

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Em grandes grupos de conversa, sejam eles pessoais ou profissionais, existe uma certa dificuldade em filtrar mensagens. Quando existe um grande número de pessoas em um só ambiente, é comum existir também um grande fluxo de mensagens, assim facilitando a perda de mensagens importantes.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- André Fazito
- Arthur Torres
- Barbara Soraggi
- Bernardo D'Ávila
- · Camila Hollerbach
- Henrique Lourenço
- Marcelo Freitas

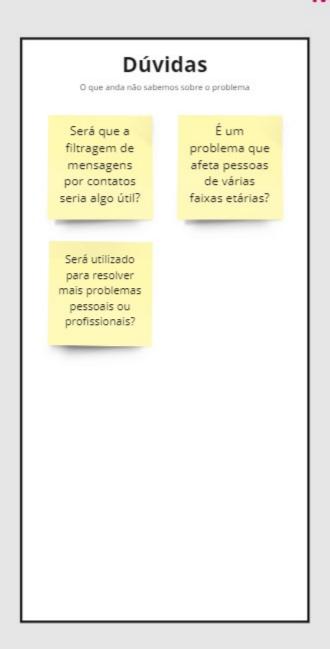
Liste todos os integrantes da equipe

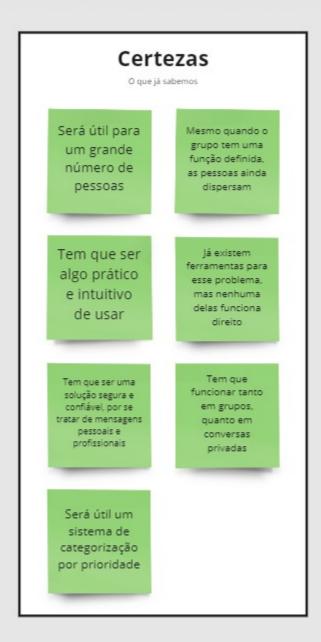
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela <u>Design Thinkers Group</u>.

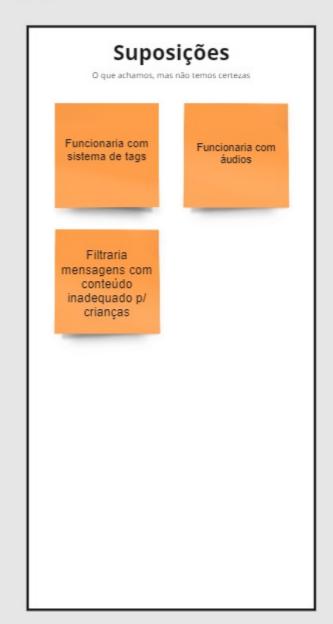
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attibution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/



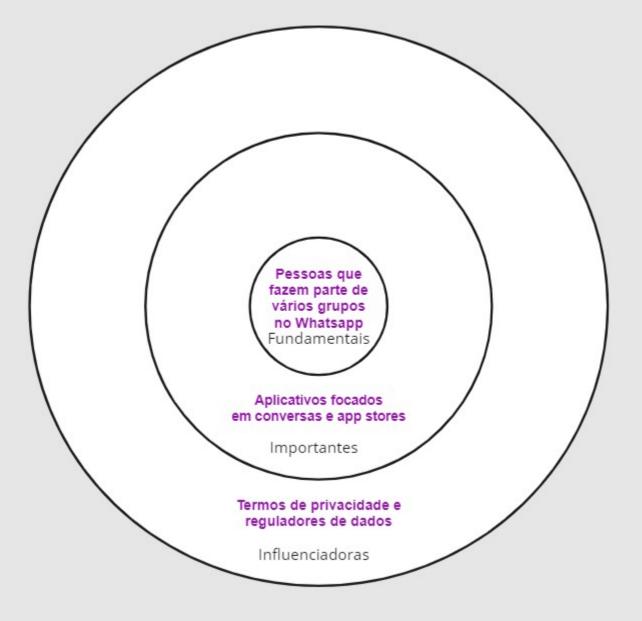
Matriz de Alinhamento CSD







Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Qual sua idade? Pergunta Pergunta Você estagia ou trabalha? Resposta Resposta 18 Não estagio e nem trabalho Existe algo que te irrita sobre grandes grupos de Você recebe muitas mensagens? Pergunta Pergunta mensagens? Se sim, o que? Resposta Resposta Muita mídia ocupando o armazenamento do celular Muitas notificações e muito spam

Pergunta

Você já usa algum método para separar as suas mensagens?

