



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O problema é sobre animais perdidos. Muitos animais acabam se separando do dono e eles não conseguem retornar para os seu lar com facilidade, tendo isso em vista o grupo pretende achar uma forma simples e pratica dos donos se reencontrarem com seus animais.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Amanda Mourthe Marques Villaça Veiga;
- Hugo Santiago Xavier;
- João Vitor Gonçalves Del Cantoni Baldo;
- Maria Cândida Torres Ferreira Costa Guerra;
- Roberto Rassendil Carvalho da Cunha Peixoto;

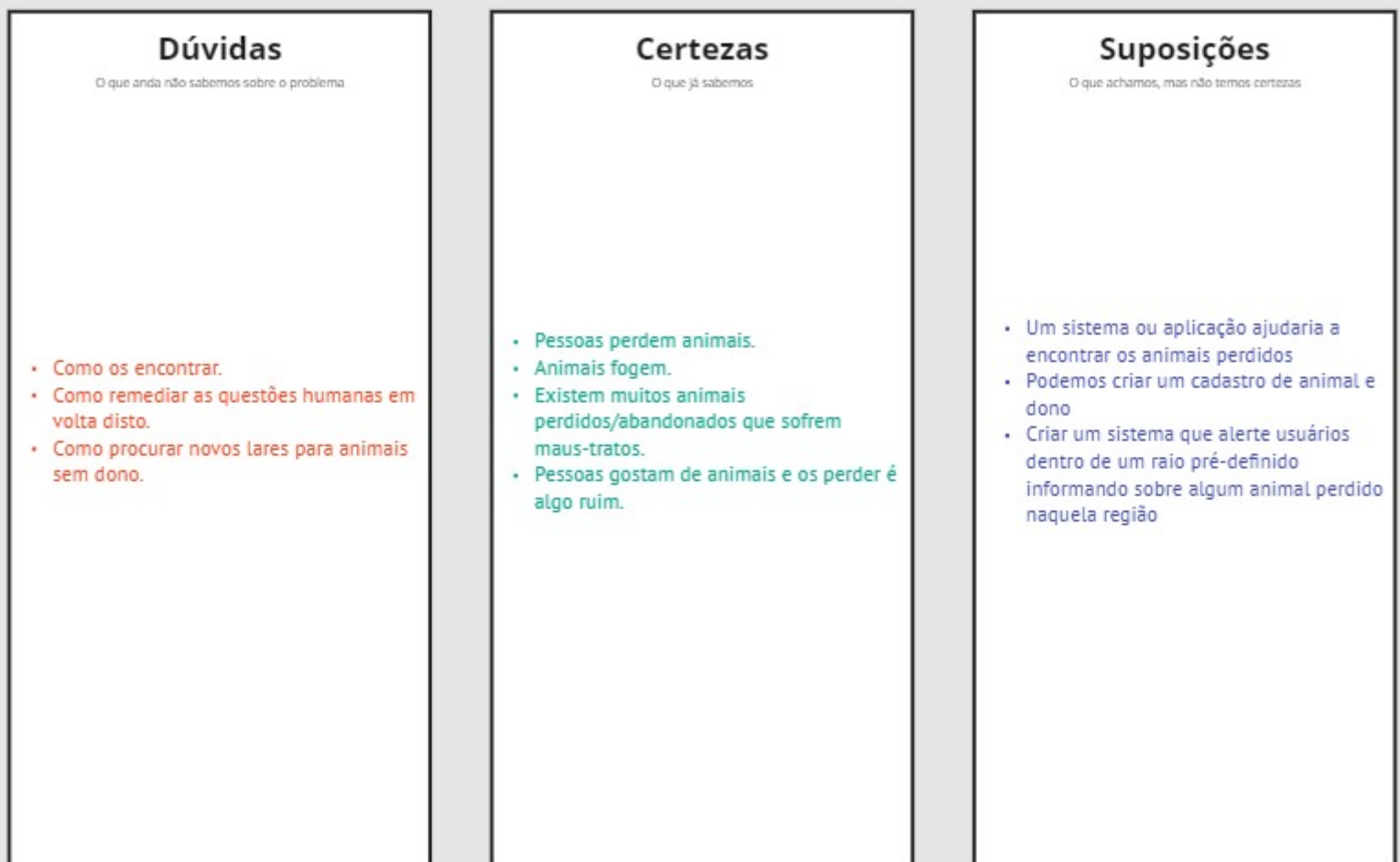
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

