



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

De acordo com o IBGE e pelo Instituto Pet Brasil, em 2018 no Brasil foram contabilizados mais de 139 milhões de animais de estimação, entre eles estão gatos, cachorros, aves, peixes, reptéis e pequenos mamíferos. Esse número tende a crescer todos os anos e consequentemente, com tantos animais, é previsível que alguns deles acabem se perdendo ao fugir de suas residenciais.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Amanda Moura de Souza
- João Gabriel
- Lucas Carvalho
- Luiz Gustavo Mendes Santos
- Pedro Lucas

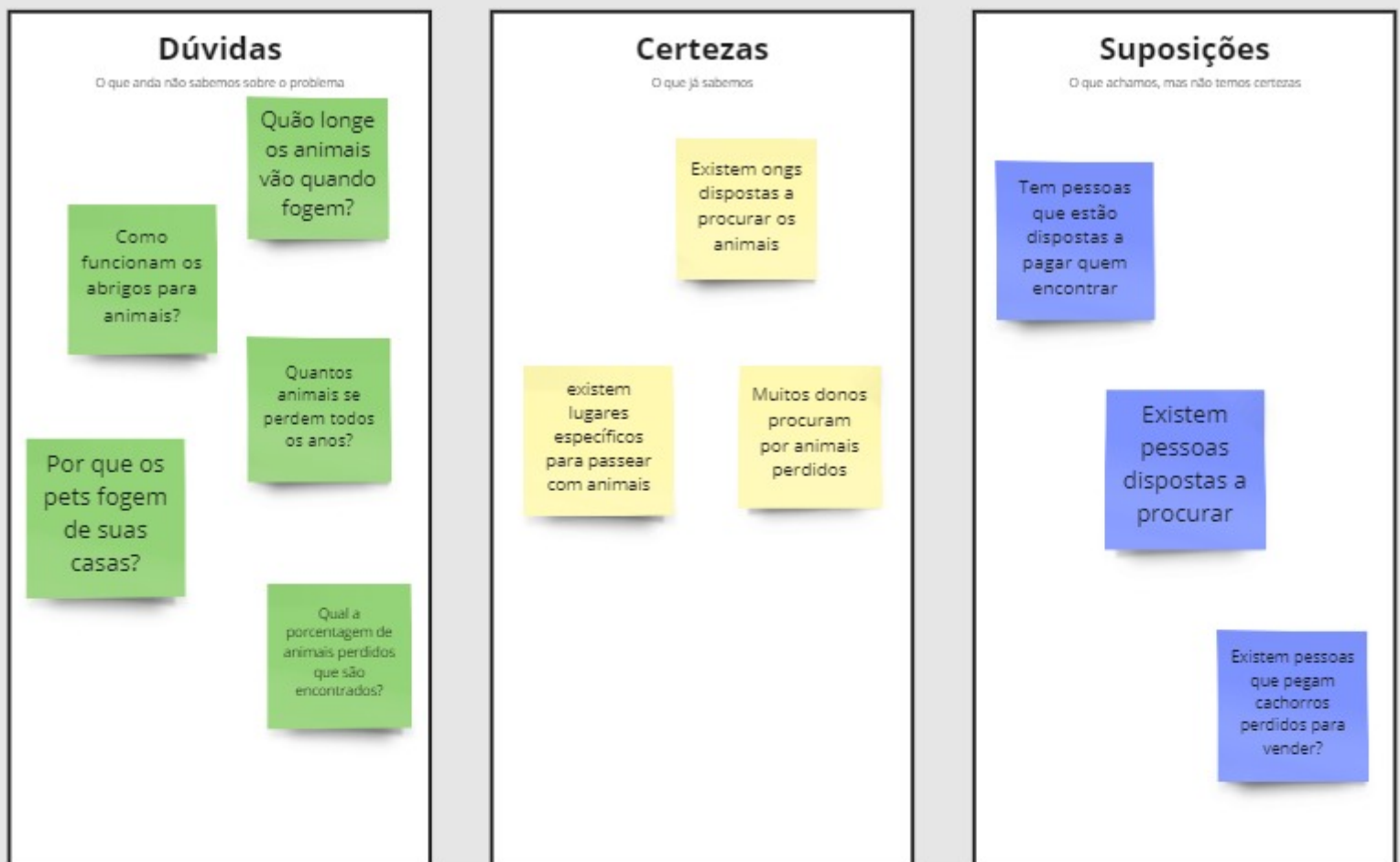
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