Pergunta

O que você gostaria de ter ao organizar as suas mensagens?

Resposta

Sim, muitas

- Fixar
- Conversar comigo mesmo
- Favoritar as mais importantes
- Eu arquivo os grupos que n\u00e3o uso e deixo somente os que mais uso em fácil acesso

Resposta

Dificuldade em saber o que é importante e o que não é

- Pastas de separação
- Como bloquear totalmente as notificações sem perder a mensagem
- Uma filtragem para separar mensagens entre assuntos importantes/não importantes, pessoais/profissionais e urgente/não urgente
- Acho quê poder selecionar quais pessoas têm prioridade pra mim.
- Algo que fizesse com que as mensagens mais importantes ficassem no topo ou em um local fácil de serem vistas

Highlights de Pesquisa

Carlos 02/04/2022 Belo Horizonte Nome Data Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surprendeu, ou falas mais significativas.

Muitas pessoas têm o mesmo método improvisado para a organização de mensagens: um grupo consigo mesmo para salvar mídias importantes, sejam elas mensagens, áudios ou imagens/vídeos.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A grande maioria dos participantes querem sim um método para a organização de suas mensagens. Muitos disseram que seria importante um sistema de pastas ou tags para uma organização mais customizada.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Falta de alertas sobre mensagens importantes ou de fontes
- Varias tentativas semi-funcionais de organizar as mensagens recebidas, limitadas pelo app de mensagem utilizado
- Parte da dificuldade de separar o que é importante ou não vem da velocidade alem do volumes das mensagens recebidas.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Métodos variados e simples de usar, assim como uma interface bonita e intuitiva para os usuários.

- Para quais métodos devemos dar prioridade em nossa solução?
- Como vamos garantir a segurança de nossos usuários?

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Ângela Mercury

IDADE 18

HOBBY Jogar Vôlei

TRABALHO

1º Período de administração

PERSONALIDADE

Extrovertida, desorganizada, calma, viciada em redes sociais

SONHOS

Ser CEO de uma multinacional

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físico:

- Caderno
- Bola de vôlei
- Celular

Digitais:

Redes sociais

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

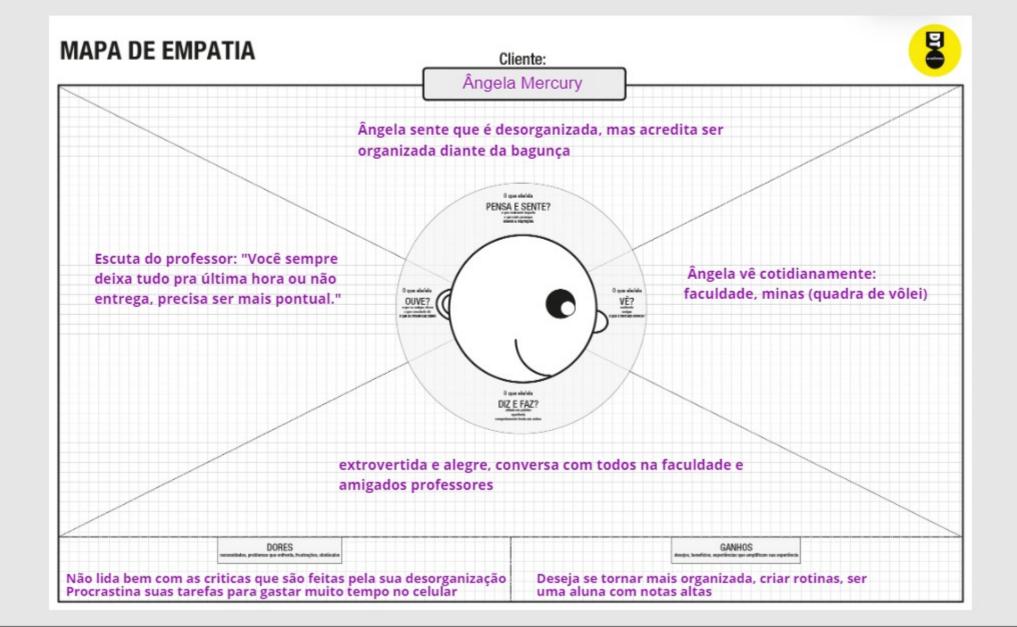
Por ter começado o curso, Ângela está em vários grupos de Whatsapp e precisaria de uma filtragem de mensagens, já que tem algumas coisas que são irrelevantes e outras muito importantes para serem lidas.

