



**PUC Minas**

# **TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB**

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## **Descrição do Problema**

Os golpes e as pirâmides financeiras tem crescido cada vez mais no Brasil. Entre 2020 e 2021 os comunicados sobre crimes financeiros sofreram um aumento de 75%. Existem vários tipos que podem ser aplicados e poucas informações ou conteúdos sobre. Portanto, o problema que se busca resolver com este projeto seria a distribuição de informações sobre o assunto para proporcionar a queda do número de vítimas desse ato que vem prejudicando as pessoas.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

## **Membros da Equipe**

- Marcos Paulo Neves
- Otávio Martins Oliveira
- Nicolas de Azevedo Costa
- Caio de Andrade Franco
- Henrique Azevedo Flores
- Igor Vidal Meneghini
- Pedro Junqueira Guimarães Justino

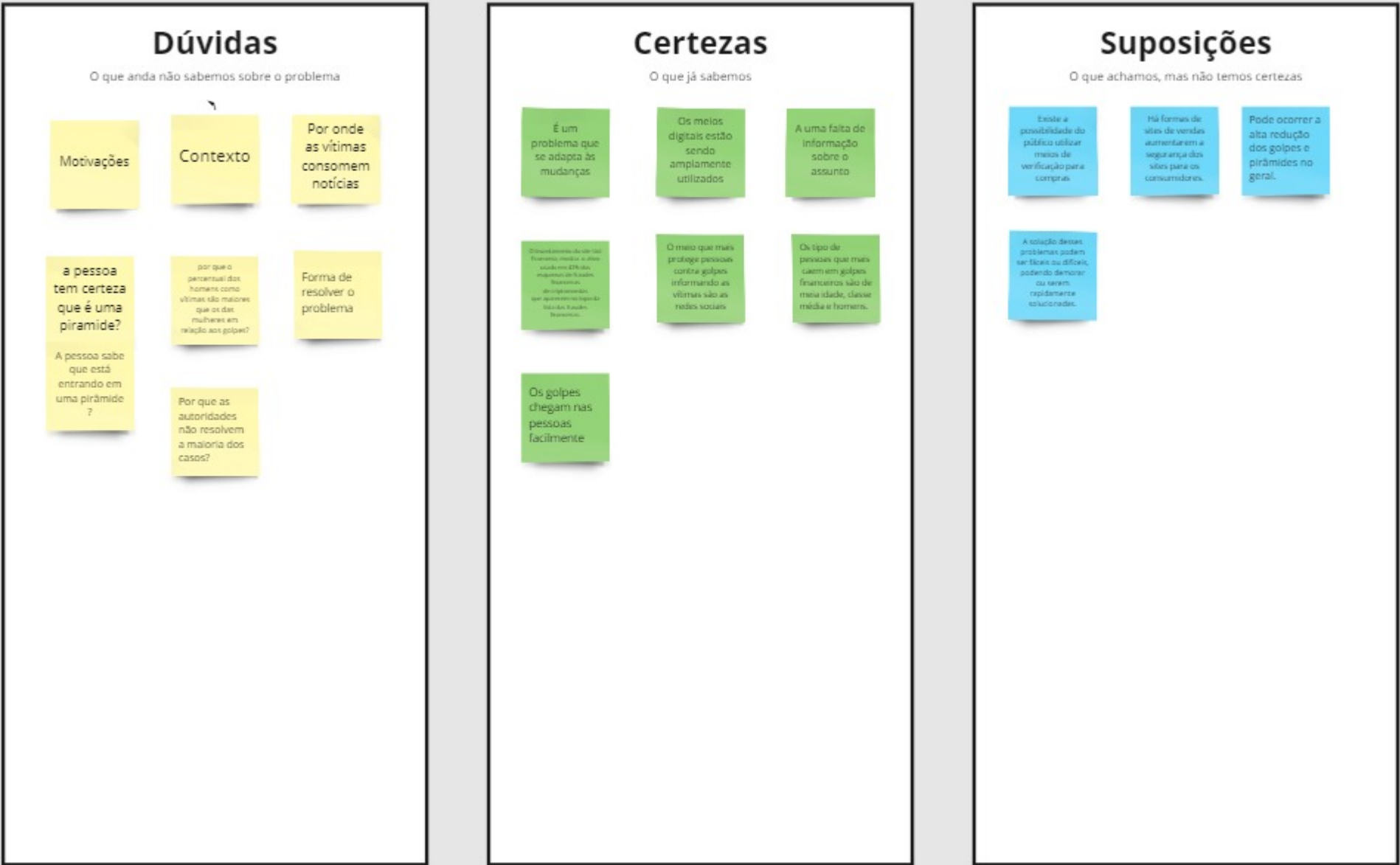
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Entrevista Qualitativa

