

Introdução

Apesar de todo o acesso e informação que conseguimos com a internet, muitas pessoas ainda assim não conhecem seus próprios preços ,criando uma grande desinformação sobre seus próprios serviços.E como sabemos informação bem servida gera dinheiro.

Atualmente vemos um movimento bem grande de pessoas que compram o serviço e deixam eles correrem em sua conta, sem ao menos acompanhar seu aumento de preço com o tempo. Muitas pessoas nem sequer sabem que tem como abaixar o preço de seus streamings.

Diante disso torna-se essencial não só informar as pessoas de que é possível baratear o preço dos seus serviços. Também é importante a facilitação do contato entre cliente e serviços.

Problema

Conforme exposto, o problema que se busca resolver com esse projeto,é uma desinformação sobre a possibilidade da diminuição de preço e a dificuldade de se comunicar com seus serviços, o que de forma econômica prejudica diversos clientes .

Objetivos

O objetivo geral do projeto é criar um site que facilite e encurte não só as informações de seus serviços mas também a comunicação entre o serviço e o cliente

Como objetivo específico:

- Melhorar a forma de comunicação entre a empresa e o cliente.
- Criar um fórum onde as pessoas possam discutir sobre o preço e qualidade de seus serviços.
- Criar formas mais agradáveis de lidar com os serviços

Justificativa

Em pesquisa realizada com um grupo de 40 pessoas onde 57% das pessoas nunca tentou reduzir o preço de seus serviços sendo assim fica claro a desinformação das pessoas sobre o preço de seus serviços.Além disso 66% das pessoas nem sequer sabiam que o preço de seus serviços aumentavam.

Nos levando a concluir que a falta de facilidade em comunicar com os serviços afasta muitas pessoas de tentar baratear seus preços.


Público Alvo


Apesar de abranger a maioria das pessoas, o público alvo foco do projeto abrange uma vasta gama de pessoas que desejam economizar com seus serviços.

Procuramos homens e mulheres dentro da faixa dos 20 aos 60 que pertencem a classe média baixa ou média, pois fazem a utilização de serviços na maioria das vezes, e podem e devem economizar no preço de seus serviços.

Especificação do Projeto

Personas

	Ana Maria Braga	
	Idade: 51 Ocupação: Dona de casa	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none">• Instagram• Facebook• Whatsapp• Netflix
Motivações <ul style="list-style-type: none">• Impressionar as amigas• Não se preocupar com as despesas	Frustrações <ul style="list-style-type: none">• O constante aumento do preço das coisas	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none">• Sair com as amigas• Jogar buraco

	Marllon Caxias	
	Idade: 38 Ocupação: Empresária de uma empresa de serviços relacionados à TI	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none">• App da academia• Whatsapp
Motivações <ul style="list-style-type: none">• Crescer sua empresa para se aposentar• Ter tempo livre	Frustrações <ul style="list-style-type: none">• Estagnação da empresa	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none">• Beach tênis• Academia

	Murillo Santiago	
	Idade: 21 Ocupação: Estudante universitário	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none"> • Twitter • Whatsapp • Netflix • Steam • Discord
Motivações <ul style="list-style-type: none"> • Arranjar um emprego durante a faculdade • Ter dinheiro para gastar nas coisas que quer 	Frustrações <ul style="list-style-type: none"> • Sobra pouco dinheiro para ele gastar com jogos e outras coisas no final do mês 	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none"> • Jogar videogame