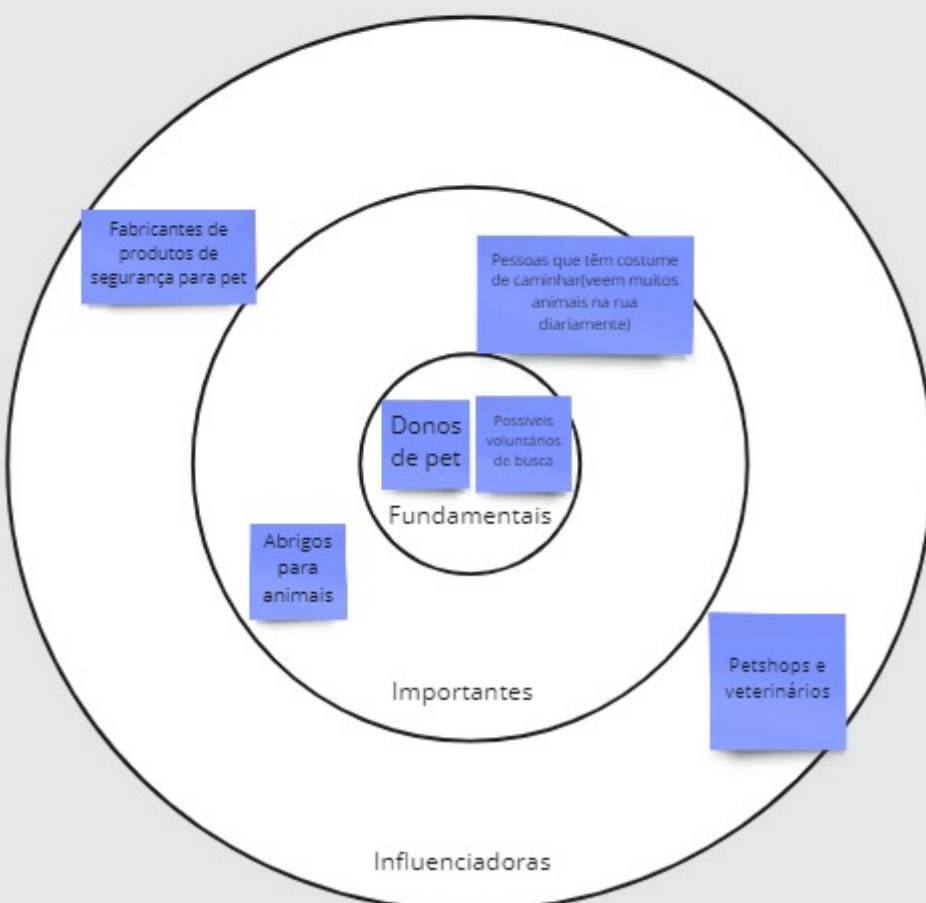
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Geralmente, os animais que você encontra têm identificação?	Pergunta	O que você faz após resgatar esse animal?
Resposta	A maioria é encontrada sem identificação mas alguns são bem cuidados e possivelmente se perderam do dono.	Resposta	Quando tem telefone na coleira entra em contato e encontra com a pessoa. Divulgação através de clínicas veterinárias e Facebook.
Pergunta	Como seu pet se perdeu?	Pergunta	O que você fez para procurar?
Resposta	Cachorros que fugiram pelo portão que ficou aberto. Gatos que fugiram pela janela.	Resposta	Buscas por perto de onde o pet se perdeu.
Pergunta	Quão longe você procurou?	Pergunta	Muitas pessoas vem no veterinário divulgando o desaparecimento de seus pets?
Resposta	Em alguns locais do prédio onde o pet morava e nas ruas e bairros próximos.	Resposta	Poucas pessoas fazem isso, a maioria vai para procurar donos de animais que foram encontrados.

