

# 1. Introdução

Entre 2020 e 2021 os comunicados sobre crimes financeiros sofreram um aumento de 75%. Esse fato é apenas um entre vários outros fatores preocupantes nesse cenário. O aumento do desemprego, que se mantém nos últimos anos, é um fator que acarretou um aumento nas buscas por meios questionáveis de gerar renda.

Além disso, a disseminação de esquemas fraudulentos pelos meios digitais agravou o alcance que os criminosos financeiros têm e explorou a vulnerabilidade existente devido à falta de conhecimento sobre o assunto. É importante ressaltar que durante a pandemia o Brasil chegou a 152 milhões de usuários da internet (segundo o site “Olhar Digital”). Entre outros fatores esse fato, gerou um aumento de 198,1% nos golpes aplicados pela internet. Por isso, acreditamos que utilizar os meios digitais de forma inteligente, acessível e didática é a melhor forma de combater essa questão que atinge inúmeros cidadãos.

## 1. Problema

Conforme exposto, o problema que se busca resolver com este projeto seria o fato das pessoas caírem em golpes e pirâmides financeiras, que vem prejudicando cada vez mais os usuários que buscam alguma oportunidade de renda financeira através de uma maneira mais fácil, produtos com preços mais acessíveis e oportunidades de facilitar a vida do usuário no geral.

## Objetivos

A proposta deste trabalho, é buscar a redução do índice de pessoas que caem em golpes e esquemas de pirâmide, por meio de uma solução que busca informar a população e expor contextos em que ocorreram essas situações.

Temos como meta fazer com que a solução seja acessível a todos, de modo que ela seja mais simples, didática e objetiva possibilitando a todas as pessoas de todos os públicos conseguirem utilizá-la.

## **Justificativa**

Segundo a Febraban (Federação Brasileira de Bancos) 86% dos brasileiros apresentam medo de serem vítimas de golpes no geral e em uma pesquisa feita pelo grupo, pode-se concluir que 74% dos participantes conhecem alguma vítima e 86,1% acreditam que ainda há falta de informação sobre o assunto. Portanto acredita-se que esses altos índices são alarmantes e são gerados devido a falta de informação e divulgação para orientar as pessoas sobre esse tema.

## **Público Alvo**

Embora a intenção da informação seja atingir vários públicos, o foco do produto está em quem quer entender mais sobre esse tema que vem afetando muitos para ampliarem seus conhecimentos e se precaver de alguma maneira. Portanto, pode-se definir que o público alvo seja


homens entre 35 e 50 anos, por ser uma faixa etária mais afetada com essas causas, segundo uma pesquisa pelo O Globo.

## 2. Especificações do Projeto

A definição exata do problema e os pontos mais relevantes a serem tratados neste projeto foi consolidada com a participação dos usuários em um trabalho de imersão feita pelos membros da equipe a partir da observação dos usuários em seu local natural e por meio de entrevistas. Os detalhes levantados nesse processo foram consolidados na forma de personas e histórias de usuários.

### Personas

	Sebastião	
	<b>Idade:</b> 57 anos <b>Ocupação:</b> Dono de uma mercearia.	<b>Aplicativos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instagram</li><li>• WhatsApp</li><li>• Aplicativos de banco</li><li>• Facebook</li></ul>
<b>Motivações</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quitar as dívidas e ter uma vida financeira estável.</li></ul>	<b>Frustrações</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sebastião sente que não tem por onde se informar sobre o assunto ou realizar uma denúncia, o que o deixa mais angustiado.</li><li>• Sebastião se sente mal toda vez que realiza qualquer aposta e tem tentado parar.</li></ul>	<b>Hobbies, História</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conversar com aqueles que frequentam sua mercearia e passar tempo com a família.</li><li>• Sebastião é um homem simples, humilde, crescido no interior, que se mudou para a cidade aos 18 anos e resolveu criar seu próprio negócio como marceneiro .</li></ul>

