



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Dificuldade em acesso ao estágio, problema enfrentado principalmente por universitários que tem diversos tipos de dúvidas.

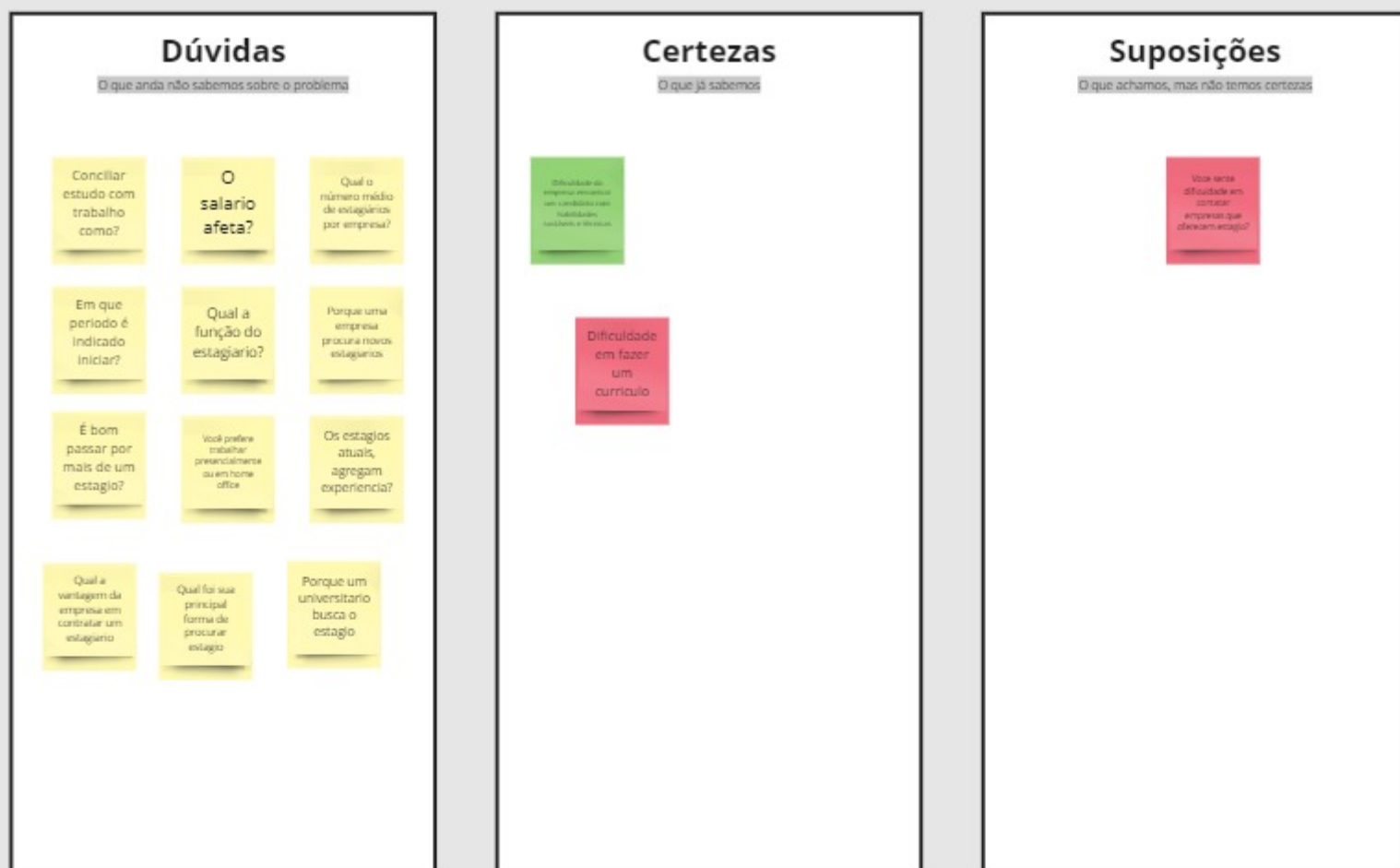
Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

