



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Mesmo no cenário atual em que as conexões entre as pessoas é facilitada pela internet, as ONGs encontram dificuldades para se conectar aos doadores e aos voluntários.

Membros da Equipe

- Bernardo Oliveira Pires
- Julia Vidal Vianna
- Luana Fleury Braz

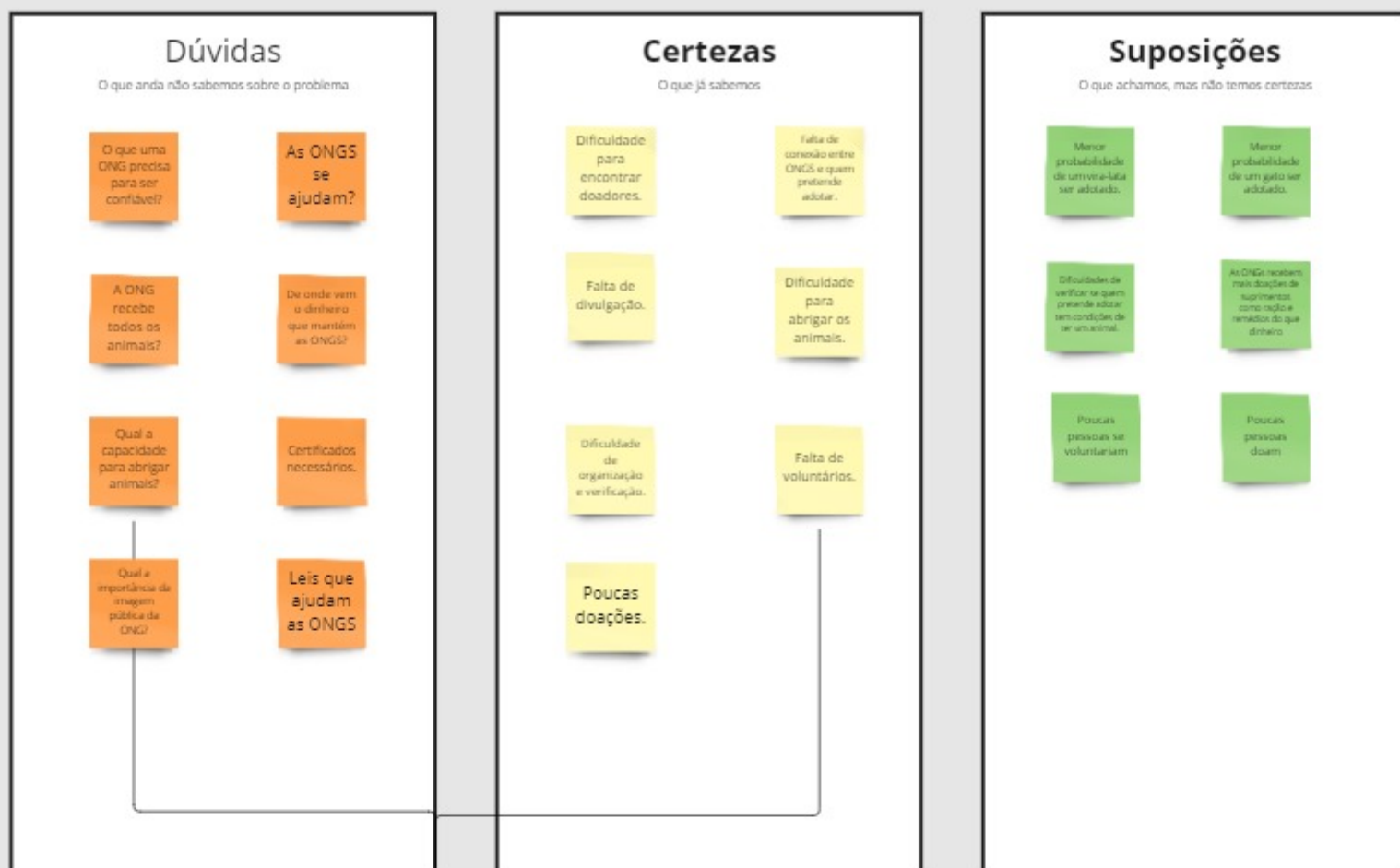
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

