



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Local onde ira trazer sugestões de que assistir quando estiver com dúvidas

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Lucas Perlatto Lotti Garcia
- Victor Ricci Perlatto
- Samuel Marques Sousa Leal
- Marcelo Aguilar Araújo Dalmeida
- Marcus Vinicius Souza de Freitas
- José Miguel Quintão Magalhães

Liste todos os integrantes da equipe.

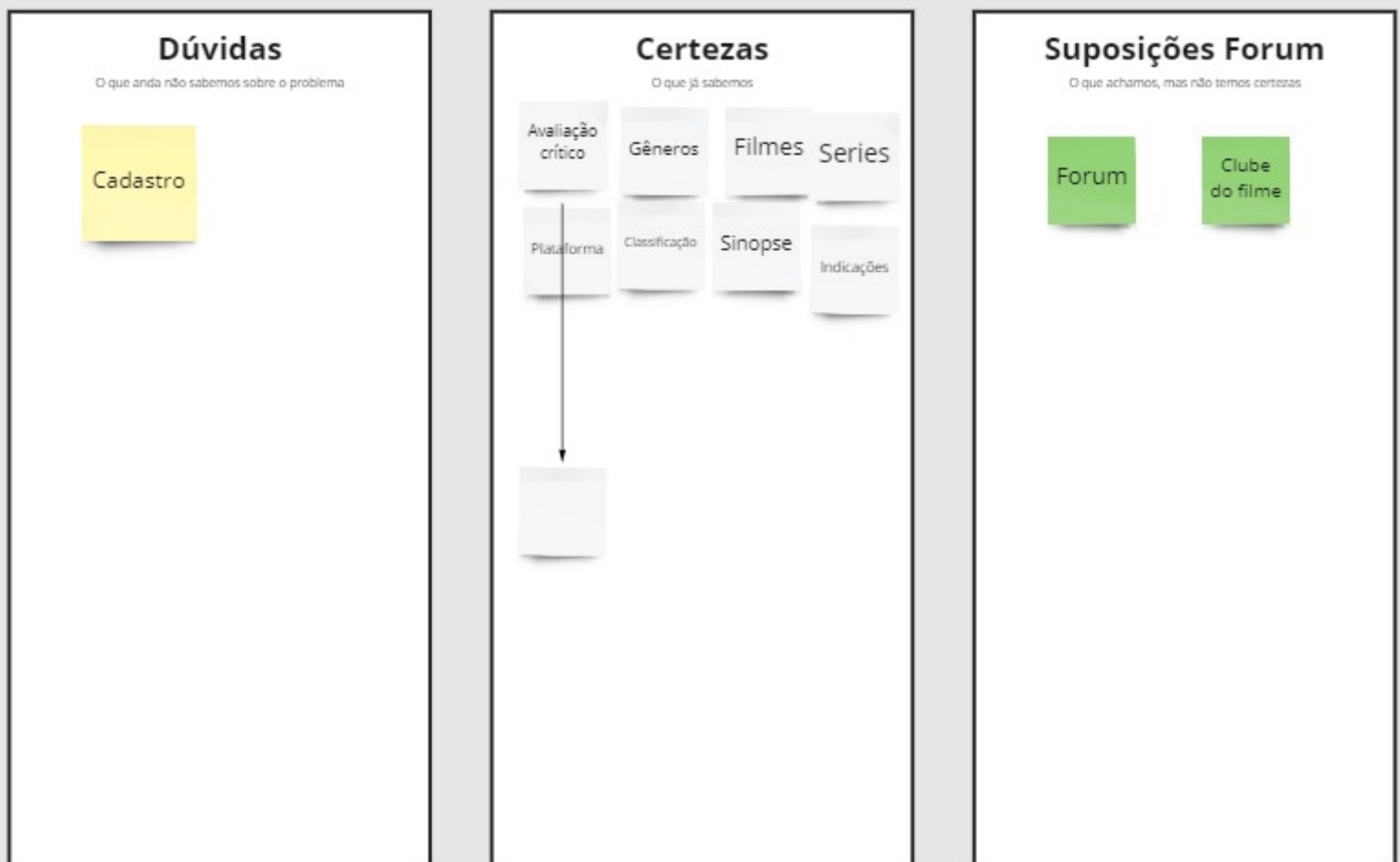
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