Detesta lembretes e alertas: Ângela acredita que muitos lembretes ou alarmes são praticamente inúteis, uma vez que existem as funções soneca ou "lembre-me depois". Melhor usar poucos lembretes e alertas.

Descontração: Ângela prefere evitar linguagem informal em suas interações profissionais, então se sente desconfortável quando apps, bots ou mesmo pessoas parecem muito descontraídas no trabalho.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



PERSONA



NOME Bruna Sampaio

IDADE 21

HOBBY Malabarismo

TRABALHO jornalismo e

2º Período de jornalismo e estágio

PERSONALIDADE

Gosta de astronomia, divertida, simples, cabeça-dura

SONHOS

Quer ser editora da revista Capricho

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físicos:

- · Computadores & celulares
- Carro

Digitais:

- Redes sociais (Instagram, Twitter, etc.)
- Aplicativos de mensagens (Telegram, Whatsapp, etc.)
- · Sites da faculdade
- Serviços de streaming (Netflix, Prime, etc.)

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ela precisa desse serviço para organizar suas mensagens pessoais e profissionais, assim conseguindo garantir notas melhores na faculdade, e, consequentemente, o seu sonho de se tornar editora

Compartilhamentos: seja mostrando quem faz uso de um dado app ou seja mostrando para os outros que ela faz uso de certo serviço, Bruna ADORA compartilhar seu dia em mídias sociais. Funções de compartilhamento e lista de amigos são interessantes.

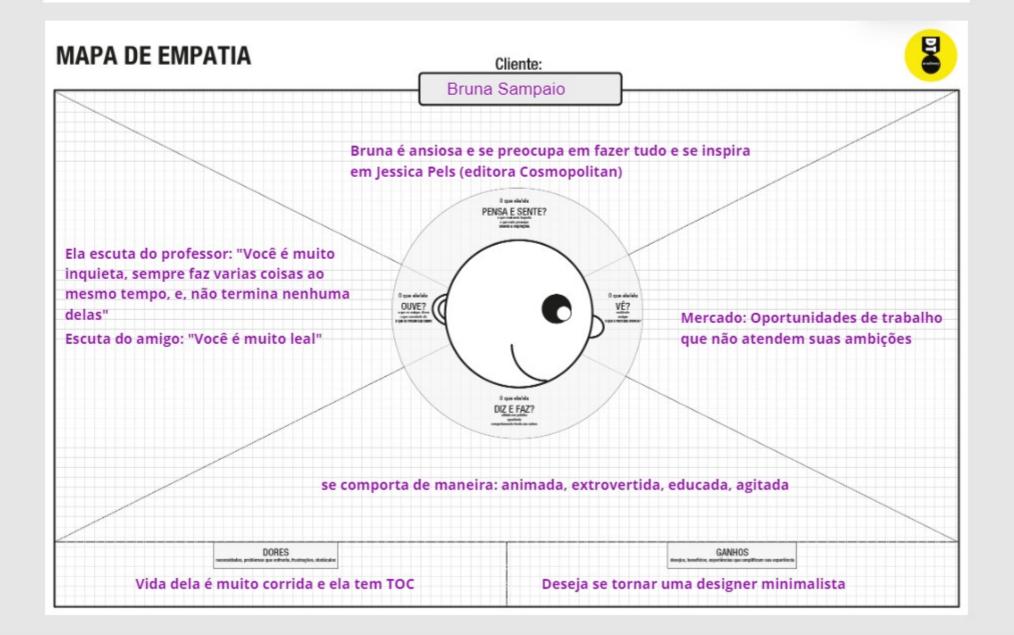
Simplicidade: quanto menos clicks requeridos para fazer algo, mais feliz Bruna se sente, afinal, menos tempo clickando quer dizer mais tempo fazendo outras coisas mais interessantes.

Atualizações constantes:

Humor e descontração: Bruna se sente incomodada quando a tratam de maneira muito polida ou formal. Ainda mais quando esta lidando com midias sociais, apps ou amigos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Pedro Alves

IDADE 23 e 7 meses

HOBBY

Cuidar de bonsais e pimenteiras

TRABALHO companhia de

Estagiário em uma companhia de veterinária

PERSONALIDADE

Gosta de surfar, tem sua própria horta, gosta de rir com os amigos e sair para bares.