Histórias de Usuários

Eu como ... [PERSONA]	... quero/desejo ... [O QUE]	... para [POR QUE]
Ana Maria Braga	pagar o mesmo tanto que minhas amigas no mesmo serviço	não sentir que elas estão levando a melhor
Ana Maria Braga	pagar menos nos meus serviços	ter mais dinheiro para gastar com coisas que gosto
Marllon Caxias	maior facilidade em saber se tem como eu economizar dinheiro no pagamento de mensalidades de serviços	economizar dinheiro e ter mais capital para alavancar o crescimento de minha empresa
Murillo Santiago	pagar menos nos serviços de assinatura	para sobrar mais dinheiro para gastar com jogos
Murillo Santiago	salvar tempo em saber se há como diminuir o preço de um serviço	para não perder tempo em ligações de telemarketing que não vão levar a nada
Marllon Caxias	ter como achar pessoas numa situação parecida com a minha	descobrir formas de salvar mais dinheiro
Ana Maria Braga	poder conversar com e ajudar pessoas a saberem sobre as táticas que as empresas usam para fazer você pagar mais	fazer parte de uma comunidade e me sentir útil

Requisitos do Projeto

Requisitos funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RF-01	O site deve oferecer uma lista com o serviço pago mensalmente, o valor 'normal' dele e o valor em que você consegue chegar se ligar para o atendimento.	Alta
RF-02	O site deve permitir o usuário criar tópicos para discutir sobre coisas relacionadas ao preço real de serviços	Média
RF-03	O site deve permitir ao usuário comentar em tópicos de outros usuários	Média
RF-04	O site deve oferecer um formulário em que ele pode inserir o serviço que usa e o quanto está pagando por ele	Alta
RF-05	O site deve oferecer uma funcionalidade de filtro/pesquisa para permitir ao usuário localizar um texto específico que será informado na caixa de pesquisa.	Média
RF-06	O site deve permitir visualizar as informações de contatos do mantenedor do site	Baixa
RF-07	O site deve permitir o compartilhamento de tópicos visualizadas em plataformas de redes sociais	Baixa

Requisitos não funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RNF-01	O site deve ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet (Repl.it, GitHub Pages, Heroku, Vercel, Cloudfare pages);	Alta
RNF-02	O site deverá ser responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada	Alta
RNF-03	O site deve ter bom nível de contraste entre os elementos da tela em conformidade	Média
RNF-04	O site deve ser compatível com os principais navegadores do mercado (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge)	Alta

Restrições

RE-01	O projeto deverá ser entregue no final do semestre letivo
RE-02	O aplicativo deve se restringir às tecnologias básicas da Web no Frontend
RE-03	A equipe não pode subcontratar o desenvolvimento do trabalho.

Metodologia

Relação de ambiente de trabalho

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Processo de Design Thinking	Miro	https://miro.com/app/board/uXjVOBu9GPw=/
Repositório de código fonte	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PPLCC-TI/tiaw-ppl-cc-m-20221-t2-g9-menor-preco-de-um-servico
Documentos do projeto	Google Drive	https://docs.google.com/document/d/17Fplyhfr_ef-ZPI96t_UKuYztw9MTAzS2NZg-wnAfxo/edit#
Projeto de Interface e Wireframes	Mockflow	https://wireframepro.mockflow.com/space/MwmbUdq0Cnb
Gerenciamento do Projeto	Trello	https://trello.com/b/Cp5gzeH6/projeto-tiaw-redução-do-custo-de-um-serviço

As ferramentas empregadas no projeto são:

- Visual Studio Code (VSCode)

Com fácil interação com o GitHub, fácil acesso a extensões e plugins, e recomendação dos próprios professores da Puc Minas, o VSCode é um excelente IDE para ser usado como ferramenta para o projeto.

- GitHub

Com funcionalidades excelentes e uma capacidade de melhorar a multitarefa de um grupo, o GitHub ajudará com a organização dos diferentes códigos e protótipos do projeto.

- Google Drive

Por possuir um sistema interno que facilita e possibilita a organização de maneira efetiva, o Google Drive será usado, juntamente do GitHub, para manter as documentações necessárias para o funcionamento e evolução do projeto.

- Mockflow

Possuindo uma interface simples, entendível e especializada para montar os protótipos de Wireframe e Interface, a ferramenta Mockflow será a usada para a organização desta parte do projeto.

- Trello

Com uma facilidade de leitura, o Trello servirá para organizar o que deve ser feito e preparado e proposto, baseando-se na template sugerida pelos professores da disciplina.

