
Documentação de Projeto

para o Sistema de Engajamento de Clientes

Versão 1.0

Projeto de sistema elaborado pelos alunos Luiz Felipe de Castro Baia Antunes e Wesley Mouraria Pereira e apresentado ao curso de **Engenharia de Software** da **PUC Minas** como parte do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) sob orientação de conteúdo do professor José Laerte Xavier, orientação acadêmica do professor Lesandro Ponciano e orientação de TCC II do professor (a ser definido no próximo semestre).

01 de Setembro de 2021

Tabela de Conteúdo

Tabela de Conteúdo	ii
Histórico de Revisões	ii
1. Modelo de Requisitos	1
1.1 Descrição de Atores	1
1.2 Modelo de Casos de Uso	1
2. Modelo de Projeto	1
2.1 Diagrama de Classes	1
2.2 Diagramas de Sequência	1
2.3 Diagramas de Comunicação	1
2.4 Arquitetura Lógica: Diagramas de Pacotes	1
2.5 Diagramas de Estados	1
2.6 Diagrama de Componentes	1
3. Projeto de Interface com Usuário	2
3.1 Interfaces Comuns a Todos os Atores	2
3.2 Interfaces Usadas pelo Ator <A>	2
3.3 Interfaces Usadas pelo Ator 	2
4. Modelo de Dados	2
5. Modelo de Teste	2

Histórico de Revisões

Nome	Data	Razões para Mudança	Versão
Wesley, Luiz	05/09/2021	Adicionar histórias de usuário e diagrama de casos de uso	0.1
Wesley, Luiz	15/09/2021	Adicionar personas e tela do explorador	0.2

1. Introdução

Este documento agrega: 1) a elaboração e revisão de modelos de domínio e 2) modelos de projeto para o Sistema de Engajamento de Clientes. A referência principal para a descrição geral do problema, domínio e requisitos do sistema é o documento de especificação que descreve a visão de domínio do sistema. Tal especificação acompanha este documento. Anexo a este documento também se encontra o Glossário.

2. Modelos de Usuário e Requisitos

2.1 Descrição de Atores

Nesta subseção é apresentado descrição de cada um dos atores que interagem com o sistema.

Exploradores: São clientes da empresa que desejem participar dos desafios para conquistar as premiações oferecidas.

Administradores: São funcionários da Hardz Brands responsáveis pela gestão dos Exploradores, dos desafios, das recompensas e das redes sociais.

2.2 Modelos de Usuários

Apresentação de personas, perfis ou mapas de empatia.

Explorador	Rafael - Estudante de administração
Empresa/Cargo: Estagiário no banco Inter Idade: 22 anos Genêro: Masculino Educação: Ensino médio Mídias: Instagram, Twitter, Tik Tok e Youtube Objetivos: Ter acesso a descontos e comodidades. Se sentir exclusiva. Sentir que suas ações e experiências fazem a diferença para as marcas que ela consome. Desafios: Sente que as marcas não valorizam suas necessidades e opiniões. Como esse sistema pode ajudá-la: Oferecendo premiações, privilégios e exclusividade para os clientes engajados com a marca.	

Administrador	Bruno Serretti - Profissional de <i>Marketing</i>
Empresa/Cargo: Analista de <i>Marketing</i> na Hardz Brands.	

Idade: 28 anos.

Genêro: Masculino.

Educação: Ensino superior.

Mídias: Instagram, Twitter, Tik Tok e Youtube.

Objetivos: Engajar os clientes e promover a marca.

Desafios: Sente dificuldade de lançar e controlar campanhas de engajamento de clientes.

Como esse sistema pode ajudá-la: Centralizando campanhas de engajamento, auxiliando na administração de premiações e promovendo as redes sociais da marca.

2.3 Modelo de Casos de Uso e Histórias de Usuários

Nesta subseção é apresentado o diagrama de casos de uso do sistema e as histórias dos usuários.

Como **administrador**,
eu quero cadastrar e atualizar desafios,
para que os **exploradores** possam resolver desafios, ganhar recompensas e engajar com a marca Hardz.

Como **administrador**,
eu quero cadastrar recompensas e associá-las aos desafios,
assim será fácil criar os desafios e oferecer recompensas para os **exploradores**.

Como **administrador**,
eu quero liberar e encerrar os desafios,
para que os **exploradores** possam interagir apenas com os desafios liberados.

