



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Pessoas que perdem animais, que encontram animais nas ruas e donos de abrigos lidam com a causa de animais perdidos. É interessante que seja criada uma plataforma que centralize a busca de pets e a divulgação de animais encontrados, uma vez que isso poderia facilitar a busca e garantir segurança para o maior número de animais possível.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Fulano
- Beltrano
 - Juliana Serra
 - Sophia Rocha
- Cicrano
 - Alice Rodrigues
 - Lucas Tabosa
 - Vinícios Gonzaga
 - Rafael Vitoretti

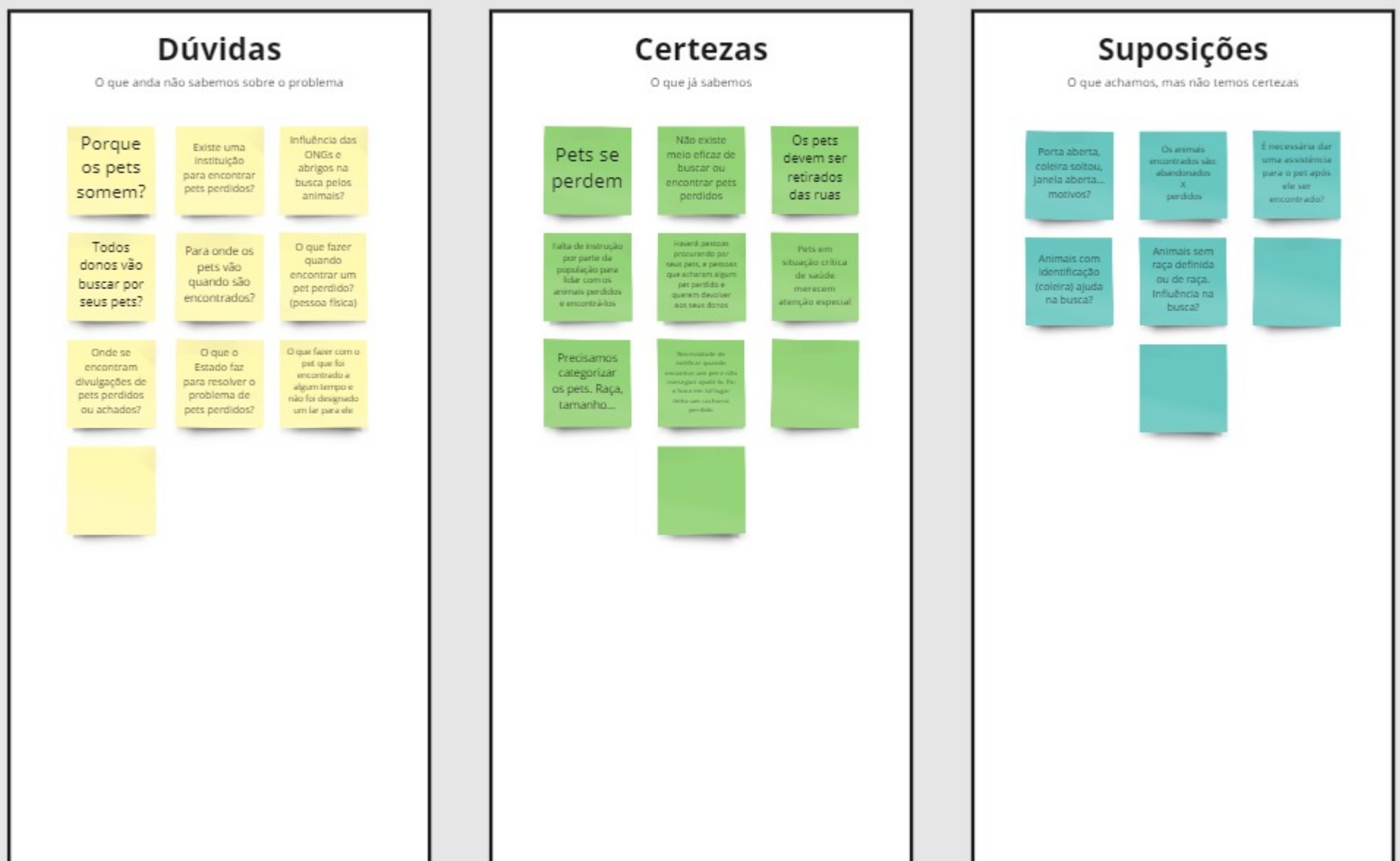
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