Pergunta	Você já foi vítima de algum golpe ou pirâmide financeira?	Pergunta	Conhece outra pessoa que já esteve nessa situação?
Resposta	17,3% dos participantes disseram que já foram vítimas.	Resposta	73,8% conhecem alguém que já esteve ou foi vítima.
Pergunta	Acredita que falta informação sobre o assunto?	Pergunta	Você utiliza ferramentas que auxiliam a checagem de informação?
Resposta	86% dos participantes acreditam que falta informação sobre o assunto.	Resposta	47,1% dos participantes sempre utilizam e 34,7% utilizam as vezes.
Pergunta	Já utilizou meios de checagem da confiabilidade de um vendedor, produto ou empresa?	Pergunta	Por que meio você mais consome notícias?
Resposta	78,2% dos participantes já utilizaram.	Resposta	48,5% utilizam redes sociais e 42,1% sites.

## Highlights de Pesquisa

Nome	Questionário - Golpes e pirâmidas financeiras	Data	01/04/2022	Local	Ambiente virtual
------	---	------	------------	-------	------------------

<b>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</b> <p>Nem metade dos entrevistados (46,8%) utilizam meios de checagem de informação para evitar a ocorrência de golpes, levando ao ponto que a maioria podem ser vítimas e se surpreenderem, pois sempre há algum golpe novo. Também pode ocorrer o aumento das divulgações de anúncios falsos devido a ausência das checagens, fazendo com que mais pessoas sejam vítimas.</p> <p>E quase metade dos entrevistados que foram vítimas de pirâmides financeiras (48,1%), foram motivados a entrarem em esquemas de pirâmides, através de recomendação de conhecidos. Pode-se concluir que essas ações estão mais próximas das pessoas do que se parece e todo cuidado deve ser utilizado.</p>	<b>Aspectos que importaram mais para os participantes</b> <p>Para a maioria dos entrevistados (86,1%), ainda faltam informações sobre golpes e pirâmides financeiras, para auxiliar melhor as pessoas e evitar o aumento de vítimas. E 74% conhecem pelo menos uma pessoa que já sofreu essas ações, podendo-se concluir que caso tenha mais informações, esse número de vítimas pode cair bastante.</p>
<b>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</b> <p>90,7% dos entrevistados o consomem notícias através da internet sendo 48,8 em redes sociais e 41,9% em sites, portanto os telejornais e jornais impressos estão ficando "de lado" e o crescimento de usuários na internet aumenta cada vez mais. Sendo assim, pode-se concluir que a divulgação de informações para conscientização pode ser mais fácil, desde que esteja presente em mais sites, redes sociais, blogs, entre outros.</p> <p>A maioria dos entrevistados vítimas de golpes (58%), sofreram com a clonagem de cartão. Essa ação ocorre bastante, porém é pouco debatida, portanto pode-se ocorrer uma maior informação do assunto para orientar sobre os riscos, como evitar e o que fazer caso aconteça.</p>	<b>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</b> <p>Como as pessoas vítimas de golpes e pirâmides financeiras lidam ao perceberem o ocorrido, como pode ser feito uma maior distribuição de informações para conscientizar e orientar (principalmente de forma virtual) e como sua checagem pode ser tão importante.</p>





## PERSONA

O Sebastião gosta bastante de usar seu simples smartphone para conversar no WhatsApp e quando está bem atoa, passa o tempo vendo vídeos de seus interesses no Youtube.

**NOME** Sebastião

**IDADE** 57 anos

**HOBBY** Conversar com aqueles que frequentam sua mercearia e passar tempo com a família.

**TRABALHO** Dono de uma mercearia.

### PERSONALIDADE

É uma pessoa ansiosa e apreensiva, não conhece muito sobre internet, é de origem humilde e teve diversos problemas resultantes do seu vício em apostas ao longo da vida.

### SONHOS

Quitar as dívidas e ter uma vida financeira estável.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

O objetivo principal de Sebastião é principalmente se informar sobre o assunto para não cair novamente neste golpe, tendo como principal interesse estudar meios de evitar golpes e de informar as pessoas para não serem enganadas como ele foi.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