| | | | |
|----------|--|----------|--|
| Pergunta | Quais são principais problemas relacionados as ongs do seu ponto de vista? | Pergunta | Você acha que as ongs possuem dificuldade para encontrar doadores e se sim, por |
| Resposta | principal problema seria a demanda | Resposta | sim, tem que fazer muita campanha para conseguir pouca doação |
| Pergunta | Você acha que as ongs carecem de divulgação ou mão de obra? | Pergunta | Tem alguma dificuldade que as ongs enfrentam além das que já foram citadas? |
| Resposta | sempre carece de divulgações para doação e captação de recursos | Resposta | Fazer as pessoas entenderem q a ong não é um depósito de animais, as pessoas jogam os problemas para as ongs e não ajudam muito. |
| Pergunta | Se você pudesse mudar alguma coisa, tanto nas ongs quanto nas questões externas. | Pergunta | |
| Resposta | Ter mais verba/ajuda por parte do governo para esta área, já que isso deveria ser uma obrigação deles. | Resposta | |

Highlights de Pesquisa

| | | | | | |
|--|--|------|--|-------|--|
| Nome | | Data | | Local | |
| O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas. | Aspectos que importaram mais para os participantes | | | | |
| Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista | Novos tópicos ou questões para explorar no futuro | | | | |

PERSONA



NOME Helena

IDADE 29

HOBBY Esportes

TRABALHO Empresária

PERSONALIDADE

Gosta de animais,
compreensiva,
animada e generosa

SONHOS Ter alta liberdade
financeira para
poder fazer
doações
constantes.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza bicicleta nas horas vagas e computador durante o trabalho.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Realizar doações para as ONGs de
uma maneira segura.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

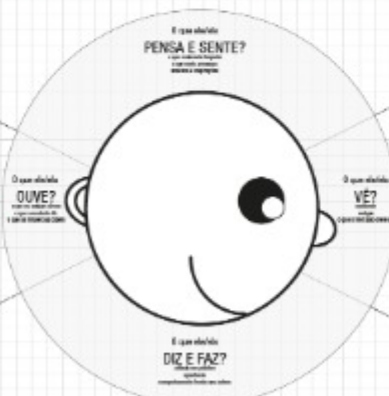


Cliente:

Helena

se importa com o estado do mundo e da natureza.
se preocupa que o mundo não melhore e com a destruição da natureza.
deseja que as pessoas entendam e respeitem o meio ambiente.

-seus amigos conversam muito causa
animais e o meio ambiente
-muito influenciada a participar das causas
ambientais e ajudar da forma que for
possível.



-cercada por pessoas que entendem
e apoiam suas ideias.
-sempre esta na quadra, trilha ou
ONG'S quando possui tempo para tal.

-mulher jovem com estatura media e cabelo curto.
-costuma ser um pouco reservada e calma quando esta em publico.
-descontraída e animada em frente as pessoas que conhece.

DORES

ansiedade, problemas com estresse, frustrações, solidão

possui pouco tempo para si mesma e dificuldade para distribuir o mesmo

GANHOS

desenvolvimento, experiência, conhecimento, habilidades, novas experiências

deseja que o mundo se torne uma lugar equilibrado e gosta de contribuir da forma que forma.



PERSONA

NOME Luíza

IDADE 27

HOBBY Assistir séries

TRABALHO Nutricionista

PERSONALIDADE

Gosta de seguir dietas e passar os dias de maneira agitada

SONHOS

Comprar casa própria

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Faz uso de um laptop e do seu celular para trabalhar e usa os mesmo para assistir series na sua casa antes de dormir.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar uma ONG em que possa se voluntariar no seu tempo livre.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Luíza

Se preocupa em seguir uma alimentação saudável e sustentável, preservando o meio ambiente. Deseja que as pessoas sejam mais conscientes com causas solidárias.

Os amigos apoiam sua determinação em seguir um estilo de vida sustentável. Grande influencia para doar para ONG's voltadas para o meio ambiente e para animais.

