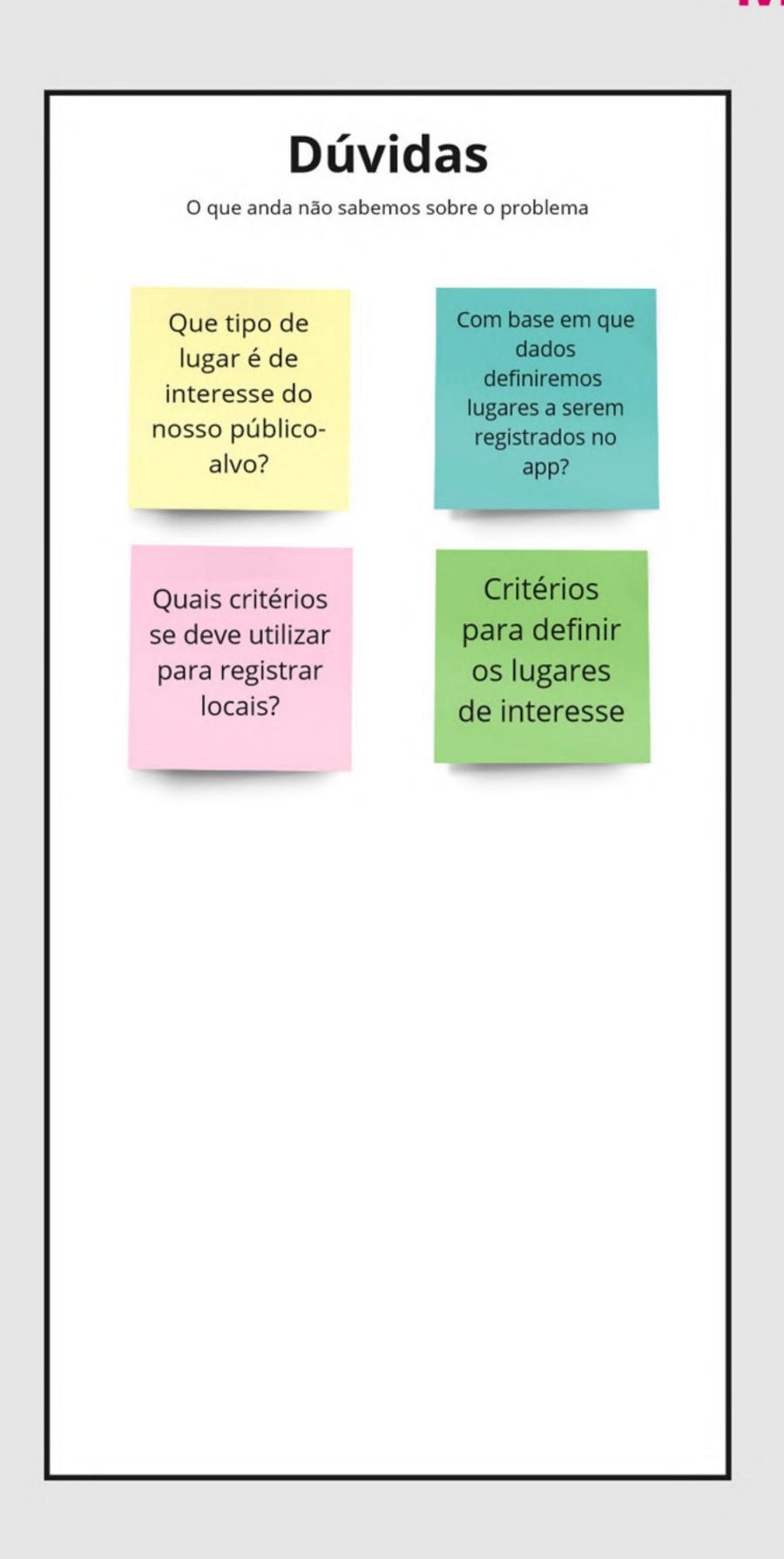
