



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Os gastos mensais com supermercados são muito altos. Isso é algo que afeta principalmente pessoas de classe baixa/média e acontece por não ser fácil de saber qual produto é mais barato e onde aquele produto é mais barato.

Membros da Equipe

- Gustavo Henrique de Lima e Silva
- João Paulo Goulart Machado
- Joaquim de Moura Thomaz Neto
- Lucas Nogueira Mazzeiro de Carvalho
- Matheus Pereira
- Pedro Henrique de Vasconcellos Franco

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

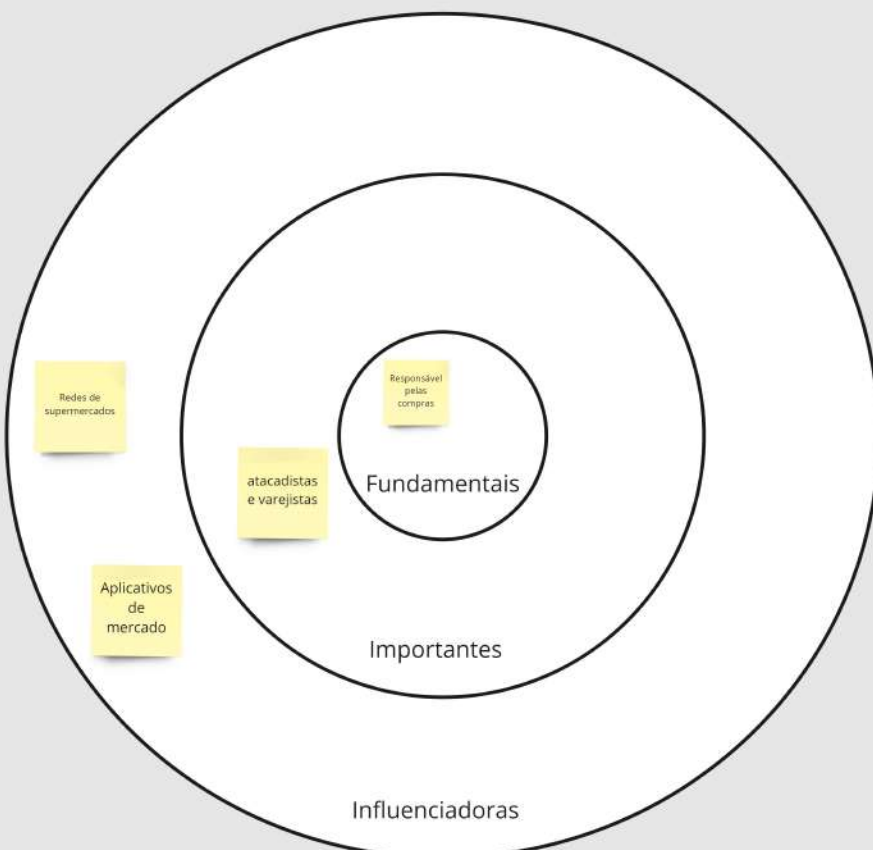
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Você gostaria de uma forma de comparar preços de supermercados?

Pergunta

Qual seu nome, sua idade e sexo?

Pergunta

Quantas vezes por mês você faz compras?

Pergunta

Você esta disposto a dividir suas compras para conseguir melhores preços?

Pergunta

Faz parte de alguma fidelidade de supermercados ou usa cashback? Isso é um diferencial pra você?

Pergunta

Você tem preferencia/fixação por alguma marca especifica ou sempre escolhe o mais barato?

Pergunta

Você faz as compras da sua casa?
Para quantas pessoas?

Pergunta

Qual sua renda familiar em salários mínimos?

Pergunta

Você vai sempre no supermercado mais próximo ou está disposto a ir mais longe para conseguir melhores preços?

Pergunta

Você tem preferencia/fixação por alguma marca especifica ou sempre escolhe o mais barato?

Pergunta

Faz uso de aplicativos de entrega de compras?

Pergunta

Superlotação do supermercado é relevante para você?
O horário de abertura/Fechamento é relevante para você?

Pergunta

O que para você é mais importante na hora de fazer compras?