Highlights de Pesquisa

Nome	Júlia	Data	31/03/2022	Local	Praça da Assembleia
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes				
Uma conhecida da pessoa entrevistada perdeu seu cachorro e depois de muito tempo procurando e muitas dificuldades, encontrou o animal com o rabo cortado. "Se tivesse um site igual o de vocês na época, ele provavelmente seria encontrado antes disso acontecer."	A frustração e angústia de alguém que procura seu animalzinho por muito tempo e o encontra em mal estado.				
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro				
Pode ser muito perigoso para um animal doméstico estar sem abrigo por tanto tempo.	Priorização da divulgação de animais cadastrados em uma faixa de tempo maior.				



PERSONA

NOME Lívia

IDADE 25

HOBBY Jardinagem

TRABALHO Floriculturista

PERSONALIDADE

Tip: Lívia é uma mulher extrovertida e gentil. Procura sempre ajudar quem precisa, mostra-se bastante altruísta. Esse lado doce acaba revelando-se principalmente quando abriga animais que aparecem em sua floricultura.

SONHOS

Lívia sonha em expandir sua floricultura e cuidar de um grande negócio.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Lívia passa a maior parte do tempo na sua floricultura cuidando das flores, isso leva ela a vestir sempre um avental e utilizar luvas, carregando flores para todos os lados.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Lívia acaba encontrando muitos animais perdidos em sua floricultura, ela planeja usar o serviço de pets perdidos para registrar os animais que encontra e achar seus reais donos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

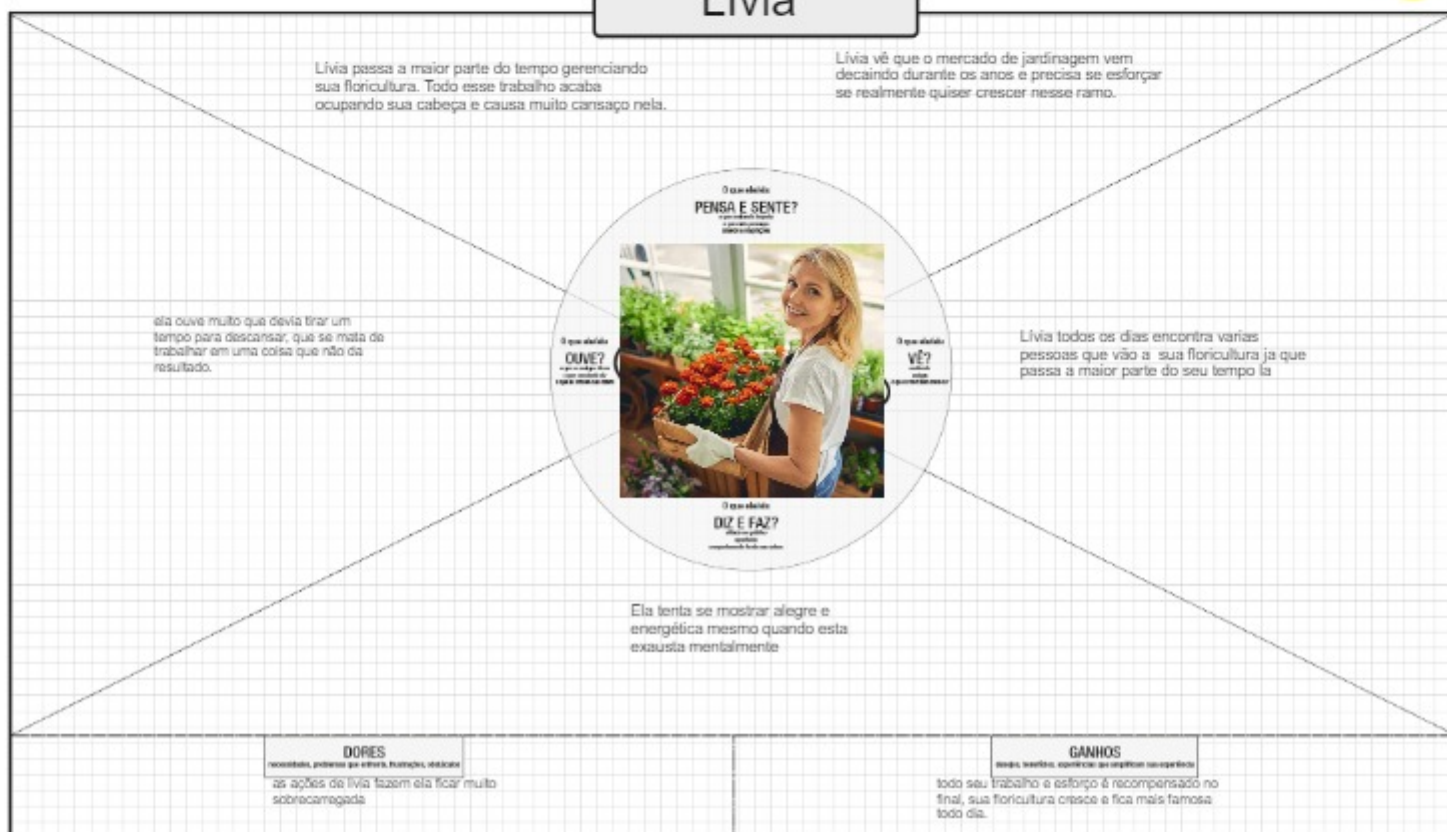
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Lívia





