



**PUC Minas**

## **TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB**

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### **Descrição do Problema**

Nosso tema de trabalho aborda a dificuldade para declarar o imposto de renda, seja por falta de informação ou pela dificuldade gerada pela linguagem técnica usada para a declaração. O projeto pretende auxiliar pessoas que passam por esse problema, já que durante o desenvolvimento das crianças e jovens, o Imposto de Renda não é abordado de maneira direta, o que acaba gerando os problemas ditos acima.

### **Membros da Equipe**

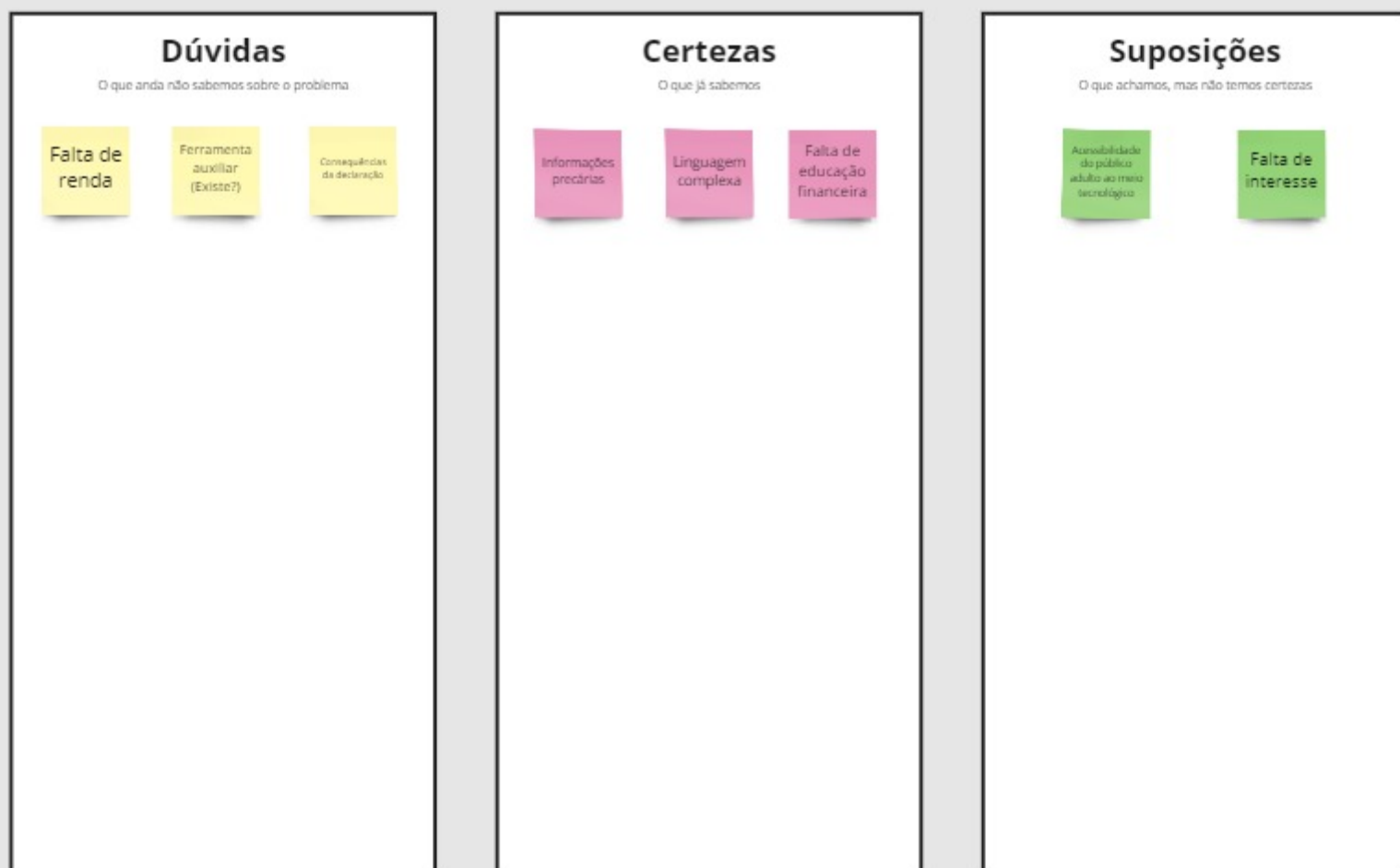
- Davi Cesar Martins e Silva
- Diogo Martins de Assis
- Henrique Carvalho Almeida
- Mateus Estevão de Souza
- Pedro Afonso De Campos Faria Maciel
- Vítor dos Santos Moreira