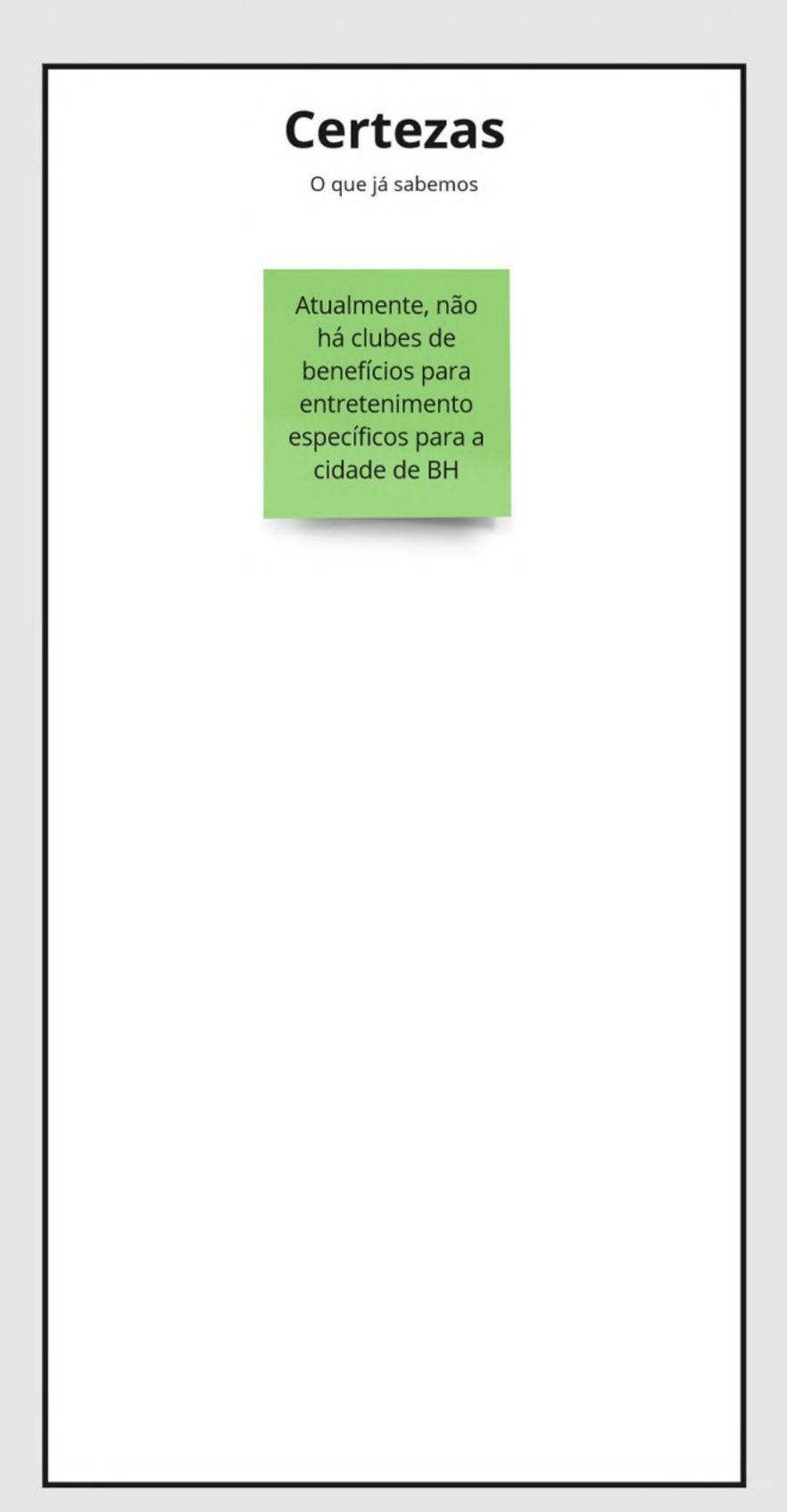