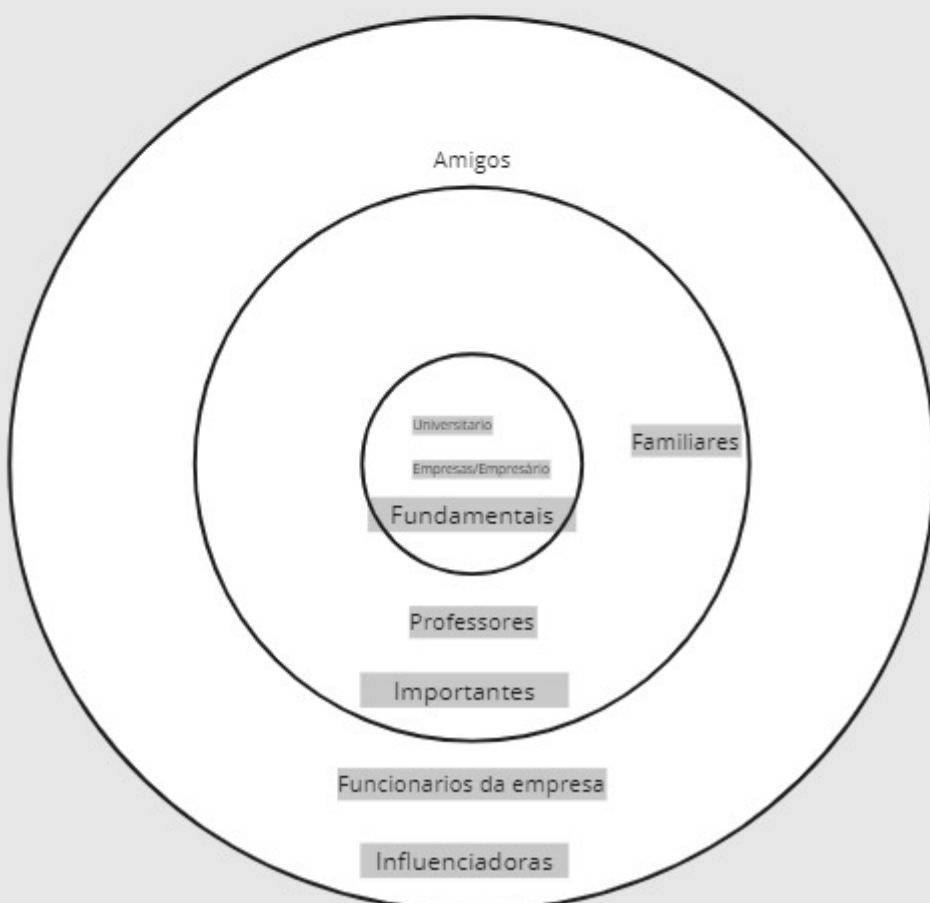
- Bernardo Peixoto
- Bruno innecco
- Julio Baltazar
- Lucca Camarano
- Luccas Feres
- Pedro peixoto

Liste todos os integrantes da equipe.

Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Idade

Resposta

Em média, a idade dos entrevistados é de 18 a 24 anos

Pergunta

Principais dificuldades

- Dificuldade em montar um bom currículo
- Nervosismo em entrevistas (Nervosismo)
- Falta de experiências prévias
- Dificuldade em contatar empresas

Pergunta

Principais motivos para buscar um estágio

Resposta

- Colocar em prática o aprendizado.
- Alavancar carreira, aprimorar e ganhar habilidades
- Ganhar experiência e abrir novas portas

Pergunta

Conseguiu uma vaga na primeira tentativa?

Resposta

68% não conseguiram e 32% conseguiram

Pergunta

Qual a sua principal forma de busca por uma vaga?

Resposta

- Contatos ou indicações - 68,5%
- Redes sociais - 12,5%
- LinkedIn ou outros aplicativos - 25%

Pergunta

Qual os principais objetivos profissionais.

Resposta

- Ser efetivado na empresa
- Adquirir experiência e futuramente abrir empresa própria.
- Liberdade Financeira

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- Falta de experiência
- Dúvida na própria capacidade e receio de entrar no mercado.

