



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Um dos grandes problemas do mundo moderno é a gestão de finanças. Com os custos de vida cada vez mais elevados e a necessidade de conciliar o que fundamental com o que é luxo, varias pessoas acabam realizando uma má gestão financeira e com isso contraindo dividas e custos indesejados.

Membros da Equipe

- Samuel Almeida Pinheiro
- Victor Fernando Marques Ribeiro
- Matheus Hoske Aguiar
- Lucas Garibaldi Albuquerque Bahia

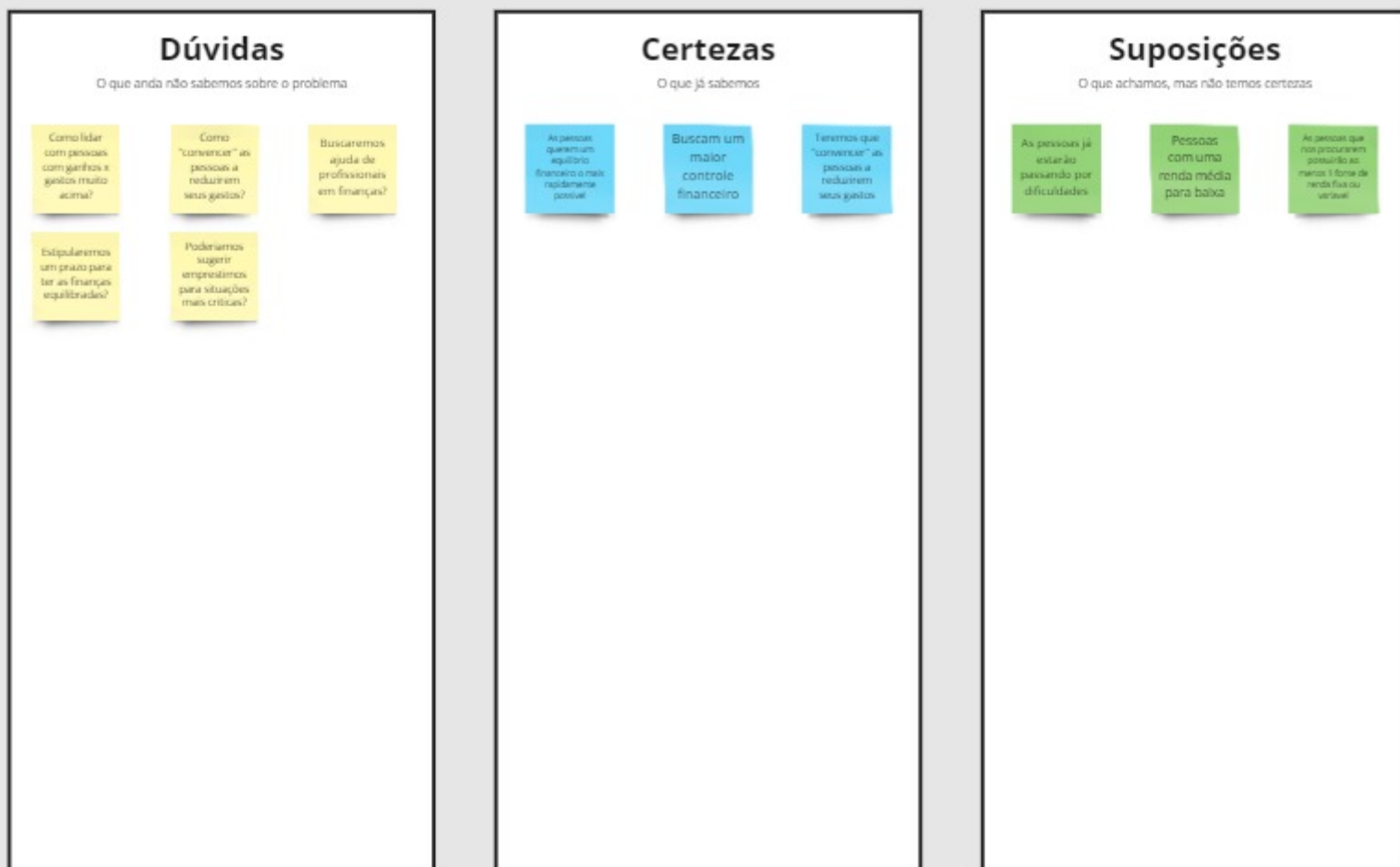
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