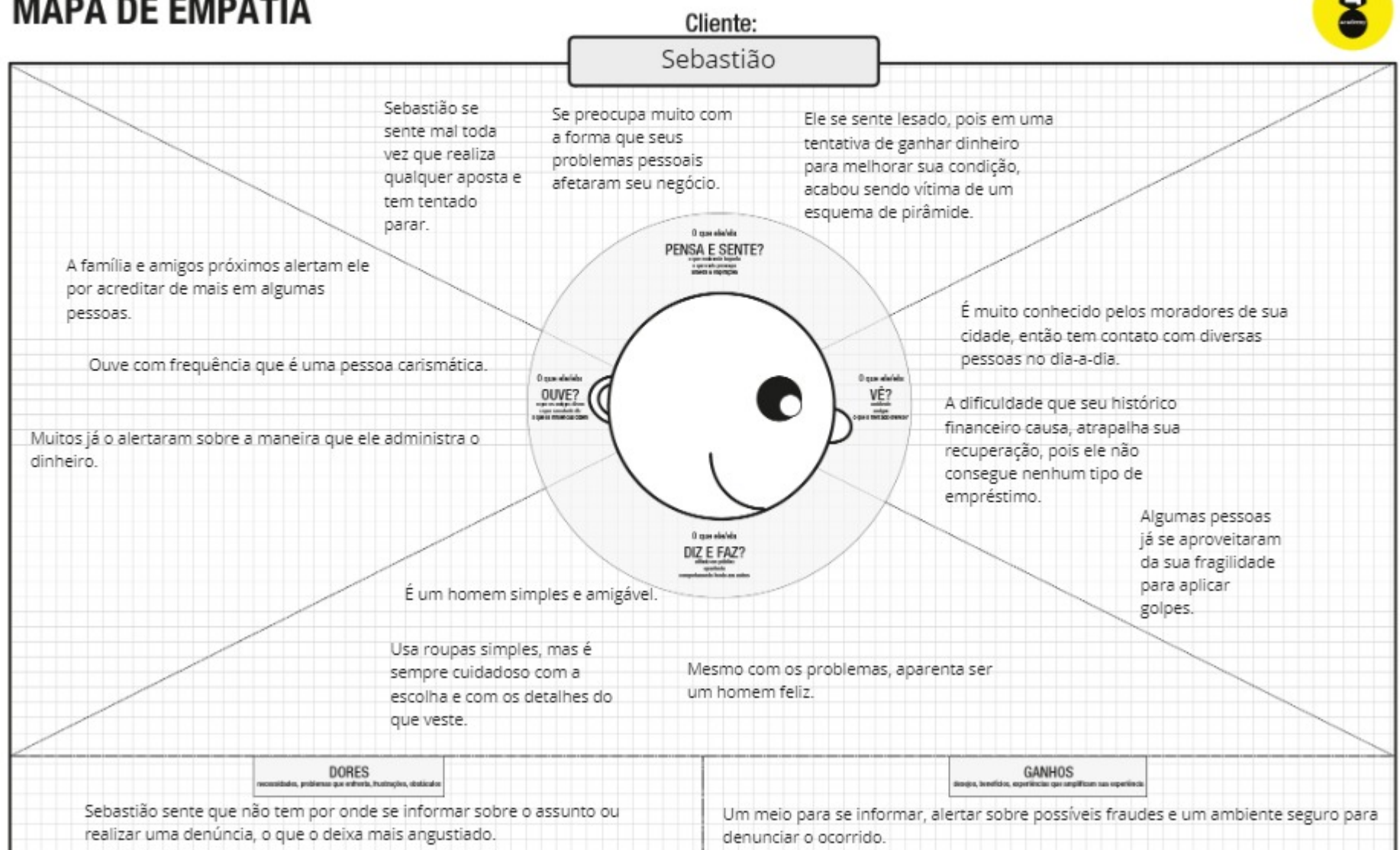
Ele gosta de um bom papo, e presa muito pela humildade e respeito das pessoas. Se qualquer pessoas tiver essas 2 características e o tratá-lo com elas, já tem bastante ponto com ele.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA





## PERSONA

Telefones, Computadores, Tablets. Ela utiliza esses aparelhos geralmente em seu tempo livre, ou quando precisa de uma informação.

**NOME** Maria Antônia

**IDADE** 45 anos

**HOBBY** Hidroginástica

**TRABALHO** Psicóloga

### PERSONALIDADE

É uma pessoa que pacata, que gosta de ler, ouvir música e passar tempo com a família.