Gestão de código fonte

Para o controle da versão, o GitHub será usado e ferramentas de simplificação como o GitFlow serão aproveitadas. Com a simplicidade do projeto em seus momentos iniciais, apenas esta metodologia de gestão será usada, mas outros poderão ser adotados posteriormente com as necessidades adquiridas.

Por hora, sujeito a alterações com o decorrer do projeto, o modelo adotado será:

- Manutenção de uma branch main que servirá como o caminho principal do trabalho, possuindo como objetivo uma fácil análise do momento em que o projeto se encontra.
- A utilização de diferentes branches separadas para features não confirmadas como definitivas. Essas branches serão unificadas ao main apenas com a revisão dos outros membros
- Bugs serão registrados com a tag `_bugs_` e devem ser registradas no `_issue tracker_` do repositório GitHub. Esses defeitos serão lidados de acordo com suas necessidades e urgências.

Com o propósito de organização, qualquer atividade completada, desistida ou modificada deverá ser atualizada no Trello e comentada no GitHub.

Gerenciamento de projeto

A partir do Scrum, a organização do projeto se foca em agilidade e fácil entre os membros.

Aluno	Função
Davi Caetano	Desenvolvedor
Eric Miranda	Desenvolvedor / SM
Letícia Bianca	Desenvolvedora
Lucas Lopes	Desenvolvedor
Vitor Lages	Desenvolvedor

Para a organização de tarefas, o Trello e ferramentas de conversa serão utilizados. O modelo sugerido pelos professores da PUC MINAS será adotado, concluindo uma organização da seguinte forma:

- **Recursos:** esta lista mantém um template de tarefas recorrentes com as configurações padronizadas que todos devem seguir. O objetivo é permitir a cópia destes templates para agilizar a criação de novos cartões.
- **Backlog:** recebe as tarefas a serem trabalhadas e representa o Product Backlog. Todas as atividades identificadas no decorrer do projeto também devem ser incorporadas a esta lista.
- **To Do:** Esta lista representa o Sprint Backlog. Este é o Sprint atual que estamos trabalhando.
- **Doing:** Quando uma tarefa tiver sido iniciada, ela é movida para cá.
- **Test:** Checagem de Qualidade. Quando as tarefas são concluídas, eles são movidos para o "CQ". No final da semana, eu revejo essa lista para garantir que tudo saiu perfeito.
- **Done:** nesta lista são colocadas as tarefas que passaram pelos testes e controle de qualidade e estão prontos para serem entregues ao usuário. Não há mais edições ou revisões necessárias, ele está agendado e pronto para a ação.
- **Locked:** Quando alguma coisa impede a conclusão da tarefa, ela é movida para esta lista juntamente com um comentário sobre o que está travando a tarefa.

Projeto de Interface

Durante o processo de montagem de interface focamos na usabilidade do site, de modo a proporcionar uma melhor experiência do usuário.

<https://wireframepro.mockflow.com/space/MwmbUdq0Cnb>

Fluxo do usuário

A figura 1 mostra o fluxo de interação do usuário. O fluxo foca na facilidade para o usuário se locomover a partir da página principal.