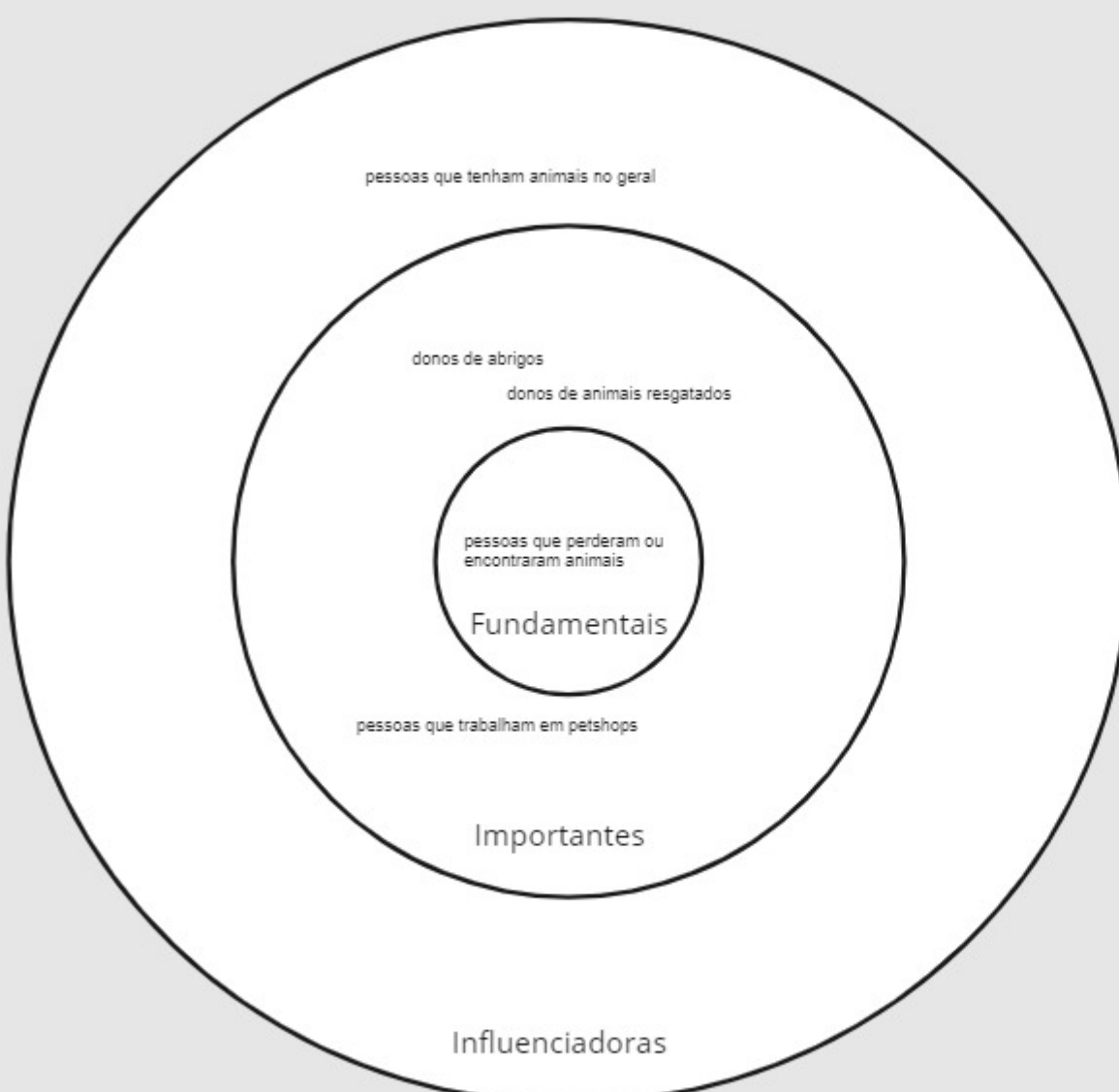
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Principais formas de busca?	Pergunta	Seu pet possui alguma identificação?
Resposta	Divulgação pelas redes sociais e Cartazes.	Resposta	Não usavam.
Pergunta	Existe algum tipo de amparo, por parte do estado, nessa causa?	Pergunta	Seus métodos de busca foram eficazes?
Resposta	O estado não tem influência alguma, não oferece nenhum tipo de amparo.	Resposta	A busca através do Instagram foi eficaz devido ao alcance da rede com o compartilhamento de outros usuários.
Pergunta	Você acredita que um site para divulgar e encontrar seu pet ajudaria?	Pergunta	Diga algo que se fosse possível, ajudaria na sua busca.
Resposta	Sim, acredito que um site ajudaria bastante nesta situação.	Resposta	Ajudaria se meu pet tivesse um micro chip para rastreamento.

Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
------	--	------	--	-------	--

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas. <p>Todos os entrevistados alegaram que o animal perdido faria muita falta. É nítido o papel de companheirismo e de amor que os animais exercem na vida de suas famílias. Mas, as pessoas, ao mesmo tempo, não costumam demonstrar muita empatia com animais perdidos na rua, ou seja, não costumam oferecer ajuda.</p>	Aspectos que importaram mais para os participantes <p>É de suma importância, para a grande maioria dos participantes, garantir um tratamento de qualidade aos animais perdidos e encontrados. Principalmente conseguir encontrar o seu próprio pet que sumiu</p>
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista <p>Pela pesquisa, concluímos que o principal meio de divulgar que achou ou perdeu um animal foram as redes sociais, espalhar cartazes pelas ruas, entrar em contato com abrigos também foram meios muito comentados. O meio virtual é o principal.</p> <p>A maioria das pessoas, ao verem um animal na rua, não fazem nada ou decidem delegar essa responsabilidade para alguém que possa assumi-la. Pouquíssimas pessoas tem disponibilidade de levar o animal para casa até encontrar o dono, logo, é necessária a existência de uma plataforma pra facilitar esse processo.</p>	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro <p>Uma vez que os meios virtuais são os principais pontos de busca, é extremamente importante que abrigos tenham plataformas virtuais para que possam ser contactados e para poderem oferecer ajuda efetiva com mais facilidade.</p>



PERSONA

NOME Patrícia

IDADE 46

HOBBY Ler

TRABALHO Abrigo balaio de gato

PERSONALIDADE

Considera que tem uma personalidade forte e é decidida, sempre gostou de animais

SONHOS

É uma pessoa muito pé no chão por isso a unica meta que coloca é ser feliz.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Televisão para ver filmes e series, também assiste a jornais para se entreter das notícias;
- Livros, lê todas as noites;
- Celular e redes sociais: instagram no tempo livre, e whatsapp para se comunicar.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

No atual trabalho dela no abrigo, o principal meio de divulgação dos animais são o instagram e o facebook. Os objetivos chave, para ela, na utilização desse serviço seriam ter uma plataforma única para divulgar pets encontrados por eles e divulgar também animais resgatados que estão disponíveis para adoção. Esse serviço facilitaria a disseminação dessas informações para mais pessoas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Sempre com respeito, sem grosserias

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Patrícia

Na causa dos animais perdidos, ela acha que o que mais importa é incentivar a adoção de animais encontrados que muito provavelmente foram abandonados. Ela sente que essa é a principal fraqueza do abrigo.

Sempre recebe muitos elogios, por atuar na causa que trabalha e por fazer um bom trabalho.

Convive com muitos animais e tem poucos amigos

Não é muito extrovertida, mas quando precisa de pedir ajuda, consegue se expressar bem para alcançar o que precisa

DORES

necessidades, profissões que enfrenta, frustrações, obstáculos

Ela recebe muitos pedidos de ajuda mas sabe que tem pouquíssimas pessoas realmente dispostas a ajudar

GANHOS

desafios, benefícios, experiências que amplifiquem suas experiências

Interação dos seguidores engajados nas redes sociais dela



PERSONA

NOME Tatiane

IDADE 22

HOBBY Ir Para Academia

TRABALHO Advogada

PERSONALIDADE

"Sou uma pessoa muito intensa e decidida do que eu quero, sou honesta e luto até o último segundo pelas coisas e pessoas que eu amo"

SONHOS

"Meu sonho é ter uma carreira estável e sólida, poder viajar o mundo com a minha família. Trabalhar com o que eu amo (Justiça) e constituir família."

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Jornais com a finalidade de ver notícias.
- Instagram com a finalidade de lazer e também de notícias.
- Whatsapp com a finalidade de comunicação.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Os objetivos dessa pessoa ao usar este serviço seria para encontrar seu pet perdido e também para ajudar outras pessoas a encontrarem seus pets que estiverem perdidos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Tatiane

Sempre esta pensando onde será o próximo rolê e se preocupa muito com seus afazeres do trabalho também

Conversa sobre, músicas, filmes, pets e coisas do tipo

Convive em ciclos sociais distintos, trocando entre eles várias vezes.

Consome muitas mídias sociais, se considera influenciável pelo que vê nelas

DORES

necessidades, profissões que envolvam, frustrações, estresse

Faculdade e o bem estar de seu pet

GANHOS

desafios, benefícios, experiências que amplifiquem sua experiência

Deseja um vida social ativa e o bem para todos que a rodeiam



PERSONA

NOME Sandra

IDADE 39

HOBBY Caminhada ao ar livre

TRABALHO Enfermeira

PERSONALIDADE

Personalidade calma e adora animais em geral

SONHOS

"Meus sonhos são muitos então nem vou começar a falar, acredito que o importante no ser humano é nunca deixar de sonhar"

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Smartphone para ver notícias no G1, redes sociais.
- Televisão para assistir jornais.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

"Eu usaria tanto para buscar a minha cachorrinha e ajudaria outras pessoas a encontrarem seus pets."

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

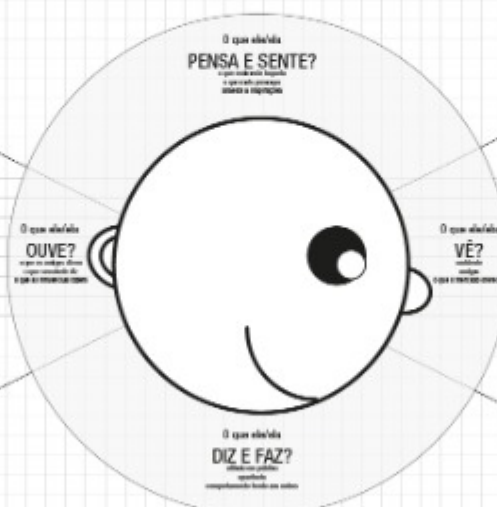


Cliente:

Sandra

Sua mente e objetivos são moldados para dar uma vida melhor para sua filha

Seus amigos a consideram autêntica e sonhadora, sempre idealizando um mundo melhor para todos e os animais.