PERSONA

NOME Ricardo

IDADE 42

HOBBY Jogos de tabuleiro

TRABALHO Escritor

PERSONALIDADE

Ricardo costuma agir de maneira sarcástica, sua experiencia como escritor o leva a ter muitas ideias novas, sempre sendo muito calmo e cauteloso

SONHOS

Ricardo sonha em um dia escrever um livro que faça muito sucesso

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ricardo passa a maior parte do tempo em sua casa tentando escrever livros, sempre vestindo seu pijama e carregando seu notebook para todo lado

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

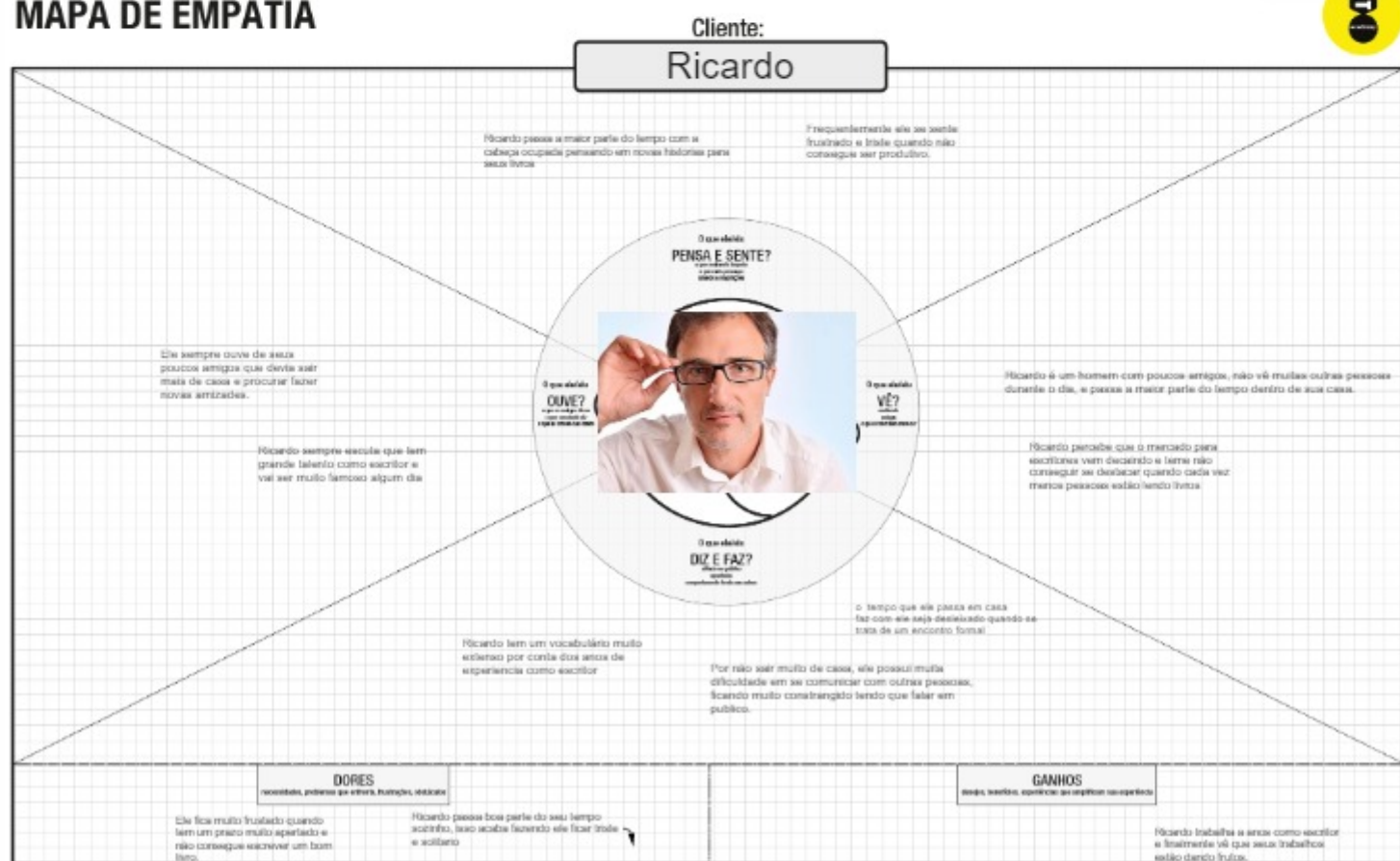
Ricardo vive em casa ocupado com seu gato, ele utilizaria esse serviço caso um dia perdesse seu animal.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