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME Alison da Silva

IDADE 18 anos

HOBBY Trilha/Cachoeira

TRABALHO Estudante de direito

PERSONALIDADE

Metódico com os estudos e adora festas e ir em bar

SONHOS

Ser desembargador

OBJETOS E LUGARES

Utiliza do celular mas não possui carro. Não possui casa própria e mora no apartamento dos pais

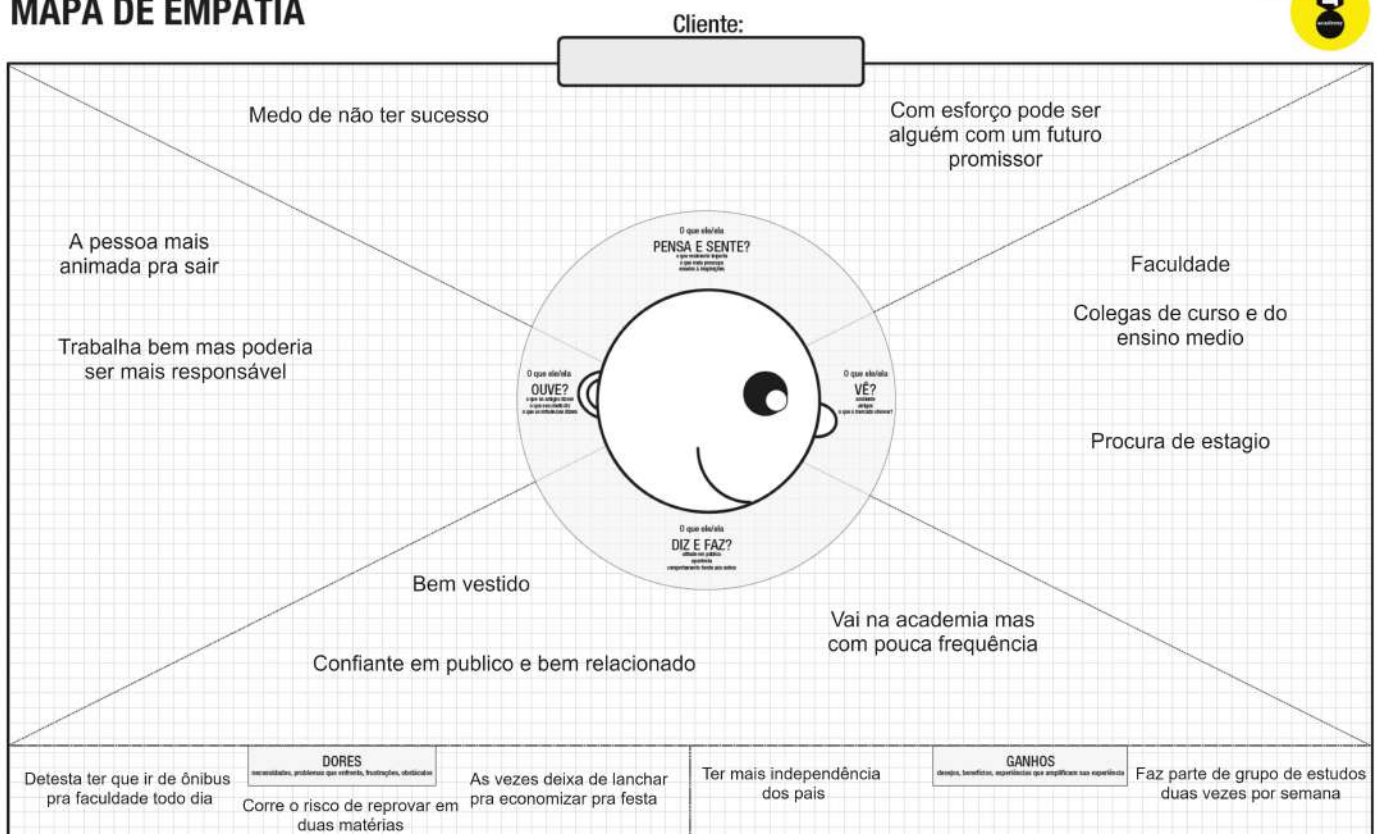
OBJETIVOS CHAVE

Quer sair da casa dos pais para morar sozinho mas não tem dinheiro o bastante para se manter e procura formas de economizar.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com um atendimento rápido e sem falhas

MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME Elena

IDADE 42

HOBBY Assistir seção da tarde

TRABALHO Professora

PERSONALIDADE

Diligente e responsável

SONHOS

Que seus filhos se formem em medicina

OBJETOS E LUGARES

Utiliza muito o celular e possui carro próprio, mora em uma casa junto de sua família de 6 pessoas