Aspectos que importaram mais para os participantes

- Dificuldade na criação de um currículo
- Falta de experiência em entrevistas

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Falta de confiança
- Não saber o caminho correto

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Conexão entre empresa e candidato
- Explicações do caminho certo a se seguir
- Dicas



PERSONA

NOME Cleber Soares

IDADE 19

HOBBY Joga jogos eletronicos

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Timido
Prefere trabalhar sozinho
Sentimental

SONHOS

Ter uma condição financeira estável
Ter um bom cargo em seu trabalho
Trabalhar remotamente.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Passa a maior parte do tempo em casa usando o computador para jogar jogos eletrônicos e também passa parte do seu tempo em redes sociais como, instagram, youtube e twitter.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

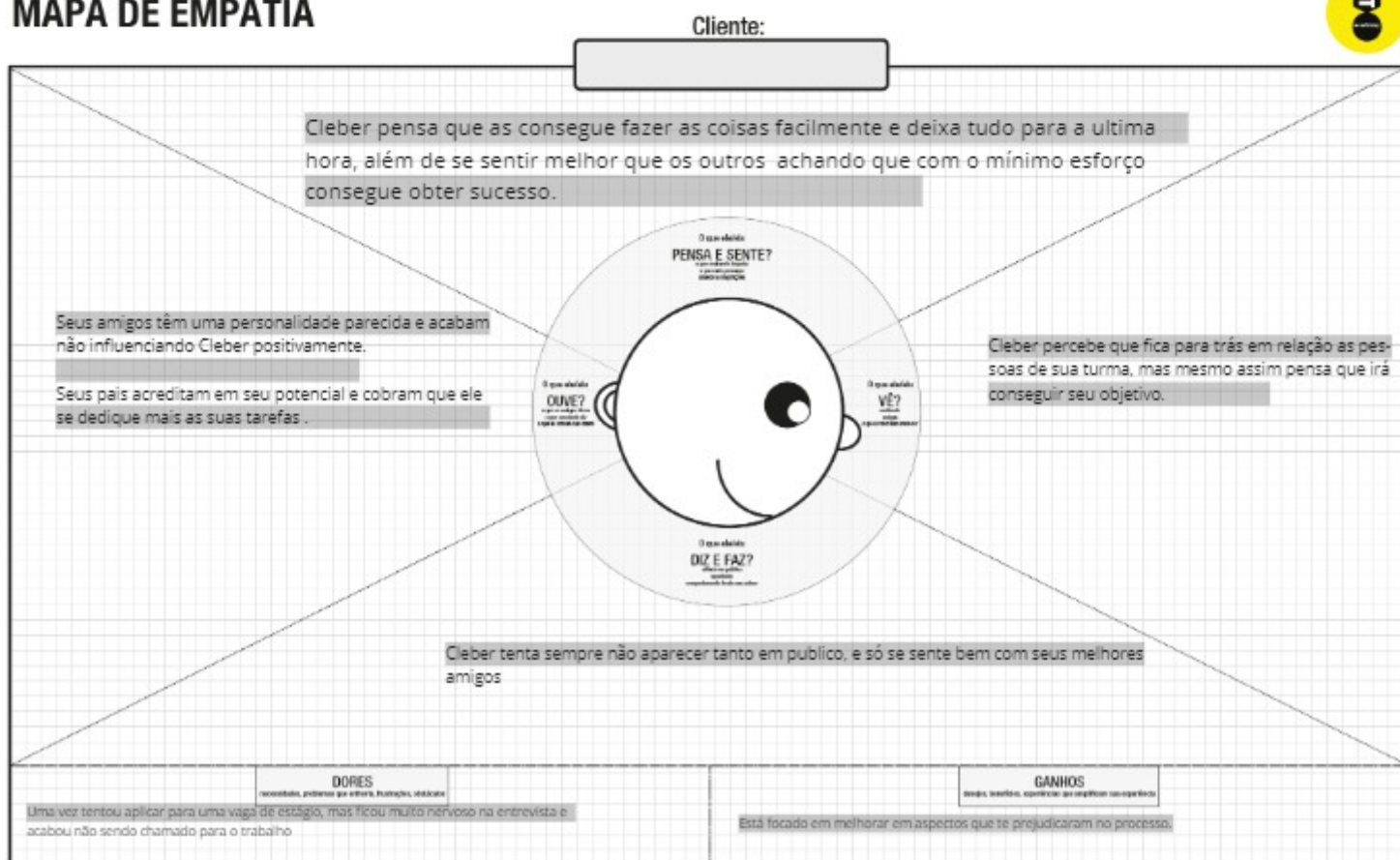
Cleber utiliza pois sentiu dificuldade no processo de procura e acesso a uma vaga de estágio.

Cleber está em busca de um estagio para ter uma maior liberdade financeira.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia

Kauã Lopez

21

Vai a aula na faculdade de manhã, estuda a tarde, a noite gosta de tocar violão e assiste series

Tocar violão

Estudante

Dedicado

Esforçado

Facilidade em se adaptar

Atencioso

Santiago utiliza do serviço para se conectar com empresas para conseguir uma vaga de estágio pois precisa do dinheiro para se manter na faculdade.