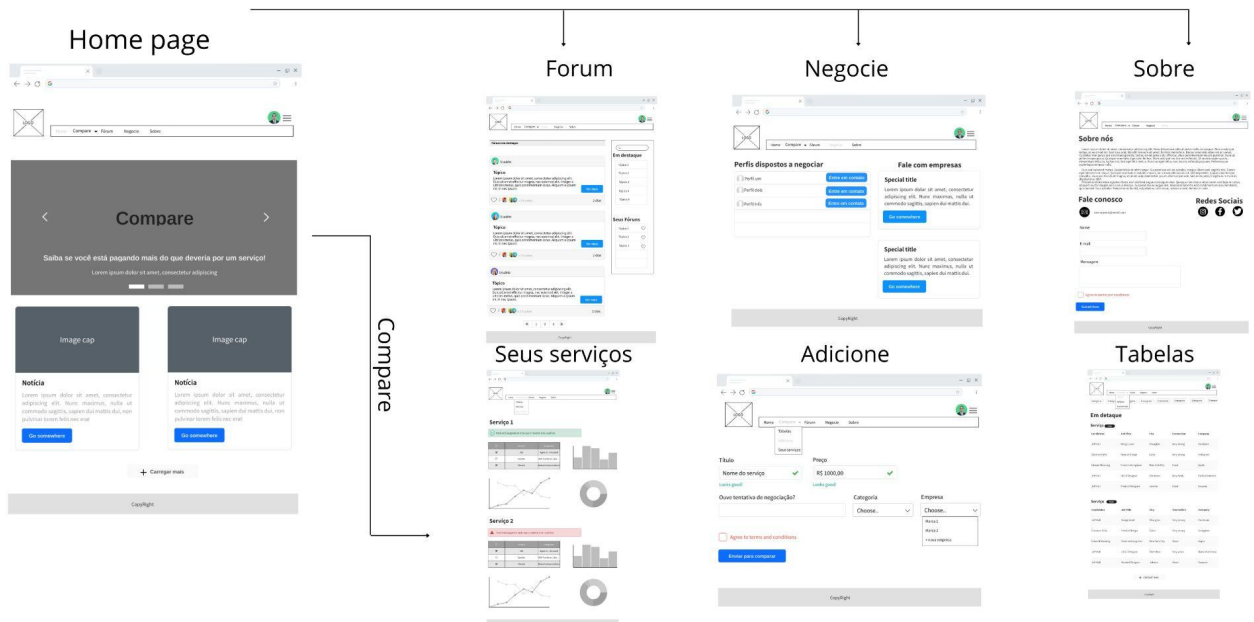


Figura 1 - Fluxo de telas do usuário

Wireframes

Conforme fluxo de telas do projeto, apresentado no item anterior, as telas do sistema são apresentadas em detalhes nos itens que se seguem. As telas do sistema apresentam uma estrutura comum que é apresentada na Figura 2. Nesta estrutura, existem 3 grandes blocos, descritos a seguir. São eles:

- **Cabeçalho** - local onde são dispostos elementos fixos de identidade (logo) e navegação principal do site (menu da aplicação);
- **Conteúdo** - apresenta o conteúdo da tela em questão;
- **Rodapé** - apresenta os direitos e o copyright;



Figura 2 - Estrutura padrão do site

Tela - Home-Page

A tela de home-page mostra um carrousel com um breve resumo de cada uma das outras páginas. Logo embaixo possui alguns cards com notícias sobre preços e descontos em serviços, conforme a Figura 3.