Como **administrador**,
eu quero analisar as informações enviadas pelos **exploradores** nos desafios,
para que eu possa determinar se ele cumpriu o desafio corretamente.

Como **administrador**,
eu quero liberar as recompensas para os exploradores que completarem os desafios,
pois só os exploradores que completarem os desafios corretamente poderão ser recompensados.

Como **administrador**,
eu quero um dashboard,
para que eu possa visualizar os principais indicadores e relatórios da minha plataforma.

Como **administrador**,
eu quero exportar relatórios de engajamento,
para que eu possa avaliar o sucesso da minha plataforma e aprimorar as minhas decisões de BI.

Como **administrador**,
eu quero cadastrar e atualizar usuários **administradores**,
para que os meus funcionários tenham logins individuais.

Como **administrador**,
eu quero banir usuários **exploradores**,
para proibir o acesso de usuários que infringam as políticas da plataforma.

Como **administrador**,
eu quero ofertar como recompensa cupons de desconto cadastrados no *e-commerce* da Hardz,
para que eu possa visualizar facilmente os cupons disponíveis e gerenciar as recompensas
diretamente do Sistema de Engajamento de Clientes.

Como **administrador**,
eu quero escolher quais usuários podem ter acesso ao site como **exploradores**,
para que apenas os usuários autorizados possam acessar a plataforma e interagir com os desafios.

Como **administrador**,
eu quero realizar *login* no sistema,
para que eu tenha acesso às funções exclusivas dos administradores.

Como **administrador**,
eu quero cadastrar as redes sociais da empresa,
para que o sistema possa achar as publicações feitas por ela.

Como **administrador**,
eu quero cadastrar *hashtags*,
para que o sistema possa encontrar publicações que estejam relacionadas a elas.

Como **administrador**,
eu quero procurar nas redes sociais publicações relacionadas às contas e *hashtags* que eu cadastrei,
para que o sistema possa apresentar para os **exploradores** conteúdo relevante das redes sociais em que eu tenho conta.

Como **administrador**,
eu quero aprovar quais publicações os exploradores deverão ver dentro do sistema,
para que não seja exibido conteúdo impróprio ou prejudicial a minha marca.

Como **explorador**,
eu quero ver publicações relevantes de redes sociais,
para que eu possa me engajar mais com a marca Hardz.

Como **explorador**,
eu quero visualizar os desafios e suas premiações,
para que eu possa escolher aquele que gostaria de participar.

Como **explorador**,
eu quero inserir os documentos e descrição necessários para participar do desafio,
para comprovar minha participação no desafio.

Como **explorador**,

eu quero visualizar o resultado da análise dos desafios que eu inseri os documentos requisitados e participei,
para que eu possa saber se eu conquistei a premiação daquele desafio ou não.

Como **explorador**,
eu quero resgatar as premiações dos desafios que eu cumpri os requisitos necessários para ser beneficiado,
para que eu possa saber quais os próximos passos para utilizar a premiação.

Como **explorador**,
eu quero alterar meus dados de usuário como nome, descrição e redes sociais,
para que eu consiga atualizar minha apresentação para outros usuários.

Como **explorador**,
eu quero acessar o sistema com os mesmos dados do e-commerce *Shopify*,
para que eu não precise criar 2 contas diferentes.

Como **explorador**,
eu quero buscar o perfil de outros exploradores no sistema,
para que eu possa descobrir outras pessoas que possuem contas no Sistema de Engajamento de Clientes e buscam engajar com a marca.

Como **explorador**,
eu quero visualizar o perfil, as conquistas e as redes sociais de outros exploradores,
para que eu possa saber detalhes como nome, descrição e a quantidade de desafios que o outro explorador detém.

Como **explorador**,
eu quero indicar novos exploradores para utilizarem o Sistema de Engajamento de Clientes,
para que eu possa aumentar a base de usuários do sistema e ser premiado por isso.

Como **administrador**,
eu quero enviar e receber mensagens de texto dos **exploradores**,
para que eu possa trocar informações sobre os desafios.

Como **explorador**,
eu quero enviar e receber mensagens de texto dos **administradores**,
para que eu possa trocar informações sobre os desafios.