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

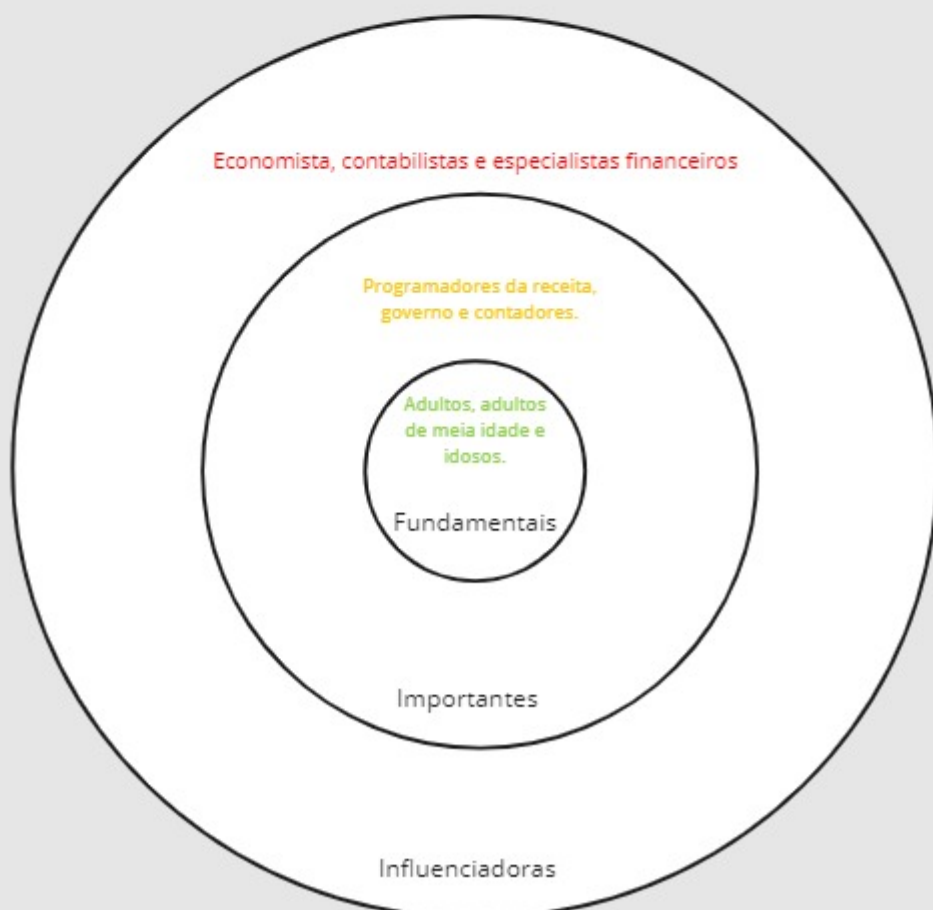
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



## Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

## Pergunta

Quantas pessoas da sua família conhecem a formulação de uma declaração do imposto de renda?

## Resposta

- De 1 a 3 pessoas: 70% dos entrevistados.
- Apenas 6% dos entrevistados conhecem de 4 a mais pessoas.
- 26% dos entrevistados não sabem ou não tem interesse.

## Pergunta

Você precisa de ajuda sempre que vai fazer a declaração do imposto de renda?

## Resposta

- 63% das pessoas entrevistadas dizem precisar de ajuda.
- 37% declaram não precisar de ajuda.

## Pergunta

Por qual motivo você não declara imposto de renda?

## Principais motivos:

- Renda abaixo do necessário obrigatório.
- Falta de informação sobre o assunto.
- Preferir pagar alguém para fazer.

## Pergunta

Você conhece alguma ferramenta na internet que te auxilia na realização do imposto de renda?

## Resposta

- 79,8 % das pessoas entrevistadas não conhecem ou não utilizam ferramentas da web.
- 20,2 % dizem conhecer e utilizar ferramentas como o google, Youtube e o site da Receita Federal.

## Pergunta

Quais dificuldades você encontra ao declarar seu imposto de renda?

## Principais respostas

- Documentos necessário.
- Falta de informação sobre o que declarar ou por onde começar.
- A complexidade do sistema já que ele não é intuitivo em relação ao preenchimento dos valores em cada modalidade do Imposto de Renda.

# Highlights de Pesquisa

## O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Vários entrevistados disseram não se interessar no assunto pela possibilidade de pagar alguém para fazê-lo.

Muita desinformação sobre o que e porque declarar, documentos necessários

## Aspectos que importaram mais para os participantes

Complexidade.  
Linguagem complicada.  
Possibilidade de resolução com dinheiro.  
Desinteresse por não ter de declarar imposto.

## Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Informações sobre isenção para idosos.  
Desconhecimento de ferramentas da internet.  
Medo de esquecer ou colocar valores errados.

## Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Banco de dados unificado.  
Mais informações para o pessoal da 3ª idade.  
Simplificação e criação de algo mais intuitivo e esclarecido.





## PERSONA

**NOME** João Teodoro da Silva

**IDADE** 68

**HOBBY** Jogar xadrez

**TRABALHO** Professor de direito

### PERSONALIDADE

Uma pessoa introvertida, calma, e simpática, gosta dos pequenos detalhes

### SONHOS

Ter condições financeiras de arcar com na educação básica dos netos

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

João Teodoro é uma pessoa que não possui muito contato com a tecnologia, usa apenas em casos de necessidades ou para falar com a família.