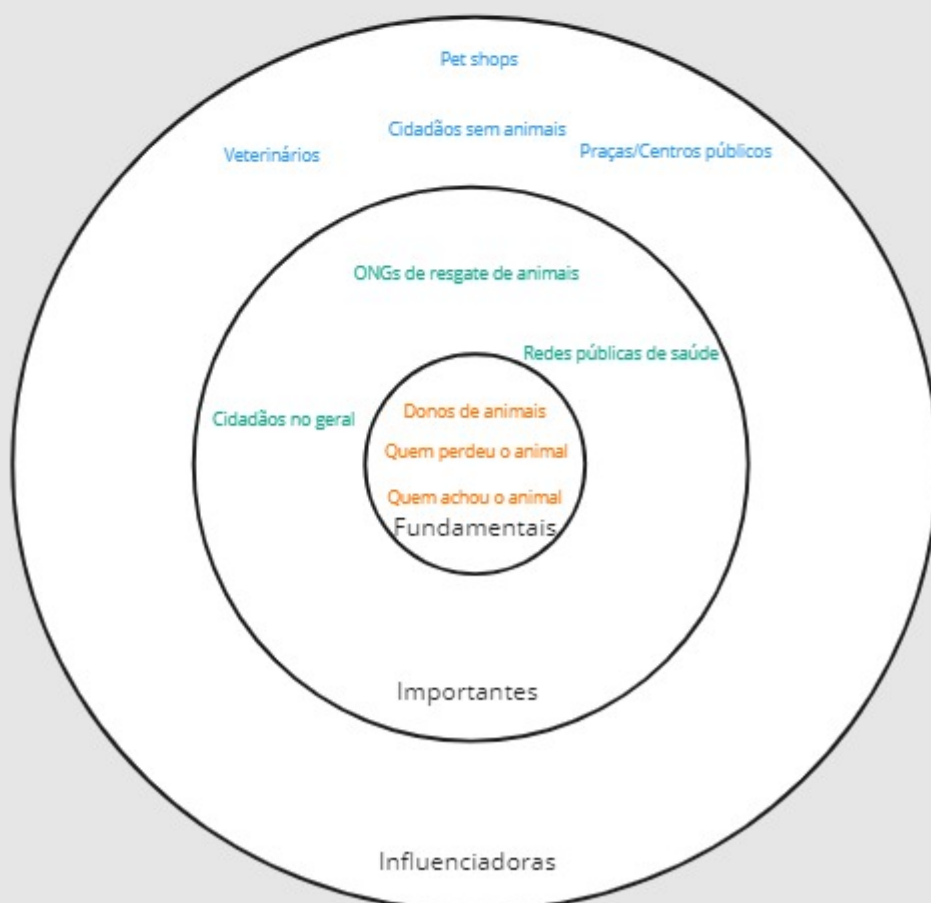
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta **Você já teve algum animal de estimação?**

Resposta

Todos os entrevistados possuem algum animal de estimação

Pergunta **Já perdeu o animal de estimação?**

Resposta

Mais da metade dos entrevistados disse que já perdeu o animal de estimação

Pergunta **Caso tenha perdido, o encontrou?**

Resposta

40% dos entrevistados disseram que não encontraram o animal novamente

Pergunta **Quanto tempo demorou para encontra-lo?**

Resposta

As respostas variaram de poucas horas à dias

Pergunta **Como se sentiu ao encontrar o animal?**

Resposta

Praticamente todas as respostas foram de que foi um grande alívio e e felicidade

Pergunta **Quais as condições que o animal estava quando o achou?**

Resposta

Grande parte das respostas foram de que o animal foi encontrado em um bom estado e poucas informaram que foi encontrado em mal estado/ferido

Highlights de Pesquisa

Nome Data Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Um dos entrevistados nos contou uma historia um tanto quanto inusitada onde ao se reencontrar com um de seus animais de estimação perdido, o mesmo tinha sido baleado e estava desnutrido. O animal passou por cirurgia e sobreviveu, mas ficou paraplégico.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Foi notado que o mais relevante para os entrevistados era a condição em que se apresentava os animais e o fator emocional devido ao reencontro com o seu animal

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Apesar de que poucos apareceram com sinais de maus tratos, a visão da sociedade em relação a animais que são encontrados em estado de rua deixam a desejar, isso mostra que ainda a um espaço para melhora.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Descobrir quantas pessoas estariam interessadas em alocar espaços em suas casas para cuidar dos animais perdidos enquanto tentam achar seus donos