### SONHOS

Ela sonha em subir na carreira para comprar um sítio, onde pretende passar a aposentadoria.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Maria busca utilizar os serviços é se precaver dos golpes

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Devemos tratá-la de forma mais formal e educativa, para que além de resolver o problema ela consiga entender e se precaver de futuros eventos indesejados.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

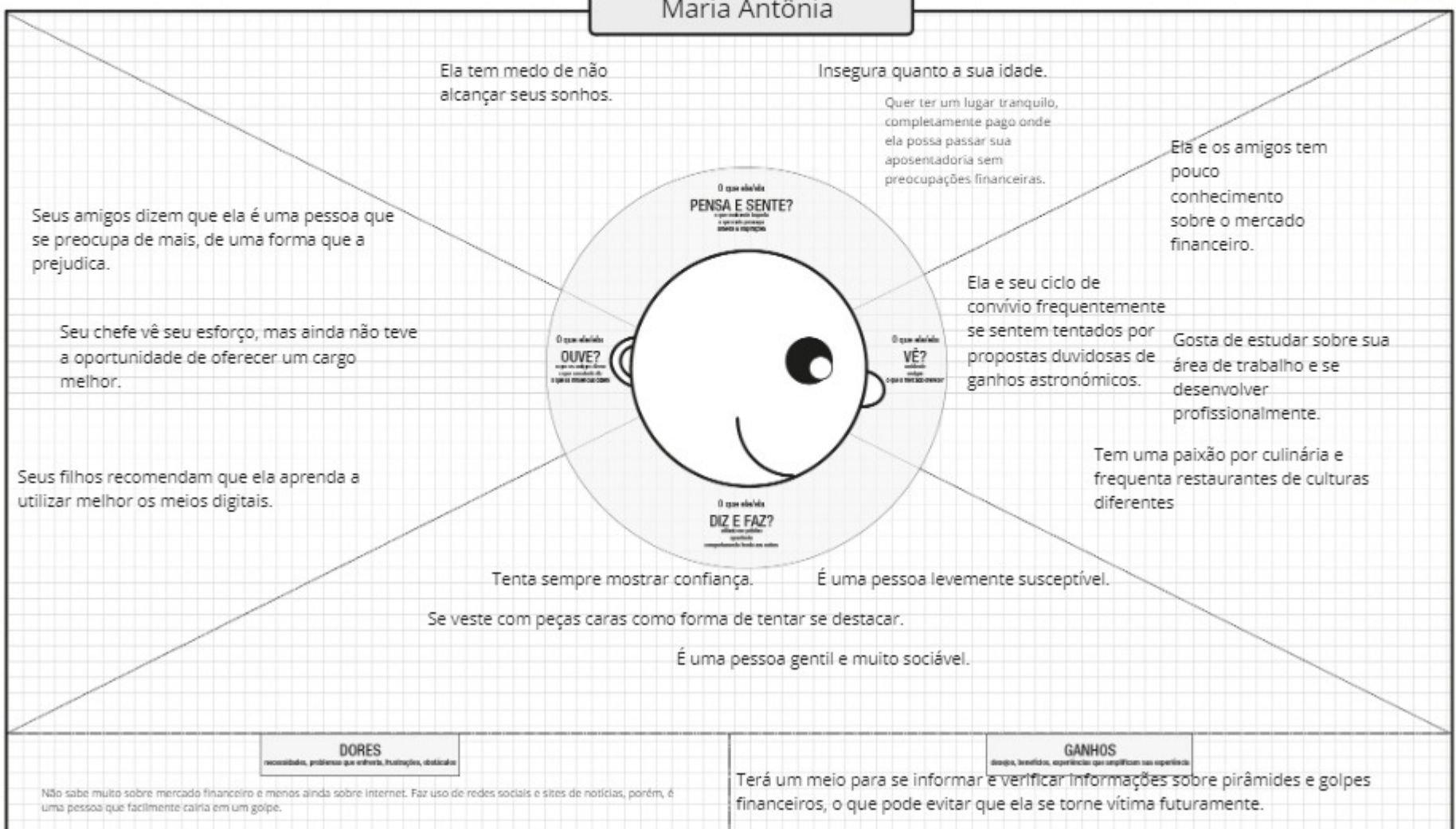
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Maria Antônia







## PERSONA

Sérgio é um cara que gosta de ler livros e de estar sempre atualizado em rede sociais, portanto em seu tempo livre ele curte ver filmes educativos, ler livros.

**NOME** Sérgio

**IDADE** 48 anos

**HOBBY** Jogar tênis e viajar.

**TRABALHO** Advogado

### PERSONALIDADE

Um homem com grandes ambições, que em uma tentativa de aumentar seu patrimônio, perdeu muito dinheiro. É um bom profissional e se dedica principalmente ao trabalho.