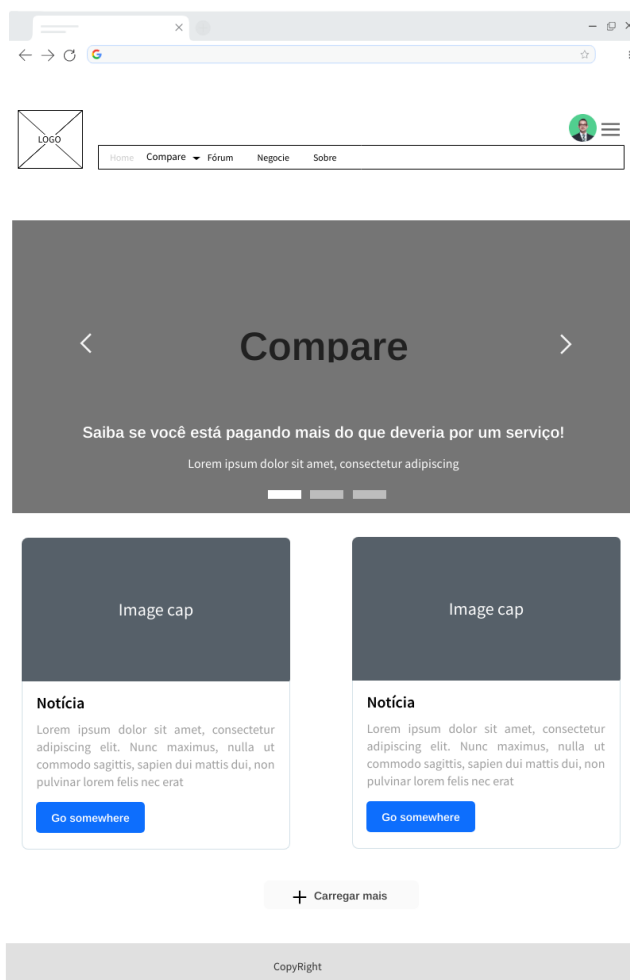


Figura 3 - Tela Inicial

Tela - Compare

A parte de compare possui 3 categorias divididas em páginas separadas:

- **Tabelas:** mostra as tabelas em destaque de comparação de todos os serviços podendo ser filtrado por categorias, conforme a Figura 4.
- **Adicione:** essa parte serve para o usuário inserir os próprios dados para serem enviados para as tabelas. Ele deve inserir a categoria e o preço do serviço, um título, a empresa que presta tal serviço e um breve texto falando se esse valor foi negociado ou não, conforme a Figura 5.
- **Seus serviços:** nessa parte ficará uma visão aprofundada dos serviços que o usuário cadastrou, informando se o valor pago está acima ou abaixo da média paga pelos outros usuários, conforme a Figura 6.

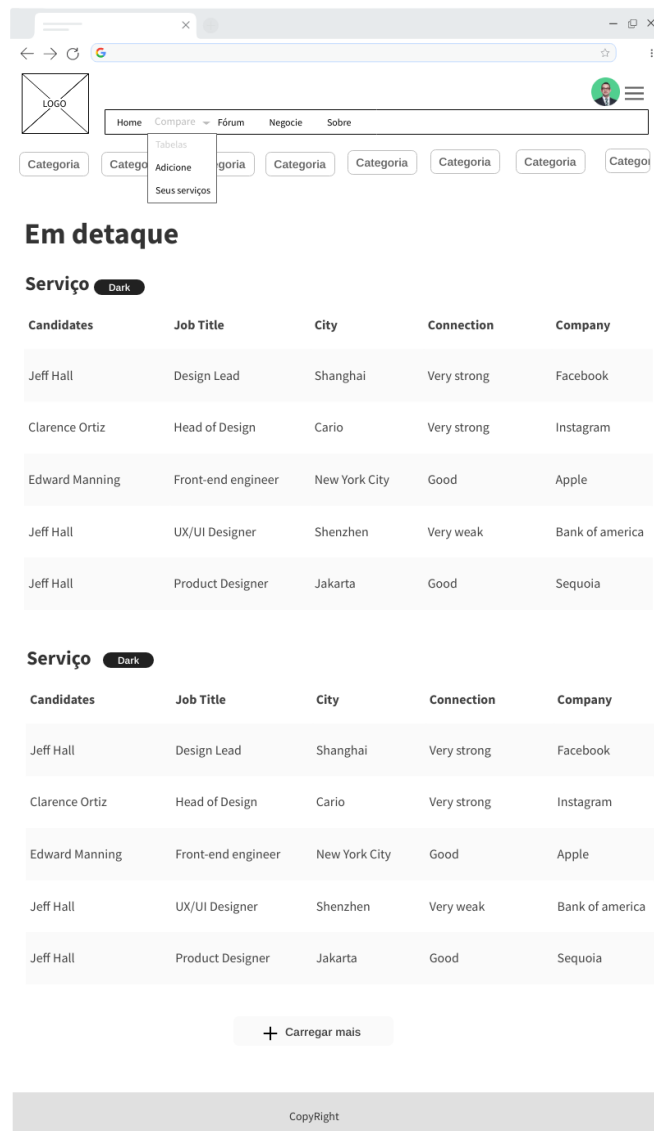


Figura 4 - Compare - Tabelas

LOGO

Home Compare Fórum Negocie Sobre

Tabelas
Adicione
Seus serviços

Título
Nome do serviço ✓
Looks good!