Consome muita mídia que prega a saúde do corpo e da alma

Prega ideia de amor ao próximo, participando ativamente de ONGs que ajudam os animais e os mais necessitados.

DORES

necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

Dificuldade em arranjar tempo para participar mais ativamente de causas que apoia, trabalhar e passar tempo com a sua filha

GANHOS

desafios, benefícios, experiências que simplifcam nas experiências

Deseja um mundo melhor para as pessoas e os animais

Brainstorming / Brainwriting

Sophia

Juliana

Rafael

Lucas Tabosa

Vinícius

Alice

O site deve ter opção de compartilhamento do fórum com as redes sociais mais usadas como whatsapp e instagram

ao cadastrar um pet, encontrado ou perdido, é necessário que sejam descritas suas características. cor, raça, porte, sexo.

Importante ter informações sobre ONGs, abrigos ou serviços especializados como redes sociais, número de contato se possível, que possam auxiliar na busca do pet perdido.

A posição física do usuário deve ser levada em consideração para que sejam mostradas diferentes outputs frente à sua realidade - ex: Não faz sentido mostrar para alguém de São Paulo pets perdidos em BH.

Antes de fazer qualquer coisa no site a pessoa deve escolher se ela está ali para encontrar seu pet ou se procura pelo dono de algum pet.

Ao cadastrar o pet com os dados do mesmo, a pessoa responsável por encontrar um pet ou que está a procura de um pet, deve colocar também os seus dados como nome completo, e-mail, telefone e endereço, para que desta forma seja mantido o contato.

O site deverá ter uma página onde explica como ocorrem as buscas pelos animais e as ferramentas que são utilizadas pelo mesmo para que os animais sejam encontrados.

Idea 2
improvement

Idea 3
improvement

A posição física do usuário deve ser levada em consideração para que sejam mostradas diferentes outputs frente à sua realidade.
Deve haver uma área limite do local de origem do pet

a explicação de como ocorrem as buscas devem conter também informações para instruir as pessoas sobre como agir ao encontrar um animal

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

O site deve ter opção de compartilhamento do fórum com as redes sociais mais usadas como whatsapp e instagram

Importante ter informações sobre ONGs, abrigos ou serviços especializados como redes sociais, número de contato se possível, que possam auxiliar na busca do pet perdido.

A posição física do usuário deve ser levada em consideração para que sejam mostradas diferentes outputs frente à sua realidade. Deve haver uma área limite do local de origem do pet

Antes de fazer qualquer coisa no site a pessoa deve escolher se ela está ali para encontrar seu pet ou se procura pelo dono de algum pet.

ao cadastrar um pet, encontrado ou perdido, é necessário que sejam descritas suas características: cor, raça, porte, sexo.

Ao cadastrar o pet com os dados do mesmo, a pessoa responsável por encontrar um pet ou que está a procura de um pet, deve colocar também os seus dados como nome completo, e-mail, telefone e endereço, para que desta forma seja mantido o contato.

a explicação de como ocorrem as buscas devem conter também informações para instruir as pessoas sobre como agir ao encontrar um animal