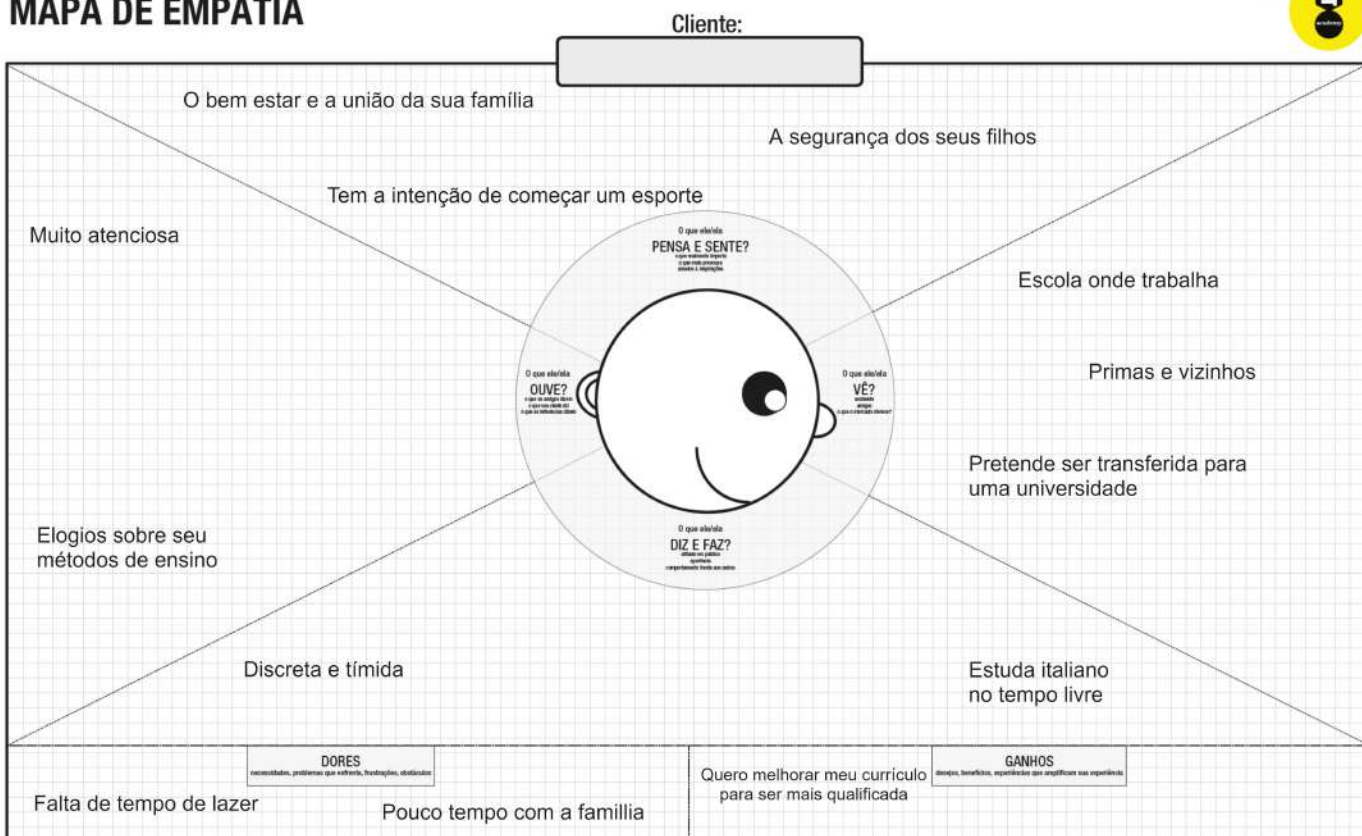
OBJETIVOS CHAVE

Economizar dinheiro para pagar a educação dos filhos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Interface fácil de se utilizar

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Pesquisa de produtos específicos

Funcionalidade para comparar preços gerais de um produto ou específicos de uma marca

exibir os supermercados onde mais se encontram marcas específicas

Fazer filtro para marcas

opção de pesquisar por marcas de alimentos

Busca de produtos

Ter opções de filtros específicos

Espaço para criar uma lista de compras

Criar e salvar lista de compras

Montar um carrinho de compras e mostrar o supermercado com o melhor preço para o carrinho todo

Pesquisa de supermercados em raio específico

Raio de distancia ajustavel

Funcionalidade de seletor de alcance

exibir as opções de supermercados mais proximos e o preço do seu carrinho

raio de busca,para localizar os supermercados mais proximos

Funcionalidade para calcular a distancia de deslocamento

Alerta de preço em produto específico (produto x chega ao preço que solicitei me mandar um alerta)

Alerta de promoção

Mapinha com supermercados

Mapa de supermercados da região

mapa interativo com supermercados

Atalho para endereço do supermercado no waze

Vincular aplicativos de transporte ao site

Filtro por horário de funcionamento

Informar horários de abertura/ fechamento e disponibilidade de estacionamento

mostrar os melhores horários pra fazer compras.

avisar o usuario caso o supermercado escolhido esteja proximo do horario de fechamento

Mudar idioma

Alteração de cor (inclusão daltônicos)

Opções de acessibilidade no site

!Talvez!
Layout responsivo

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Filtro de marca ou produto baseado em checkbox

Alerta de preço em produto específico (produto x chega ao preço que solicitei me mandar um alerta)

Criar e salvar lista de compras/ Essa lista informa o supermercado que a compra inteira sairia mais barata.