### SONHOS

Comprar um carro de luxo e ter sua própria firma de advocacia.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Sérgio busca se prevenir de futuros golpes, e descobrir métodos para minimizar esse problema para ele e para outras pessoas próximas.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Devemos tratá-lo com uma abordagem mais direta e informal, como um colega, para que ele se sinta confortável e busque mais vezes nossos serviços

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

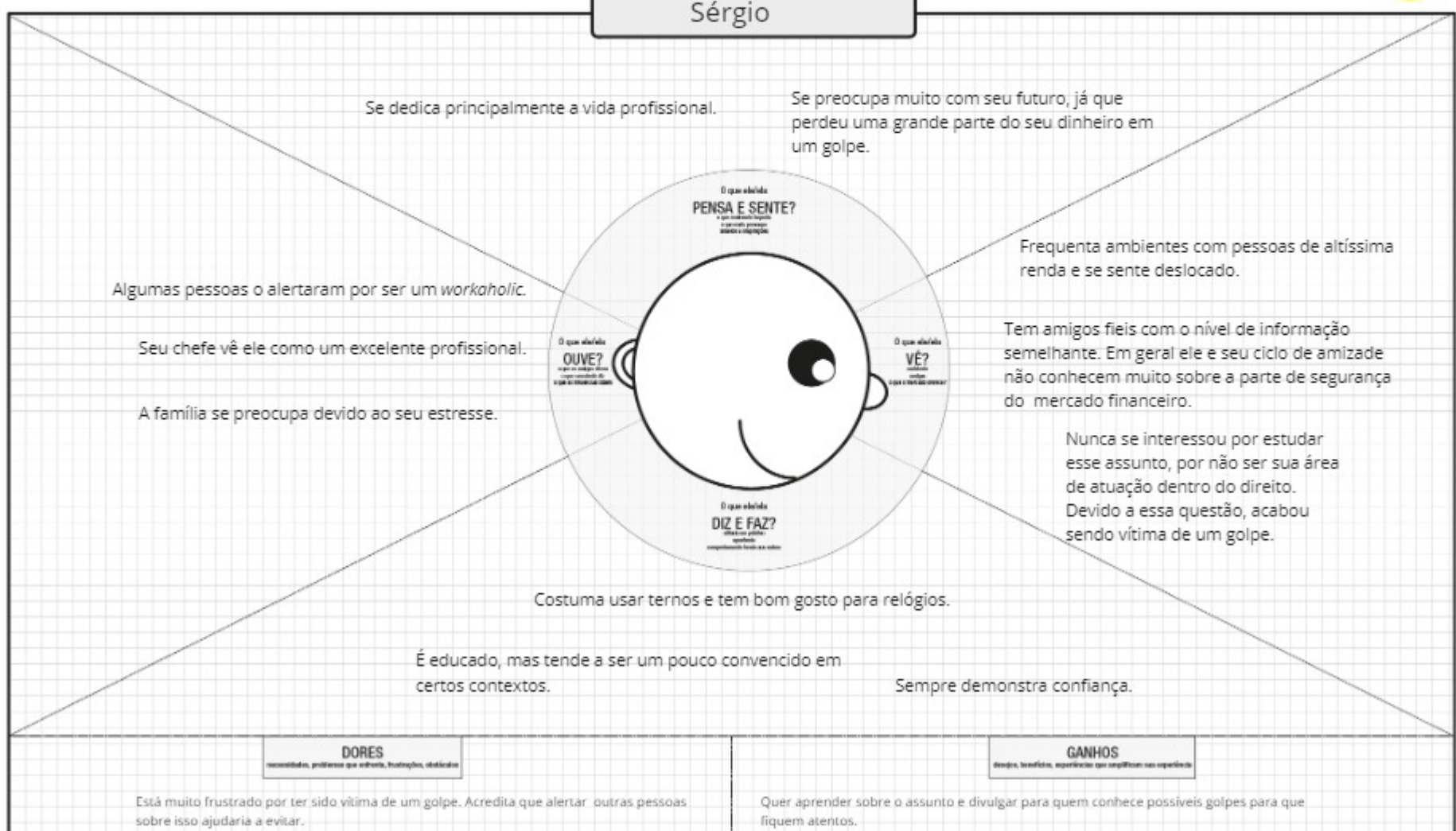
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Sérgio



# Brainstorming / Brainwriting

Marcos  
Neves

Pedro  
Junqueira

Igor Vidal  
Meneghini

Otávio  
Martins

Caio de  
Andrade

Henrique  
Azevedo

Nicolas  
Azevedo

Um portal  
sobre o  
assunto que  
tenha diversas  
funções.

Algum tipo de  
propaganda  
informando sobre  
os perigos dos  
esquemas de  
pirâmides.

Alguma forma de  
ensinar o público  
por meio de aulas  
rápidas e com  
fácil  
entendimento .

Página informativa  
em redes sociais  
(Onde a maioria  
das pessoas  
consomem notícias)

Portal para essas  
pessoas  
compartilharem os  
problemas que  
estão passando

criar um forum para as  
pessoas que ja cairam em  
golpes ou estao querendo  
entrar em algum projeto  
fazerem uma previa analise  
e/ou perguntarem sobre o  
projeto para outras  
pessoas.