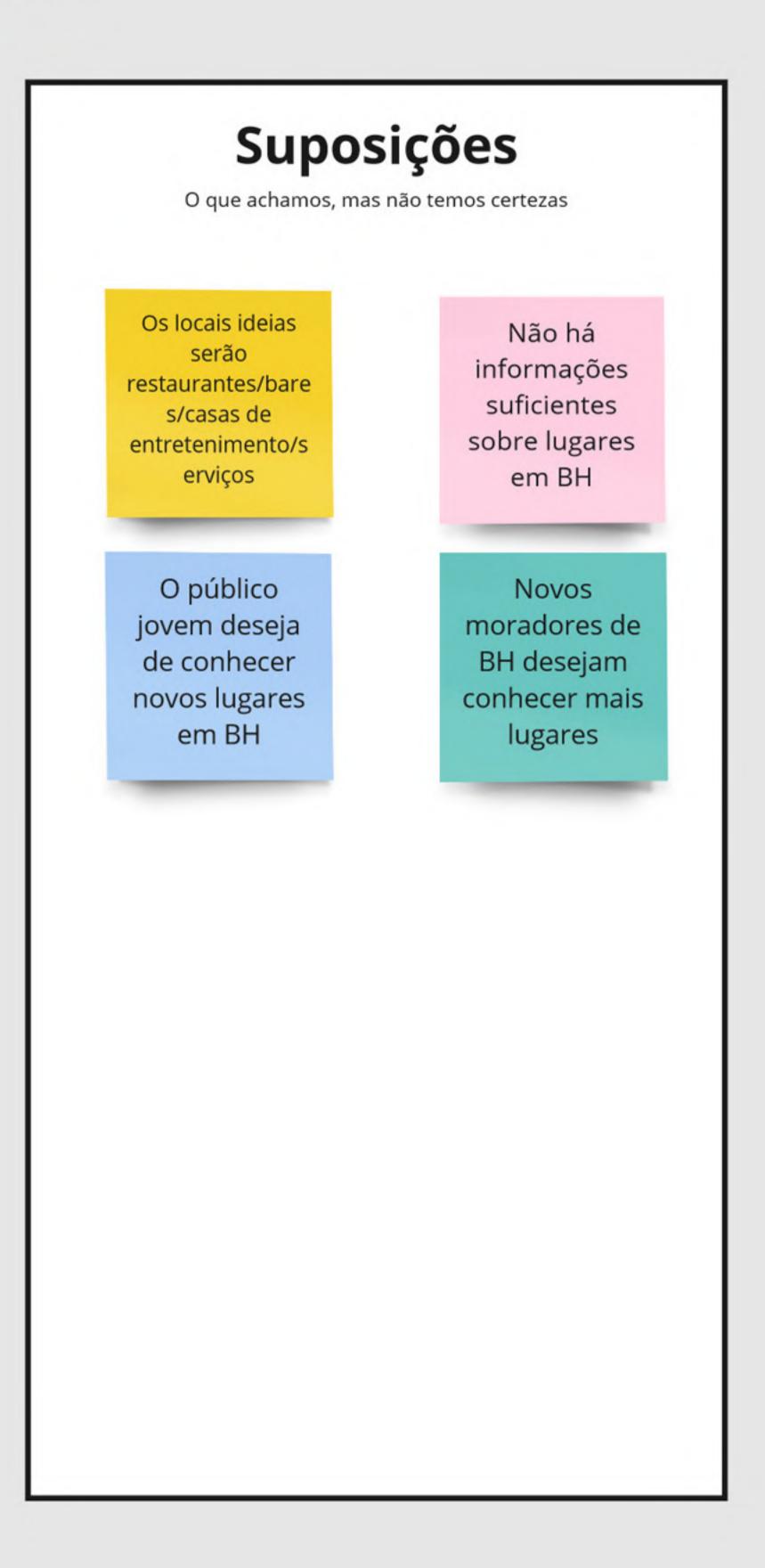
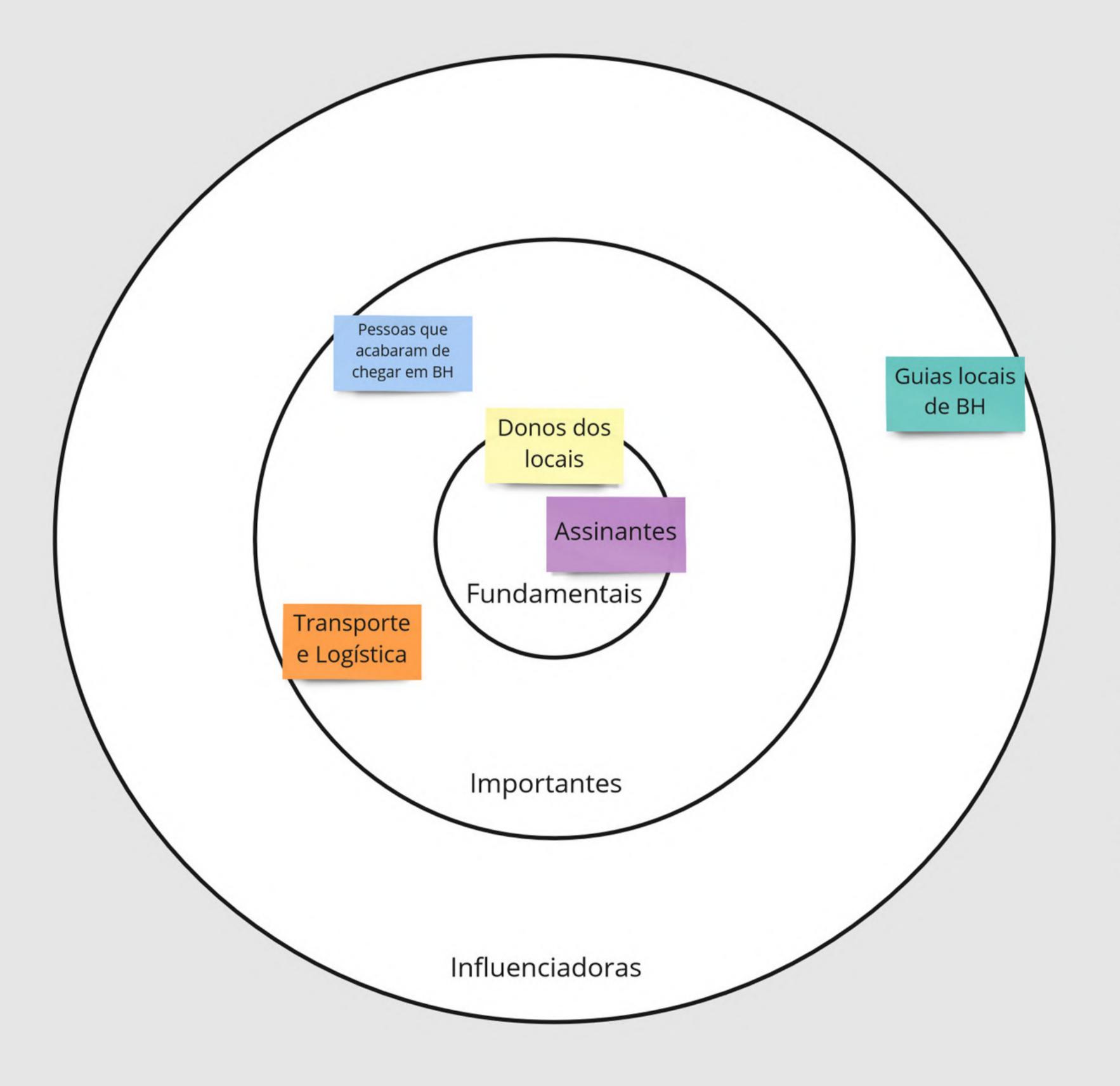
Matriz de Alinhamento CSD







Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Lucas

IDADE 18 anos

HOBBY Games

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

- Introvertido
- · Não possui muitas amizades;
- Dependente de apps para realizar suas atividades cotidianas;
- · Aprecia atividades voltadas para o público jovem
- Imediatista
- · Aventureiro

SONHOS

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Gosta de usar o computador todos os dias, também tem muito apego com seu celular.

Indo de um lugar para outro ele não larga o celular

- Busca encontrar novos lugares para frequentar
- Precisa do serviço para manutenção de sua vida social

OBJETIVOS CHAVE

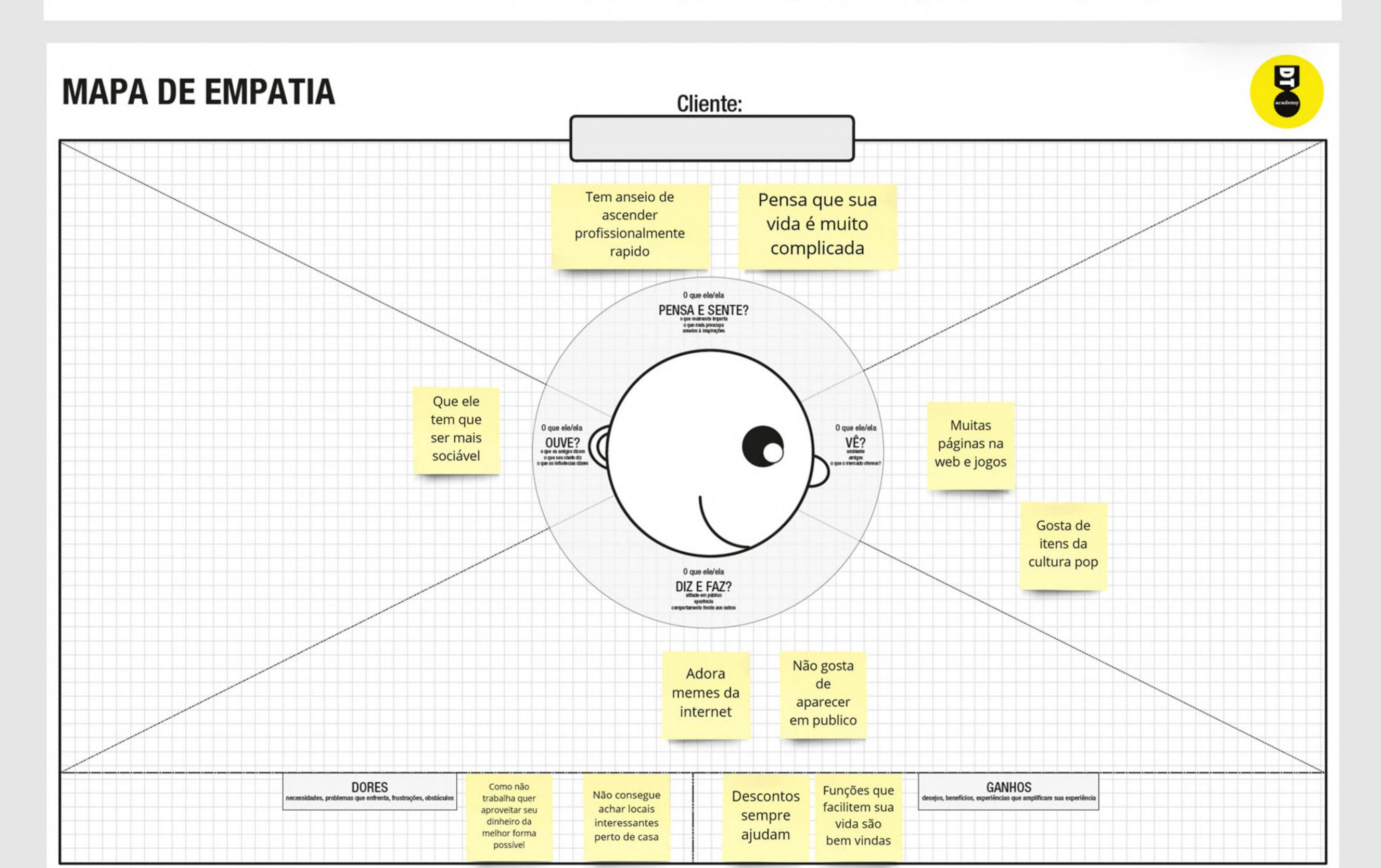
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

> Economizar e encontrar novos lugares para ir

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA constantemente apresentar novidades/inovação

Devemos
Instantemente
Instantemente
Instantemente
Instantemente
Inguagem
In

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Ana

IDADE 43 anos

HOBBY Viajar

TRABALHO Gerente de RH

PERSONALIDADE

- Rígida
- Seletiva e rigorosa
- Perfeccionista
- · Aprecia experiências novas/aventureira
- Extrovertida

SONHOS

Viver em conforto

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Smartphone: usa mais o celular do que o computador para suas atividades cotidianas de lazer Mais afinidade com celular do que com computador