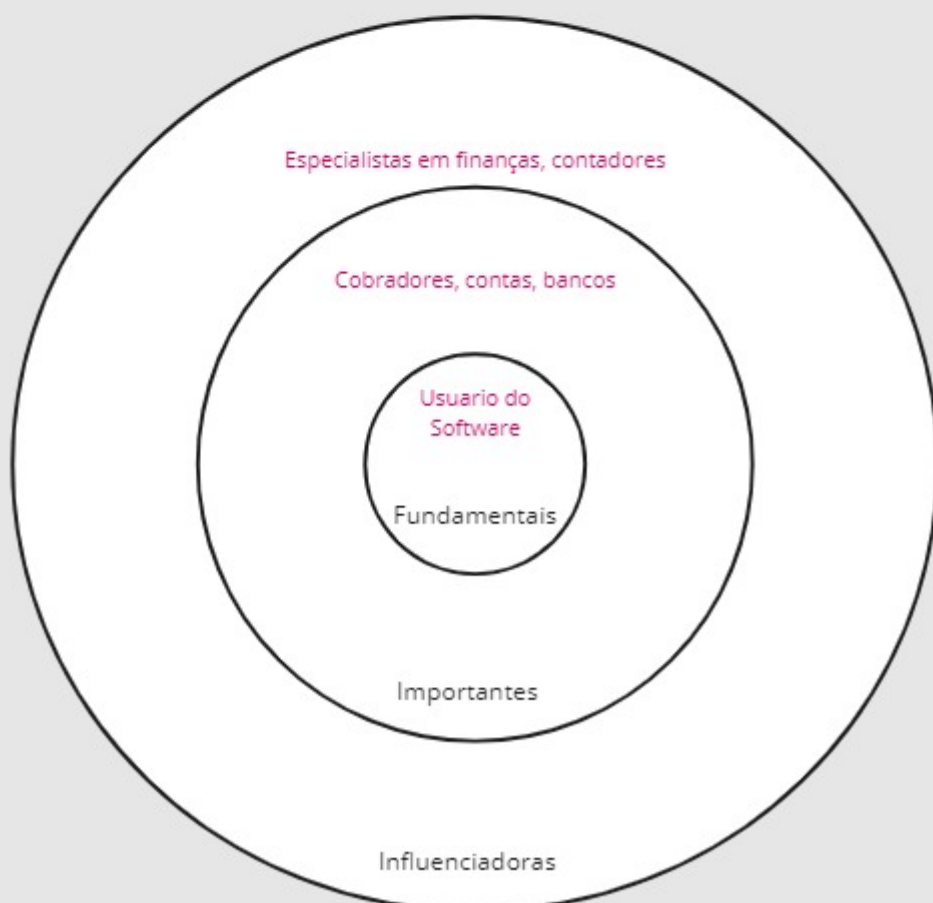
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta Qual a sua idade?

Resposta

Pergunta Você já teve ou tem problemas financeiros?

Resposta

Pergunta Você possui uma fonte de renda fixa?

Resposta

Pergunta Se sim, o quanto você consegue guardar desse dinheiro?

Resposta

Pergunta Quais são os seus maiores gastos?

Resposta

Pergunta Você acredita que conseguiria reduzir ou eliminar um destes gastos?

Resposta

Highlights de Pesquisa

Nome Data Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Nos surpreendeu bastante o fato da grande maioria dos entrevistados possuírem problemas financeiros atualmente

Aspectos que importaram mais para os participantes

Nos foi de grande importancia saber que todos os entrevistados aceitariam reduzir ou eliminar alguns de seus gastos em pro de uma maior saúde financeira

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Pessoas com filhos possuem maiores dificuldades financeiras
- Quanto mais endividada a pessoa, maior e a sua propensão a aceitar cortes de gastos
- Entre os mais jovens o maior gasto acaba sendo com entreterimento.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Uma ajuda mais especifica para pessoas com filhos
- Como convencer os mais jovens a reduzir seus gastos



PERSONA

NOME Bruno

IDADE 30

HOBBY Futebol com os amigos

TRABALHO Corretor de imóveis

PERSONALIDADE

Bruno é casado, pai de 2 filhos, possui uma renda média, e desta renda não consegue guardar nada. Seus maiores gastos são escola dos filhos e financiamento do seu apartamento.

SONHOS

O sonho de Bruno é fazer uma viagem com a família para Orlando

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza seu carro diariamente para ir ao trabalho e buscar os filhos na escola. Durante a semana ele vai ao trabalho e nas quintas até o campo onde joga futebol com os amigos. Nos finais de semana almoça na casa dos sogros com a família.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Realizar alguns cortes e/ou reduções de gastos, e assim conseguir ter dinheiro para realizar seu sonho.

