



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O problema consiste em projetar uma plataforma para comparar o preço de diversos produtos, com o objetivo de facilitar as transações comerciais tanto de pessoas quanto de comércio locais.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Gustavo Pessoa Firmino Duarte
- Henrique Moura de Sousa Belo
- Raphael Denner de Oliveira
- Yuri Rainer Bedran

Liste todos os integrantes da equipe.

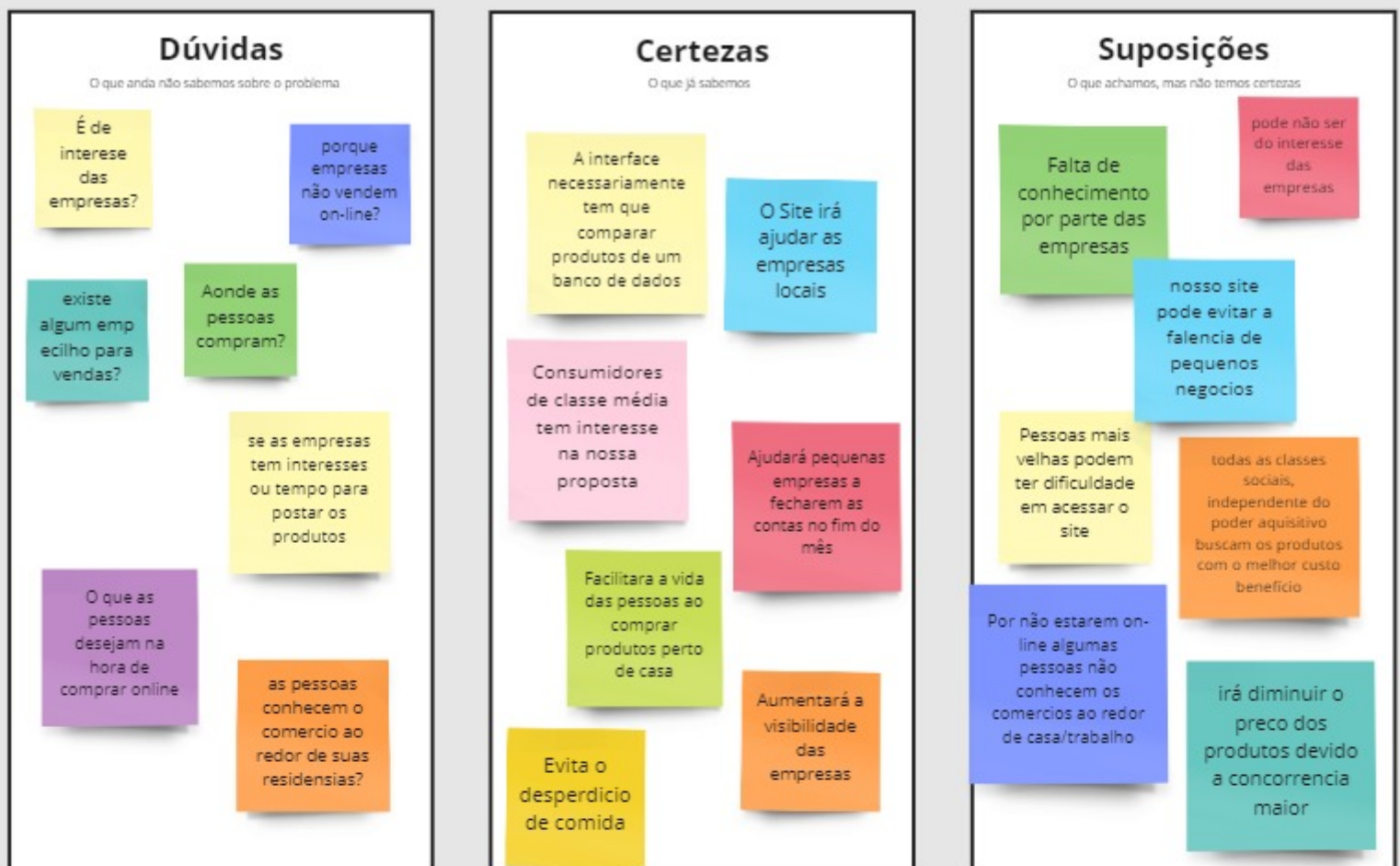
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