Observa a situação do meio ambiente e de animais que precisam de um lar, sempre presente nas ONG's em que trabalha como voluntária.

Se comporta de maneira extrovertida, socializando com todos ao seu redor, sem medo de apresentar seus ideais.

DORES

recorrer, perder, não saber, não ter, não poder

Se frustra quando não consegue seguir um estilo de vida sustentável e encontra obstáculos quando procura uma ONG em que possa se voluntariar.

GANHOS

ter, ter, ter, ter, ter, ter, ter, ter, ter, ter

Facilidade em encontrar uma ONG para se voluntariar.

PERSONA



NOME Cristiano

IDADE 45

HOBBY Viajar

TRABALHO Empresário

PERSONALIDADE

Não gosta de ficar parado, amigável e generoso.

SONHOS

Viajar pelo mundo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza moto para viajar pelo país e computador para o trabalho.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Conseguir mais doações, encontrar lar temporário para os animais e divulgar a ONG.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Cristiano

Sempre se preocupa com a situação de sua ONG.
Deseja ajudar mais animais.

Os amigos se importam em ajudar com a ONG.
Influencia para continuar ajudando animais.

Procura auxiliar a ONG em tudo que é possível.
É uma pessoa extremamente generosa.

Divide seu tempo entre trabalho, ONG e lazer.
Mesmo em momentos de lazer, continua focado em sua ONG.

DORES

recursos, pessoas que ajudam, dinheiro, etc.

Dificuldade em conseguir doações e voluntários. Precisa de uma maior divulgação para a ONG.

GANHOS

amor, carinho, experiência em ajudar os animais

Conseguir mais doações e voluntários para sua ONG.

Brainstorming / Brainwriting

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Participant 1 | Participant 2 | Participant 3 | Participant 4 | Participant 5 | Participant 6 |
| Página para doações | aplicativo sem fins lucrativos | Encontrar lar temporário | | | |
| Encontrar voluntários | site que ajude as pessoas/ongs a encontrarem um lar temporario | Imagem pública | | | |
| Ampliar divulgação | | Verificação das ONGS | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Aplicativo
ou site sem
fins
lucrativos

Página
para
doações

Página para
encontrar
voluntários

Página para
encontrar/ofere
cer lar
temporário para
os animais

IDEIA 1

Aplicativo ou site sem fins
lucrativos

Desenvolver um aplicativo/site
para auxiliar a conexão entre
ONGs e doadores.

IDEIA 2

Página para encontrar
voluntários

Criar uma página dentro do aplicativo/
site em que voluntários e ONGs
possam interagir.

IDEIA 3

Página para doações

Criar uma página dentro
do aplicativo/site para
doações

IDEIA 4

Página para encontrar/oferecer
lar temporário para os animais

Criar uma página dentro do
aplicativo/site em que os
usuários possam interagir para
encontrar/oferecer lar
temporário para os animais