Preço
R\$ 1000,00 ✓
Looks good!

Ouve tentativa de negociação?

Agree to terms and conditions

Enviar para comparar

CopyRight

Figura 5 - Compare - Adicione



Figura 6 - Compare - Seus serviços

Tela - Fórum

A parte de fórum foi criada com a intenção de gerar mais liberdade e interação aos usuários, ela é dividida em 2 blocos conforme a Figura 7:

- **Fóruns em destaque:** neste bloco aparecerão os fóruns que estão sendo mais curtidos, o usuário também poderá curtir um fórum para este ir para a parte de seus fóruns e facilitar o acesso.
- **Barra lateral:** na barra lateral é possível pesquisar pelo nome de um fórum, escolher categorias de fóruns para aparecer, é onde também o usuário encontrará os fóruns que curtiu.

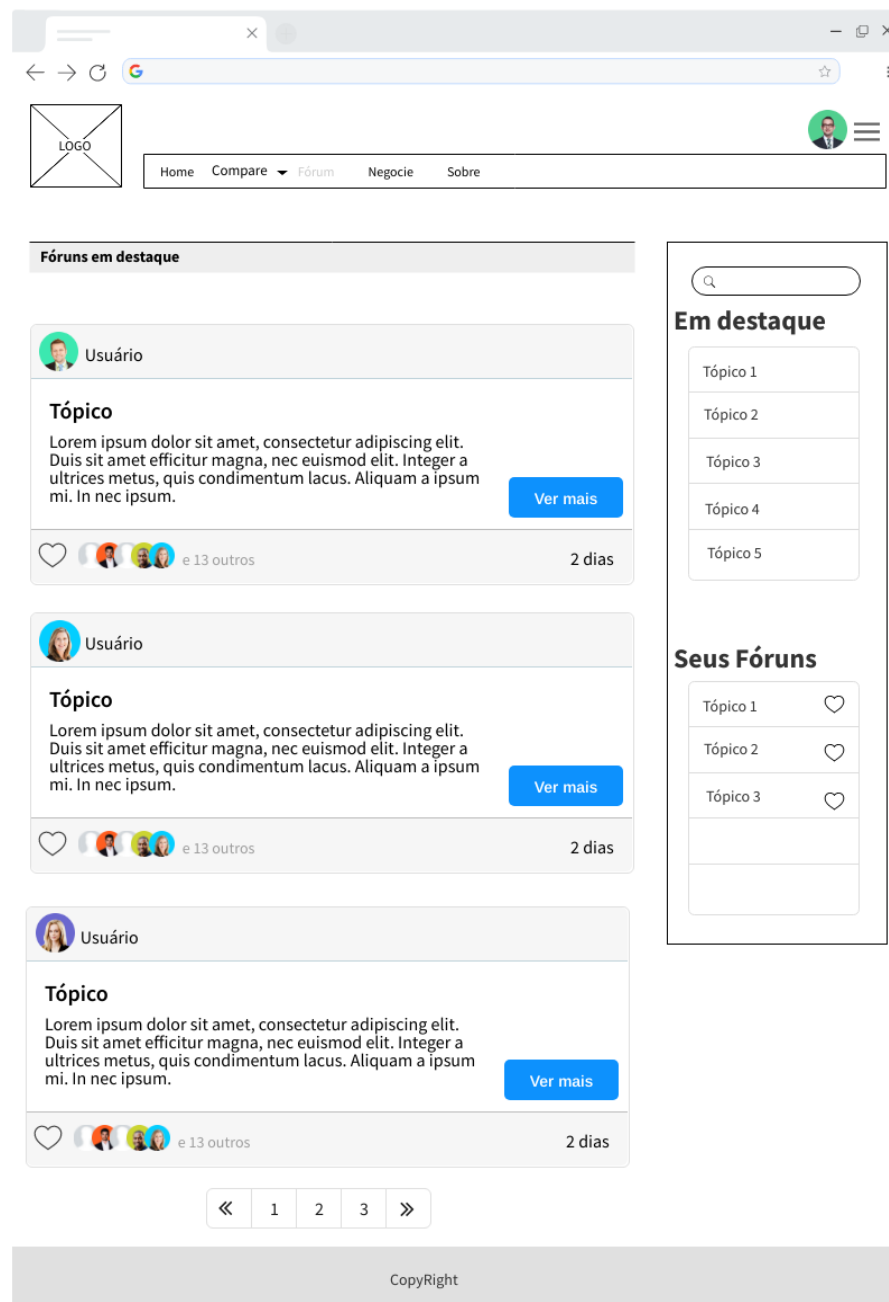


Figura 7 - Fórum

Tela - Negocie

Essa tela é focada em facilitar o processo do usuários ao negociar seus serviços e também possui duas partes conforme a Figura 8:

- Perfis dispostos a negociar: nesta parte o usuário irá encontrar outros usuários dispostos a ajudá-los no processo de negociação.
- Fale com empresas: nesta outra parte o usuário encontrará empresas parceiras que facilitam o processo de negociação por meio de contato através do site.