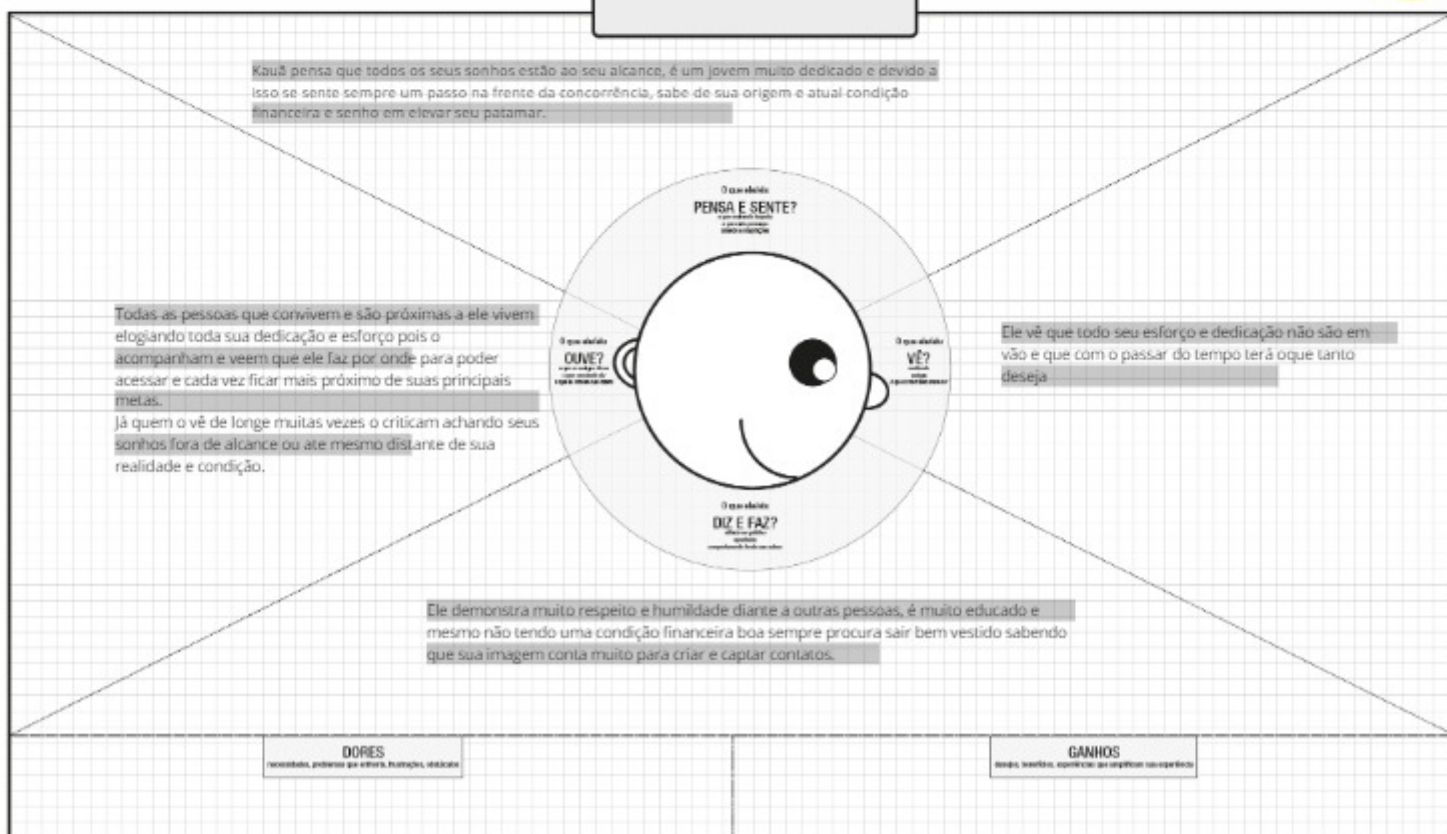
Sonha em dar uma condição melhor para sua família

Comprar um carro

Ter seu propio imóvel.