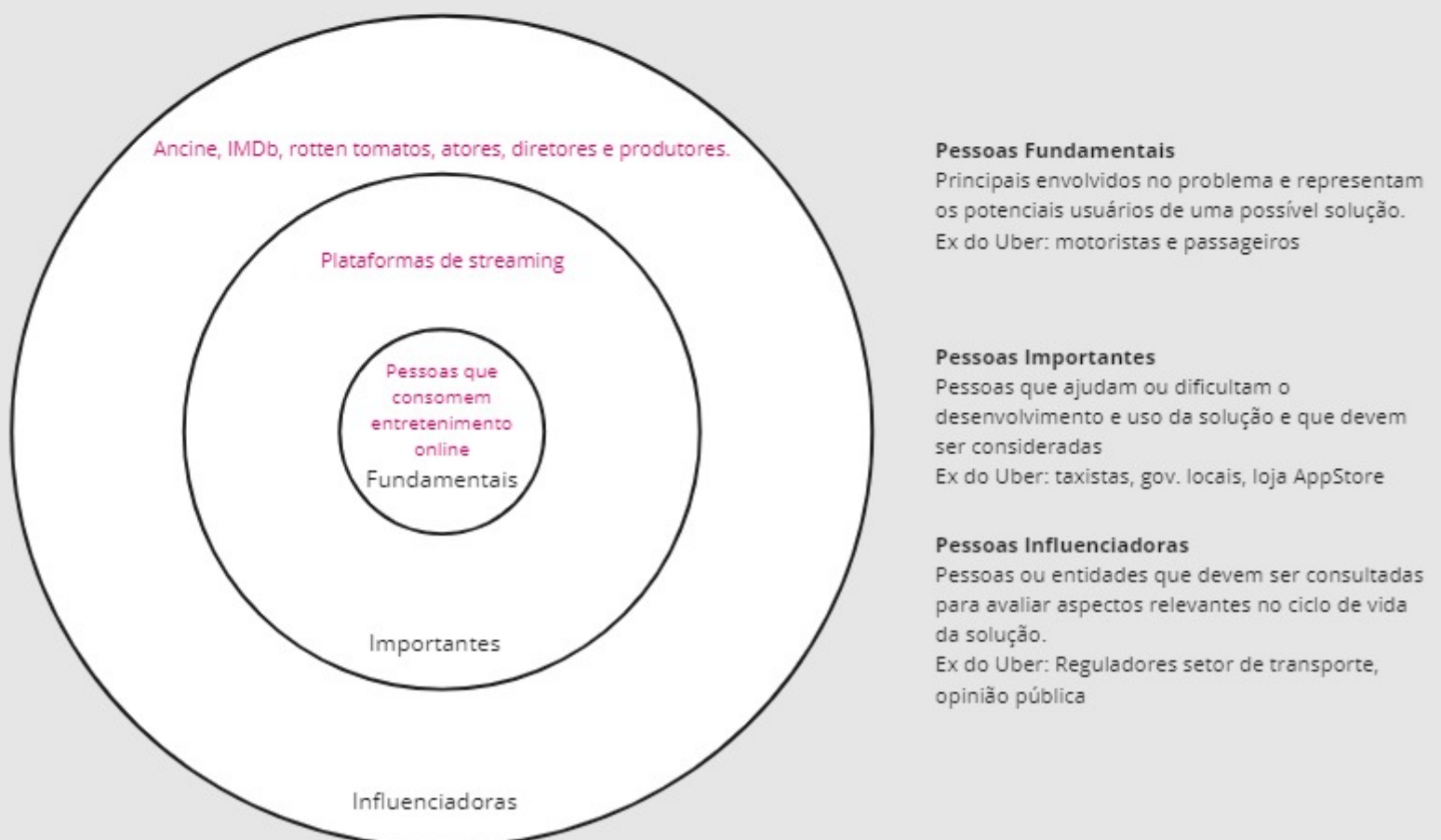
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Entrevista Qualitativa

Pergunta

Qual o tempo que você assiste filmes ou séries e quais dias da semana

Resposta

Tudo é questão de prioridades. Assistio duas vezes por dia pelo menos um episódio de alguma série.