PERSONA

NOME Ricardo

IDADE 42

HOBBY Colecionar lego

TRABALHO Automação mecânica

PERSONALIDADE

Dedicado a cuidar da sua família, carinhoso, responsável, apaixonado pelo seu hobby. Gosta de cachorros

SONHOS

Proporcionar uma vida sem dificuldades para seus entes queridos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Faz mais uso do celular, porém gosta muito de ler notícias através dos jornais de papel

OBJETIVOS CHAVE

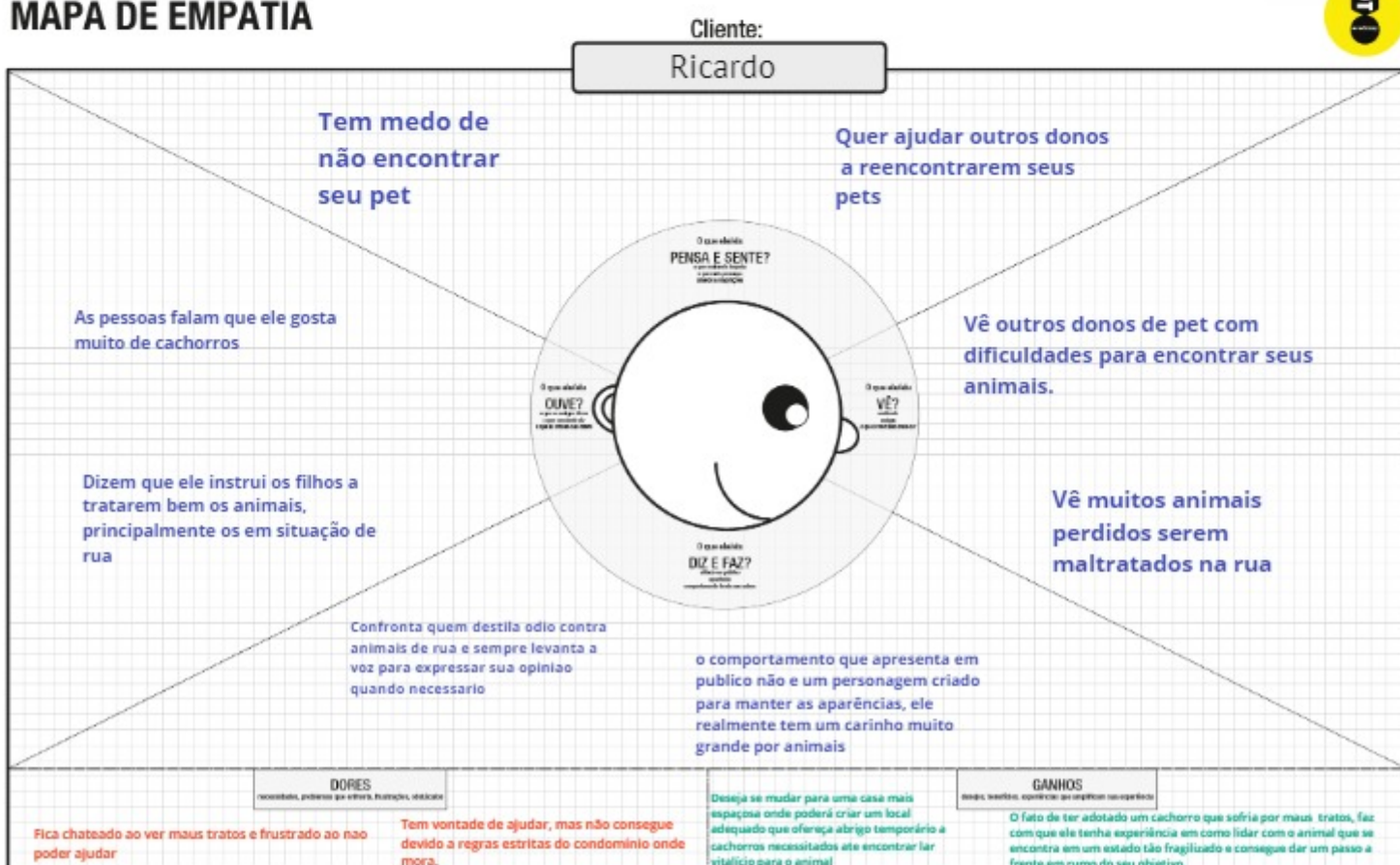
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