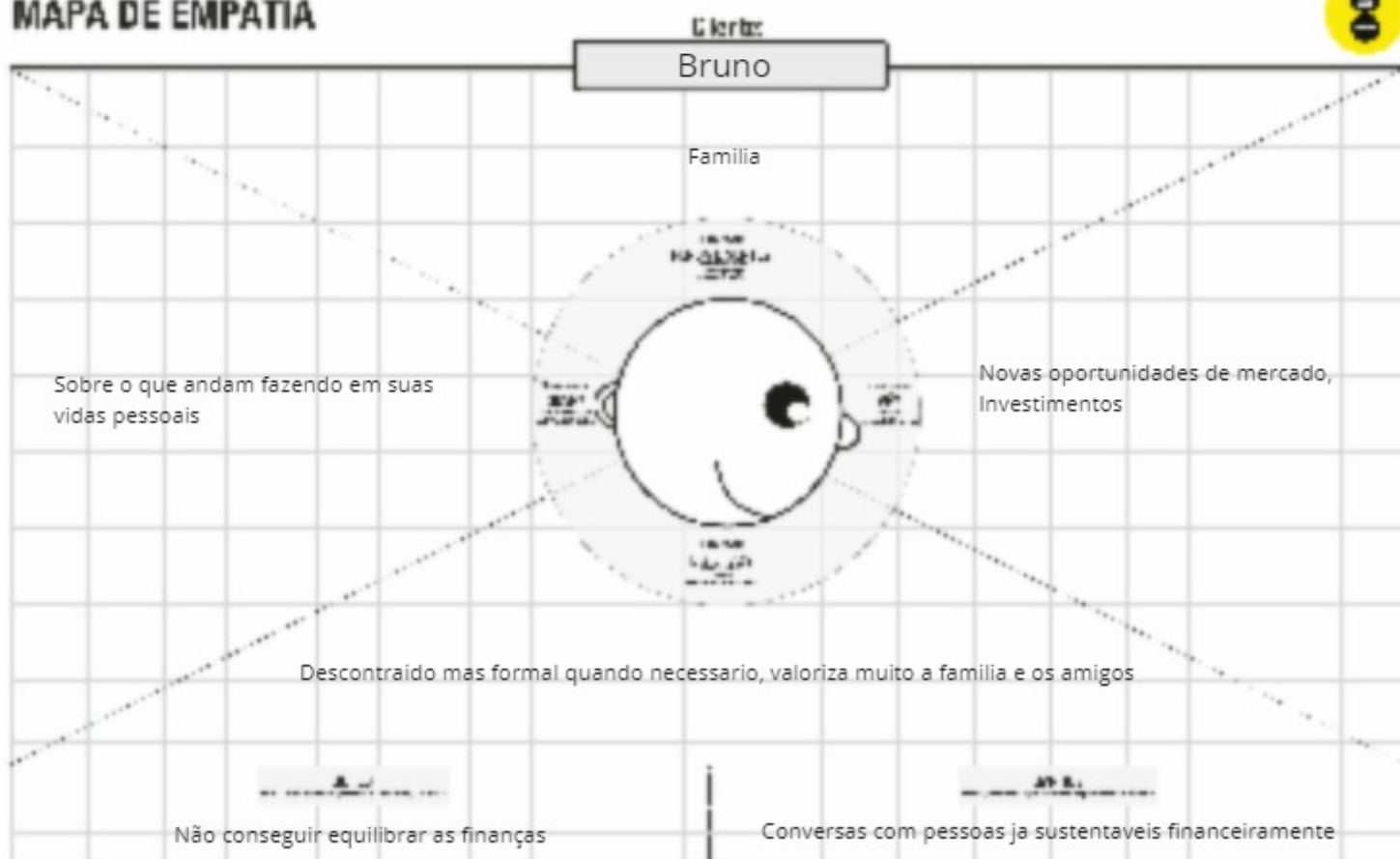
Devemos tratá-lo de forma que ele se sinta confortável com a redução de gastos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Ryan

IDADE 20

HOBBY Sair com os amigos

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Ryan é um estudante universitário, ele consegue sua renda através de apostas esportivas. Desta renda consegue guardar pouco menos de 10%. Seu maior gasto é com entretenimento e transporte

SONHOS

O sonho de Ryan é comprar um carro

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza-se de aplicativos diariamente para o transporte, ele vai todo dia de manhã para a faculdade e retorna para casa. Durante a semana ele fica a maior parte de seu tempo livre em casa, mas as vezes vai a bares com os amigos. Durante os finais de semana ele sai para festas e shows.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Realizar alguns cortes e/ou reduções de gastos, e assim conseguir ter dinheiro para realizar seu sonho.