Francisca deseja que seu bar continue firme mantendo sempre a paz de costume.

Brainstorming / Brainwriting

Amanda

João Gabriel

Lucas

Luiz

Pedro

Pesquisa baseada na localização

Divulgação no próprio site

Registro dos pets perdidos

Registro dos pets encontrados

Contato de parceiros

A partir de uma área no cadastro para o bairro onde o pet foi perdido, filtrar os resultados

Página de listagem dos animais que foram cadastrados

Cadastro do animal com foto, nome, localização, descrição e contato

Cadastro e divulgação dos animais vistos ou resgatados por localização(foto, descrição, bairro e contato)

Área de contato com petshops e clínicas veterinárias parceiras

Palavras-chave na descrição do animal

Local para divulgação de recompensa

Registro de voluntários

Mapa com localização dos pets

Pesquisa com base na descrição

Palavras-chave em forma de categoria ao descrever o pet para facilitar pesquisa

Campo opcional de recompensa ao cadastrar um desaparecimento no site

Cadastro de pessoas que queiram receber notificações sobre animais perdidos próximos a elas(forma de contato e localização)

Uso de uma API para incrementação de um mapa mostrando os pontos onde animais foram encontrados

Filtro de resultados a partir da pesquisa por cor, raça, porte...

Divulgação dos desaparecimentos nas redes sociais

Dicas para encontrar os animais

Mapa com localização de veterinários e pet shops

Integração com o Facebook para postagem automática no perfil da Pet Hunter após cadastro de desaparecimento

Área com dicas de segurança, cuidado e produtos para ajudar a encontrar o pet

Uso de uma API para incrementação de um mapa mostrando os pontos de pet shops e clínicas veterinárias parceiras para ajudar na orientação e divulgação

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

1-Registro
de pets
perdidos

2-
Divulgação
no próprio
site

3-Pesquisa
baseada na
localização

4-Registro
de pets
abrigados

5-Área de
contatos (de
petshop/veteri
nário e nosso)

6-
Divulgação
para
voluntários

7-Palavras-
chave nas
descrições
dos animais

8-Pesquisa
baseada nas
descrições
dos pets

9-Mapa com
localização
de pets
encontrados

10-Local para
divulgação de
recompensas

IDEIA 1

1-Registro
de pets
perdidos

Essa área do site possibilitaria o usuário a registrar um animal que perdeu utilizando filtros para auxiliar

IDEIA 2

2-
Divulgação
no próprio
site

Essa seria uma área do site dedicada a divulgar os animais que foram registrados

IDEIA 3

3-Pesquisa
baseada na
localização

Essa função possibilitaria o usuário procurar seu animal baseando em um filtro de localização, mostrando se alguém o achou perto de onde o usuário marcou

IDEIA 4

4-Registro
de pets
abrigados

Essa seria uma área onde os usuários que abrigam em suas casas animais de rua poderiam registrar os animais a procura de seu dono real