Pergunta

Quais séries/filmes/gêneros/ator você gosta

Resposta

Gênero que eu mais gosto é comédia dramática, normalmente assisto filme por conta de atriz ou ator, a minha atriz favorita é a Selena Gomez, clube da luta é o meu filme preferido, normalmente prefiro ver séries à filme, a minha série favorita é braking bad.

Pergunta

Assina Serviços streaming- Quais? - Se não, pretende?

Resposta

Assino Netflix, Hullo, Disney+, AppleTV, Amazon Prime, HBOmax.

Pergunta

Assiste- Onde? - Qual o meio?

Resposta

Em casa, na TV.

Pergunta

Notícias sobre filmes e séries- Acompanha?

Resposta

Acompanho notícias das séries que eu comecei a ver, ou séries que estão em alta no momento

Pergunta

Nota é relevante ?

Resposta

Depende, se é um filme que eu to afim de assistir não interfere, mas se é um filme aleatorio interfere.

Pergunta

Quais as dificuldades para achar o que assistir?

Resposta

Normalmente é difícil de encontrar uma série ou filme quando você não tem algo em mente.

Pergunta

Como você decide o que quer assistir?

Resposta

Por meio de indicações.

Highlights de Pesquisa

Nome

Sofia

Data

04/04/2022

Local

Em casa

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Eles falaram que indicações são muito importantes e que muitas vezes o gênero ou ator impactam muito na sua escolha.

Aspectos que importaram mais para os participantes
Normalmente os aspectos que mais importam para os participantes são os filmes ou séries que estão fazendo sucesso, os atores que a pessoa gosta e os gêneros que a pessoa tem preferência.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista
Foi notável a importância das indicações e da necessidade de novos meios para que ocorram as indicações.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro
Devemos focar na questão de explorar esse escopo de indicações e , além disso, focar em como conciliar com gêneros, atores e notas.



PERSONA

NOME Ana

IDADE 21

HOBBY Assiste filmes

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Estabilidade

SONHOS

Seu maior sonho é ser uma ótima profissional e uma pessoa que possa ajudar.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Uma pessoa que usa bastante celular e computador, o celular ela usa em todos os lugares, diz que é quase impossível sobreviver sem o celular hoje em dia, o computador utiliza mais em casa principalmente para a faculdade e para assistir filmes, séries ou vídeos no youtube.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ela utilizaria do nosso serviço para conseguir mais indicações para ver séries e filmes.