SONHOS

Ficar rico para conseguir viver com seus investimentos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físicos:

- · Prancha de surf
- Carteira
- Instrumentos de agricultura

Digitais:

- · Celular,
- · Computador
- · Redes sociais.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

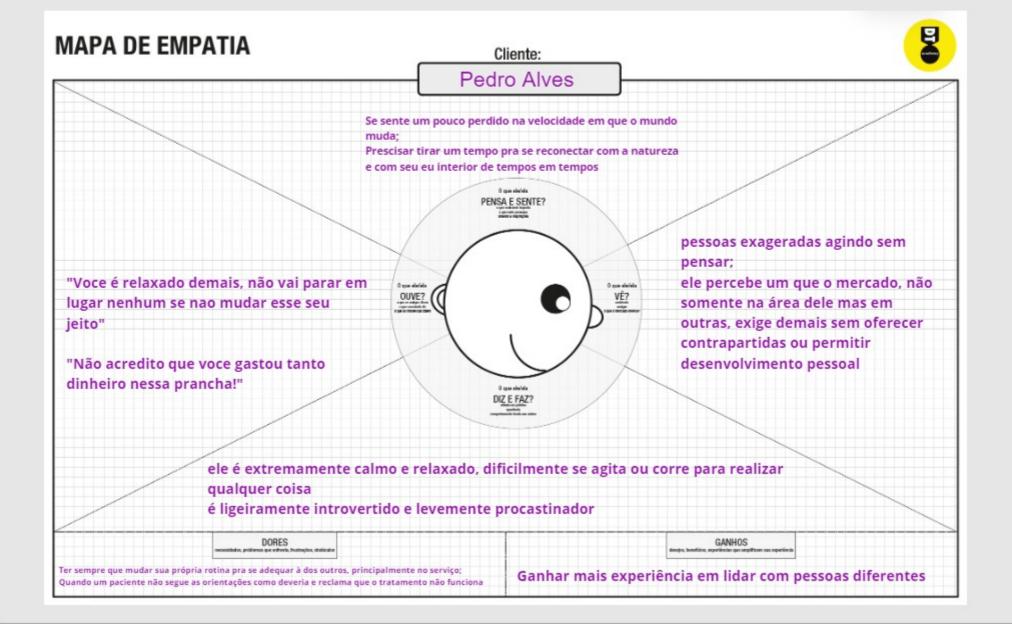
Precisa de organizar as mensagens dos seus grupos de sair com amigos, seu grupo de técnicas para bonsais e suas atividades esportivas.

Gasta muito tempo com uma mesma coisa em seu celular: Apesar de mexer bastante no celular, principalmente lendo, Pedro se sente ruim quando passa muito tempo num mesmo app, como no feed do Instagram.

Configure uma vez: Pedro não se importa de gasta mais tempo configurando aplicativos, desde que com isso funcione muito bem. Ele gosta de fazer bem feito na primeira fez para so fazer uma vez. Limitação de tempo/horário: Pedro tem sua própria rotina e prefere fazer as coisas no seu próprio tempo. Coisas que tentam forçar uma rotina ou um horário nele geralmente são abandonadas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