O objetivo é conseguir repassar informações de uma maneira mais fácil organizada sobre algum animal que esteja perdido e com isso facilitar a busca do dono, fazendo com que a tarefa seja menos estressante. Eles precisam deste serviço porque é uma das formas mais eficazes para reunião de informações e atualizações sobre o decorrimto da procura.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com meios rápidos e práticos e que sejam esclarecedores, que não deixe informações relevantes de lado. Pessoas que realmente querem ajudar e estão dispostas a ajudar

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME

PetShop Risos e Latidos
(atendente)

IDADE

23

HOBBY

Assistir séries

TRABALHO

Atendente de
PetShop

PERSONALIDADE

Carismática, de bem com a
vida e extrovertida

SONHOS

Abrir seu próprio negócio
continuando no ramo de
animais, mas não
especificamente em Petshops

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Utiliza o celular a maior parte do tempo para lazer e trabalho e utiliza também instrumentos próprios para animais
- Os utiliza durante e fora do expediente

OBJETIVOS CHAVE

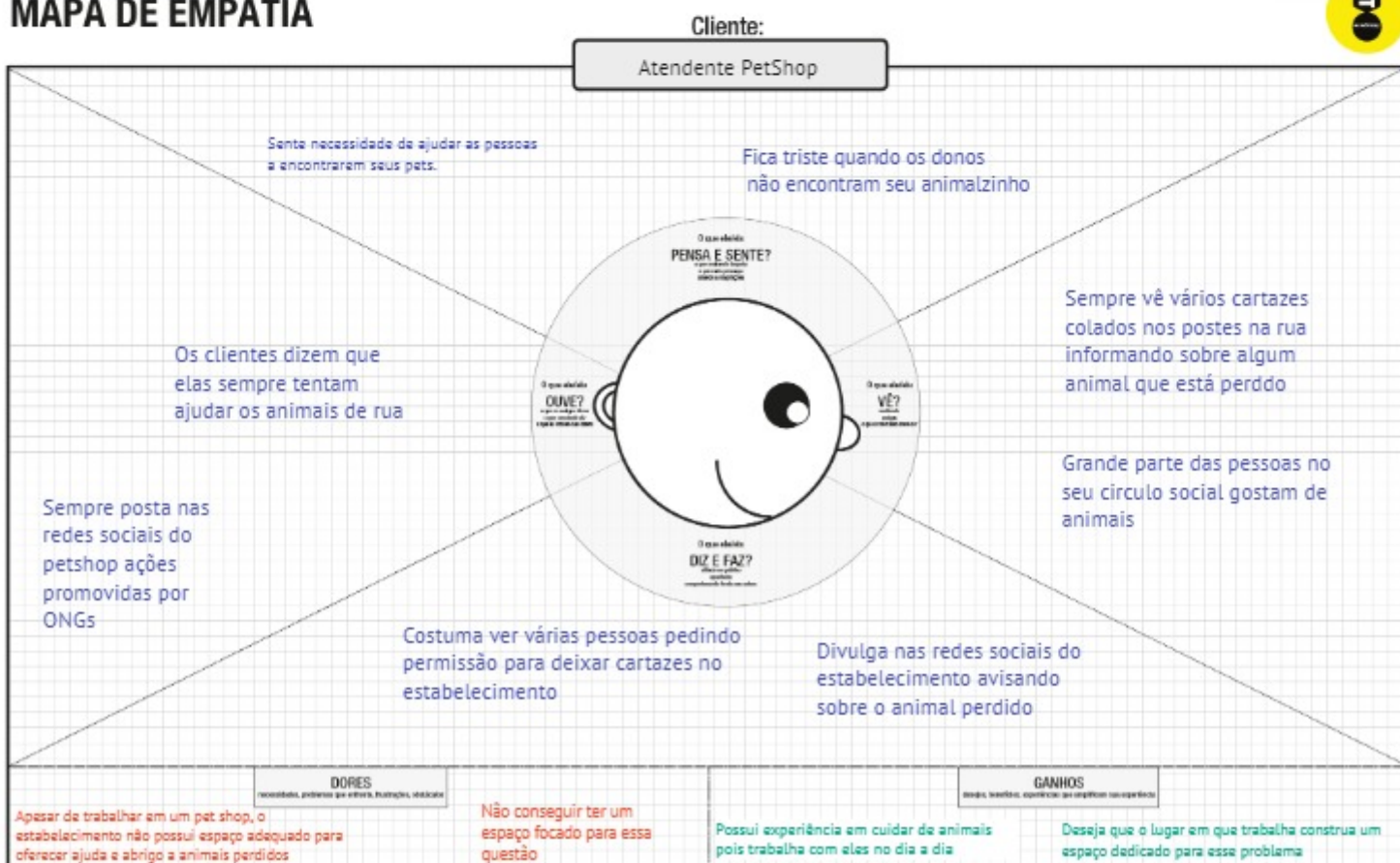
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