Usa objetos digitais na maior parte do dia em casa e as vezes no trabalho para resolver resolver problemas financeiros e conversar com pessoas de seu vínculo social.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

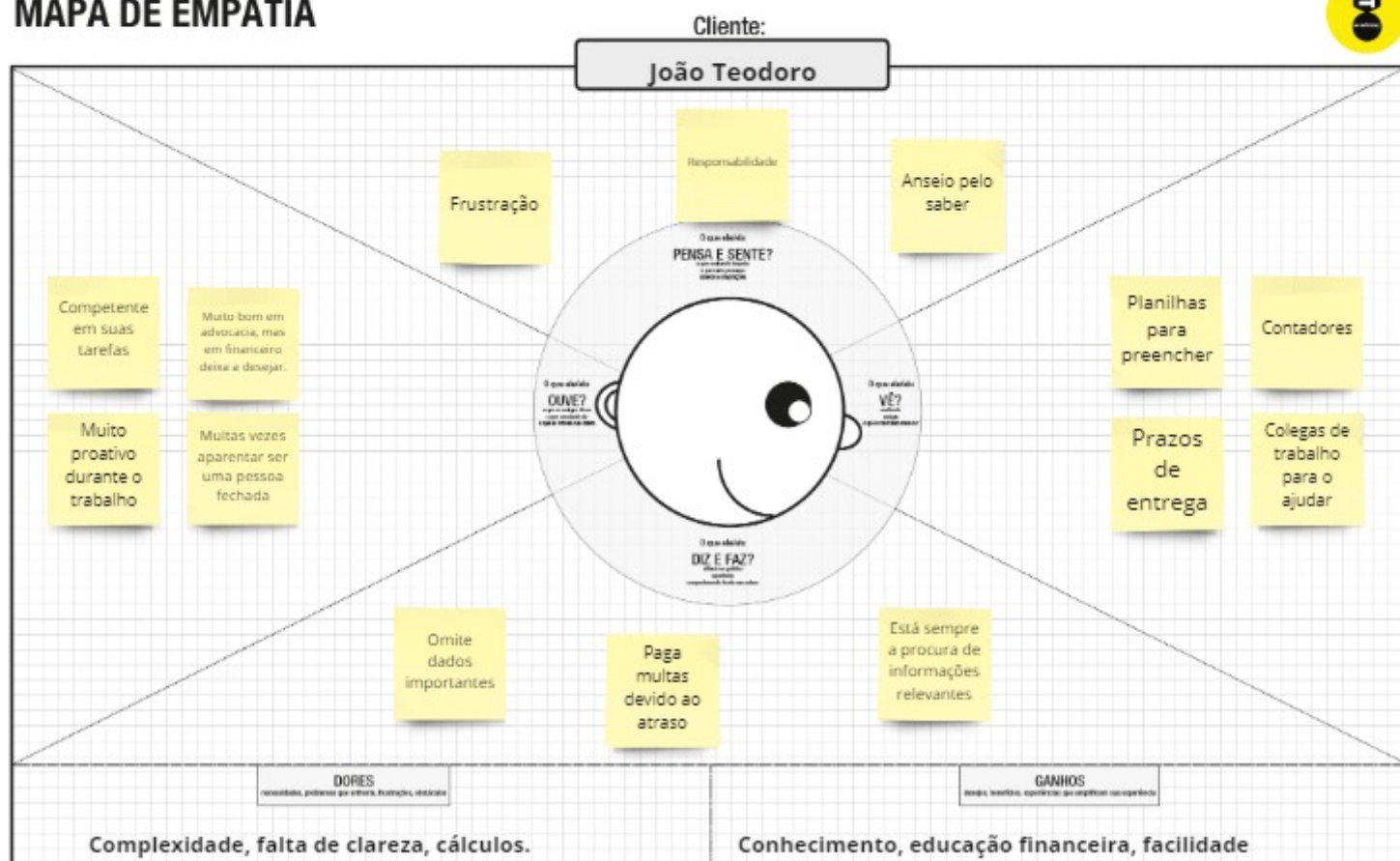
O objetivo chave de João Teodoro é conceder conhecimento essencial para seus alunos e colegas. Para obter informações precisas e aprendizado para o meio profissional e social.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Com educação e respeito, sempre o chamando de senhor.  
Conversação clara e direto ao ponto, sempre usando linguagem de fácil entendimento.

## MAPA DE EMPATIA





## PERSONA

**NOME** Ricardo Martins Xavier

**IDADE** 36

**HOBBY** Passear com a família

**TRABALHO** Técnico de T.I

### PERSONALIDADE

Ricardo é bem humorado, gosta de lugares calmos, e é uma pessoa extrovertida

### SONHOS

Ter seu próprio negócio

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ricardo trabalha em home office na sua casa, usa livros e computador para trabalhar e resolver seus problemas, possui tempo livre somente a tarde, porém limitado.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Procurar desenvolver soluções em forma de programas de computador. Para uma maior agilidade, praticidade e lucratividade de qualquer setor.

