PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Apesar do estágio ser de extrema importância para os estudantes e de grande interesse para as empresas, o processo de procura do estágio pode acarretar em diversos problemas, como conflitos de horários, dificuldade de encontrar vagas, etc...
Logo, nosso grupo visa em criar uma ferramenta que iria tornar a busca de estágio mais simples e eficaz para estudantes e empresários.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Luca Rivadavia Santos Machado
- Gabriel Fernandez y Castro
- Pedro Drumond Malta de Souza
- Fernando Valle Gusmão
- Igor Wakabayashi Braga

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela Design Thinkers Group.

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attibution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/

BY-NC-SA

Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

O que anda não sabemos sobre o problema

- Áreas que precisam de mais especialização e experiência
- Quantas horas alguém procurando estágio tem disponível
- Áreas mais fáceis e mais difíceis de encontrar estágio
- Áreas que são mais cobiçadas para encontrar estágio
- O que as empresas estão procurando em um estagiário
- Quais são as maiores dificuldades que os estudantes encontram ao procurar estágios

Certezas

O que já sabemos

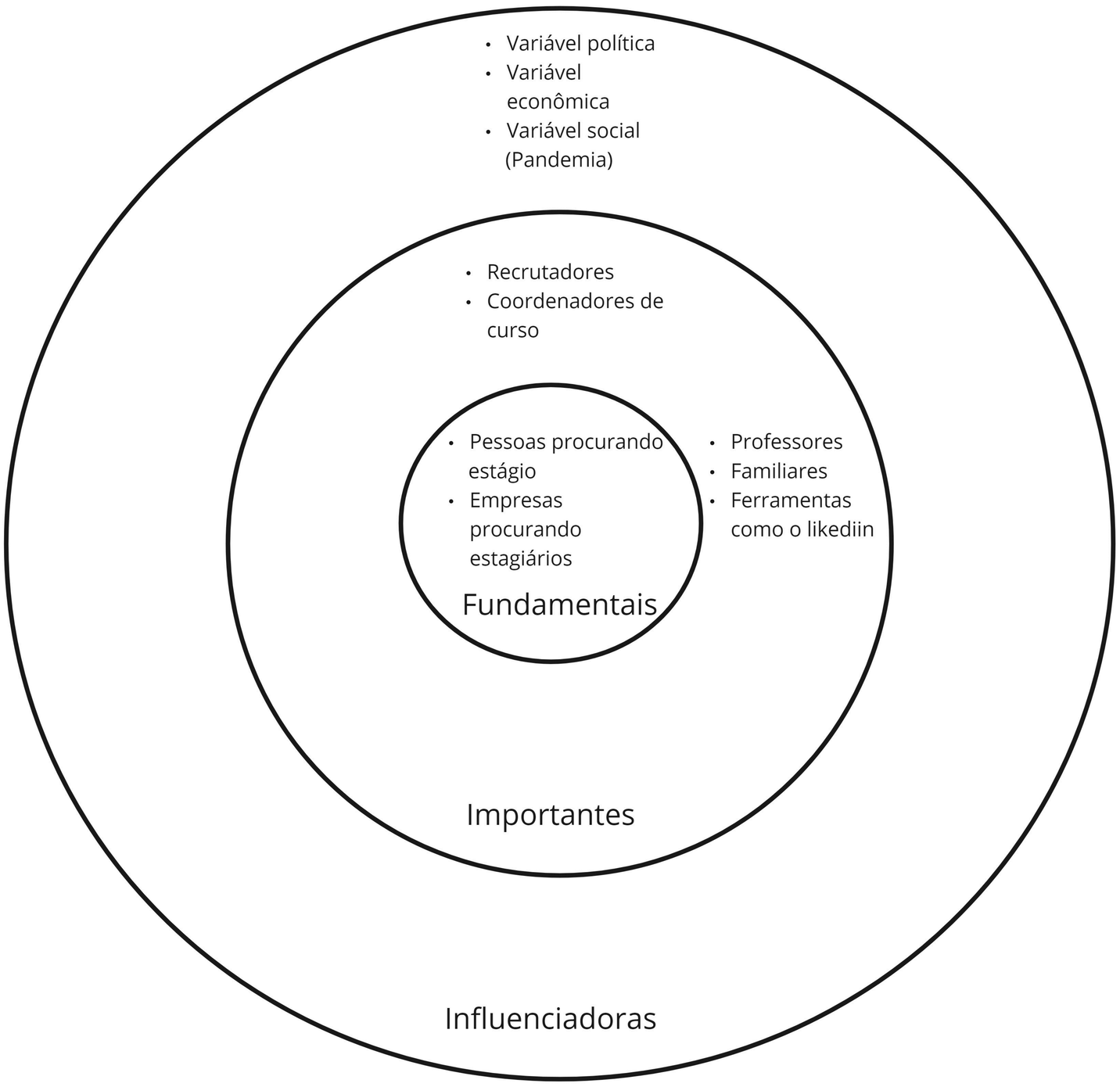
- Estágio é algo essencial para todos os estudantes universitários e de curso técnico
- Muitos estudantes tem dificuldade de encontrar estágio atualmente
- Para encontrar estágio é necessário saber fazer currículos
- As vagas disponíveis para estágio não podem ser ocupadas por todos
- É do interesse de empresas contratar estagiários
- Estudantes tem um horário limitado para encontrar estágios