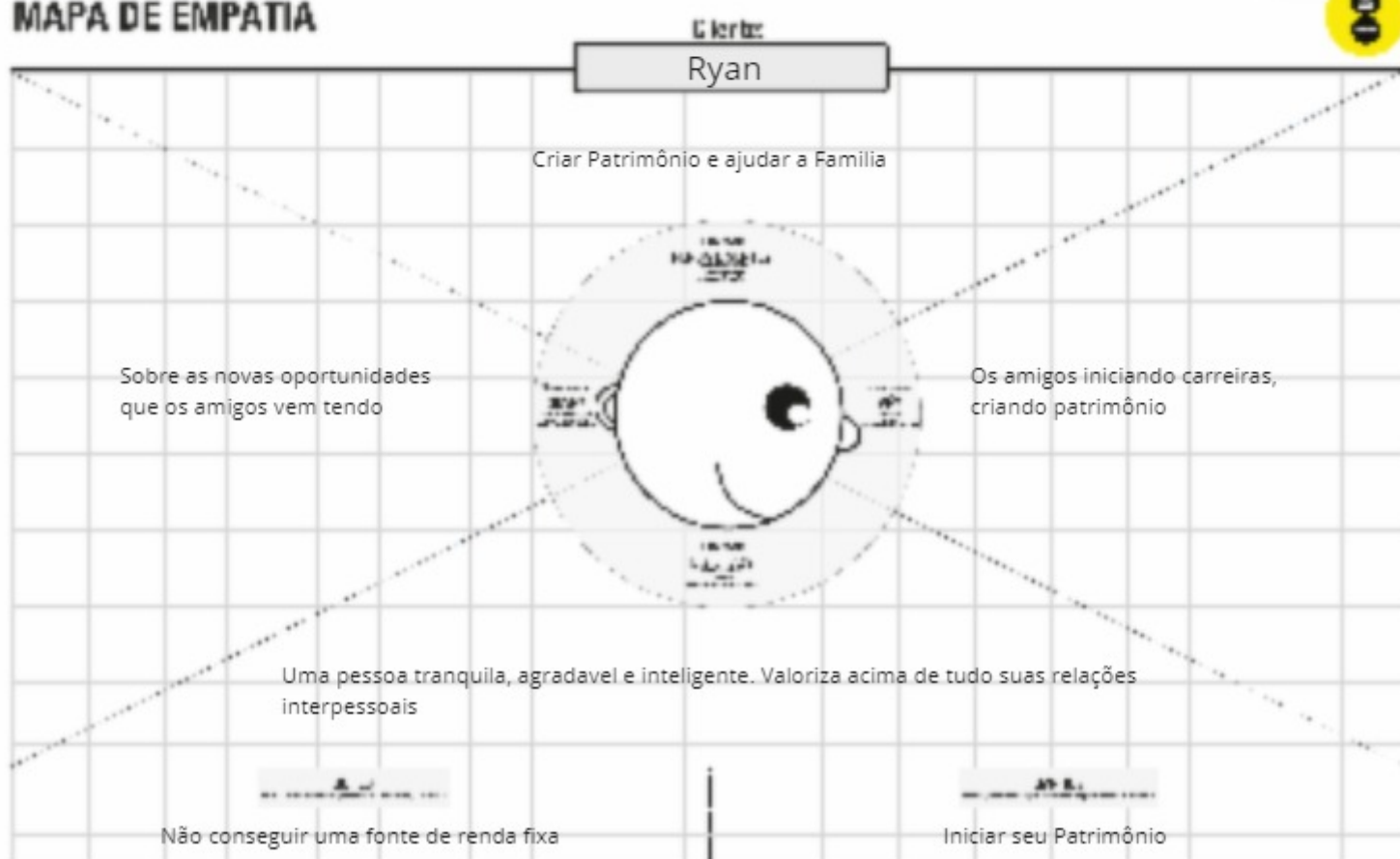
Devemos tratá-lo de forma que ele se sinta confortável com a redução de gastos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Milena

IDADE 35

HOBBY Assistir Series

TRABALHO Manicure

PERSONALIDADE

Milena é mãe solteira de 3 filhos, ela trabalha como manicure e possui uma renda baixa, Desta renda ela não consegue guardar nada. Seu maior gasto são contas básicas.

SONHOS

O sonho de Milena é acabar com as dividas e comprar um apartamento

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza - se de transporte publico diariamente para ir e voltar do trabalho, em seu tempo livre ela fica em casa com os filhos. Nos finais de semana ela sai com amigas e/ou com os filhos.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Realizar uma auditoria em suas fuinanças que possibilite o pagamento de sua divida de forma que ela consiga manter o seu estilo de vida.