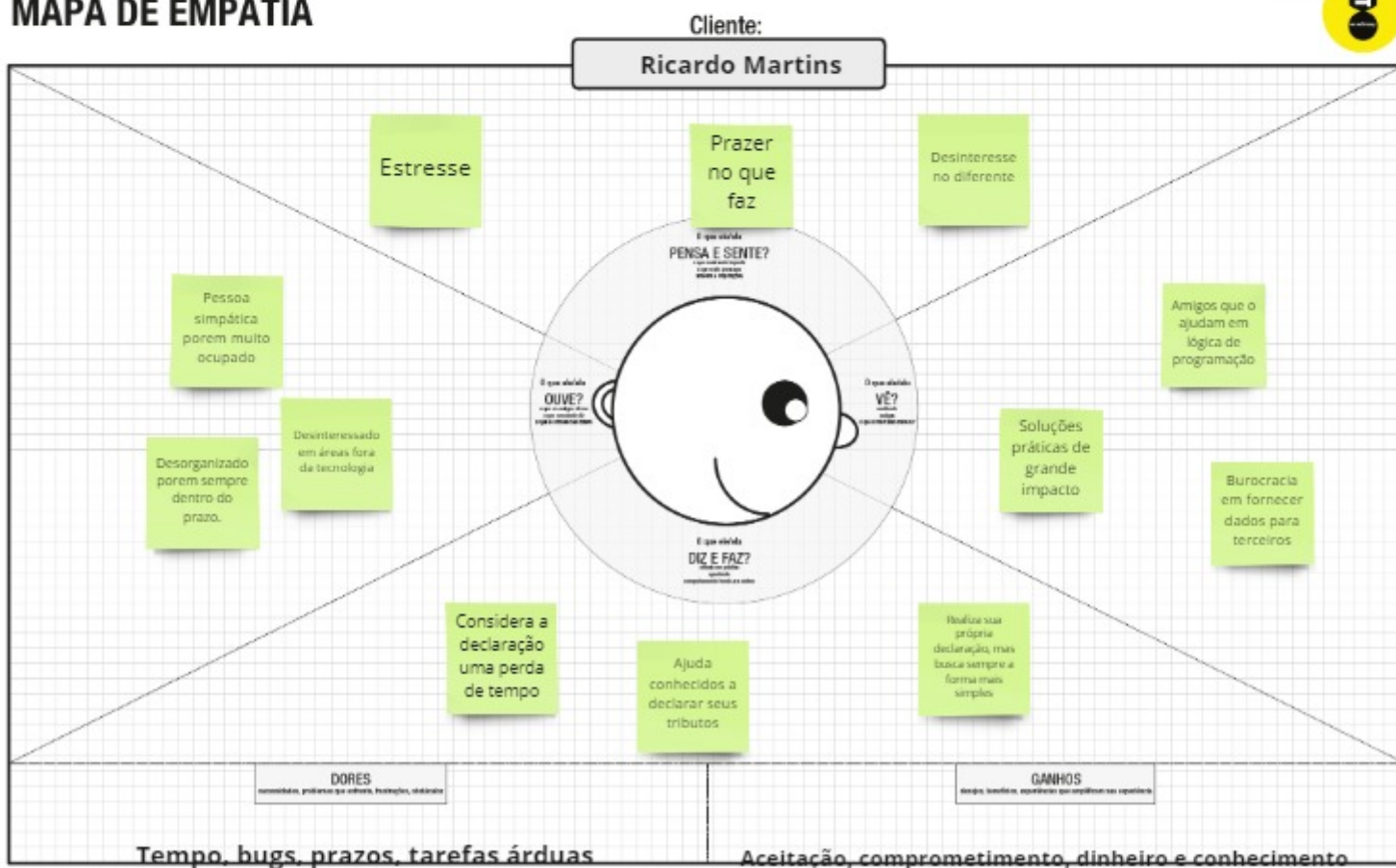
### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Com simpatia e sinceridade em tudo que falar.  
Um postura extrovertida e solta ao se referir a ele.

## MAPA DE EMPATIA







## PERSONA

**NOME** Elizabeth Clara Lima

**IDADE** 22

**HOBBY** Cantar

**TRABALHO** Estudante de economia

### PERSONALIDADE

Uma pessoa orgulhosa, sempre com um sorriso no rosto, boa ouvinte e racional.

### SONHOS

Montar sua própria startup

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Elizabeth usa seu celular e computador para resolver questões universitárias e trabalhistas, por ser investidora, usa em horas vagas durante a faculdade e trabalho, acessando plataformas de investimento para investir e na plataforma de sua faculdade para estudar.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Promover seu próprio desenvolvimento pessoal e ao mesmo tempo ensinando a outras pessoa sobre o mundo do investimento. Para uma melhor valorização de seu capital, sabendo administrar o mesmo de forma correta.