	<b>Maria Antonia</b>	
	<b>Idade:</b> 45 <b>Ocupação:</b> Psicóloga	<b>Aplicativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Instagram</li> <li>• WhatsApp</li> </ul>
<b>Motivações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ela sonha em subir na carreira para comprar um sítio, onde pretende passar a aposentadoria.</li> <li>• Quer ter um lugar tranquilo, completamente pago onde ela possa passar sua aposentadoria sem preocupações financeiras.</li> </ul>	<b>Frustrações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Não sabe muito sobre mercado financeiro e menos ainda sobre internet. Faz uso de redes sociais e sites de notícias, porém, é uma pessoa que facilmente cairia em um golpe.</li> </ul>	<b>Hobbies, História</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maria Antonia gosta de praticar hidroginástica com suas amigas de infância</li> <li>• Maria Antonia cresceu numa cidade grande, apaixonada por livros e admiradora da mente humana, decidida a ajudar as pessoas a entender e interpretar melhor seus pensamentos.</li> </ul>

	<b>Sérgio</b>	
	<b>Idade:</b> 48 <b>Ocupação:</b> Advogado	<b>Aplicativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> </ul>
<b>Motivações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprar um carro de luxo e ter sua própria firma de advocacia.</li> <li>• Se preocupa muito com seu futuro, já que perdeu uma grande parte do seu dinheiro em um golpe.</li> </ul>	<b>Frustrações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Está muito frustrado por ter sido vítima de um golpe. Acredita que alertar outras pessoas sobre isso ajudaria a evitar.</li> </ul>	<b>Hobbies, História</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sérgio gosta de jogar tênis e viajar com a família</li> <li>• Crescido em uma família de advogados decidiu seguir carreira dos familiares e manter o legado da família.</li> </ul>

## História de usuários


Durante o processo de criação das personas, registramos as seguintes histórias de usuários.

Eu como ... [PERSONA]	... quero/desejo ... [O QUE]	... para .... [POR QUE]
Juliana Souza	Receber informações de forma mais simples.	Para se inteirar de assuntos que eu considero importantes.
Antônio Lima	Conseguir compartilhar notícias confiáveis em redes sociais.	Assim, podendo ser possível discutir com amigos do trabalho assuntos com maior segurança.
Matheus Fernandes	Fazer comentários em notícias e reportar minha opinião.	Para conseguir ajudar a comunidade através de feedbacks.
Uriel Martins	Conseguir interagir tanto no computador quanto no celular em sites de interesse dela.	Tendo uma compatibilidade maior em outras plataformas além do computador, torna-se possível que mais pessoas consigam participar do projeto.
Estela Almeida	Poder realizar pesquisas sobre um tema específico acerca de um tempo específico.	Podendo assim resolver os problemas, ou relatá-los de forma mais simples.
Gabriel Andrade	Ter acesso ao horário das postagens.	Com essa função , será possível sempre se manter atualizado e informado através de postagens mais recentes.

### 3. Metodologia

A metodologia contempla as definições de ferramental utilizado pela equipe tanto para a manutenção dos códigos e demais artefatos quanto para a organização do time na execução das tarefas do projeto.