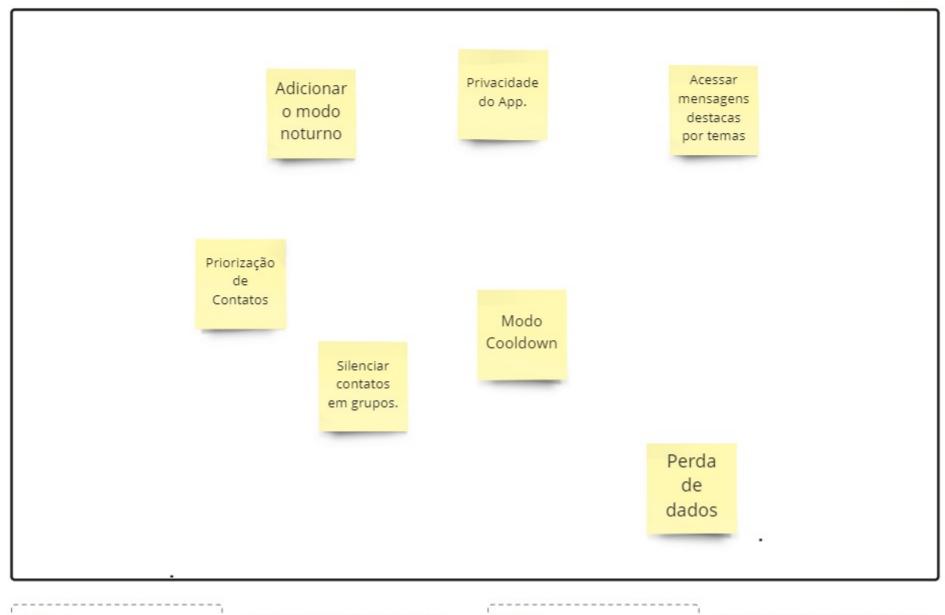
Brainstorming / Brainwriting

Camila Macedo	Marcelo Freitas	Bernardo D'Ávila	Bárbara Hellen	Henrique Lourenço	Arthur Torres
dar ao usuário a opção de atribuir prioridade nos contatos	silenciar mensagens	colocar atalhos para o usuário chegar na mensagem destacada com facilidade	ferramenta para diminuir o fluxo de mensagens.	ferramenta para aumentar a privacidade de alguns tipos de mensagens	ferramenta para impedir que se perca as mensagens caso o celular seja roubado.
Deixar para o usuário selecionar a prioridade de receber mensagens de determinados contatos nos grupos.	o usuário poderá silenciar tipos de mensagens em um grupo.	Ao destacar uma mensagem, fornecer a opção para categorizar o tema desta.	restrição do número de mensagens por participante.	colocar um modo privado para apenas o 'dono' ter acesso.	armazenar as informações no app, por meio de um login
	o usuário poderá silenciar contatos individualmente em grupos.	O usuário poderá acessar as pastas de temas e, por meio delas, ver quais são as mensagens destacas daquele tema.	opção cooldown para um grupo.	implementar senhas para acessar determinados tipos de pastas e mensagens .	colocar as informações na nuvem e disponibilizar em qualquer aparelho desde que logado

Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES





IDEIA 1

adicionar o modo noturno Além do modo convencional do aplicativo,
adicionaríamos o modo noturno, com cores

escuras que agradam a vista de muitos

usuários. Essa ferramenta pode dialogar

com o modo diurno ou noturno do celular.

IDEIA 2

silenciar contatos em grupos. É comum em grupos alguns usuários praticarem 'spam'

ou mandarem mensagens desnecessárias para os outros,

então para resolver isso, criaremos a ferramenta para

IDEIA 3

acessar mensagens destacas por temas Para manter a organização proposta pelo nosso app,

criaremos uma ferramenta para que o usuário,

consiga buscar as mensagens pela categoria

que ele mesmo selecionou previamente.

IDEIA 4

Modo Cooldown Para diminuir o fluxo de mensagens, adicionaremos

O modo cooldown, em que as mensagens serão

enviadas com um espaçamento de tempo, para que

o usuário acompanhe com mais facilidade e

e mantenha organizado as ideias.

silenciar contatos em grupos

IDEIA 5

Privacidade do App. Para alguns temas ou tipos de mensagens, é comum

pessoas indesejáveis, então o modo restrito permitirá

o usuário não querer suas informações vistas por

colocar senhas para acessar determinadas seções,

viabilizando a privacidade para o indivíduo.

IDEIA 6

Perda de dados Nem sempre as informações em apps de mensagem

possuem backup, então para evitar maiores danos

em caso de perda de mensagens, nosso app terá as pastas e mensagens destacadas armazenadas na nuvern

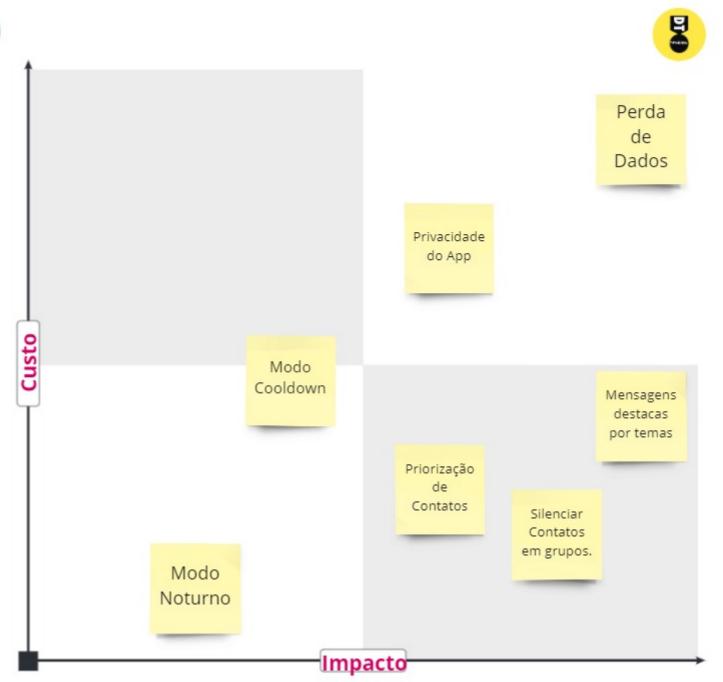
e, portanto, poderão ser acessadas com o seu login.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O objetivo da priorização é realizar as ideias com maior impacto e menor custo primeiro, para que as funções mais importantes sejam realizadas já no início do projeto e os gastos sejam baixos. Após a primeira prioridade, realizaremos as tarefas com maior custo e o maior impacto, pois apesar do alto custo, as ferramentas que são incrementadas no App serão agradáveis para o usuário. Na terceira parte do planejamento, faremos as atividades com menor custo e menor impacto, já que o menor custo possibilita que o projeto tenha mais funções, com poucos gastos. E, por último, realizaremos as ideias com maior custo e menor impacto.