IDEIA 5

5-Área de
contatos (de
petshop/veteri
nário e nosso)

Essa área teria informações de veterinários e petshops próximos ao usuário onde ele poderia buscar mais informações sobre seu pet

IDEIA 6

6-
Divulgação
para
voluntários

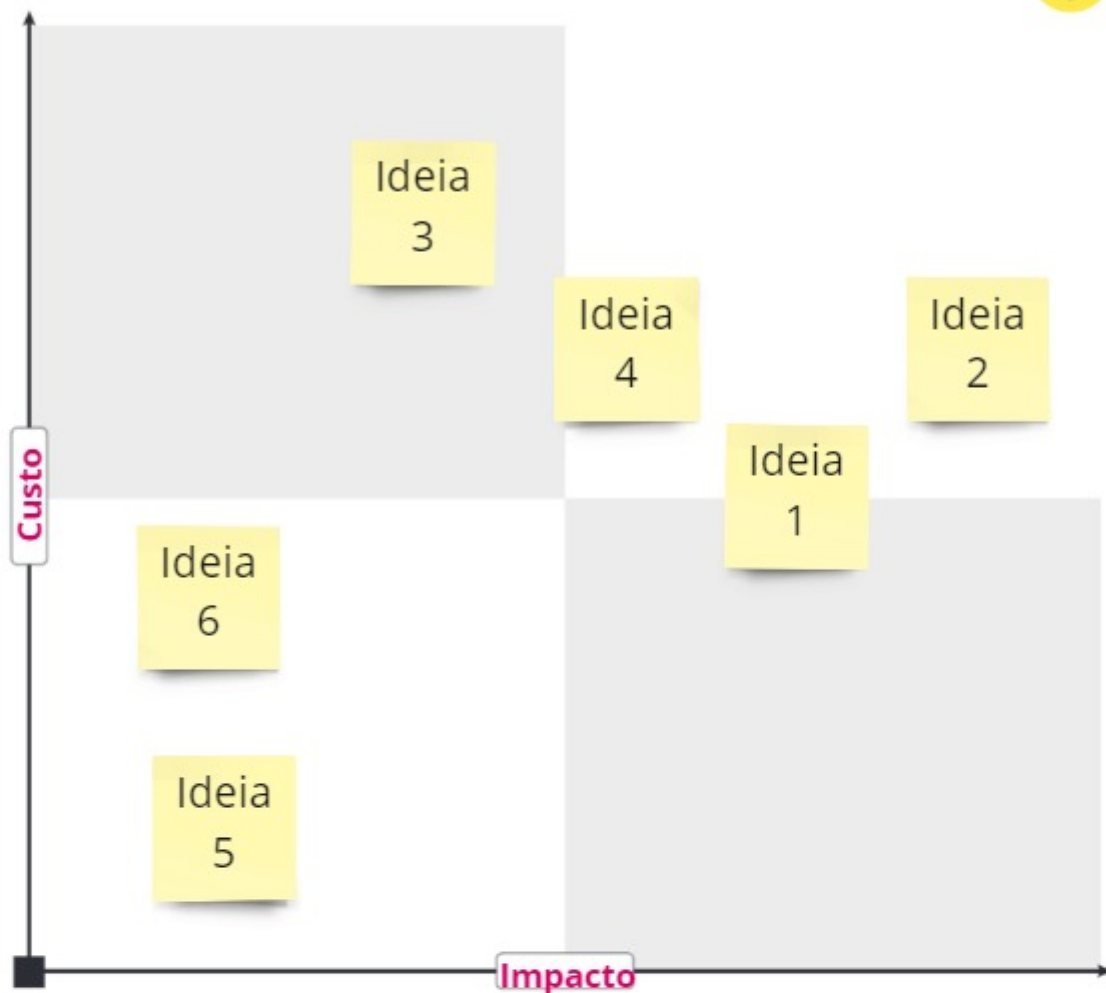
uma área onde voluntários se registram e se dispõem a procurar animais na área onde foram perdidos