IDEIA 5

Perfil do voluntário

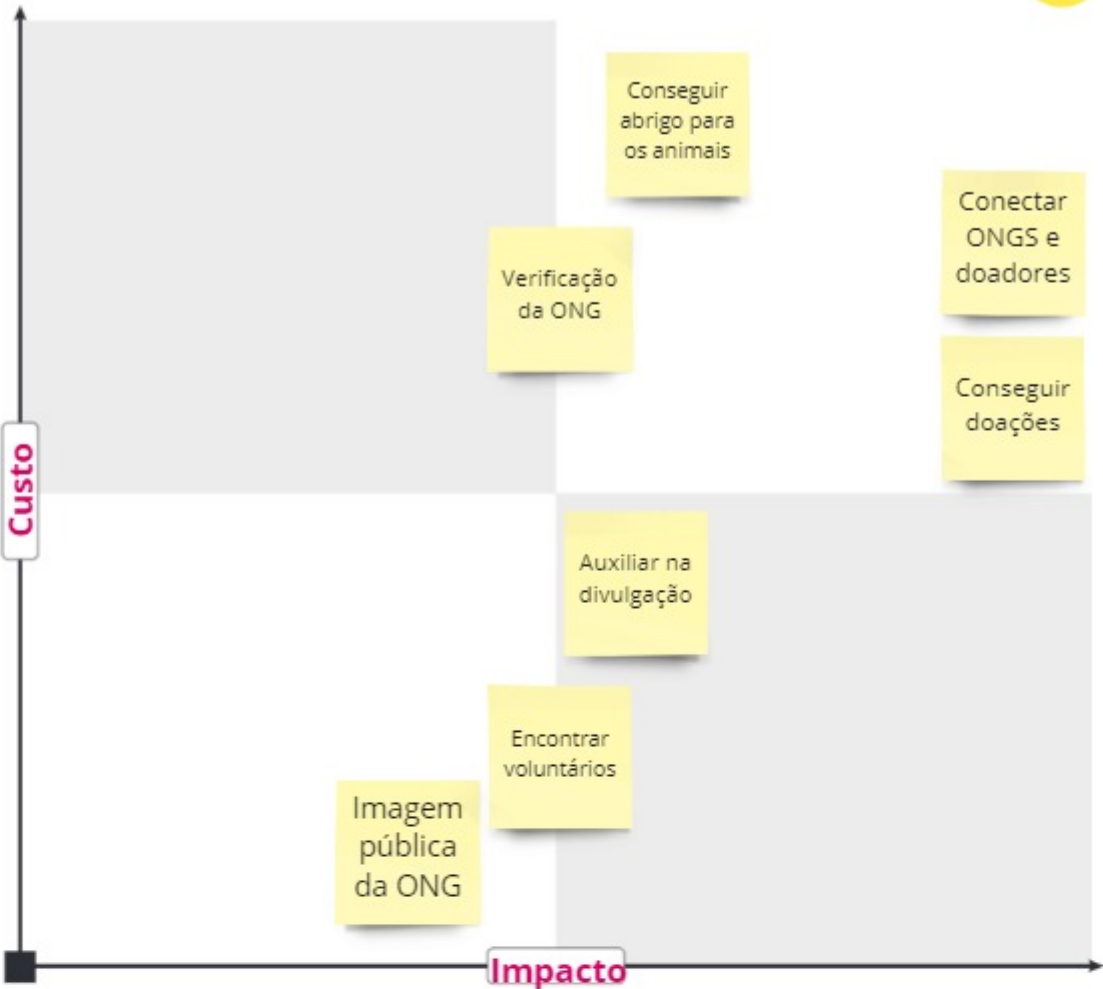
O perfil do voluntário
pode ter avaliação de
ONGs em que ele
trabalhou e uma breve
descrição feita pelo
próprio voluntário