Pedir indicações de  
parentes e amigos,  
sobretudo daqueles  
que já têm o hábito  
de comprar pela  
internet.

Meio para  
propagar  
notícias de  
forma focada.

Pequenas  
matérias  
diárias  
contendo  
informações.

Um aplicativo no  
estilo "Reclame Aqui"  
para tornar mais  
acessível as informações  
de algum problema com  
compras em sites

Site onde pessoas  
que ja cairam em  
golpes ajudam as  
que estão com os  
mesmos problemas

Utilizar o forum  
dentro de uma  
plataforma com  
mais recursos

Baixar  
aplicativos  
de  
denúncias

criar propagandas  
para divulgar  
serviços de  
reclamações,  
como o "Reclame  
aqui".

Videos de forma  
descontraída e  
divertida para  
redes sociais  
como forma de  
educar

Postagens nas redes  
sociais específicas,  
explicando os tipos  
de golpes  
existentes.

Sistema  
de  
denúncias

Fazer uma propaganda  
"clickbait" para as pessoas  
que tem o perfil de acessar  
esses anuncios "absurdos"  
ja serem redirecionados  
para uma aba de  
conscientizacao

Conhecer e  
pesquisar  
sobre a  
reputação da  
empresa

Criação de um  
site que  
redireciona para  
vendedores  
confiáveis ou  
reclame aqui.

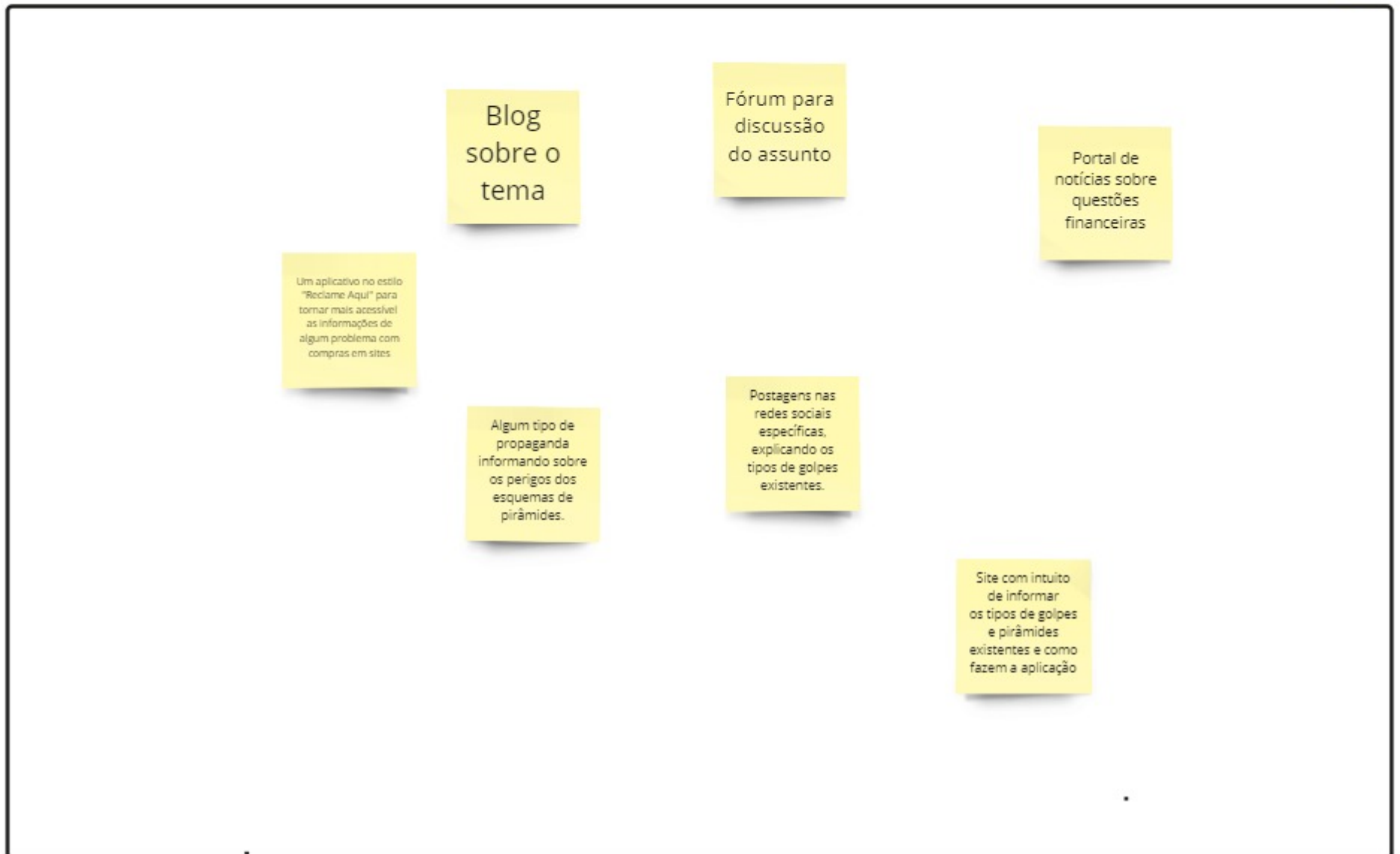
Site com intuito de  
informar  
os tipos de golpes e  
pirâmides existentes e  
como fazem a aplicação



# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES



### IDEIA 1

#### Blog sobre o tema

Um blog sobre o tema proposto seria interessante.....  
Pois assim, as pessoas poderiam ficar mais informadas e.....  
intimidadas sobre o tema, podendo diminuir o risco de ser.....  
vítima.....  
.....

### IDEIA 2

#### Site com intuito de informar os tipos de golpes e pirâmides existentes e como fazem a aplicação

Quando se vê falar de golpes e pirâmides financeiras,.....  
quase não se vê falar dos tipos diferentes de aplicações.....  
Portanto, um conteúdo explicativo citando cada tipo de aplicação.....  
que pode ser feita e os cuidados que se deve tomar.....  
deixaria as pessoas muito bem informadas, podendo diminuir.....  
o número de vítimas.....

### IDEIA 3

#### Algum tipo de propaganda informando sobre os perigos dos esquemas de pirâmides.

As propagandas e anúncios são grandes meios de influências.....  
e devido a falta de informação sobre o tema proposto.....  
essa ação, poderia despertar o interesse e a curiosidade de.....  
muitas pessoas, e informá-las sobre esse perigo iminente.....  
.....

### IDEIA 4

#### Um aplicativo no estilo "Reclame Aqui" para tornar mais acessível as informações de algum problema com compras em sites

O site "Reclame Aqui" é bastante popular e já salvou muitas.....  
pessoas de serem vítimas de determinados crimes financeiros.....  
Um aplicativo com mais o menos essa ideia, seria ideal e mais.....  
prático para as pessoas, pois elas poderiam o acessar.....  
a qualquer momento em seu smartphone, e compartilhar.....  
informações com qualquer pessoa desejada.....

### IDEIA 5

#### Postagens nas redes sociais específicas, explicando os tipos de golpes existentes.

Atualmente, as redes sociais estão crescendo cada vez mais.....  
e muitas pessoas consomem notícias e informações através.....  
dela. Portanto, a criação de uma página em redes sociais.....  
poderia fazer com que as informações sobre o tema proposto.....  
chegasse para muitas pessoas em pouco tempo e com variedades.....  
.....