Suposições

O que achamos, mas não temos certezas

- A ferramenta para encontrar estágio mais utilizada para encontrar estágio é o linkedin
- Parte dos estudantes não sabem utilizar as ferramentas para encontrar estágio
- Empresas estão mais interessadas em estagiários do que em funcionários pagos
- Há um número considerável de pessoas que usam os coordenadores de curso ou contatos familiares para encontrar estágios

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Pessoas Importantes
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Pessoas Influenciadoras
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

PEDRO

ESTUDANTE

JOVEM ADULTO (19-25)

Mini-bio

Pedro é um estudante de T.I, faz faculdade paga pelos pais, não precisa de trabalhar, foca somente nos estudos e pratica esportes 3 vezes na semana. Está buscando um estágio para aprender mais sobre a área em que planeja atuar quando se formar.

Detalhes Pessoais

Localização

Belo Horizonte

Renda Familiar

De R$6.500 a R$10.000,00

Nível Educacional

Terminou o ensino médio e está cursando a faculdade

Status de Relacionamento

Em um relacionamento

Carreira

Empresa

PUC

Tamanho da Empresa

.

Responsabilidades Profissionais

Pedro tem que estudar para as provas, além de entregar trabalhos no prazo.

Objetivos

O trabalho dele é mensurado por entrega e qualidade desta, além de pontos obtidos nas provas feitas a cada semestre

Desafios

Pedro tem dificuldade em ser aceito nos estágios em que ele se inscreve, participa de muitos processos mas não consegue apresentar e convencer o contratante de seu potêncial.

Canais de Comunicação

rockcontent

Precisa de ajuda para atrair e converter pessoas como
Pedro para sua empresa?

Fale com um de nossos consultores e receba uma avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

Entrar em contato

RESULTADOS DIGITAIS

Coloque suas ações de Marketing Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Pop-ups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação e muito mais no RD Station Marketing.

Entrar em contato

JOÃO

EMPRESARIO

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

Mini-bio

João é um empresário que vê sua empresa ter um crescimento muito rápido no pós pandemia e sente a urgente necessidade de mais funcionários para realizar as atividades essenciais para o bom funcionamento de seu negócio, assim ele busca estagiários com qualificações específicas, além de entusiasmo e garra.

Detalhes Pessoais

Localização

Belo Horizonte

Renda Familiar

Acima de R$10.000,00

Nível Educacional

Cursou administração

Status de Relacionamento

Casado(a)

Carreira

Empresa

Banco inter

Tamanho da Empresa

Empresa de médio/grande porte

Responsabilidades Profissionais

João tem que tomar as principais decisões que acercam a empresa, escolhendo o caminho que ela vai tomar por meio de projetos aprovados ou reprovados, além de ter que se reunir com outros sócios para falar sobre a condição da empresa e pensar em soluções/estratégias para o crescimento do negócio.