MAPA DE EMPATIA

Cliente:





PERSONA

NOME Henry Ferrari

IDADE 38

HOBBY Jogar golf

TRABALHO Empresario

PERSONALIDADE

Lider
Gosta de ter o controle da situação
Não é acostumado a receber um não

SONHOS

Ter filiais de sua empresa por todo o mundo
Ser extremamente rico
Se aposentar com 50 anos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Durante a manhã, costuma ir a sua empresa para trabalhar, no fim da tarde vai ao clube com os amigos jogar golf e a noite fica com sua família em casa.

OBJETIVOS CHAVE

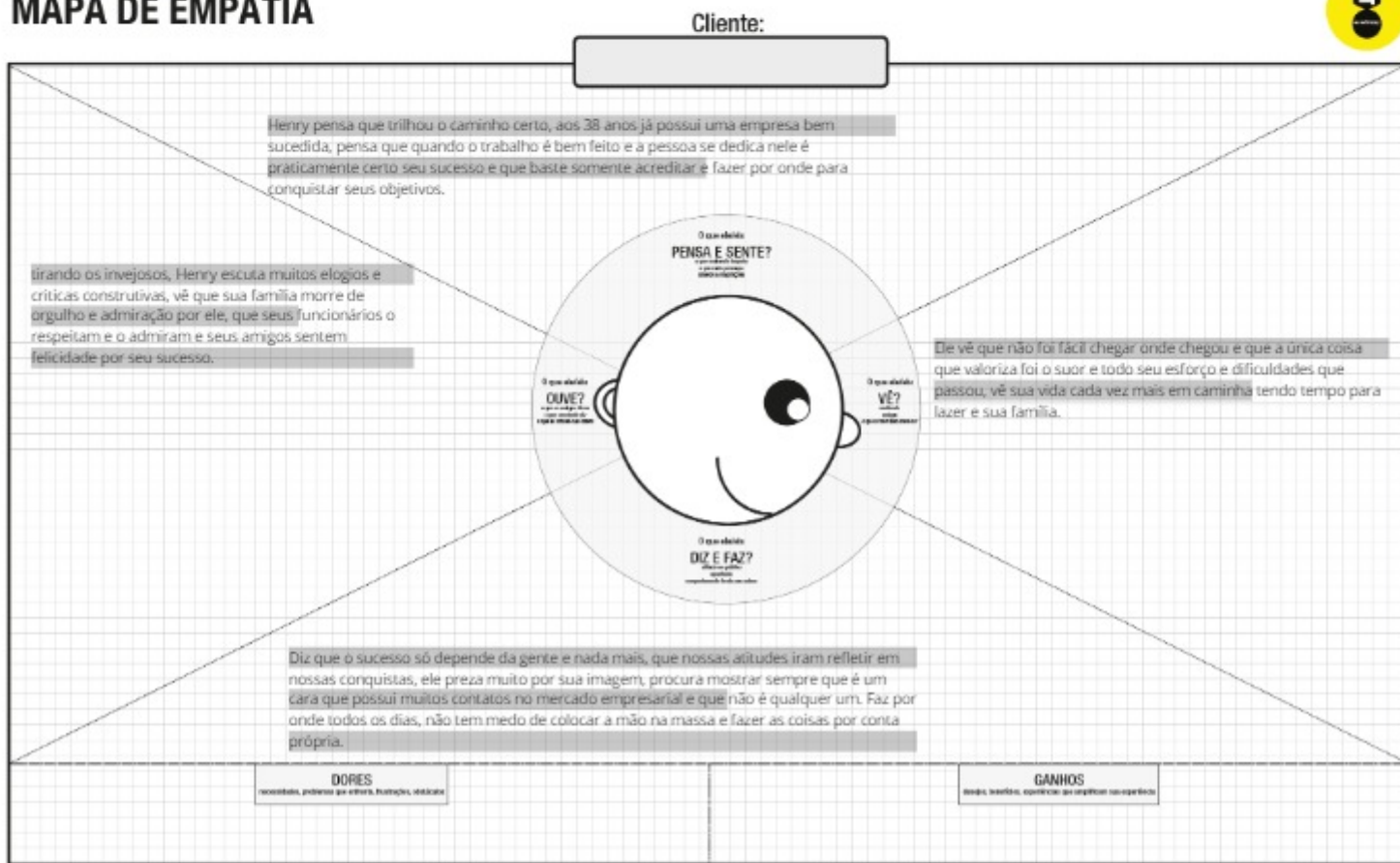
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Henry utiliza do serviço pois esta precisando de novos estagiarios em sua empresa

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Ideia
1

Ideia
2

Ideia
3

Ideia
4

IDEIA 1

Criação de uma plataforma que
conecta candidato e empresa
para facilitar a comunicação
entre as partes

IDEIA 2

Criação de plataforma que
ensina e mostra o caminho
para se tornar um bom
candidato

IDEIA 3

Criação de plataforma só para
estudantes onde seus
currículos são filtrados e
enviados diretamente para
empresas

IDEIA 4

Plataforma parceira de universidades
que selecionam determinados
estudantes para as vagas mais
compatíveis.

