Parceiros Chave	
Livrarias (venda de material excedente por preço mais baixo)	
Escolas/ Universidades	
ONGs	
Creches	
Centros comunitários	
Atividades Chave	
Planejamento geral do projeto	
Achar quem precisa (procurar parceiros, estudantes, escolas publicas com demandas)	
Contato com os possíveis clientes	
Desenvolvimento da aplicação	
Divulgação	
Recursos Chave	
Humanos: equipe de desenvolvimento.	
Físicos: equipamentos eletrônicos.	
Intelectuais: conhecimento das tecnologias necessárias (linguagens de programação) e de modelos de negócios.	
Proposta de Valor	
Oferecer uma plataforma que facilite o desapego de pessoas que tem material escolar de sobra.	
Permitir que pessoas de baixa renda, (mais necessitados, ou estudantes com poucos recursos) tenham acesso à materiais diversos para sua esco níveis).	larização (em todos os
Promover a sustentabilidade (reutilização)	
Relação com o Cliente	
Relação com o Cliente E-mail	<u> </u>
E-mail	49
E-mail Plataforma	
E-mail Plataforma Canais	
E-mail Plataforma Canals Anúncios	4 <u>-</u> 2
E-mail Plataforma Canals Anúncios Segmentos de Mercado	4 <u>-</u> 2
E-mail Plataforma Canals Anúncios Segmentos de Mercado Estudantes de diversos níveis de escolaridade (do ensino fundamental ao superior)	4 <u>-</u> 2
E-mail Plataforma Canals Anúncios Segmentos de Mercado Estudantes de diversos níveis de escolaridade (do ensino fundamental ao superior) Qualquer pessoa que possua material escolar, eletrônico, livros literários para desapego.	4 <u>-</u>
E-mail Plataforma Canais Anúncios Segmentos de Mercado Estudantes de diversos níveis de escolaridade (do ensino fundamental ao superior) Qualquer pessoa que possua material escolar, eletrônico, livros literários para desapego. Estrutura de Custos	4 <u>-</u>
E-mail Plataforma Canais Anúncios Segmentos de Mercado Estudantes de diversos níveis de escolaridade (do ensino fundamental ao superior) Qualquer pessoa que possua material escolar, eletrônico, livros literários para desapego. Estrutura de Custos Tempo	4 <u>-</u>
E-mail Plataforma Canais Anúncios Segmentos de Mercado Estudantes de diversos níveis de escolaridade (do ensino fundamental ao superior) Qualquer pessoa que possua material escolar, eletrônico, livros literários para desapego. Estrutura de Custos Tempo Fontes de Renda	4 <u>-</u>