Objetivos

O trabalho de João é mensurado através do estado em que a empresa se

Desafios

João tem dificildades em encontrar pessoas qualificadas para trabalhar na empresa, já que não

encontra e da lucratividade desta.

encontra o "funcionario perfeito" no ponto de vista dele.

Canais de Comunicação

rockcontent

Precisa de ajuda para atrair e converter pessoas como João para sua empresa?

Fale com um de nossos consultores e receba uma avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

Entrar em contato

RESULTADOS DIGITAIS

Coloque suas ações de Marketing Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Pop-ups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação e muito mais no RD Station Marketing.

Entrar em contato

MARIA

ESTUDANTE

JOVEM ADULTO (19-25)

Mini-bio

Maria é uma mulher de família de classe média baixa, estuda T.I e precisa de fazer estágio para ajudar os pais em casa, tanto para contas quanto para pagar sua faculdade, ela é estudiosa, mas não encontra um estágio que irá oferecer a quantia que ela necessita, não se importa de trabalhar 6 horas e está disposta a aprender de tudo para conseguir arrumar o estágio ideal.

Detalhes Pessoais

Localização

Belo Horizonte

Renda Familiar

De R$1.501,00 a R$3.500,00

Nível Educacional

Está fazendo faculdade, tem o ensino médio completo

Status de Relacionamento

Solteiro(a)

Carreira

Empresa

PUC

Tamanho da Empresa

.

Responsabilidades Profissionais

Maria tem que cuidar dos irmãos mais novos nos fins de semana, além de ter que estudar e entregar suas atividades na faculdade, também precisa de arrumar uma forma de ajudar nas contas de casa.

Objetivos

O trabalho de Maria é mensurado através das entregas e das provas, além de acompanhar

Desafios

Maria tem dificuldade em encontrar o estágio ideal, além de ter dificuldades envolvendo a condição de sua família, que não possuí

como/quanto ela ajuda nas contas de sua família

dinheiro para tudo o que eles querem, desta forma forçando ela a arrumar um estágio para ajudar nas contas de casa.

Canais de Comunicação

rockcontent

Precisa de ajuda para atrair e converter pessoas como Maria para sua empresa?

Fale com um de nossos consultores e receba uma avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

Entrar em contato

RESULTADOS DIGITAIS

Coloque suas ações de Marketing Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Pop-ups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação e muito mais no RD Station Marketing.

Entrar em contato

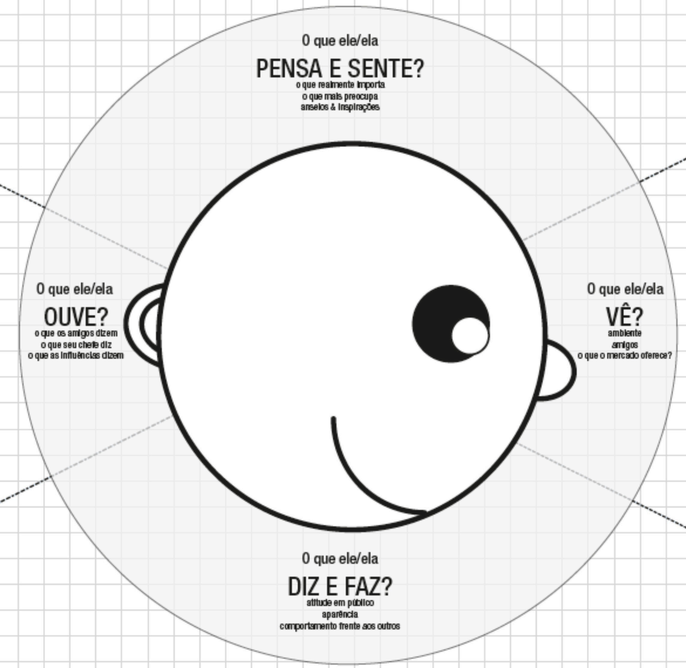
MAPA DE EMPATIA

Cliente:

Estagiário

O estagiário pensa em procurar estágio e busca as melhores formas de encontrar um rápido, ele quer conseguir mostrar suas qualidades para os contratantes e embora conheça o LinkedIn, não sabe se seu perfil pode ser considerado “forte”.