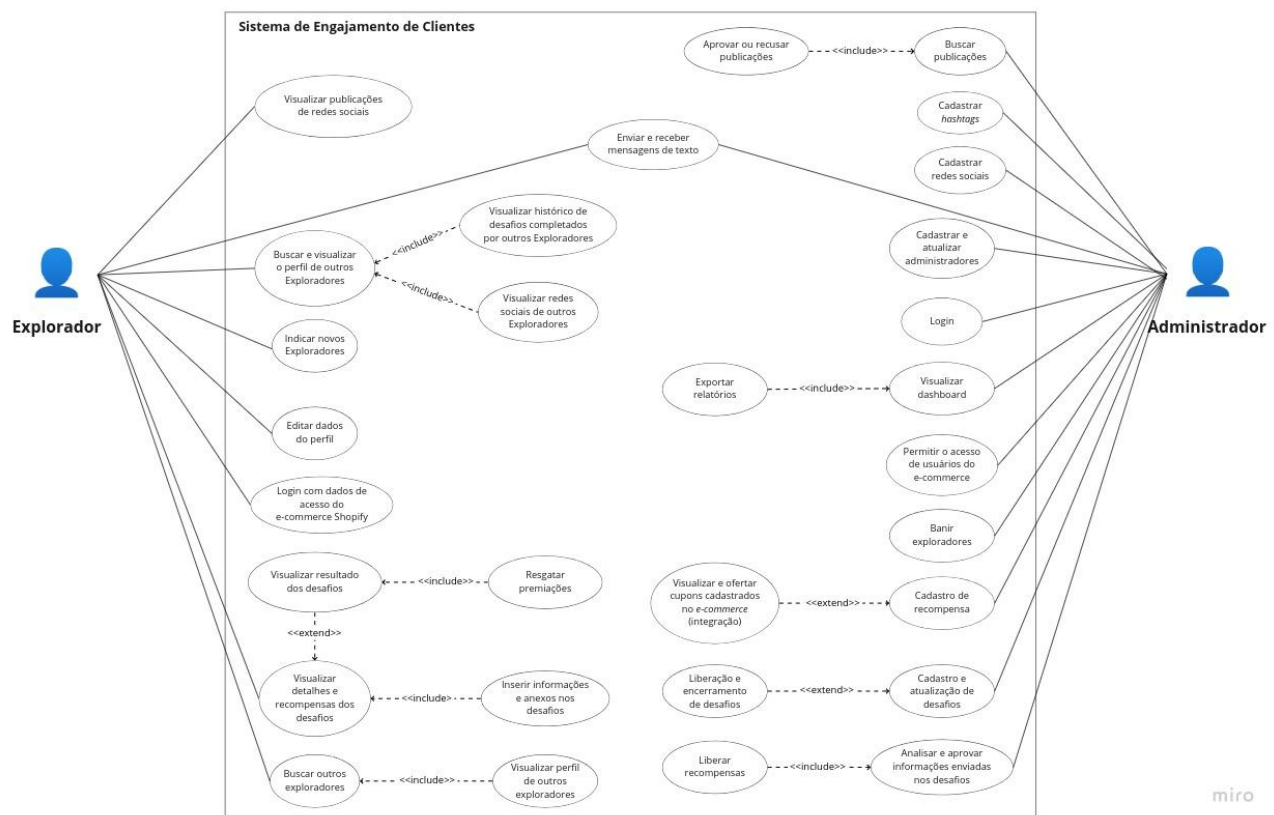


Figura 1 - Diagrama de caso de uso geral do sistema

No diagrama de caso de uso constam todos os casos de uso do sistema e o relacionamento entre eles e os atores.

2.4 Diagrama de Sequência do Sistema e Contrato de Operações

Nesta subseção é apresentado o diagrama de sequência do sistema e os Contratos de Operações.

Formato para cada contrato de operação

Contrato	
-----------------	--

Operação	
Referências cruzadas	
Pré-condições	
Pós-condições	

3. Modelos de Projeto

3.1 Diagrama de Classes

Diagrama de classes do sistema

3.2 Diagramas de Sequência

Diagramas de sequência para realização de casos de uso.

3.3 Diagramas de Comunicação

Diagramas de comunicação para realização de casos de uso.

3.4 Arquitetura

Pode ser descrita com um diagrama apropriado da UML ou C4 Model

3.5 Diagramas de Estados

Diagramas de estados do sistema.

