MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Estagiário

O estagiário pensa em procurar estágio e busca as melhores formas de encontrar um rápido, ele quer conseguir mostrar suas qualidades para os contratantes e embora conheça o LinkedIn, não sabe se seu perfil pode ser considerado "forte".

O estagiário escuta seus amigos falando sobre o LinkedIn e como melhorar seu perfil, mesmo não entendendo direito/não tendo vontade para melhorar este. O que ele/ela

PENSA E SENTE?

o que mathrenta tropota
arrectos à Inspirações

O que ele/ela

VÊ?

unibiante
arrigio
o que o en arrigio
o que o ele/ela

DIZE FAZ?
attitudo em putatico

O estagiário vê algumas oportunidades de estágio, mas elas nunca parecem ser suficientes, já que ele precisa de muito esforço e de procurar por muito tempo até ser aceito na empresa.

O estagiário fala sempre em procurar um estágio e busca melhorar sempre seu currículo, para que ele tenha mais chances, mesmo que nem sempre seja possível melhorar devido a falta de noção que ele tem em relação ao funcionamento do LinkedIn.

aparência comportamento frente aos outros

DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

GANHOS desejos, benefícios, experiências que amplificam sua experiência

A dor do estagiário é não conseguir encontrar um estágio rápido, de precisar de gastar muito tempo fazendo seu currículo e de gastar tempo tentando entrar em vários processos, sem saber quando irão ser chamados/contratados.

Os ganhos do estagiários se resumem em conseguir um estágios que atenda à suas necessidades de forma rápida e sem um esforço extremo, utilizando as ferramentas disponíveis a ele (como o linkedin) da melhor forma possível.