Alerta de promoção

Atalho para endereço do supermercado em app de mapa

Funcionalidade de seletor de alcance que também mostra a distância para o supermercado específico

Informar sobre disponibilidade de Vale alimentação

Deve funcionar em Pc e celular

Interface simples para que pessoas com pouca experiência digital consigam utilizar o site sem problemas

Opção de avaliar um supermercado baseado em critérios como: Disponibilidade de caixas, qualidade do atendimento e organização.

Área de destaques com as ofertas mais baratas dentro do alcance

Registro de usuário não obrigatório

Funcionalidade de busca do produto por nome

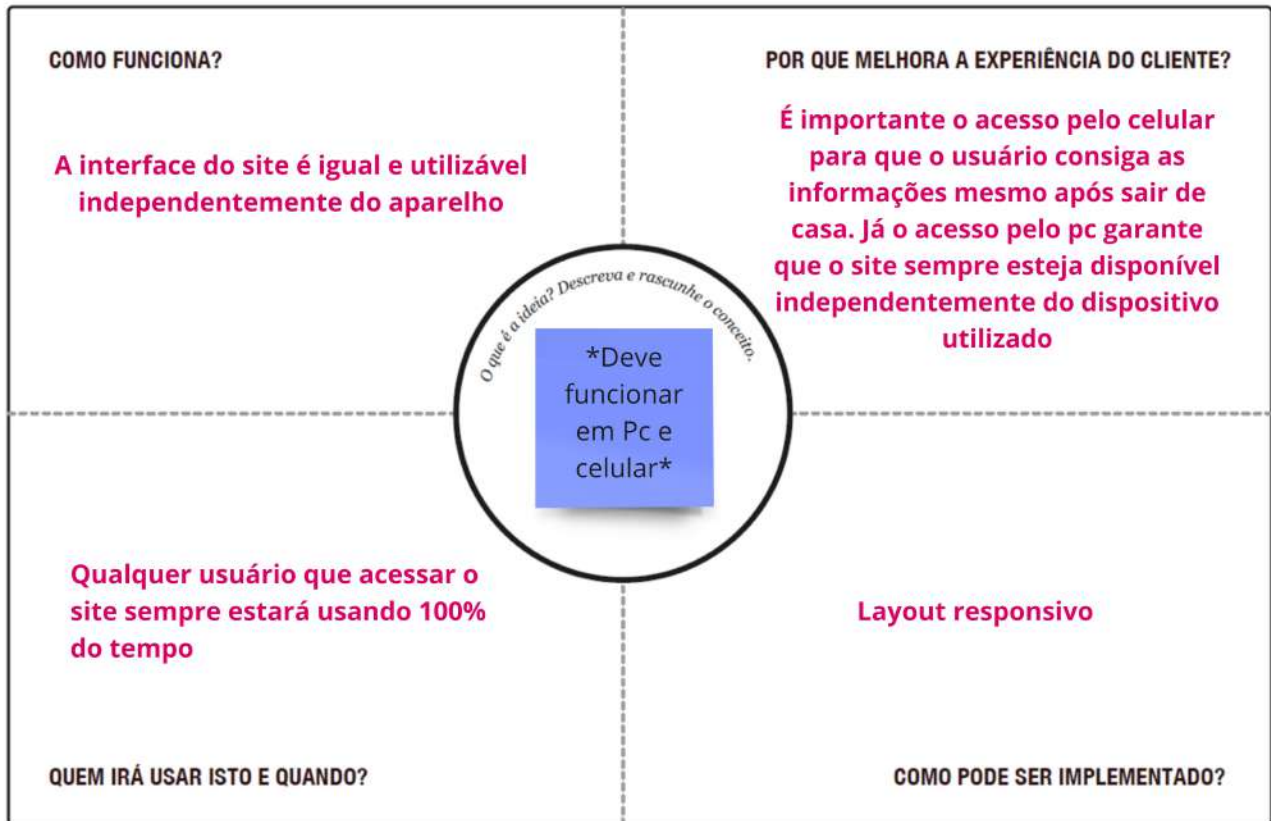
Mostrar opção de entrega e seu valor se disponível

Separar produtos por categoria (Alimentos, produtos de limpeza, etc)

Possibilidade de favoritar supermercados e produtos

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