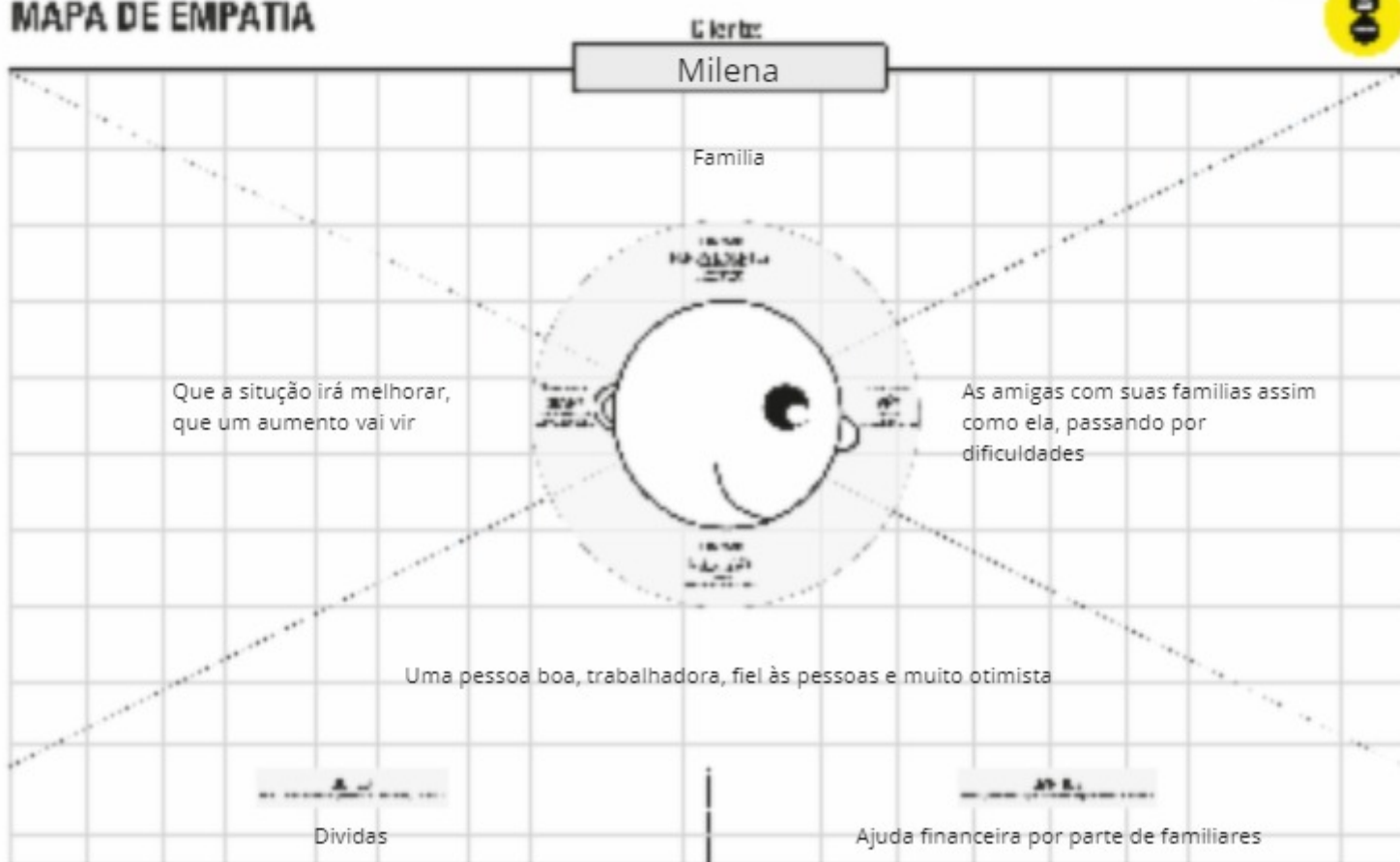
Devemos tratá-lo de forma que ele se sinta confortavel com a redução de gastos, que não seja uma mudança brusca em sua vida

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
Idea 1	Idea 2	Idea 3			
	Idea 2 improvement	Idea 3 improvement			

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Criar um cálculo onde, baseado no que o usuário colocar como ganhos e gastos, fixar uma meta de redução

Ao perguntar os gastos ao usuário, perguntar se aquele gasto pode ser reduzido ou anulado

Já no cadastro, perguntar ao usuário os objetivos dele. Ex: Sair das dívidas, adquirir um bem

Identificar com base nas movimentações, possibilidades de investimentos para o usuário

Adicionar aba onde o usuário poderá ler notícias do mercado financeiro

possibilitar ao usuário "perguntar" se seria o momento ideal para adquirir determinado bem

IDEIA 1

Criar um cálculo onde, baseado no que o usuário colocar como ganhos e gastos, fixar uma meta de redução

IDEIA 2

Já no cadastro, perguntar ao usuário os objetivos dele. Ex: Sair das dívidas, adquirir um bem

IDEIA 3

Ao perguntar os gastos ao usuário, perguntar se aquele gasto pode ser reduzido ou anulado

IDEIA 4

Identificar com base nas movimentações, possibilidades de investimentos para o usuário

IDEIA 5

possibilitar ao usuário "perguntar" se seria o momento ideal para adquirir determinado bem