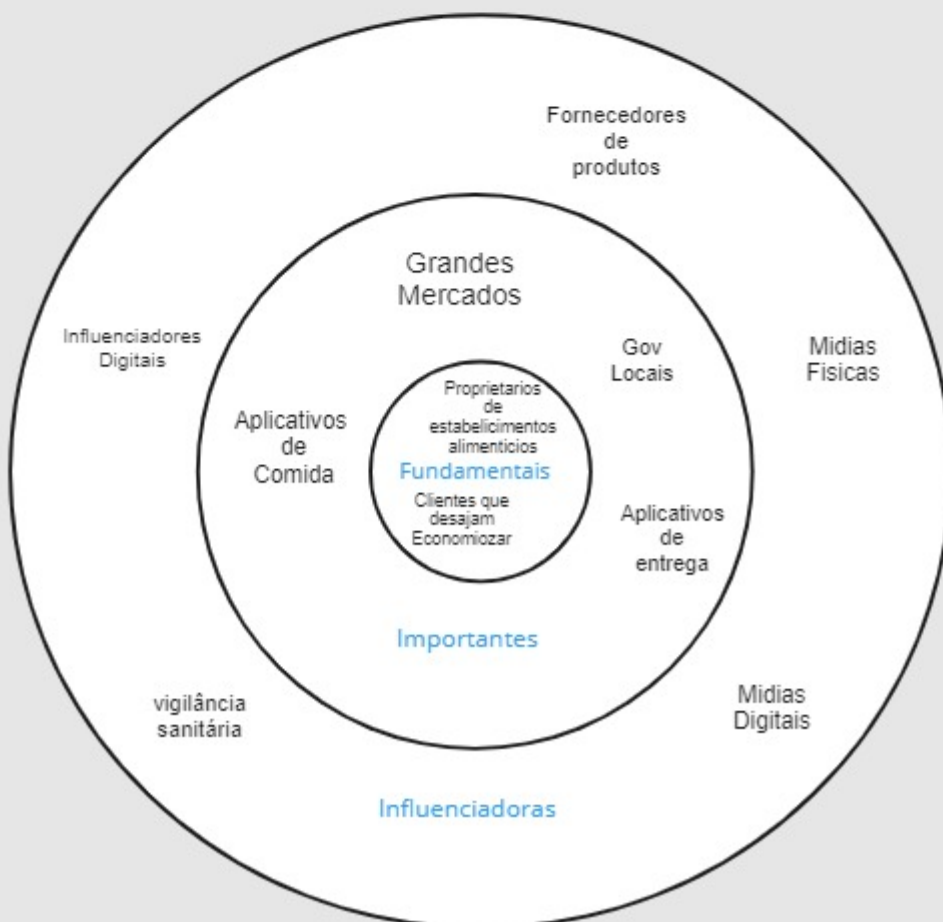
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa para consumidores

Pergunta Você utiliza smartphone/computador para fazer as compras?

Resposta

- sim, compro basto no ifood e uber eats
- no site do supermercado quando estou sem tempo
- somente quando tenho uma grana sobrando

Pergunta Você compra em grandes redes ou em um comercio local?

Resposta

- compro em ambos, os mais pertos da minha casa ou serviço
- compras mensais em grandes redes por causa da qualidade dos produtos
- sim, costumam ter o menor preço e a possibilidade de parcelamento

Pergunta As buscas visam, menor preço, qualidade ou outros objetivos?

Resposta

- tento priorizar a qualidade dos produtos
- preço mas devido a alergia, tenho mais acesso a produtos mais elevados
- Menor preço sempre que possível, principalmente aos industrializados

Pergunta Algum produto que consome ou deseja consumir porem tem alguma dificuldade de localizar?

Resposta

- não, produtos do dia a dia sao facilmente encontrados em qualquer estabelecimento
- sim, tenho intolerancia a gluten, nao posso comer a maioria dos produtos disponiveis em mercados tradicionais
- produtos não industrializados ou produzidos localmente sao dificeis e bem caros

Pergunta qual importante é a localização da loja quando você irá comprar algum produto?