IDEIA 5

IDEIA 6

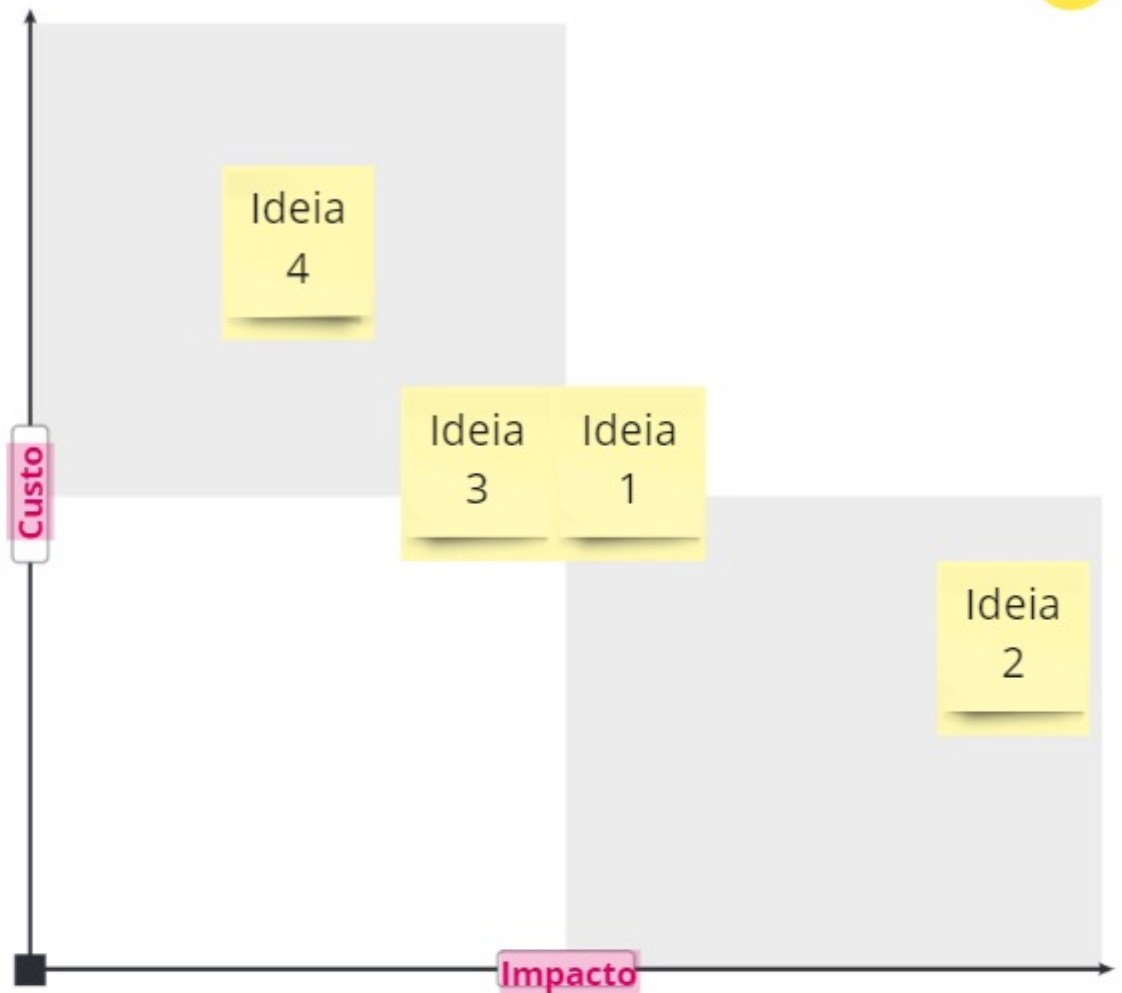
Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