IDEIA 6

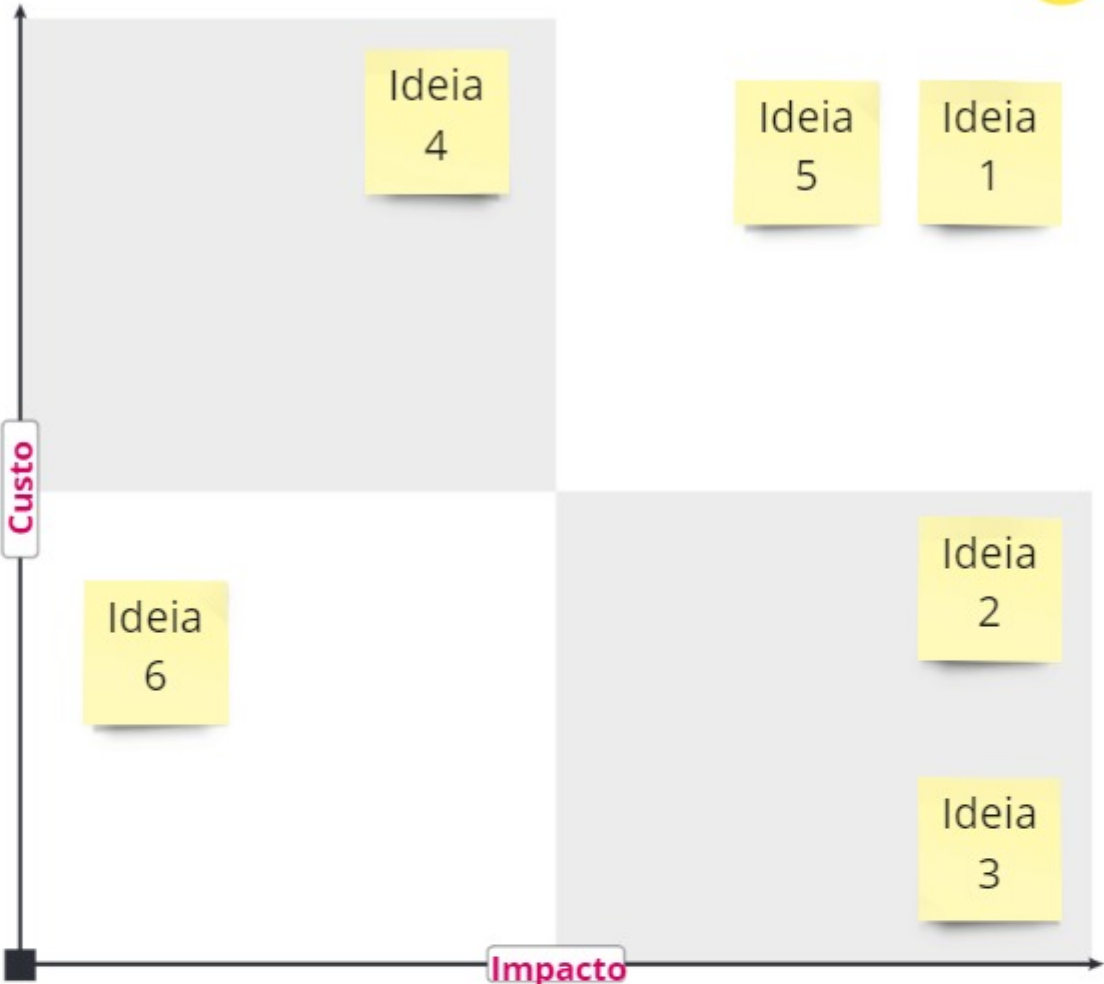
Adicionar aba onde o usuário poderá ler notícias do mercado financeiro