OBJETIVOS CHAVE

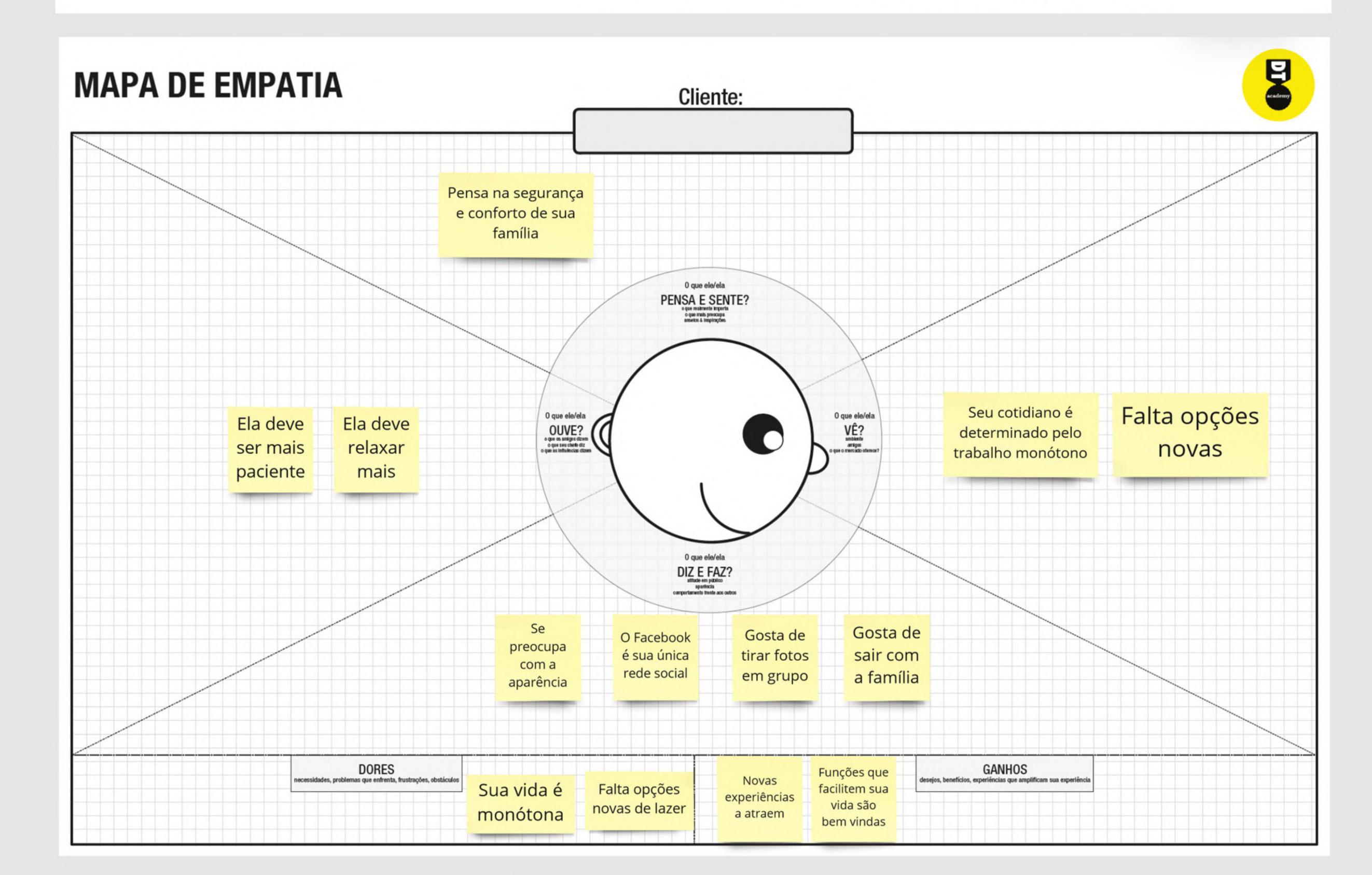
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar novos lugares que ofereçam serviços de qualidade

- Devemos oferecer interfaces simples e intuitivas
- Devemos oferecer dicas e informações sobre a plataforma

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Lívia

IDADE 25

HOBBY Artes em geral

TRABALHO Arquiteta

PERSONALIDADE

- Extrovertida
- Energética
- · Influenciadora; gosta de opinar e recomendar
- Ambiciosa
- · Fora do mainstream
- · Gosta de exclusividade

SONHOS

- Gostaria de projetar um prédio projetado por si na sua cidade
- Empreender

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Afinidade com celular e também computador

Para lazer, prefere celular

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Quer conhecer lugares que atendam ao seu estilo Quer desfrutar da exclusividade do serviço

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Interface constante Devemos utilizar linguagem simples

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