O estagiário escuta seus amigos falando sobre o LinkedIn e como melhorar seu perfil, mesmo não entendendo direito/não tendo vontade para melhorar este.



O estagiário vê algumas oportunidades de estágio, mas elas nunca parecem ser suficientes, já que ele precisa de muito esforço e de procurar por muito tempo até ser aceito na empresa.

O estagiário fala sempre em procurar um estágio e busca melhorar sempre seu currículo, para que ele tenha mais chances, mesmo que nem sempre seja possível melhorar devido a falta de noção que ele tem em relação ao funcionamento do LinkedIn.

DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

A dor do estagiário é não conseguir encontrar um estágio rápido, de precisar de gastar muito tempo fazendo seu currículo e de gastar tempo tentando entrar em vários processos, sem saber quando irão ser chamados/contratados.

GANHOS
desejos, benefícios, experiências que amplificam sua experiência

Os ganhos do estagiários se resumem em conseguir um estágios que atenda à suas necessidades de forma rápida e sem um esforço extremo, utilizando as ferramentas disponíveis a ele (como o linkedin) da melhor forma possível.

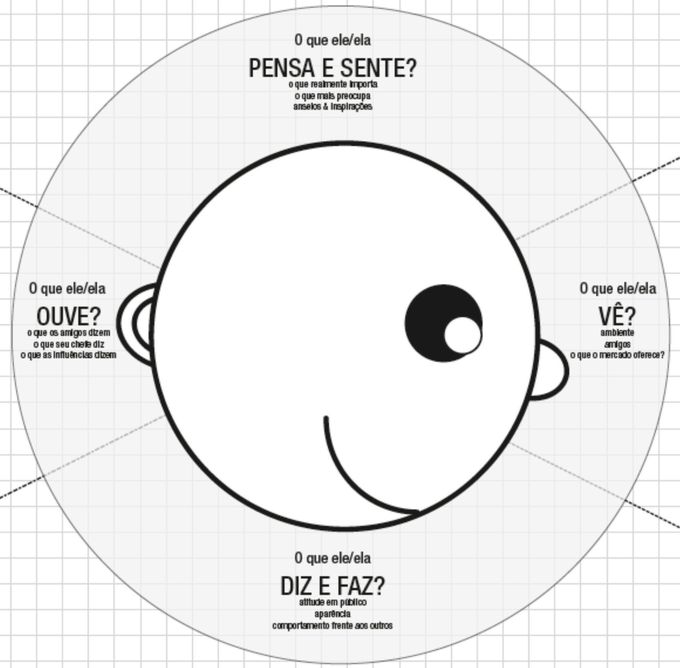
MAPA DE EMPATIA

Cliente:

Dona da empresa

O dono da empresa busca por pessoas dispostas a trabalhar na sua área, procura por pessoas dedicadas e bem capacitadas.

O dono da empresa ouve de funcionários da sua empresa que muitas áreas estão sobrecarregadas e necessitam de mais profissionais para operar, especialmente agora no pós pandemia onde muitos negócios começaram a crescer.



O dono da empresa vê muitos concorrentes para a vaga que ele disponibiliza e muitas vezes ele tem que filtrar os candidatos, perdendo muito tempo e dificultando o processo de contratação.

O dono da empresa busca mais funcionários e tenta facilitar o trabalho de seus empregados no mesmo tempo em que melhora o crescimento da empresa com mais pessoas para fazer o que precisa ser feito na empresa.

DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

A dor do dono da empresa é não encontrar alguém qualificado da maneira em que ele quer, sem muita dificuldade ou gastando muito tempo.

GANHOS
desejos, benefícios, experiências que amplificam sua experiência

O dono da empresa ganha quando encontra um bom funcionário sem muito esforço, conseguindo a pessoa que ele precisa para fazer com que a empresa cresça.