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

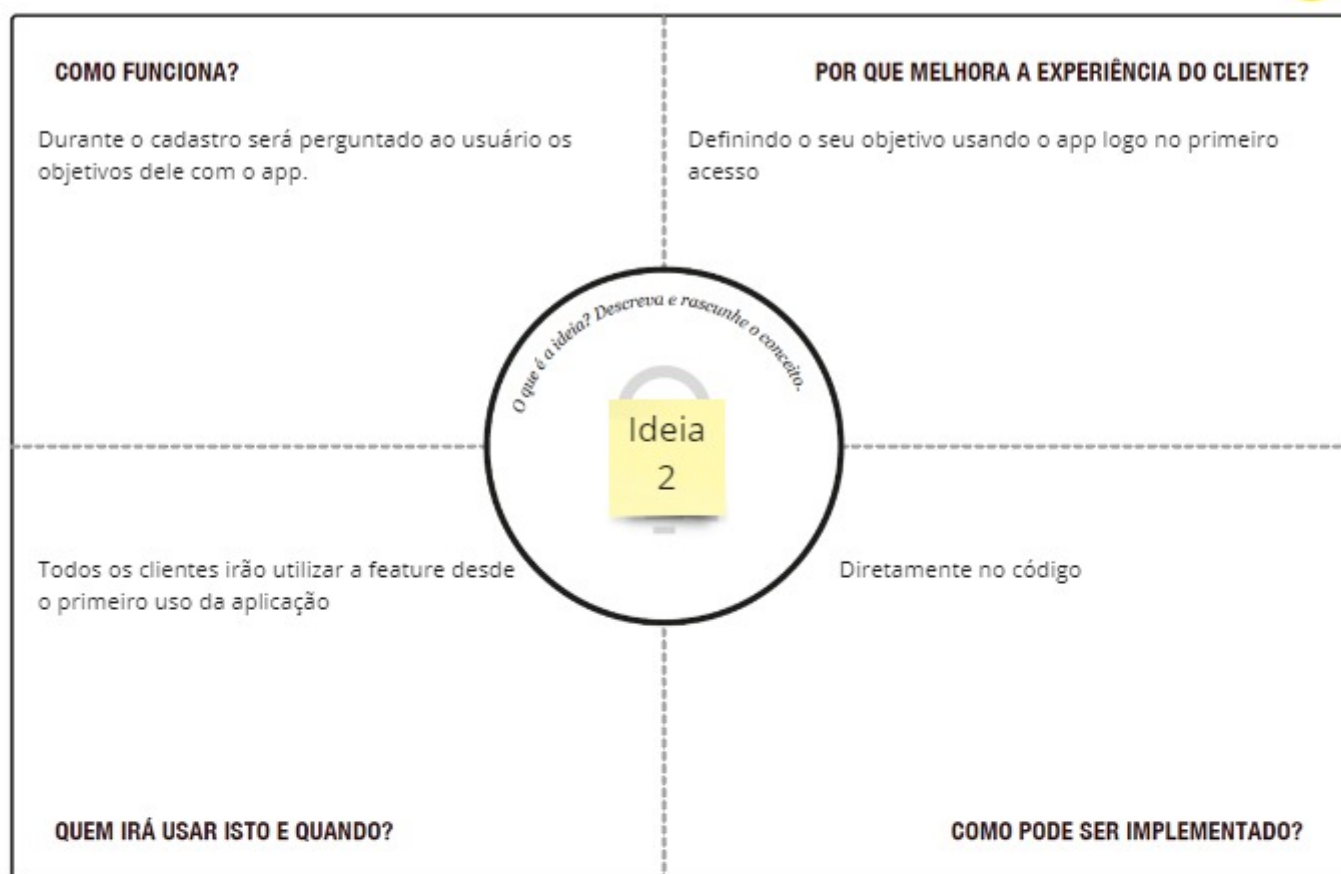


MAPA CONCEITUAL

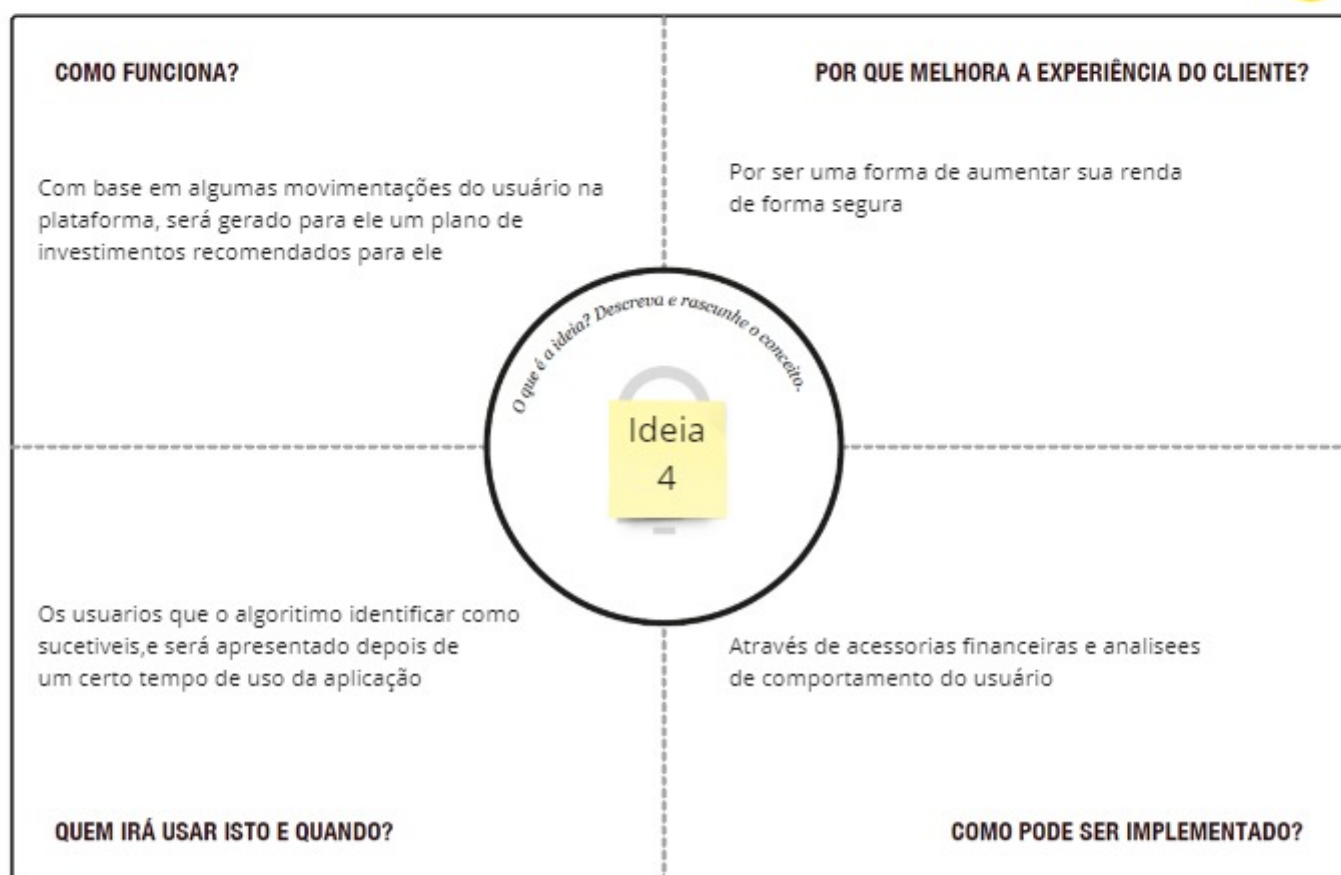