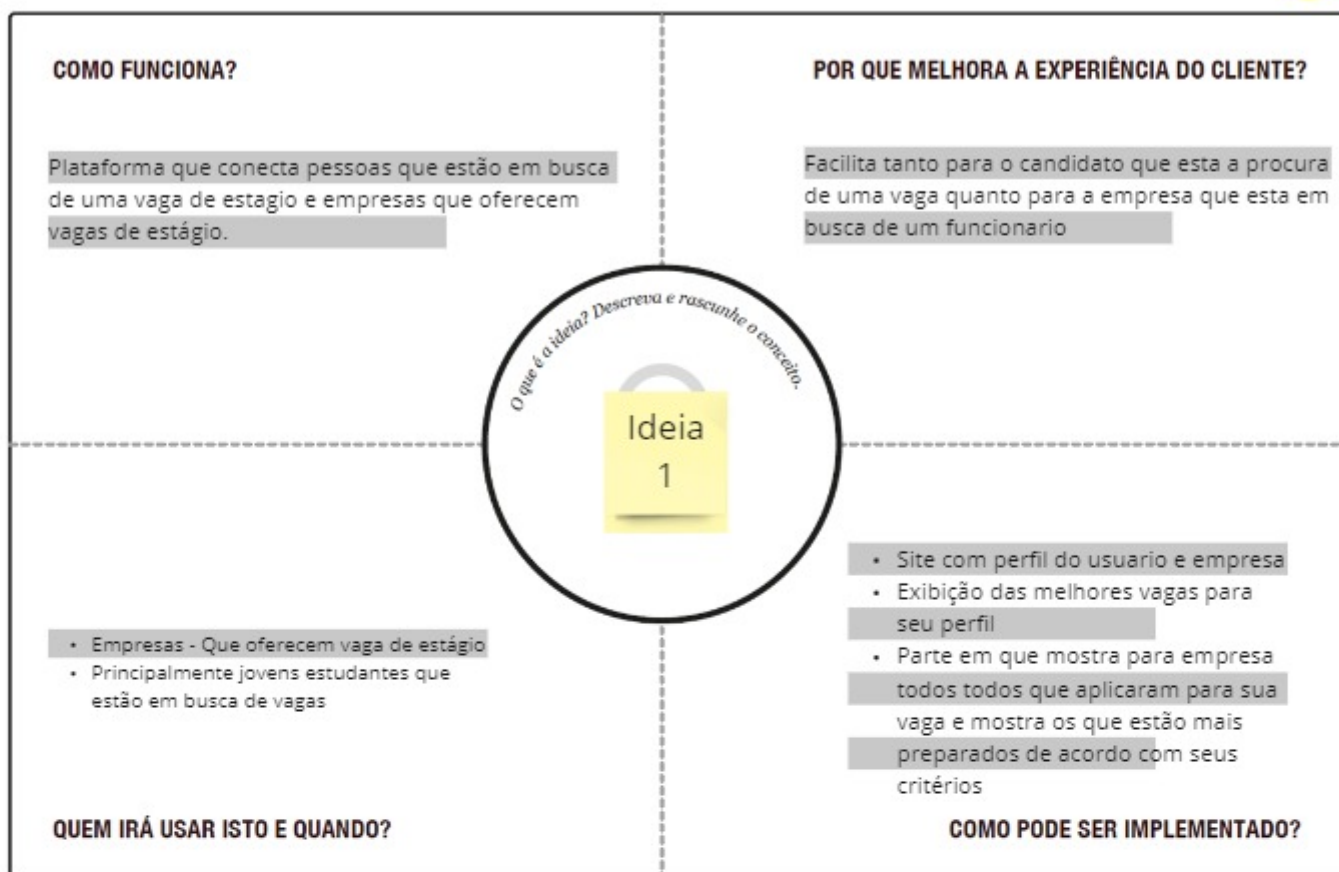
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Plataforma simples e de acordo com a atual realidade
- Impacto maior de acordo com as pesquisas
- Facilidade no uso da plataforma
- Diferenciação da concorrência