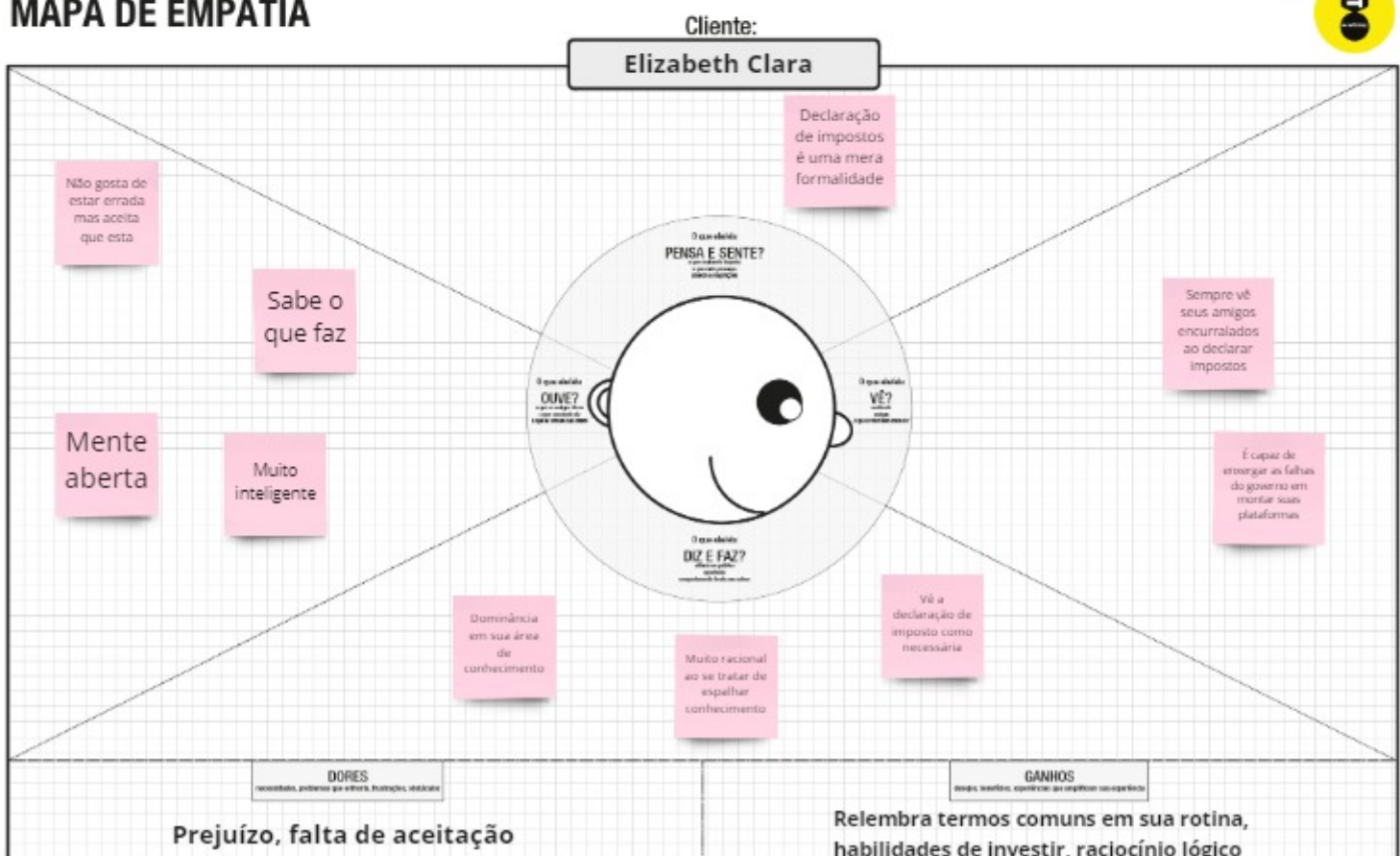
### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

De forma coloquial, sem muita formalidade. Ir direto ao ponto e ser seguro em suas decisões o deixa feliz.

