

# Escassez de mulheres em TI

Augusto Fuscaldi Cerezo — Bruna Barbosa Portilho Bernardes — Camilla Regina da Cruz — Giovanna Ferreira S de Almeida — Giovanna Viggiano Mafia de Souza — João Pedro de Oliveira Pauletti — Tiago Vitor P<mark>ereira Saraiva</mark>

## Contexto

O mercado de TI é composto majoritariamente por pessoas do sexo masculino: 87% contra 12% de mulheres atuantes. Um dos grandes fatores dessa disparidade é a falta de inspiração e modelos a seguir pelas mulheres em um mercado dominado por homens.

#### A difícil missão de ser mulher no mercado de TI

## Why Aren't There More Women in Tech?

Por que o machismo cria barreiras para as mulheres na tecnologia Mulheres são apenas 12% do mercado de programação em TI

Quais as causas e as consequências da falta de mulheres no mercado de tecnologia The STEM Gap: Women and Girls in Science, Technology, Engineering and Mathematics

Mulheres na TI: Uma luta diária por espaço e reconhecimento

Mulheres na tecnologia

Por que ainda há poucas mulheres em áreas de tecnologia?

A baixa representação feminina na tecnologia tem mais a ver com fatores culturais do que com falta de capacitação.

Por que mulheres ainda são minoria no setor tecnológico?

## Público alvo

Mulheres profissionais da área de TI, ingressantes e/ou interessadas.

### Personas

Maria

Ana

Paulo

## Solução e Objetivos

projeto tem como objetivo reunir mulheres profissionais de TI e aquelas que possuem interesse na área, aspirando o apoio e aumento da atuação do sexo feminino no setor de tecnologia. Nosso propósito é promover a equidade e estimular mulheres na participação do mercado tecnológico — provocando transformações mútuas entre os agentes participantes e a construção de um espaço mais diversificado e tolerante.

## Hisiórias de usuários e Requisitos

#### Histórias de Usuários

- O Maria deseja estar ciente dos ambientes de TI e poder compartilhar experiências.
- Ana quer ler experiências de mulheres que estão na área para guia-la no futuro.

#### Requisitos Funcionais

- RF-01 O site deve permitir ao usuário inserir uma nova avaliação Prioridade Alta
- RF-14 O site deve priorizar divulgação de empresas com avaliação alta Prioridade Alta
- RF-04 O site deve permitir ao usuário visualizar o texto completo da avaliação com todos os detalhes da publicação Prioridade Média

### Requisitos Não Funcionais

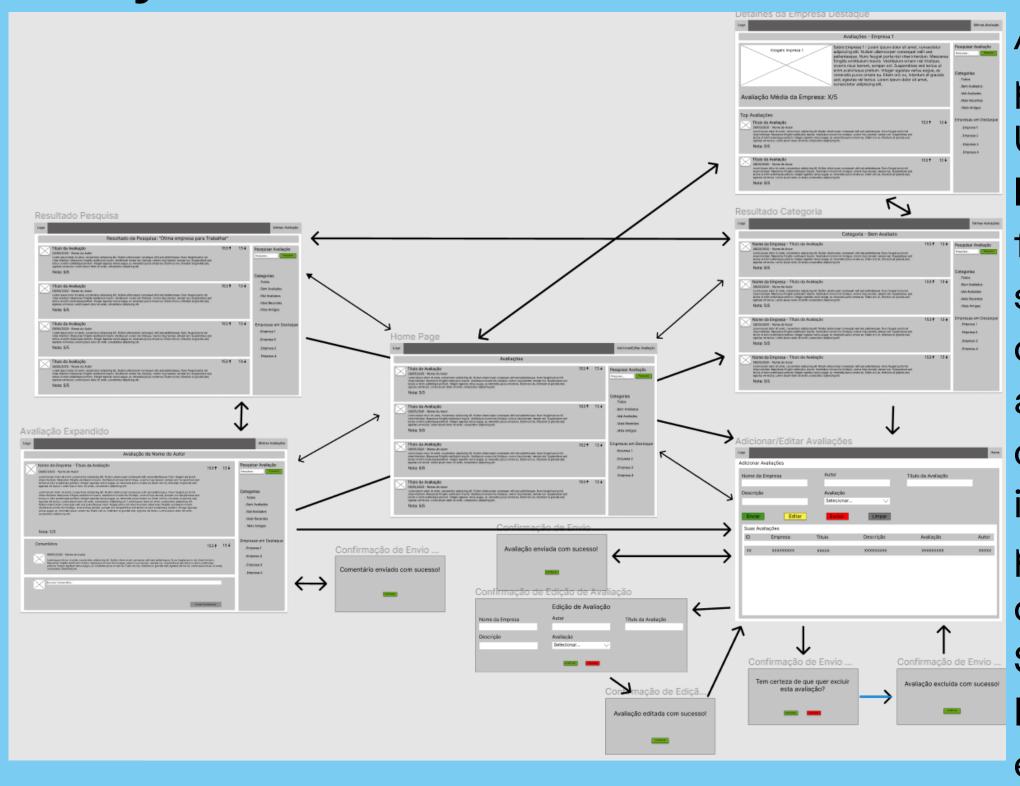
- RNF-01 O site deve ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet (Repl.it, GitHub Pages, Heroku) - Prioridade Alta
- RNF-02 O site deverá ser responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada Alta
- RNF-04 O site deve ser compatível com os principais navegadores do mercado (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge) Prioridade Alta

## Metodologia

A metodologia utilizada foi o Scrum objetivando alcançar um proc<mark>esso</mark> produtivo e adaptativo durante a produção do trabalho. Foram utilizadas algumas ferramentas — Miro, Github, Google Docs, Discord — com a intenção de tornar o trabalho mais dinâmico e organizado. O processo de design thinking foi grupal com início em sala de aula e término online através da ferramenta Discord. A configuração do projeto via GitHub foi feita por meio da utilização de um mural estilo Kanban, com divisões de To do (tarefas a fazer), In Progress (tarefas em andamento) e Done.

O time foi separado com os professores realizando o papel de Scrum Masters e os alunos realizando o papel de time de desenvolvimento.

### Projeto de Interface



A interface foi projetada utilizando-se a plataforma Figma, sendo dividida em UserFlow, Wireframe e Protótipo Interativo. O UserFlow documenta o fluxo que o usuário segue ao utilizar o site. O Wireframe é a estrutura padrão que o site segue em sí, documentando as estruturas, espaços e elementos que o site deve conter. E o protótipo interativo é uma versão inicial de testes para simular como o site se comportaria em funcionamento. Seguindo uma estilização simples e limpa com a finalidade de tornar a experiência do usuário fácil, ágil e intuitiva.