O principal objetivo seria de além de auxiliar os clientes, ter como ajudar qualquer pessoa que esteja passando por uma situação parecida

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com uma forma de auxiliar na qual seja pratica e eficaz
O de pessoas proativas, que sabem e querem ajudar

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Fernanda

IDADE 28

HOBBY Atividades ao ar livre e meditação

TRABALHO Cerimonialista

PERSONALIDADE

Proativa, gosta de se exercitar principalmente com seu cachorro e ama animais

SONHOS

Trocar de emprego para algo voltado aos animais e ter como ajudar animais em situação de abandono / maus tratos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Uso de smartphones, tablets, computadores, jornais e revistas
- O uso dos objetos físicos como revistas e jornais são menos utilizados devido a falta de atualizações constantes que estão presentes nas outras ferramenta.
- O uso dos objetos digitais ocorrem com mais frequência devido as suas diversas funcionalidades, praticidade e facilidade de interações.
- Os locais para uso dessas ferramentas ocorrem em lugares mistos, sejam eles no trabalho, em casa, na rua, etc.
- As principais formas de uso são: entretenimento, comunicação, uso de notícias para se manter informada

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

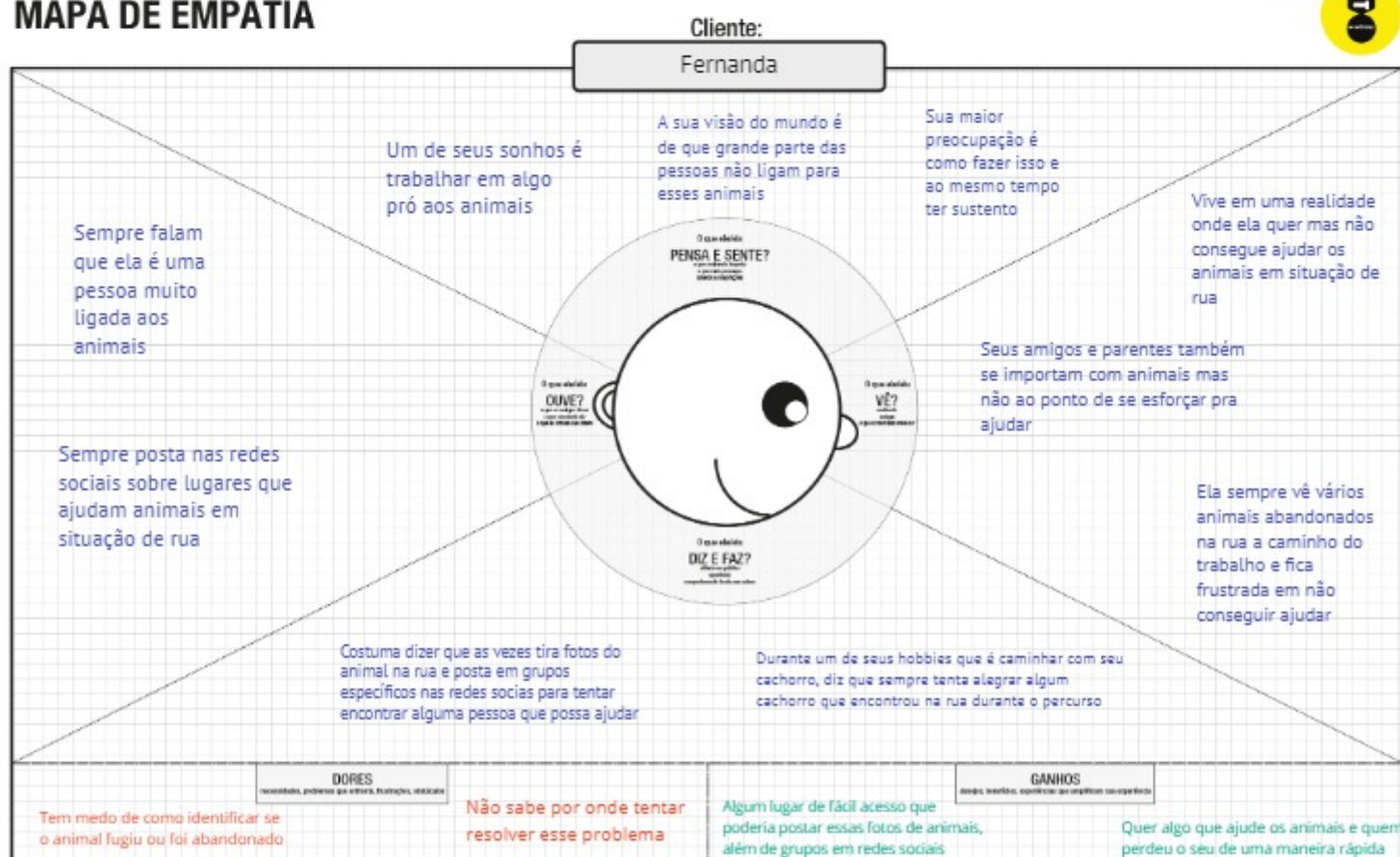
Por ser uma pessoa mais ligada emocionalmente aos animais, ela busca meios práticos e relativamente eficazes para auxiliar pessoas e animais que precisam de ajuda e a principal causa de ela precisar desse tipo de serviço é porque através dos métodos convencionais fica muito complicado e trabalhoso