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

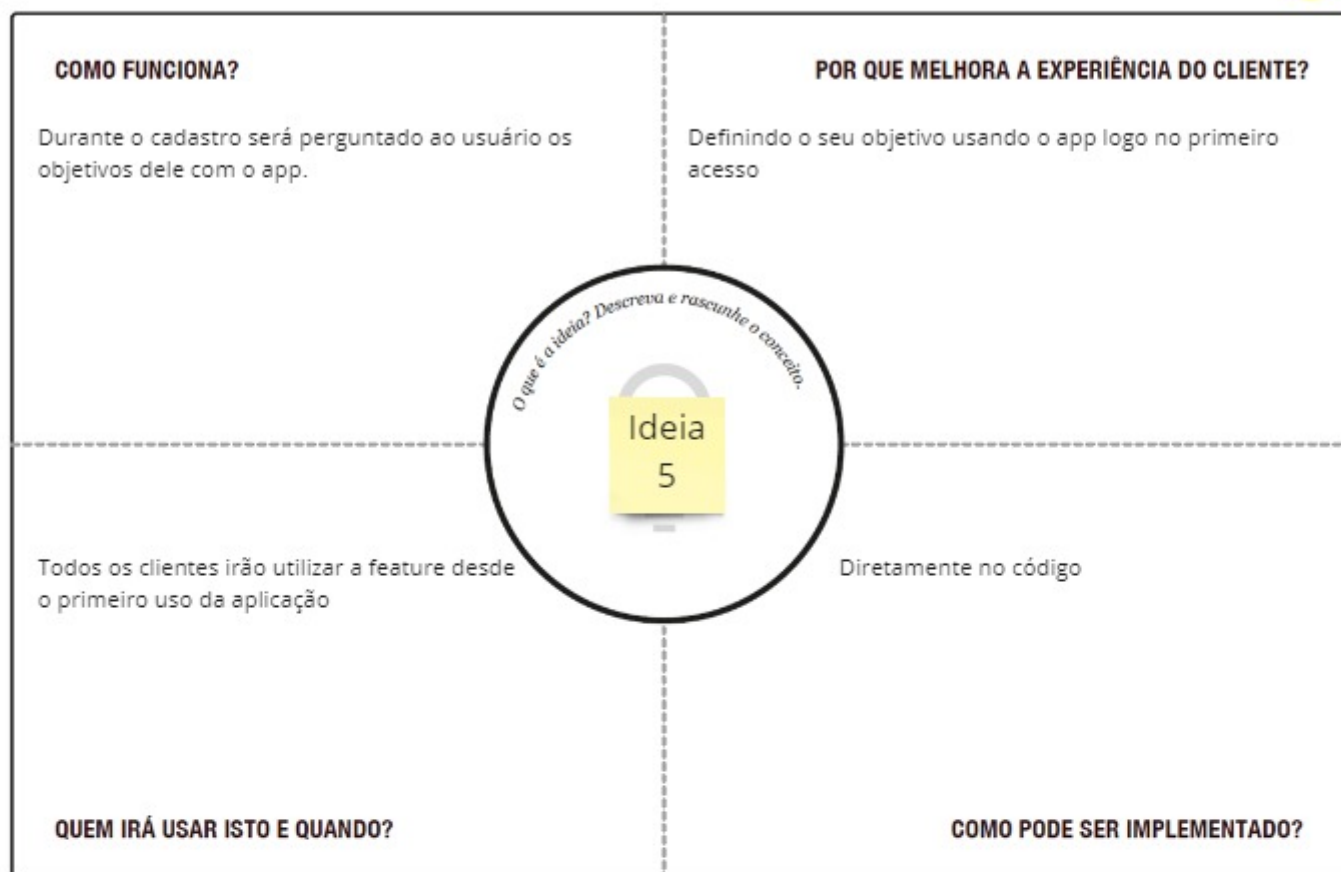


MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

