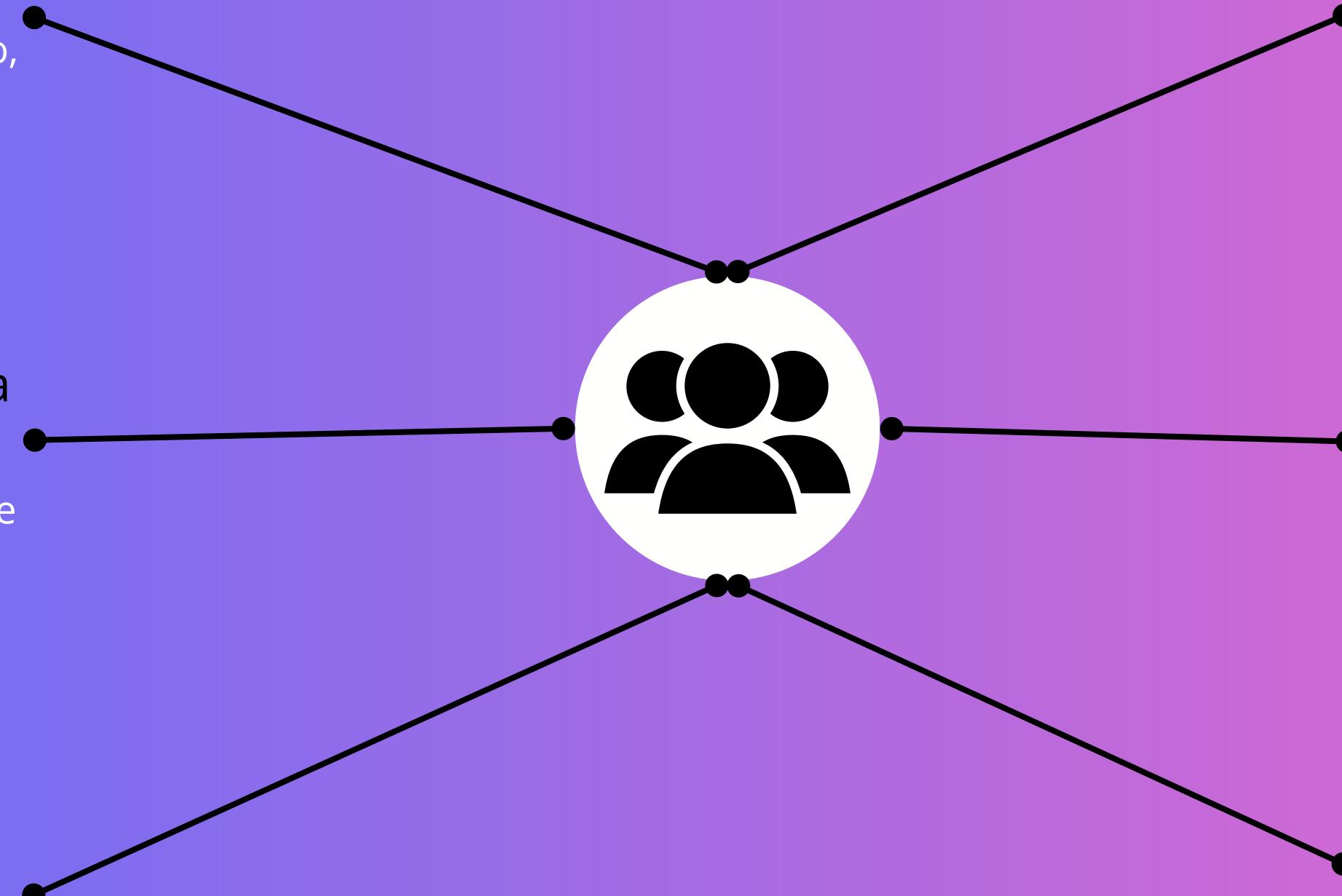
Cecília Fernandes Silva
Costa
(Pesquisa sobre problemas e
solução, preenchimento do
Design Thinking)

David Gomes Vieira
(Preenchimento do Design
Thinking, realização de
entrevistas, modelos de
aplicação)

Guilherme Meyer de
Guimarães
(Preenchimento do Design
Thinking, realização de
entrevistas)

Henrique Guimarães e
Silva
(Preenchimento do Design
Thinking, formatação da
apresentação, modelos de
aplicação)

Henrique Lima da Cunha
Pereira
(Preenchimento do Design
Thinking, formatação da
documentação, formatação da
apresentação)

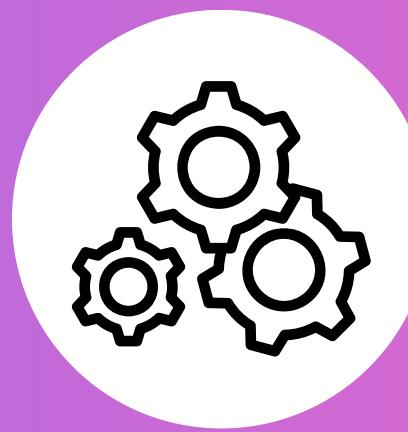


METODOLOGIA



Design Thinking

Construção, etapa por etapa, sobre as necessidades e objetivos das personas para alcançarem suas metas



Ferramentas

Canva
Figma
GitHub
Miro
Unsplash
Visual Studio Code

MUITO OBRIGADO!



Componentes do trabalho



Arthur Braga de Campos Tinoco



Cecília Fernandes Silva Costa



David Gomes Vieira



Guilherme Meyer Guimarães



Henrique Guimarães e Silva



Henrique Lima da Cunha Pereira