### IDEIA 6

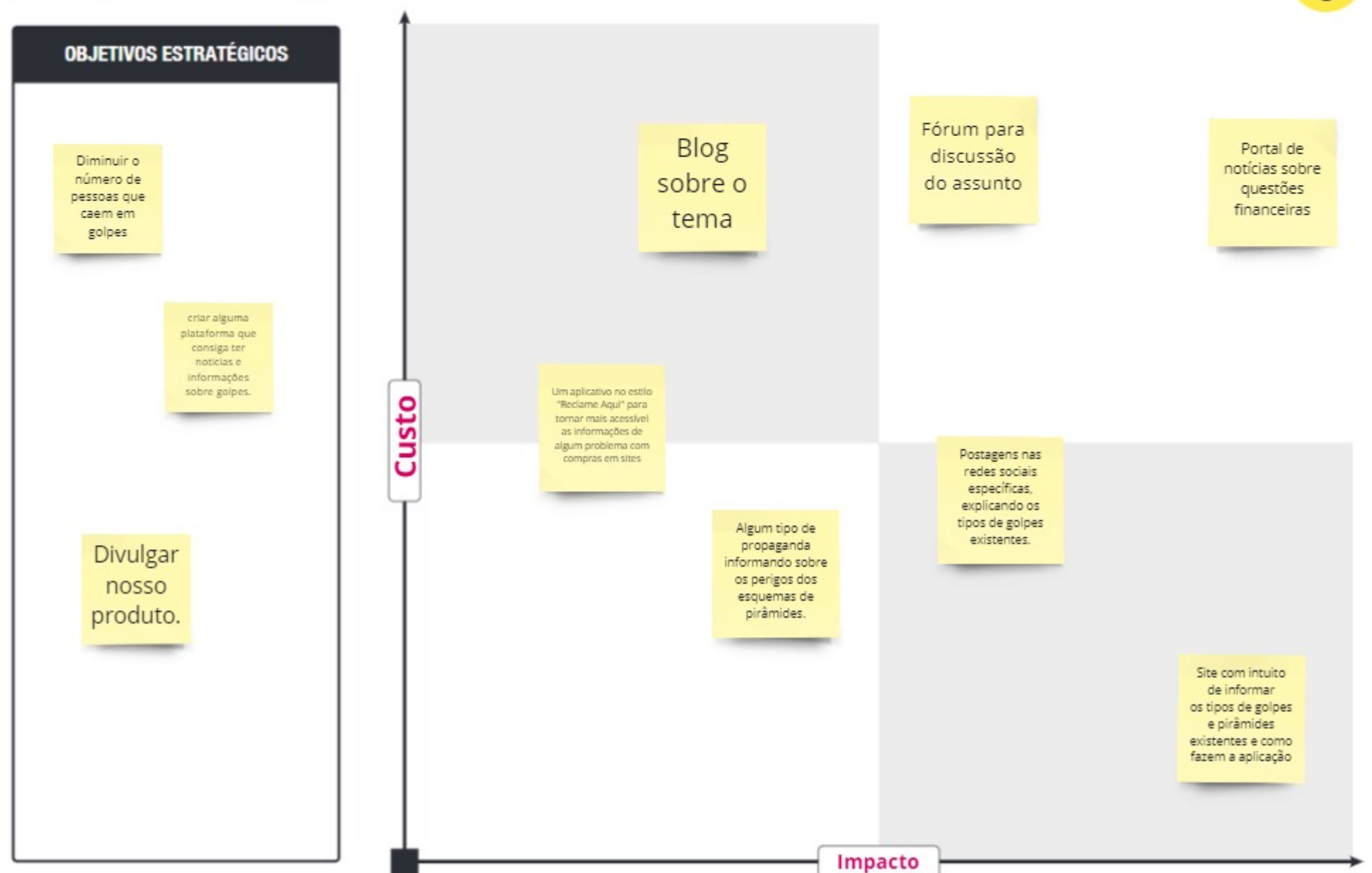
#### Fórum para discussão do assunto

A criação de um fórum seria interessante, pois permitiria.....  
a interação de usuários que já podem ter sido vítimas.....  
ou presenciado alguma situação e pessoas que entendem.....  
sobre o assunto, gerando assim uma troca de informações.....  
.....



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO



## Detalhamento das Ideias

### MAPA CONCEITUAL



#### COMO FUNCIONA?

Basicamente, o intuito dessa ideia é a criação de perfis e postagens em redes sociais para serem compartilhadas e chegar em um grande público já que nos dias de hoje praticamente tudo gira em torno de redes sociais e internet. Contudo informando a população sobre o problema e como evitar já que muitas das pessoas que foram entrevistadas alegaram que ocorre a falta de informação.

#### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

melhora a experiência do cliente sendo uma forma de informação rápida e prática, que mesmo quando o cliente for tirar um tempo de folga em sua rotina para navegar em suas redes sociais, ele vai adquirir uma informação relevante sobre um problema recorrente, podendo "se safar" de um golpe.

Todos podem usar isto, e a qualquer momento.

Postagens nas redes sociais específicas, explicando os tipos de golpes existentes.

Por meios de postagens em redes sociais mais famosas como facebook, instagram, whatsapp, que são redes sociais que abrangem uma ampla parte da população.

#### QUEM VÁ USAR ISTO E QUANDO?

#### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

### MAPA CONCEITUAL



#### COMO FUNCIONA?

uma plataforma segura e gratuita onde o usuário conseguirá ter informações sobre algumas lojas, e poder dar seu feedback, tanto positivo quanto negativo, sobre a mesma.

#### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Porque com um aplicativo feito para informar sobre as lojas e para dar feedbacks sobre as mesmas, os futuros clientes poderão saber se estão consumindo um produto de qualidade de forma segura ou não.

Essa ferramenta poderá ser utilizada por toda a população sempre que quiser comprar algo, ou querer se informar sobre os aspectos de uma loja ou de uma franquia como um todo.

Um aplicativo no estilo "Reclame Aqui" para tornar mais acessível as informações de algum problema com compras em lojas.

Com um aplicativo que estará presente nas principais bibliotecas de aplicativos, como google play ou app store.

#### QUEM VÁ USAR ISTO E QUANDO?

#### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?



# Detalhamento das Ideias