#### Ambientes de trabalho

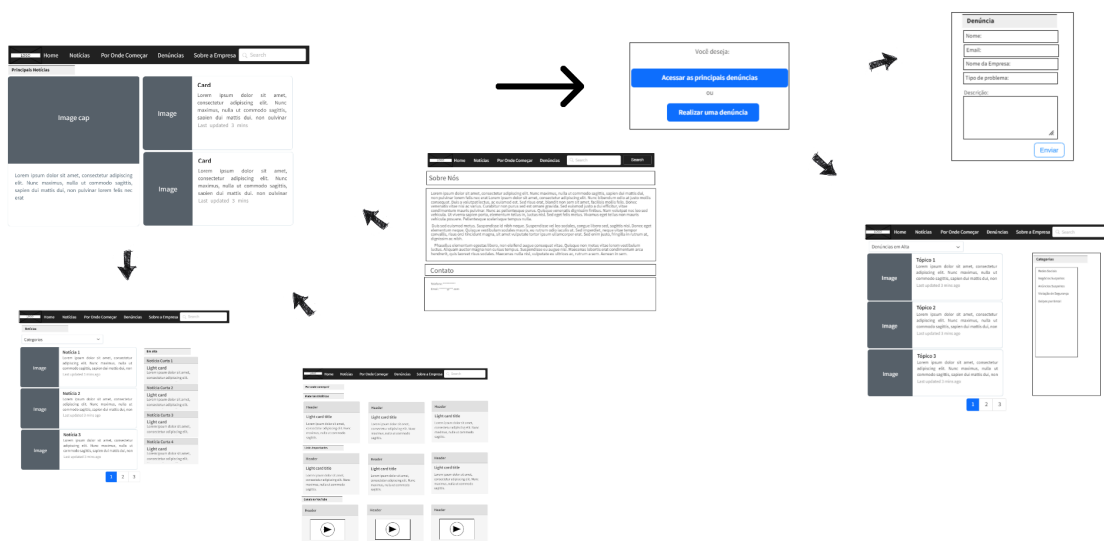
Ambiente	Plataforma	Link de acesso
Repositório de código fonte	GitHub	<a href="https://github.com/IC-El-PUC-Minas-PPLCC-TI/tiaw-ppl-cc-m-2022-1-t3-g9-piramides-financeiras-e-golpes">https://github.com/IC-El-PUC-Minas-PPLCC-TI/tiaw-ppl-cc-m-2022-1-t3-g9-piramides-financeiras-e-golpes</a>
Documentação do projeto	Google Docs	 <b>Sprint 1</b>
Projeto de Interface e Wireframes	MockFlow	<a href="https://wireframepro.mockflow.com/space/MoKnRyoQ8h">https://wireframepro.mockflow.com/space/MoKnRyoQ8h</a>

## 4. Projeto de Interface

Dentre as preocupações para a montagem da interface do sistema, estamos estabelecendo foco em questões como agilidade, acessibilidade e usabilidade. Desta forma, o projeto tem uma identidade visual padronizada em todas as telas que são projetadas para funcionamento em desktops e dispositivos móveis.

### Fluxo do usuário

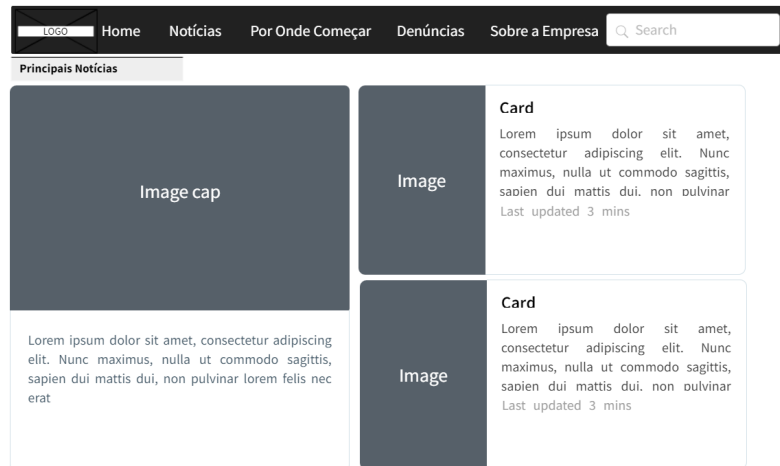
O diagrama apresentado na Figura X mostra o fluxo de interação do usuário pelas telas do sistema. Cada uma das telas deste fluxo é detalhada na seção de Wireframes que se segue. Para visualizar o wireframe interativo, acesse <https://wireframepro.mockflow.com/space/MoKnRyoQ8h>.