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

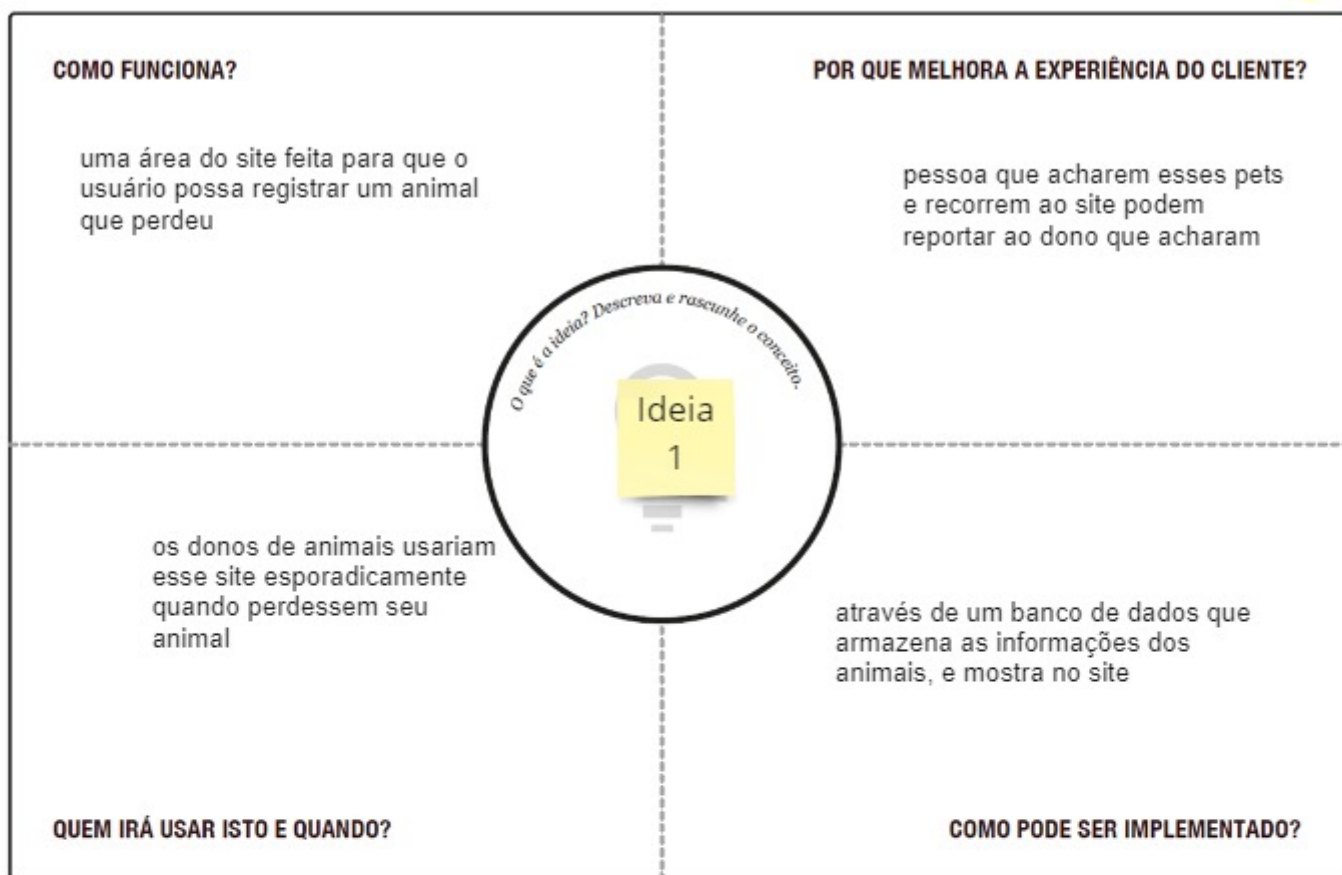


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

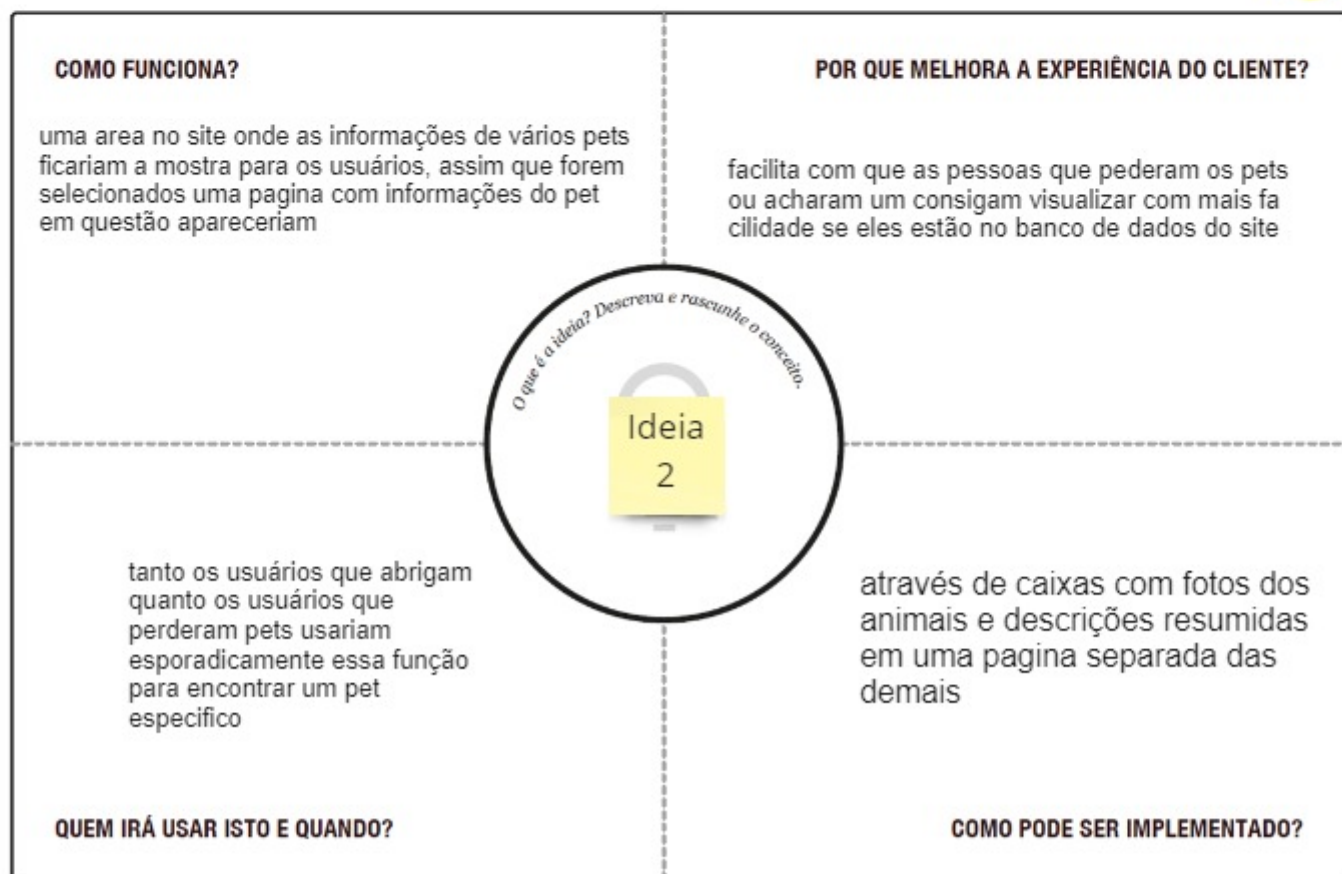


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

uma filtro na hora da pesquisa que possibilita o usuário a encontrar um animal atrás da ultima localização que foi visto

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

os usuários poderiam procurar os animais somente na area onde ele sumiu

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Ideia
3

tanto os usuários que perderam os animais quanto os que abrigam usariam essa função quando forem procurar ou registrar um pet

atrás vez de um filtro na area onde os usuários pesquisam pelos animais e no registro do animais

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Uma area onde pessoas que abrigam animais de rua em suas casas poderiam registrar animais a fim de procurar seus donos

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

pessoas que perderam seus animais poderiam recorrer a essa aba para saber se alguém não resgatou seu animal da rua

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Ideia
4

pessoas que abrigam animais em sua casa usariam isso quando resgatassem algum animal

atravez de um banco de dados que armazena os dados dos animais resgatados os divulga na area de divulgação

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?