IDEIA 1

IDEIA 2

IDEIA 3

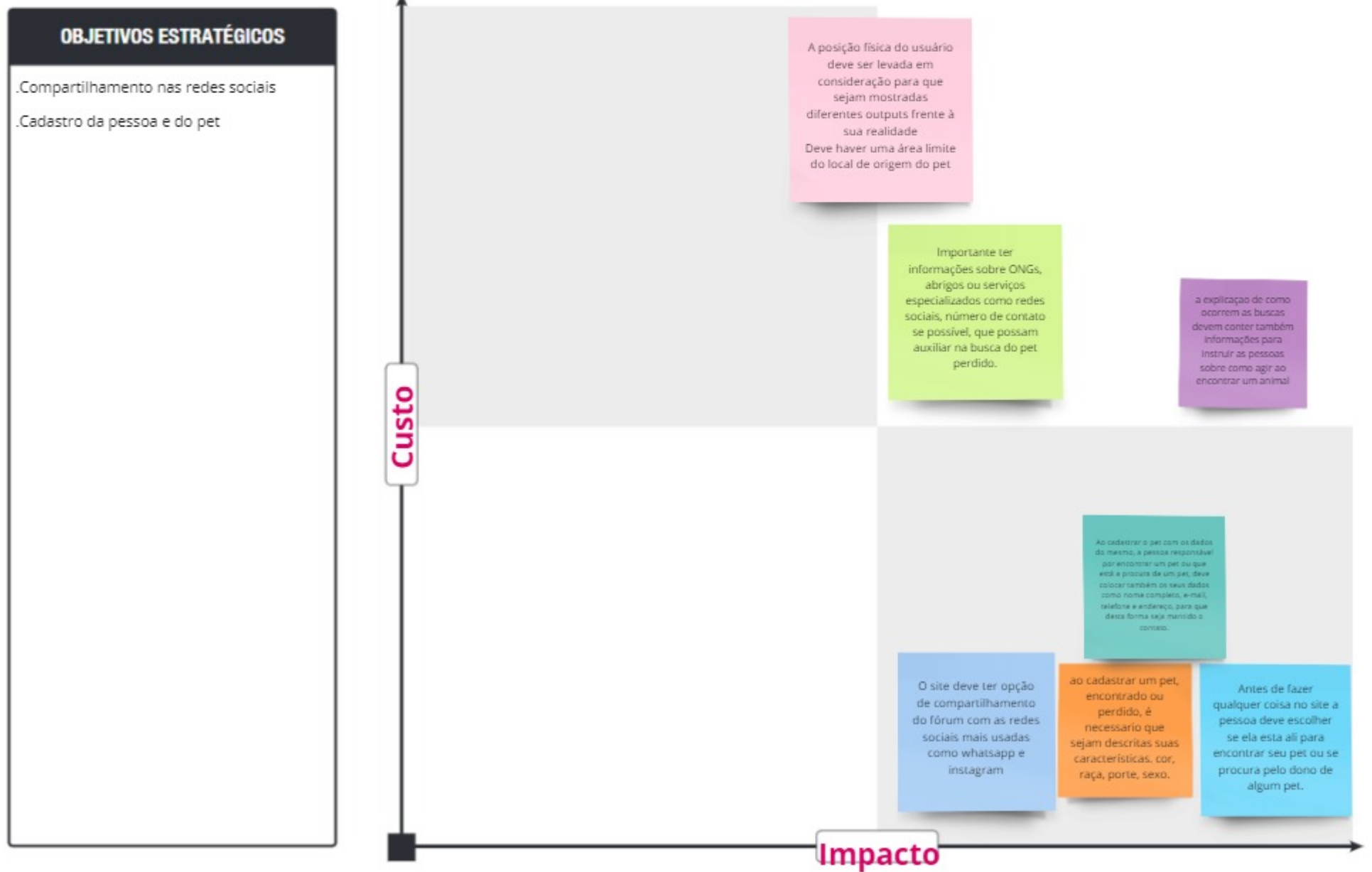
IDEIA 4

IDEIA 5

IDEIA 6

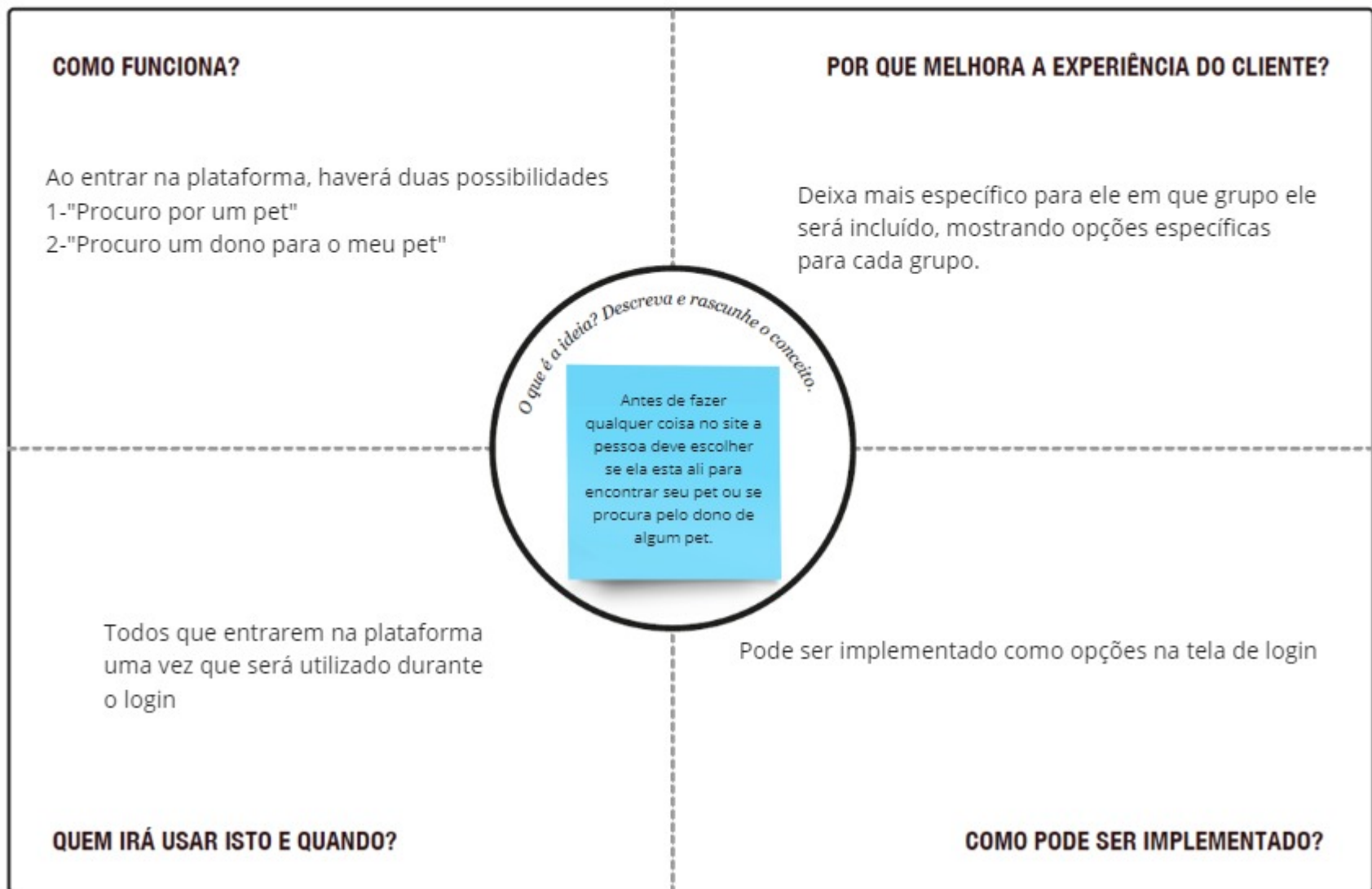
Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