3.6 Diagrama de Componentes e Implantação.

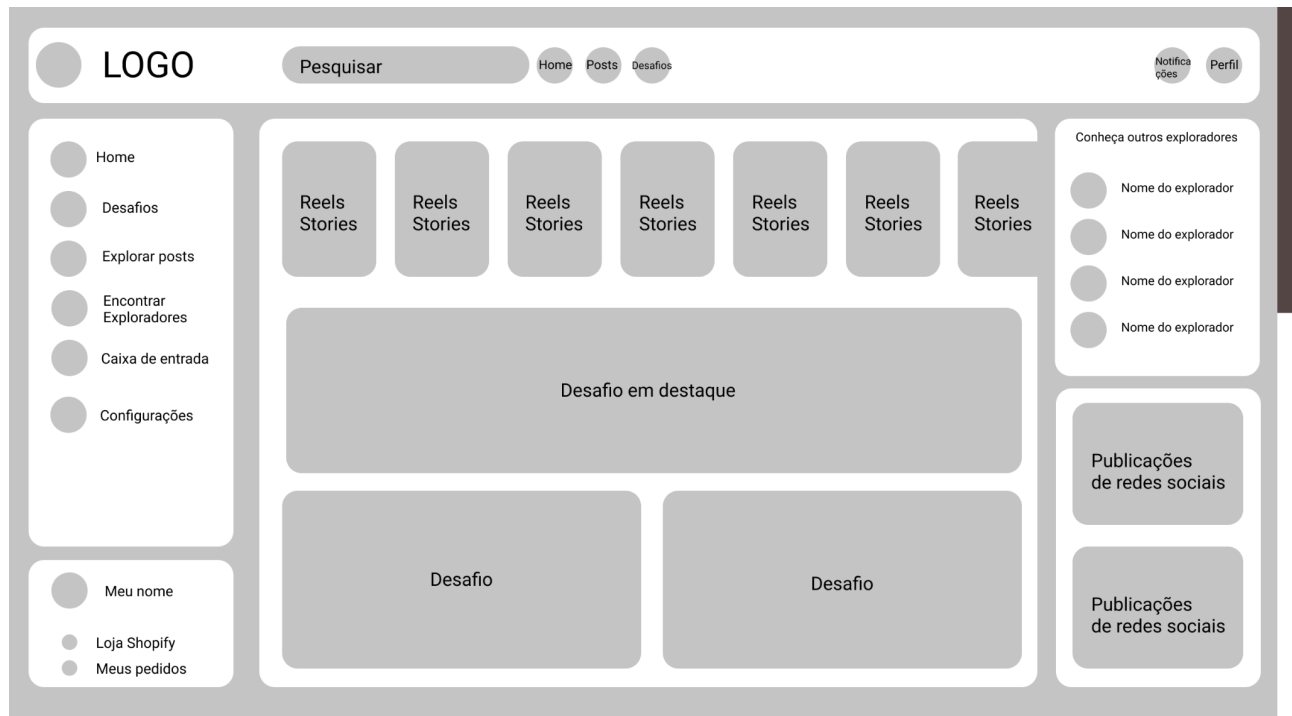
Diagramas de componentes do sistema. Diagrama de implantação mostrando onde os componentes estarão alocados para a execução.

4. Projeto de Interface com Usuário

4.1 Esboço das Interfaces Comuns a Todos os Atores

Wireframe/mockup/storyboard das interfaces que são comuns a todos os atores do sistema.

4.2 Esboço das Interfaces Usadas pelo Ator <Explorador>



Esta é a página inicial do usuário. Nela apresentamos os primeiros elementos que o usuário deve ver ao acessar o sistema, como a barra lateral à esquerda, onde devem ser apresentados os menus do sistema, e a barra lateral à direita, onde devem ser apresentados outros exploradores e publicações de redes sociais. Na parte central da página são apresentados *Reels/Stories* das redes sociais, e abaixo os desafios cadastrados no sistema.

4.3 Esboço das Interfaces Usadas pelo Ator <Administrador>

Wireframe/mockup/storyboard das interfaces exclusivas do ator

5. Glossário e Modelos de Dados

Deve-se apresentar o glossário para o sistema. Também apresente esquemas de banco de dados e as estratégias de mapeamento entre as representações de objetos e não-objetos.

6. Casos de Teste

Uma descrição de casos de teste para validação do sistema.

7. Cronograma e Processo de Implementação

Uma descrição do cronograma para implementação do sistema e do processo que será seguido durante a implementação.