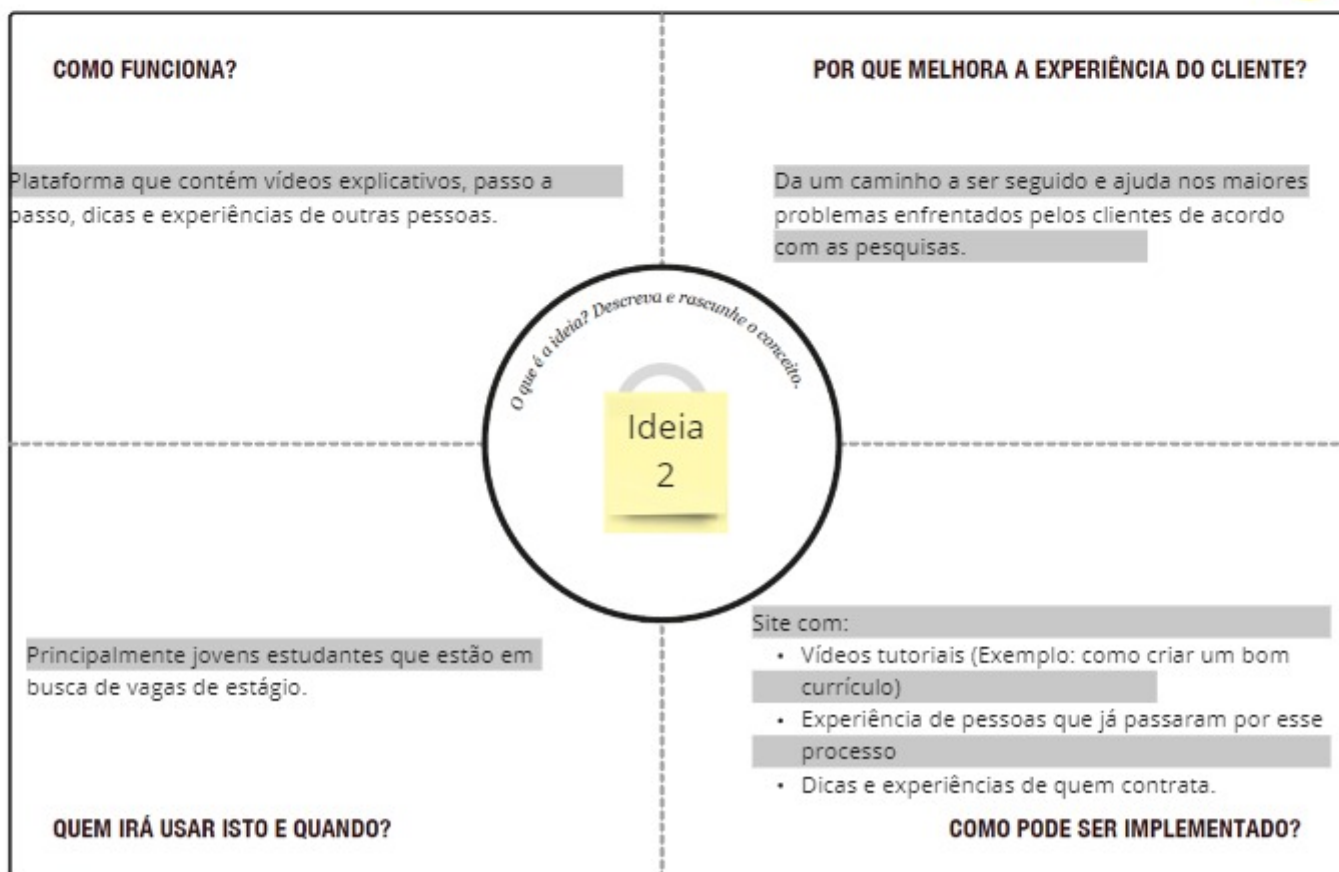


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Plataforma que faz a intermediação entre o estudante e a empresa, selecionando perfis e enviando currículos para empresas que oferecem vagas.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Facilita para a pessoa tanto na procura de uma vaga quanto para a empresa que recebe diversos candidatos

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Ideia
3

- Empresas - Que oferecem vaga de estágio
- Principalmente jovens estudantes que estão em busca de vagas

Site com perfil do usuário, onde recebe seu currículo, filtra seus desejos e envia para empresas que são compatíveis.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Plataforma parceira de universidades que seleciona e filtra perfis e encaminha para empresas.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Direciona, facilita o processo de admissão em uma vaga de estágio

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Ideia
4

- Empresas - Que oferecem vaga de estágio
- Principalmente jovens estudantes que estão em busca de vagas
- Universidades

Site que envia notificações diretas para parceiros (Universidade, Empresa, e estudante)

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?