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

De algum modo que deixe essa situação mais fácil de se lidar

Comportamentos que ajudam tanto aos animais quanto aos donos

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

AMANDA

HUGO

JOÃO

MARIA

ROBERTO

Criação do perfil de cada animal, apresentando as características mais importantes

Utilização do google maps

Na criação do perfil do animal colocar foto dele

Procurar lares temporários para os animais em situação de rua.

uso de redes sociais para postar ações feitas pelos usuários

Histórico de desaparecidos

Mostrar os pontos onde foram reportados animais desaparecidos/ vistos por último

Pontos de encontros marcados

procurar veterinários voluntários para castração dos cachorros em situação de rua.

vídeos e imagens mostrando resgates, momentos da adoção, etc.

Procurar lares adotivos para os animais que n tiverem dono

Cadastro de dono

chat de texto para facilitar comunicação com o dono quando alguém encontrar o animal

Idea

criar um gofundme em nome do site para ajudar animais perdidos

Fazer o uso das doações para ajudar ONGS a comprarem ração, ajudar no apagamento do aluguel, etc.

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Criação do perfil de cada animal, apresentando as características mais importantes

chat de texto para comunicar com o dono caso encontre o animal

Pontos de encontros marcados

Utilização do google maps

Procurar lares adotivos para os animais que n tiverem dono

Mostrar os pontos onde foram reportados animais desaparecidos/ vistos por último

Histórico de desaparecidos

IDEIA 1

Procurar lares adotivos para os animais que n tiverem dono

- Postagens em redes sociais de animais que estão a procura de um lar definitivo.
- buscar ajuda de ONGS para anunciarem sobre os animais

IDEIA 2

Histórico de desaparecidos

Histórico, que mostra as localidades onde foram registradas as maiores quantidades de desaparecimento

IDEIA 3

Mostrar os pontos onde foram reportados animais desaparecidos/ vistos por último

Type something

IDEIA 4

Utilização do google maps

mapa onde é inserido a ultima localização do animal. Serve como uma demarcação de área para a facilitação da procura

IDEIA 5

chat de texto para comunicar com o dono do animal

Para facilitar a comunicação com o dono, criar chat de texto caso alguém veja ou encontre o animal.