## MAPA DE EMPATIA



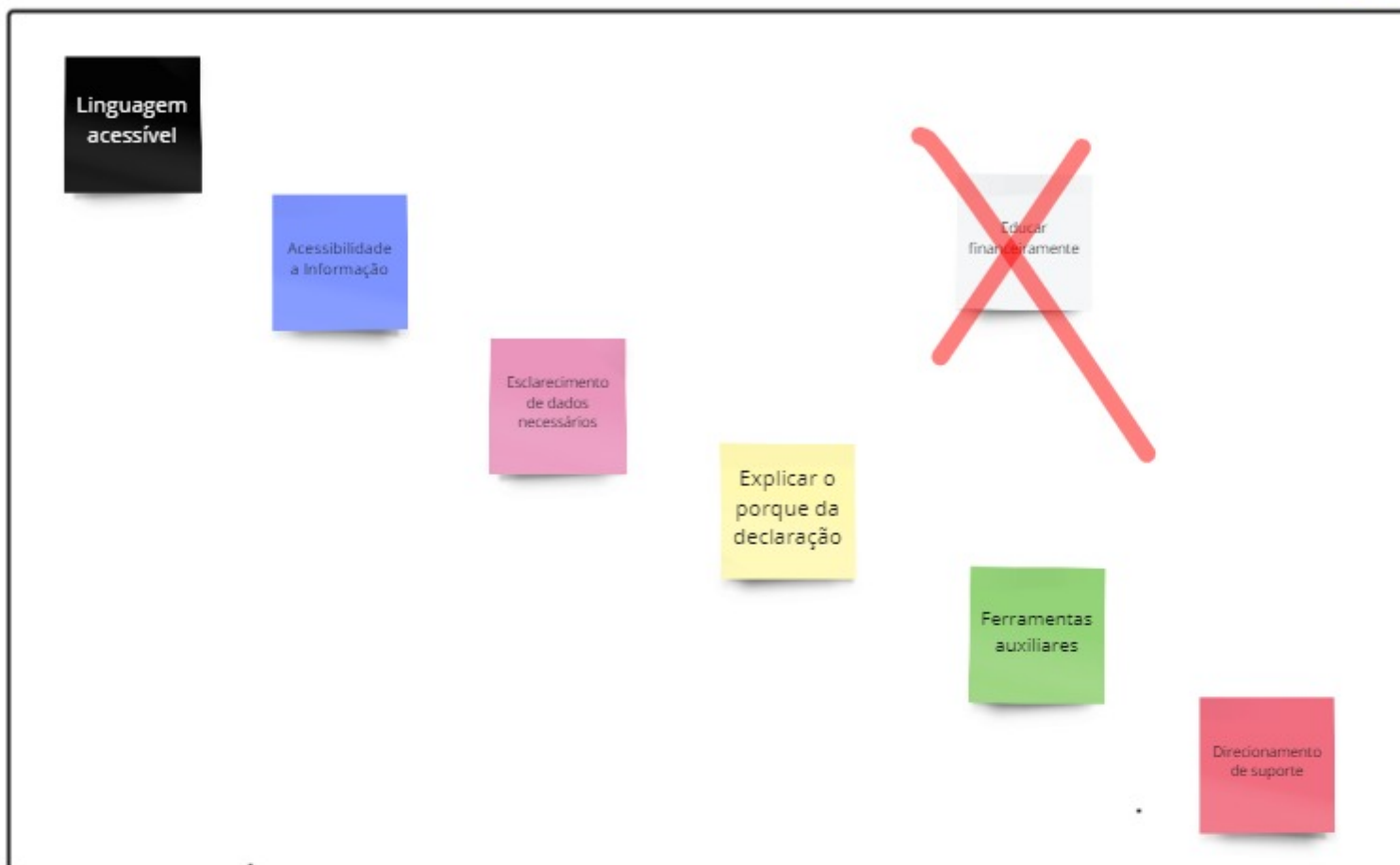
## Brainstorming / Brainwriting



# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES



### IDEIA 1

Linguagem acessível

Uma linguagem coloquial para facilitar a compreensão de termos durante a declaração.

### IDEIA 2

Acessibilidade a Informação

Dar a pessoa a informação necessária para adquirir conhecimento no quesito imposto

### IDEIA 3

Esclarecimento de dados necessários

Esclarecer sobre dados a serem preenchidos ou marcados sobre a própria pessoa ou seus tributos.

### IDEIA 4

Explicar o porque da declaração

Quais são as consequências de não declarar? "Preciso dar satisfação e meus bens para o governo?".

### IDEIA 5

Ferramentas auxiliares

Ferramenta capaz de auxiliar desde o mais leigo até o "um pouco mais experiente" se tratando da dificuldade da declaração.