Detalhamento das Ideias

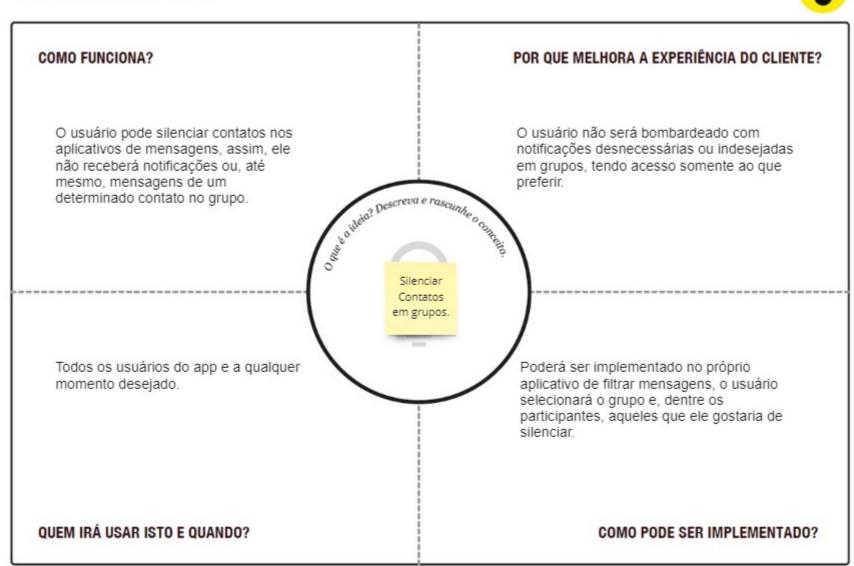
MAPA CONCEITUAL





MAPA CONCEITUAL

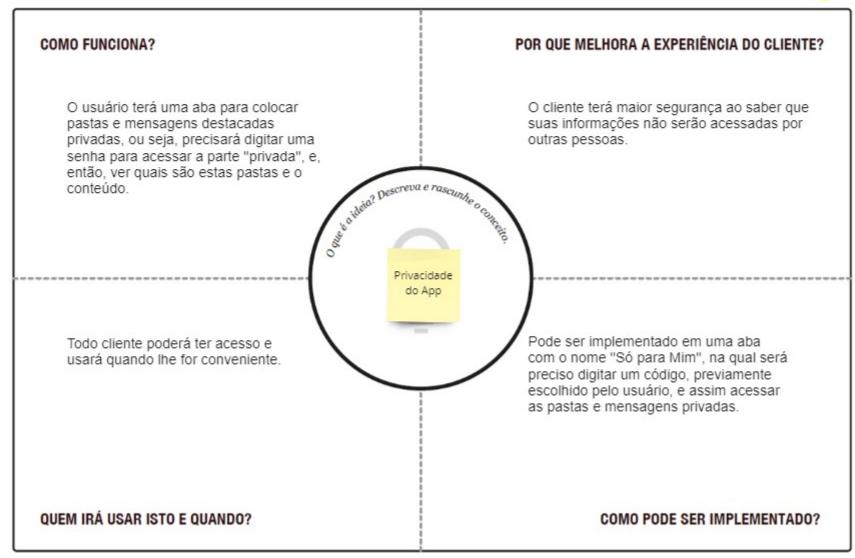




Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL





MAPA CONCEITUAL