IDEIA 6

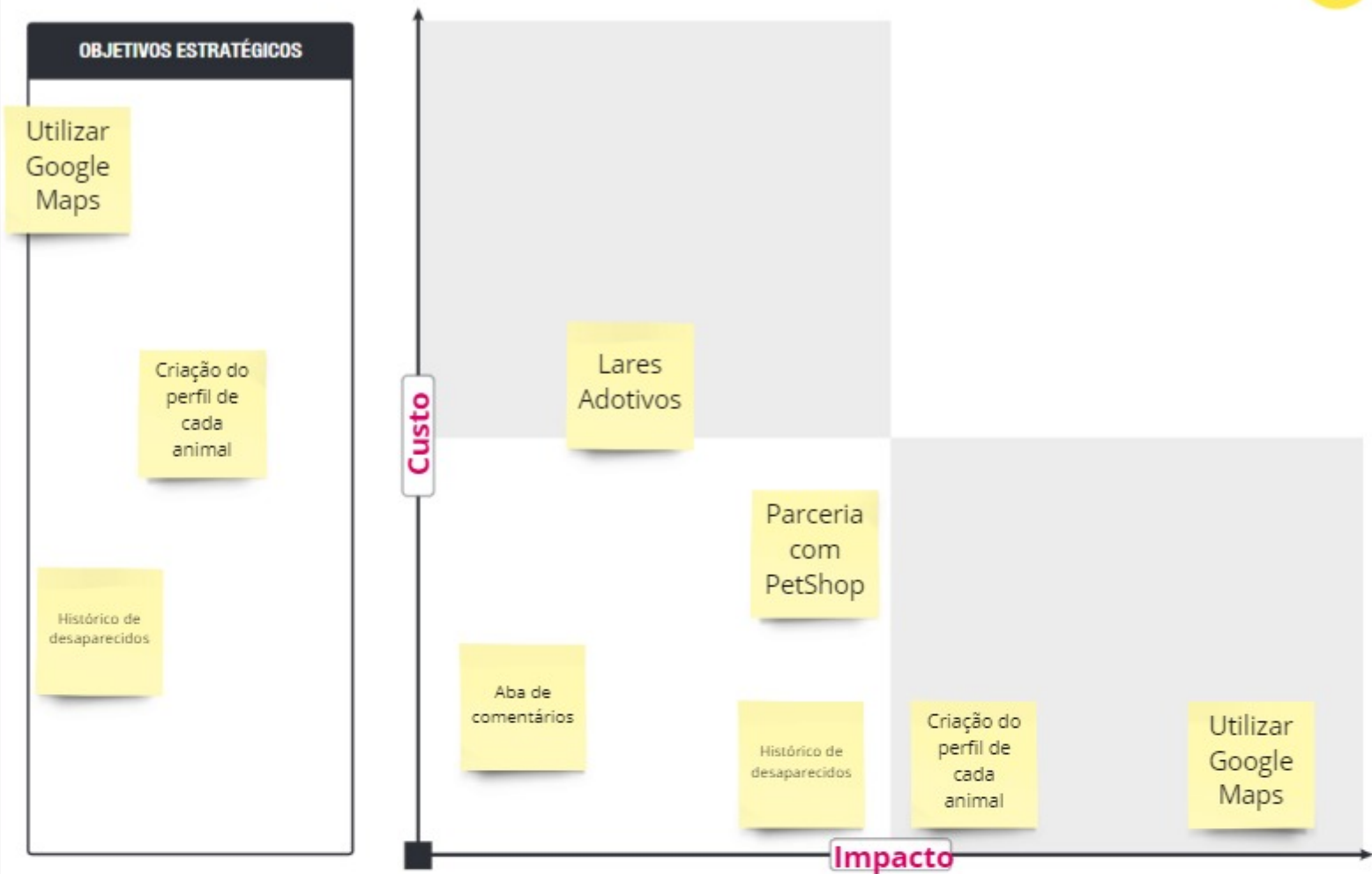
Criação do perfil de cada animal, apresentando as características mais importantes

No perfil do animal seriam mostradas as características específicas do animal como: manchas, machucados, altura, pelagem, comportamento

Priorização de Ideias



MAPA DE PRIORIZAÇÃO



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

A implementação do Google Maps é uma implementação que permite aos usuários colocarem como uma marcação no mapa o ultimo local onde o animal foi visto.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Porque assim o usuário terá uma forma mais precisa de providenciar informações uteis para que o animal seja encontrado mais facilmente.



As pessoas que irão usar esse mapa são os visitantes do site, os que desejam ajudar a procurar um animal terão uma descrição mais rica em detalhes para ajudar na hora das buscas.

Já os que estão usando o site para anunciar o desaparecimento do seu animal usarão a ferramenta como um meio de providenciar informações mais precisas para ajudar nas buscas

Na aba onde são mostradas informações detalhadas sobre os animais cadastrados haverá uma área reservada para a implementação do Google Maps, informando o local do desaparecimento do mesmo.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL

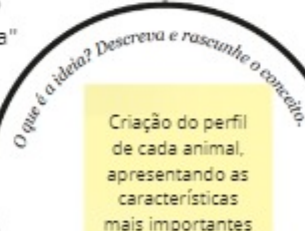


COMO FUNCIONA?