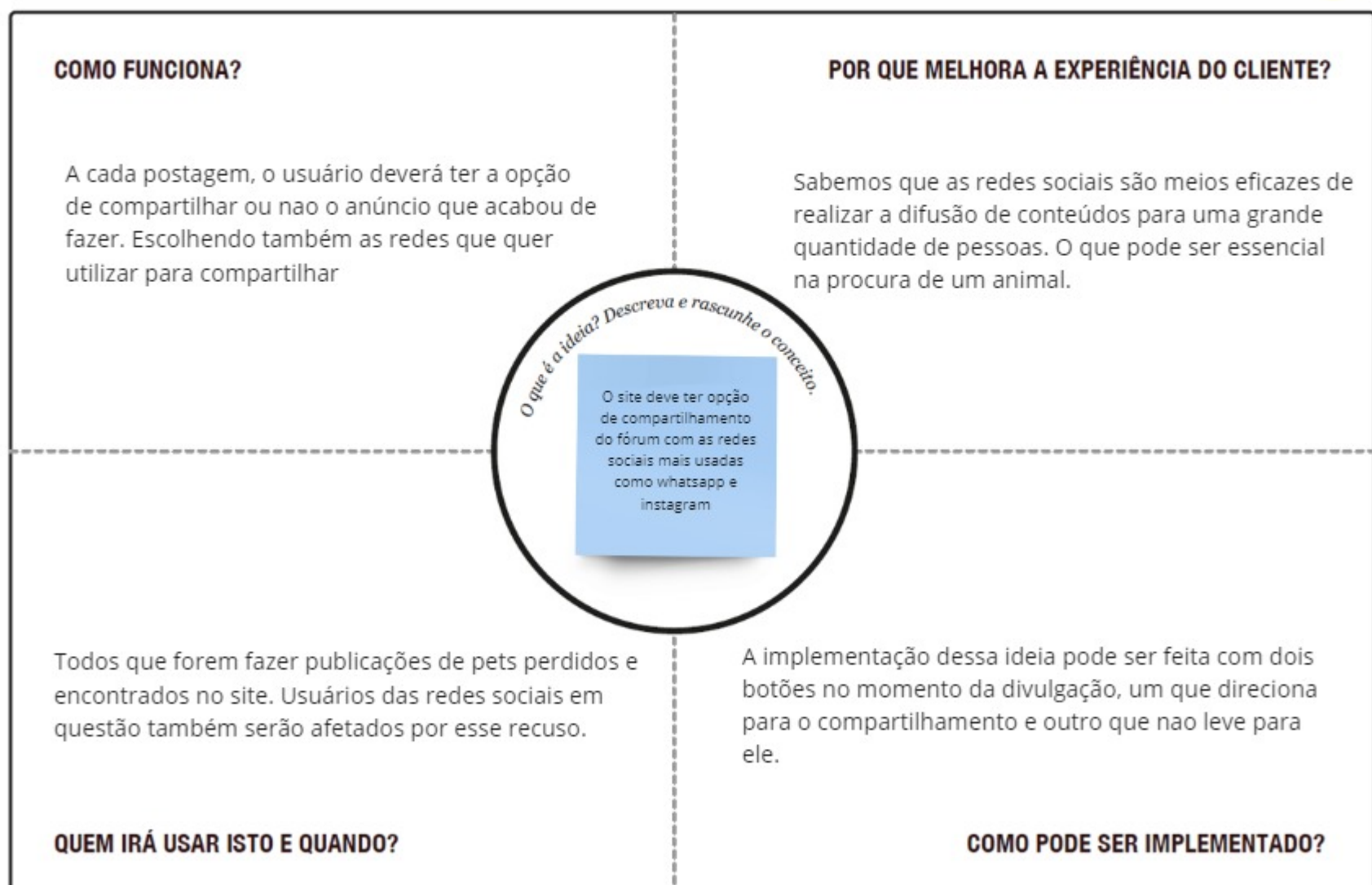


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

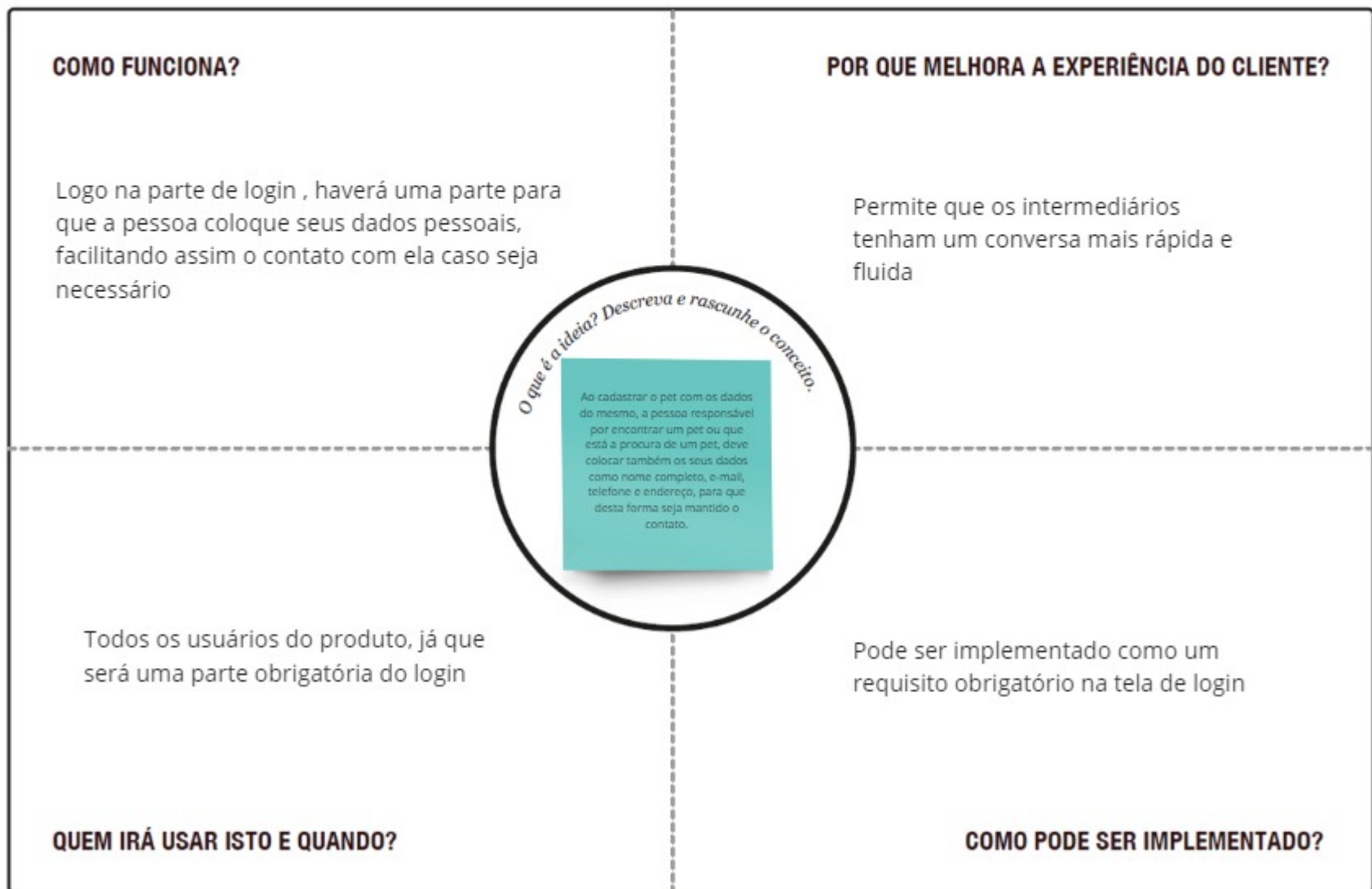


MAPA CONCEITUAL

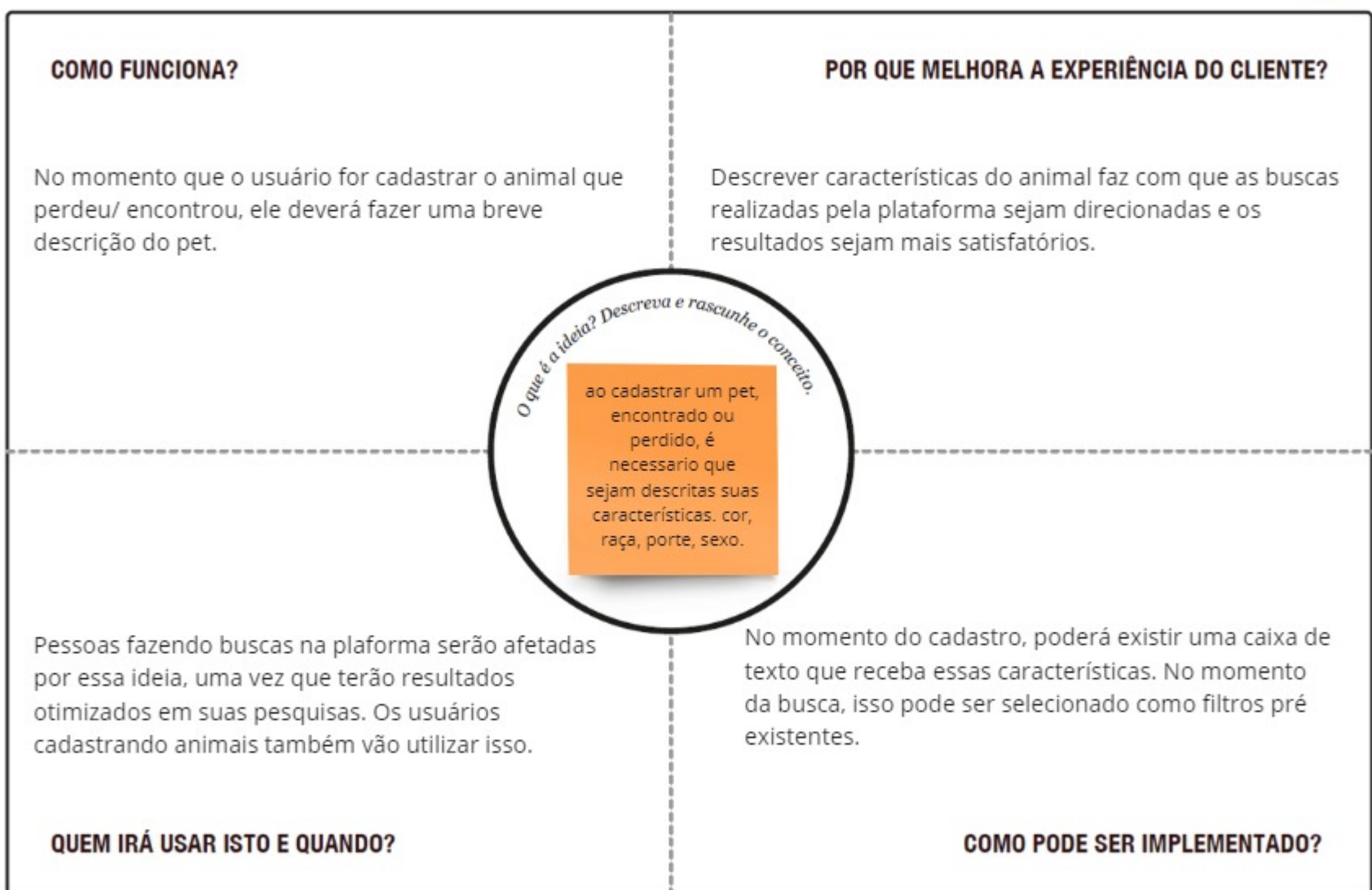


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL





PERSONA

NOME Sandro Rocha

IDADE 51

HOBBY Assistir Documentarios

TRABALHO Gerente de vendas

PERSONALIDADE

Estourado, mas amável.
Seriiedade em primeiro
lugar

SONHOS

Ter estabilidade financeira
para ter uma casa com um
grande quintal e muitos
animais

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Smartphone para ver videos no youtube, whatsapp para comunicação profissional e pessoal, instagram para ver memes.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

"Utilizaria a plataforma para divulgar os pets desamparados com a finalidade de encontrar seu possível dono."

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Sandro

Os pilares mais importantes da vida dele são sua família, sua cachorrinha e seu trabalho ele faz sempre tudo que pode por elas.

Recebe muitas cobranças em seu trabalho, mas esta sempre se esforçando para melhorar. Todos admiram o quanto ele ama a filha e a sua cachorrinha

Todos os dias ele frequenta o seu trabalho, ambiente de escritório. Convive com seus colegas de trabalho, que são seus amigos também.

Se considera extrovertido, esta sempre animado e é uma boa companhia

DORES

necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, objeções

Encontrou dificuldades para divulgar que tinha encontrado um pet

GANHOS

desijos, benefícios, expectativas que ampliam sua experiência

Quer ganhar dinheiro para dar uma boa vida pra família