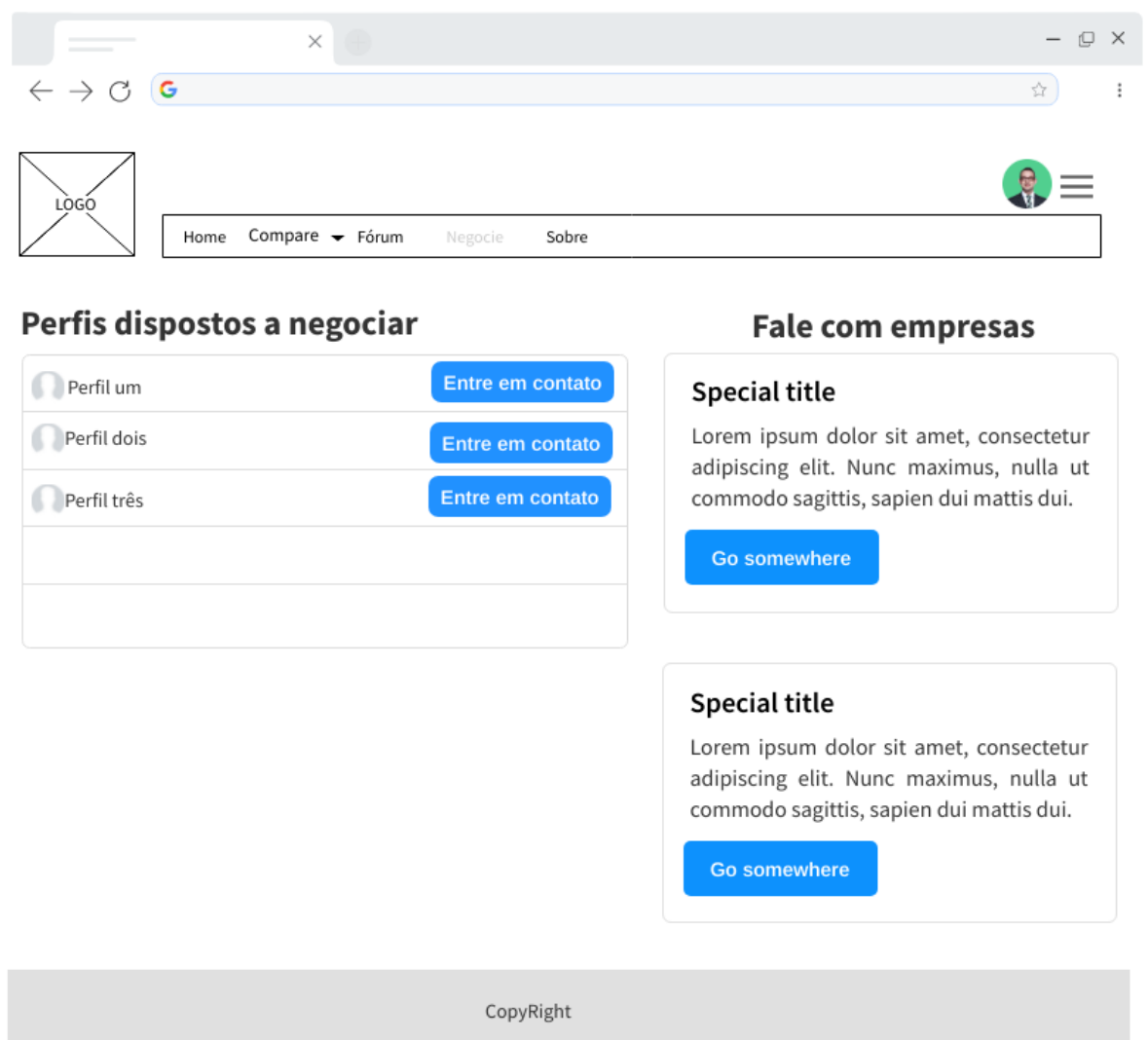


Figura 8 - Negocie

Tela - Sobre

Essa tela é focada em permitir que o usuário conheça os propósitos da plataforma e sobre seus criados e formas de contatos. Pode ser dividida em 3 partes, conforme a figura 9:

- Sobre nós: Essa parte é composta apenas por um texto para conhecer mais sobre a plataforma.
- Fale conosco: Essa área serve para facilitar o contato do usuário com a plataforma, além de mostrar o email como forma de contato o usuário pode mandar uma mensagem através do próprio site.
- Redes Sociais: nesse bloco o usuário pode encontrar as redes sociais da plataforma.



The image shows a web browser window with a website layout. The header includes a logo placeholder, a navigation menu with links: Home, Compare, Fórum, Negocie, and Sobre, and a user profile icon. The main content area features three sections: 'Sobre nós' with placeholder text, 'Fale conosco' with a contact form, and 'Redes Sociais' with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. The contact form includes fields for Name, E-mail, and a message, along with a checkbox for 'Agree to terms and conditions' and a 'Submit form' button. The footer contains a 'CopyRight' notice.

Sobre nós

