

HIGHLIGHTS

NOME

DATA

LOCAL



O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS

Supermercados realmente são a principal fonte de necessidade quando o tópico é comparação de preço

Boa parte das pessoas já tem um local definido como foco para ir fazer compras

Boa parte das pessoas dedica sua renda a alimentação de maneira significativa

ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

Economizar dinheiro

Praticidade da pesquisa

Boa parte das pessoas fazem outros tipos de comparação de preço via internet

PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURTIRAM DESTA ENTREVISTA

Economizar dinheiro nas compras de supermercado

Foco na usabilidade

NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

Foco em outros nichos além de supermercado

Dividir os produtos em departamentos