Seria um perfil que possibilitasse o usuario de personaliza-lo do jeito que quisesse. Teriam as informacoes mais importantes do usuario "animal", como foto, idade, petisco favorito, status "desaparecido" ou "em casa"

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Uma área destinada a cada usuário separadamente melhora a experiência, pois o usuário sente que faz parte do projeto.



Todos os usuários do site podem criar o seu próprio perfil para interagir com a comunidade, portanto estariam usando essa melhoria

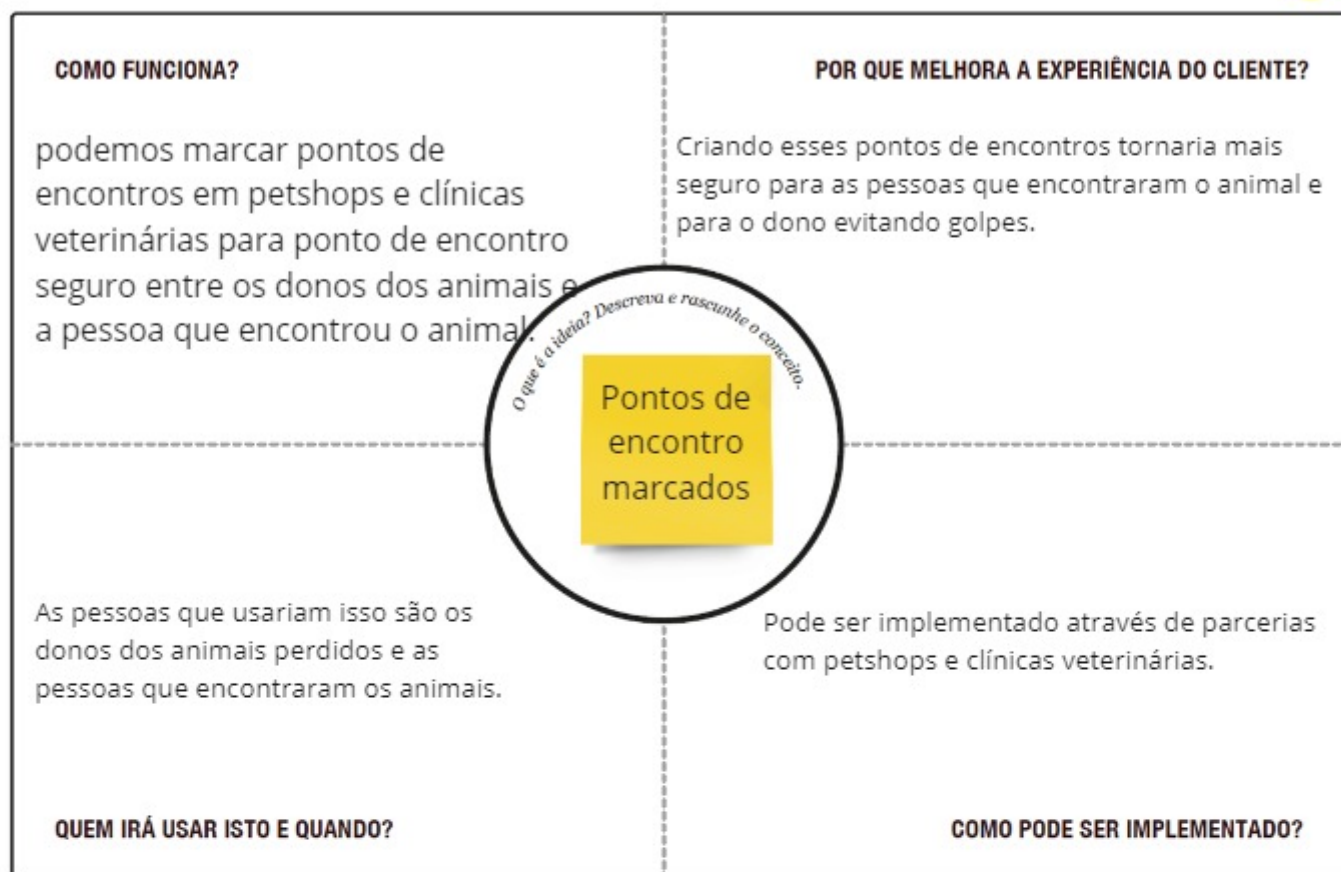
Pode ser implementado no código do site

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