IDEIA 6

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



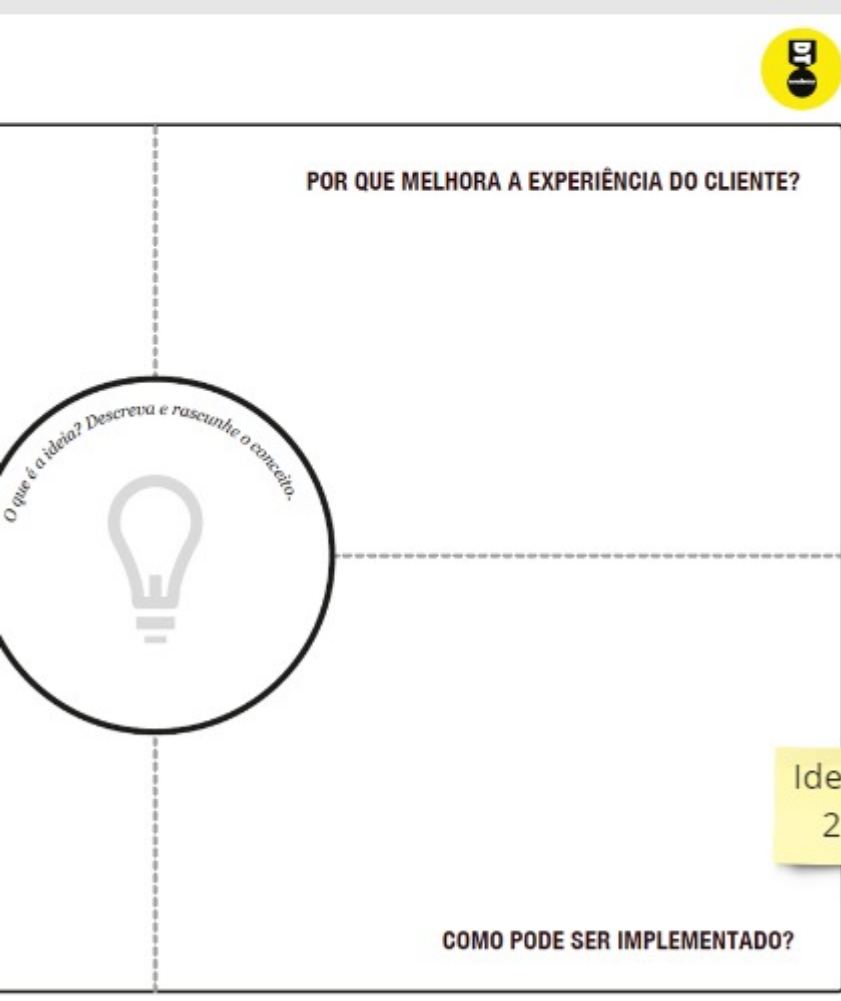
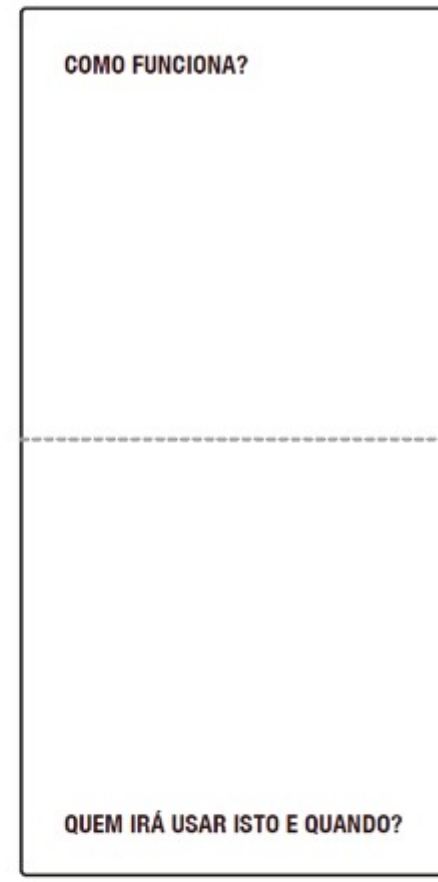
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