### IDEIA 6

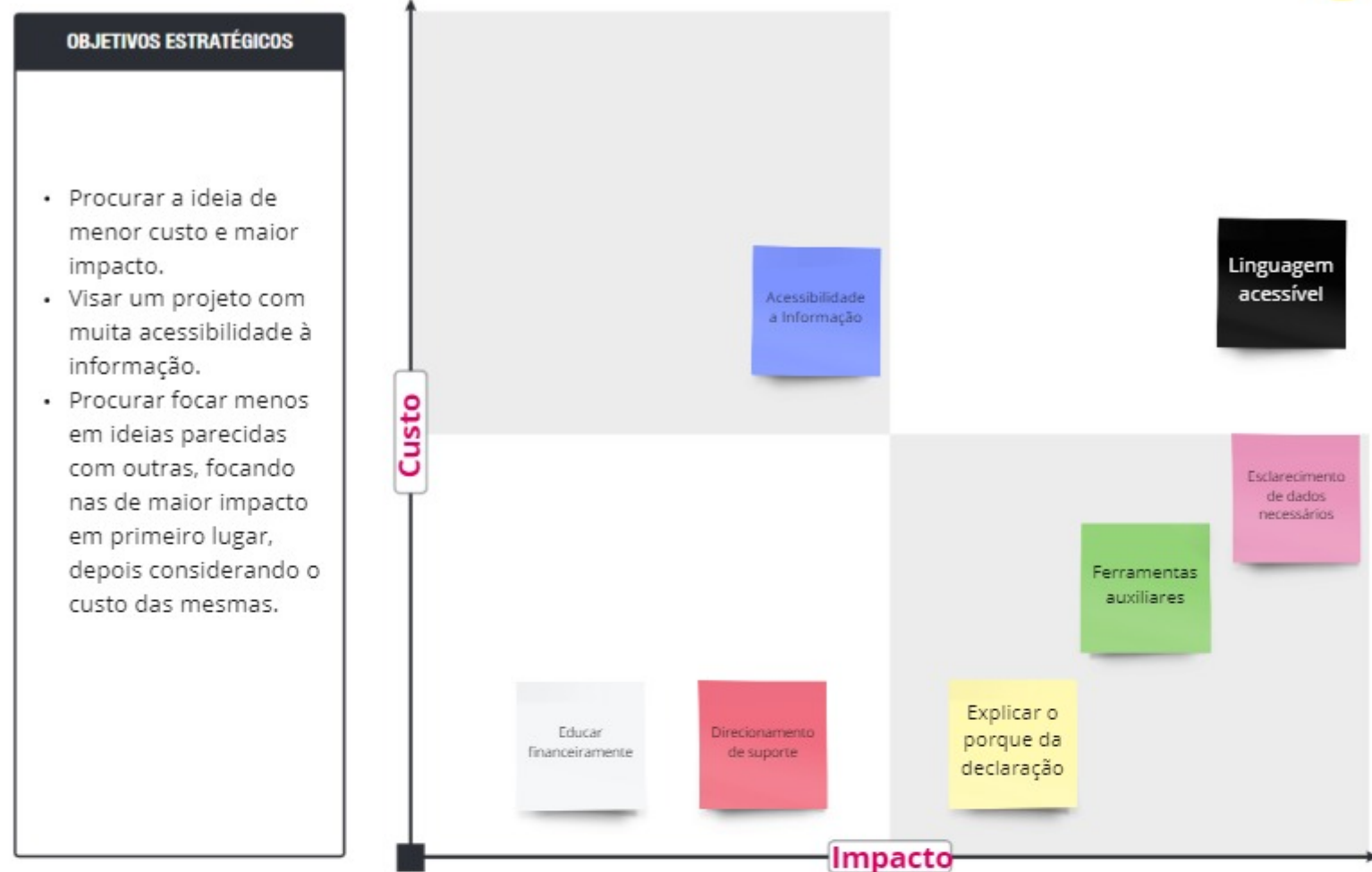
Direcionamento de suporte

Direcionar a pessoa ao local certo com as informações necessárias para dar todo auxílio e suporte para todas as dúvidas.



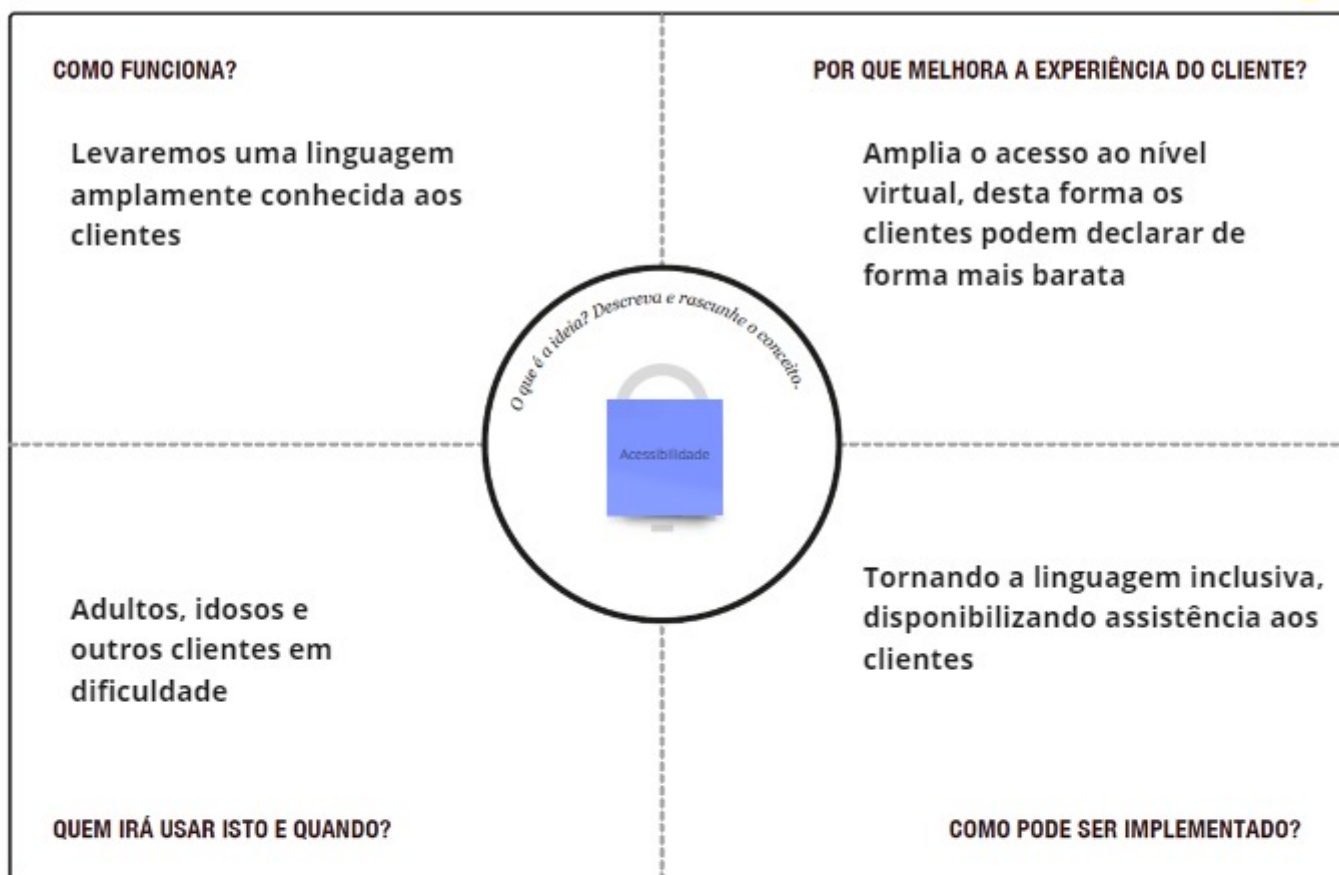
# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO



## Detalhamento das Ideias

### MAPA CONCEITUAL

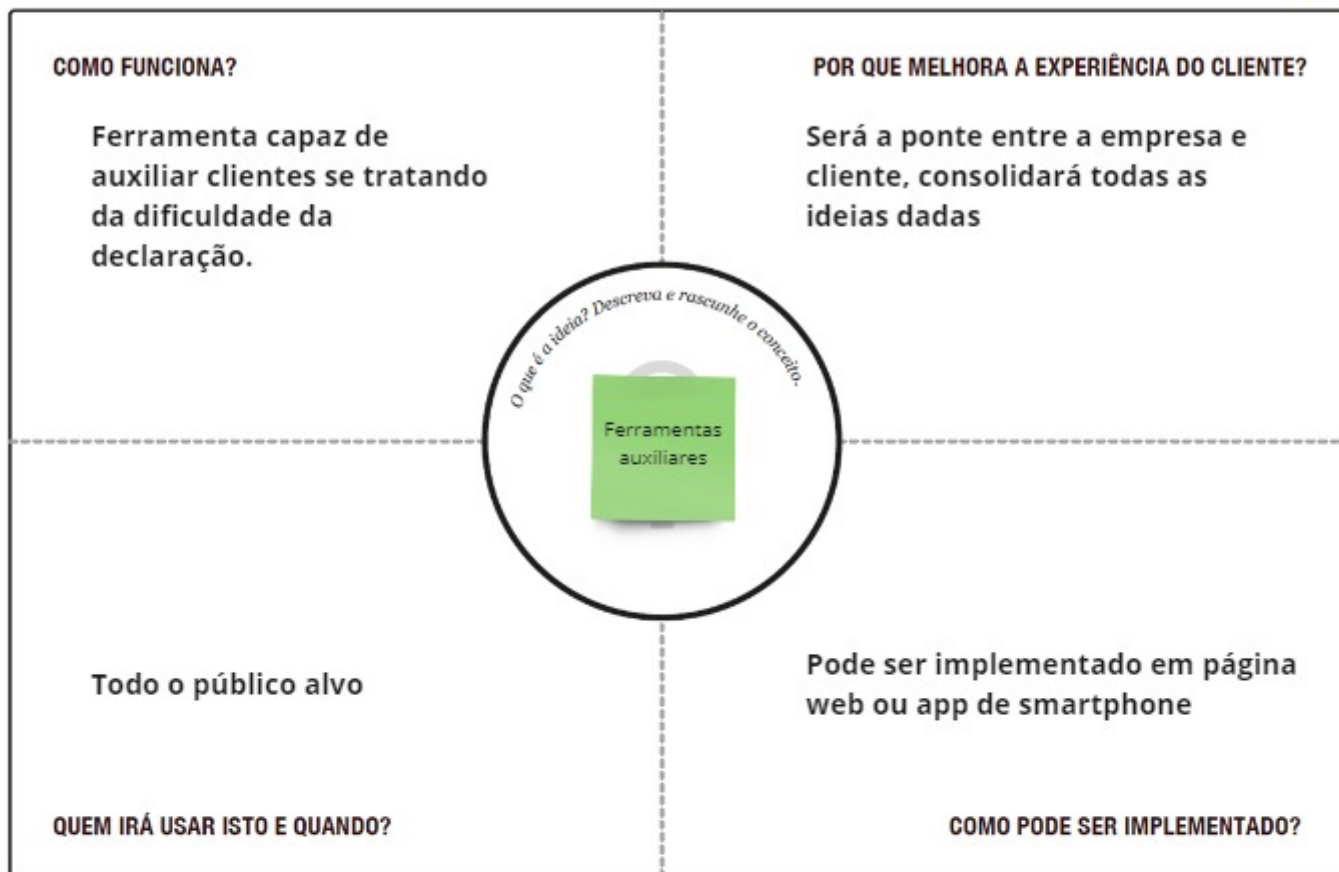


### MAPA CONCEITUAL



# Detalhamento das Ideias

## MAPA CONCEITUAL



## MAPA CONCEITUAL