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc bibendum odio at justo mollis consequat. Duis a volutpat lectus, ac euismod est. Sed risus erat, blandit non sem sit amet, facilisis mollis felis. Donec venenatis vitae nisi ac varius. Curabitur non purus sed est ornare gravida. Sed euismod justo a dui efficitur, vitae condimentum mauris pulvinar. Nunc ac pellentesque purus. Quisque venenatis dignissim finibus. Nam volutpat nec leo sed vehicula. Ut viverra sapien porta, elementum tellus in, luctus nisl. Sed eget felis metus. Vivamus eget tellus non mauris vehicula posuere. Pellentesque scelerisque tempus nulla.

Duis sed euismod metus. Suspendisse id nibh neque. Suspendisse vel leo sodales, congue libero sed, sagittis nisi. Donec eget elementum neque. Quisque vestibulum sodales mauris, eu rutrum odio iaculis ut. Sed imperdiet, neque vitae tempor convallis, risus orci tincidunt magna, sit amet vulputate tortor ipsum ullamcorper erat. Sed enim justo, fringilla in rutrum at, dignissim ac nibh.

Phasellus elementum egestas libero, non eleifend augue consequat vitae. Quisque non metus vitae lorem vestibulum luctus. Aliquam auctor magna non cursus tempus. Suspendisse eu augue nisi. Maecenas lobortis erat condimentum arcu hendrerit, quis laoreet risus sodales. Maecenas nulla nisl, vulputate eu ultrices ac, rutrum a sem. Aenean in sem.

Fale conosco

 menorpreco@email.com

Nome

E-mail

Mensagem

☐ Agree to terms and conditions

Redes Sociais

CopyRight

Figura 9 - Sobre