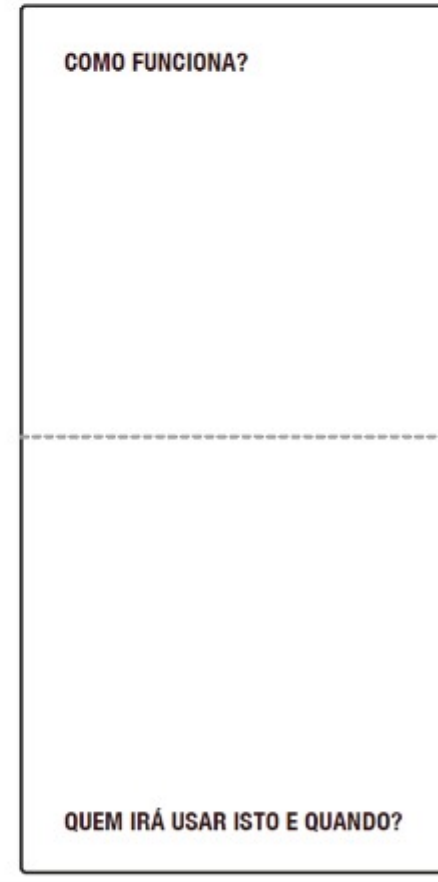
Ideia
1

MAPA CONCEITUAL



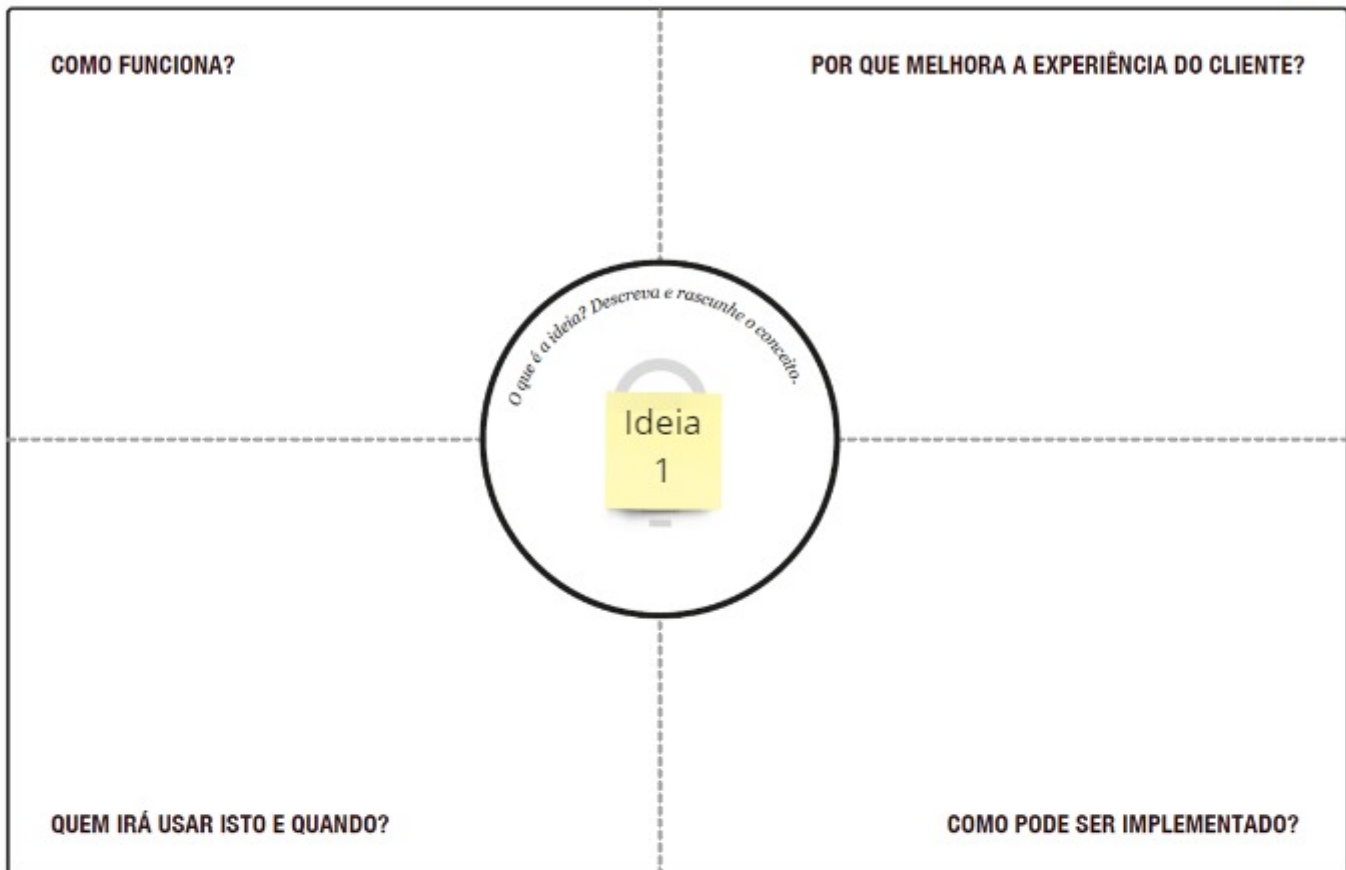
Ideia
2

MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