Resposta

- tento priorizar a qualidade dos produtos
- preço mas devido a alergia, tenho mais acesso a produtos mais elevados
- Menor preço sempre que possível, principalmente aos industrializados

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- a maioria das empresas não divulgam todos seus produtos
- compras feitas pelo ifood costuma ser por um estabelecimento que ja pediu e nao por novos

Aspectos que importaram mais para os participantes

- O maior numero de estabelecimentos em um unico lugar
- menor preço perto dos clientes e nao o menor preço do site

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Varios grupos/sites mais atrapalham do que ajudam
- o site precisa ser simples
- restrições alimentares

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Filtros de busca
- categoria para pessoas com necessidades especificas como alergias
- mostrar possibilidade de entrega



PERSONA



NOME João Paulo

IDADE 64

HOBBY Cuidar dos cães

TRABALHO Dono de uma padaria

PERSONALIDADE
Empreendedor
Empático
Calmo
Extrovertido

SONHOS Ter um negocio de sucesso aonde possa ajudar a sua familia e a comunidade

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Possui um computador para notas fiscais e um celular simples

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Divulgar seu comercio para a comunidade ao redor aumentando a clientela e evitando assim o desperdicio de seus produtos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

O acesso deve ser simples e direto pois ele tem dificuldade em interagir com a tecnologia

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Karen

IDADE 32

HOBBY Culinaria

TRABALHO Desenvolvedora

PERSONALIDADE

Criativa,
extrovertida,
Dedicada

SONHOS

Criar projetos que
ajudem a
comunidade

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Smartphone e computador para trabalhar, divulgar receitas em suas redes sociais

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Buscar produtos em comercios menores no lugar de mega corporações
- O serviço se faz necessário visto que o consumidor busca alternativas ao que encontra em sua rotina

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Oferecer servicos além do que já esta disponivel na web, principalmente de bairros menos privilegiados.



PERSONA



NOME Thiago

IDADE 28

HOBBY buscar novos conhecimentos

TRABALHO Arquiteto

PERSONALIDADE
workaholic,
determinado

SONHOS
focado em
investimentos
para o futuro

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Smartphone, smartwach e notebook para acompanhar seus investimentos e agilizar sua rotina

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Encontrar o menor preço dos produtos e o lugar mais perto para encontra-los;
- Não tem tempo para fazer compras demoradas

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Não receber muitos spams ou diversas notificações

Brainstorming / Brainwriting

Yuri

Super
mercados
proximos

Usar a
localização
do usuario

Login

Cadastro
completo(Cidade,
bairro, rua...)

Carrinho

Dropship?

Raphael

Comentarios
sobre
produtos e
empresas

priorizar
pequenos
comércios?

Lista de
preferidos

Utilizar o
figma para
o
wireframe

**Avaliar
produtos**

Precisamos de
um nome
curto e
objetivo para a
plataforma

Henrique

comparar
preços

Mecanismo
de filtragem
de produtos

Empresas
filiadas

Nome em
português
ou inglês?

Restições
alimenticias

Colocar os
próximos
no mapa

Gustavo

Anuncios

**Design
do site**

**Local
acessível**

Política de
Privacidade

**Acesso
por
celular**

**Compras
dentro
do site**

João

Tempo
máximo
da entrega

food
tracker?

Utilizar a cor
vermelha como
primário de vido a
sua influência na
fome das pessoas

Compras
pelo site
dos
associados

como o sistema
de avaliação vai
afetar os
supermercados

Mural de Possibilidades

Reutilizar o código para a parte de empresa e usuário

Criar um serviço de filtragem tanto de produtos como locais e valor nutricional

Fazer um código que armazene os dados do usuário no navegador dele

Criar um método de smart-login(entrar pelo google,apple,etc.)

criar uma aba de produtos populares

Fazer funções de acessibilidade

Utilizar alguma API para facilitar o desenvolvimento

Priorização de Ideias



Mapa de Priorização->

Objetivos Estratégicos:

- O método de registrar produtos deve ser o mais eficiente possível, pois é a base do projeto
- A segunda prioridade é o método de comparação
- A UX e a UI também devem ser priorizadas, no entanto uma aplicação funcional > aplicação bonita
- O sistema de avaliações, o mapa e os comentários são a prioridade mais baixa