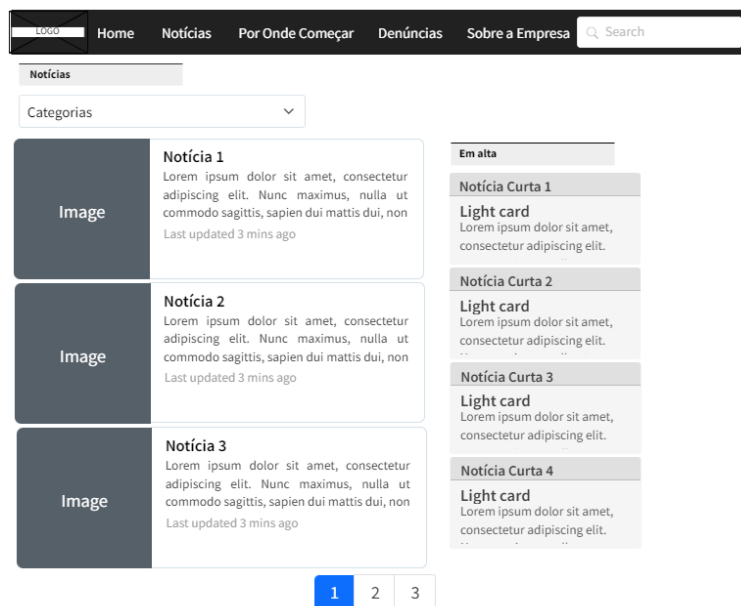
## Tela - Home-Page

A página inicial conta com o menu que direciona o usuário para outras partes do site, além disso, o menu contém uma barra de pesquisa que está em todo o site.



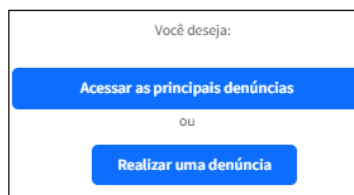
## Tela - Notícias

A tela de notícias contém as principais notícias em formatos curtos, para facilitar a leitura e notícias normais em alta.



## Pop up - Denúncia 1

Apresenta as opções relacionadas à denúncias.



## Pop up - Denúncia 2

Permite que o usuário realize uma denúncia.

Denúncia

Nome:

Email:

Nome da Empresa:

Tipo de problema:

Descrição:

Enviar

## Tela - Denúncias

Onde o usuário pode visualizar denúncias escritas por outros e se informar sobre novos tipos de golpes.

Logo

Home

Notícias

Por Onde Começar

Denúncias

Sobre a Empresa

Search

Denúncias em Alta

Image

Tópico 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non  
Last updated 3 mins ago

Image

Tópico 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non  
Last updated 3 mins ago

Image

Tópico 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non  
Last updated 3 mins ago

1

2

3

Categorias

Redes Sociais

Negócios Suspeitos

Anúncios Suspeitos

Violação de Segurança

Golpes por Email

# Tela - Sobre

Uma página de informações sobre a empresa.

	<a href="#">Home</a>	<a href="#">Notícias</a>	<a href="#">Por Onde Começar</a>	<a href="#">Denúncias</a>	<input type="text" value="Search"/>	<a href="#">Search</a>
---	----------------------	--------------------------	----------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	------------------------

## Sobre Nós

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc bibendum odio at justo mollis consequat. Duis a volutpat lectus, ac euismod est. Sed risus erat, blandit non sem sit amet, facilisis mollis felis. Donec venenatis vitae nisi ac varius. Curabitur non purus sed est ornare gravida. Sed euismod justo a dui efficitur, vitae condimentum mauris pulvinar. Nunc ac pellentesque purus. Quisque venenatis dignissim finibus. Nam volutpat nec leo sed vehicula. Ut viverra sapien porta, elementum tellus in, luctus nisi. Sed eget felis metus. Vivamus eget tellus non mauris vehicula posuere. Pellentesque scelerisque tempus nulla.

Duis sed euismod metus. Suspendisse id nibh neque. Suspendisse vel leo sodales, congue libero sed, sagittis nisi. Donec eget elementum neque. Quisque vestibulum sodales mauris, eu rutrum odio iaculis ut. Sed imperdiet, neque vitae tempor convallis, risus orci tincidunt magna, sit amet vulputate tortor ipsum ullamcorper erat. Sed enim justo, fringilla in rutrum at, dignissim ac nibh.

Phasellus elementum egestas libero, non eleifend augue consequat vitae. Quisque non metus vitae lorem vestibulum luctus. Aliquam auctor magna non cursus tempus. Suspendisse eu augue nisi. Maecenas lobortis erat condimentum arcu hendrerit, quis laoreet risus sodales. Maecenas nulla nisi, vulputate eu ultrices ac, rutrum a sem. Aenean in sem.

## Contato

Telefone: \*\*\*\*\*  
Email: \*\*\*\*\*@\*\*\*.com