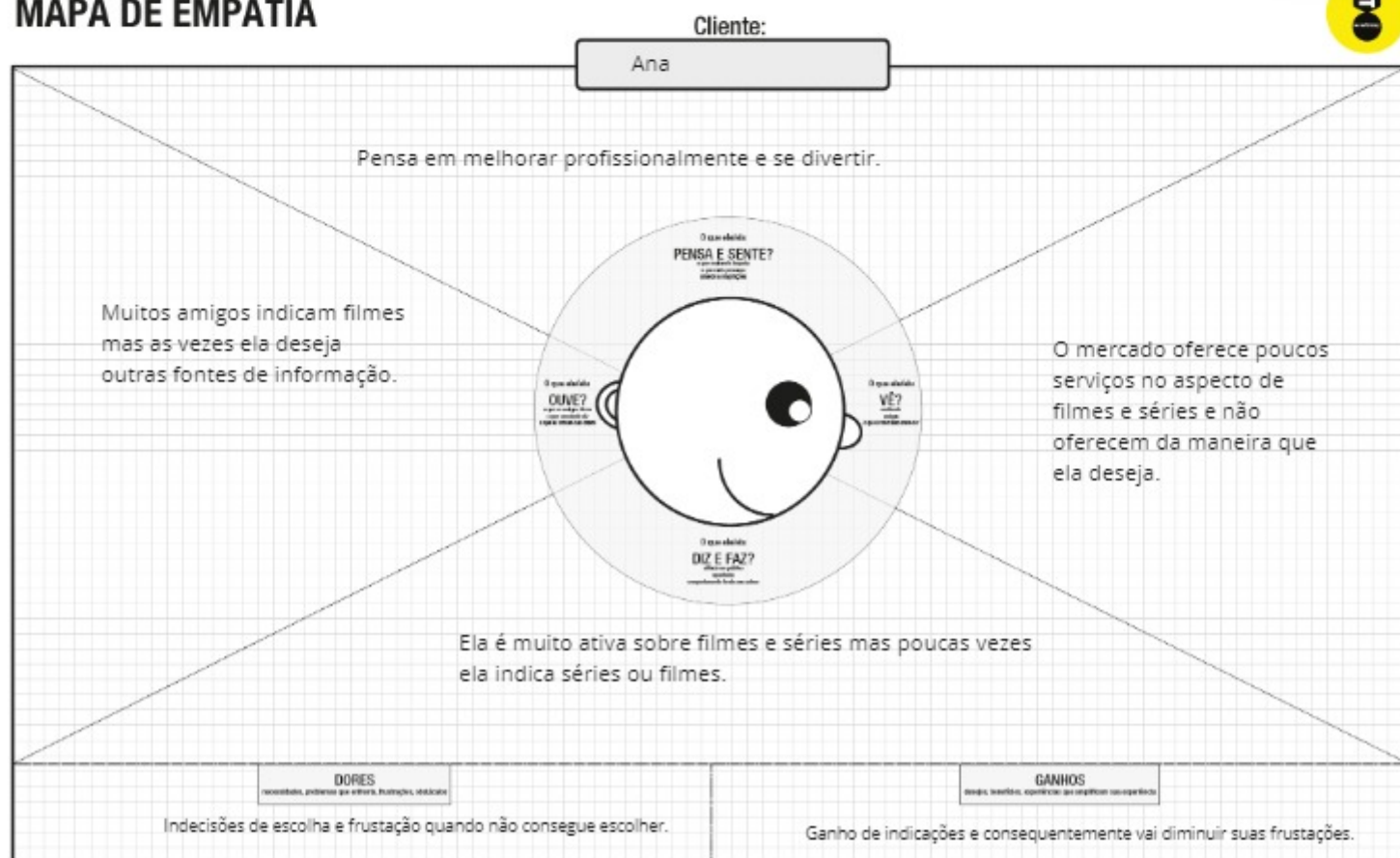
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Ser tratada bem e gentilmente

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Nathan

IDADE 15

HOBBY Jogar e assistir filmes da Marvel

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Introvertido, criativo e inteligente.

SONHOS

Poder trabalhar com o que gosta.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza principalmente o computador, pois gosta de passar seu tempo livre jogando, mas também gosta de ver filmes em seu tablet e as vezes na Smart Tv da sala.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Procurar filmes compatíveis com seu gosto, seja eles relacionados a super-heróis ou jogos de computador.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Gosta de aplicativos práticos e intuitivos, simples com o único intuito de suprir o seu problema.

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Nathan

Gosta de estudar e ver séries e filmes que agregam seu aprendizado

O que ele/ela
PENSA E SENTE?
Quais são os pensamentos e sentimentos que ele/ela tem?

O que ele/ela
OUVE?
Quais são os sons que ele/ela ouve?

O que ele/ela
VÊ?
Quais são as imagens que ele/ela vê?

O que ele/ela
DIZ E FAZ?
Quais são as palavras e ações que ele/ela usa?

Ele acha que faltam meios para achar o que gosta.

Nenhum aplicativo ou site consegue oferecer as indicações que ele deseja.

Ele ama assistir filmes e séries mas não se sente confortável em indicar.

DORES

recursos, problemas que afetam, frustrações, obstáculos

Não conseguir achar o que gosta.

GANHOS

recursos, benefícios, vantagens, ganhos percebidos

Ganha em facilidade de achar o que gosta.



PERSONA

NOME Clarisse Silva

IDADE 53

HOBBY Assistir filmes de época e filmes de romance

TRABALHO Contadora

PERSONALIDADE
Tranquila, simpática e alegre

SONHOS
Conhecer a Europa e sua arquitetura clássica

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Está constantemente com seu celular, mas gosta de assistir filmes na Smart Tv da sala

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

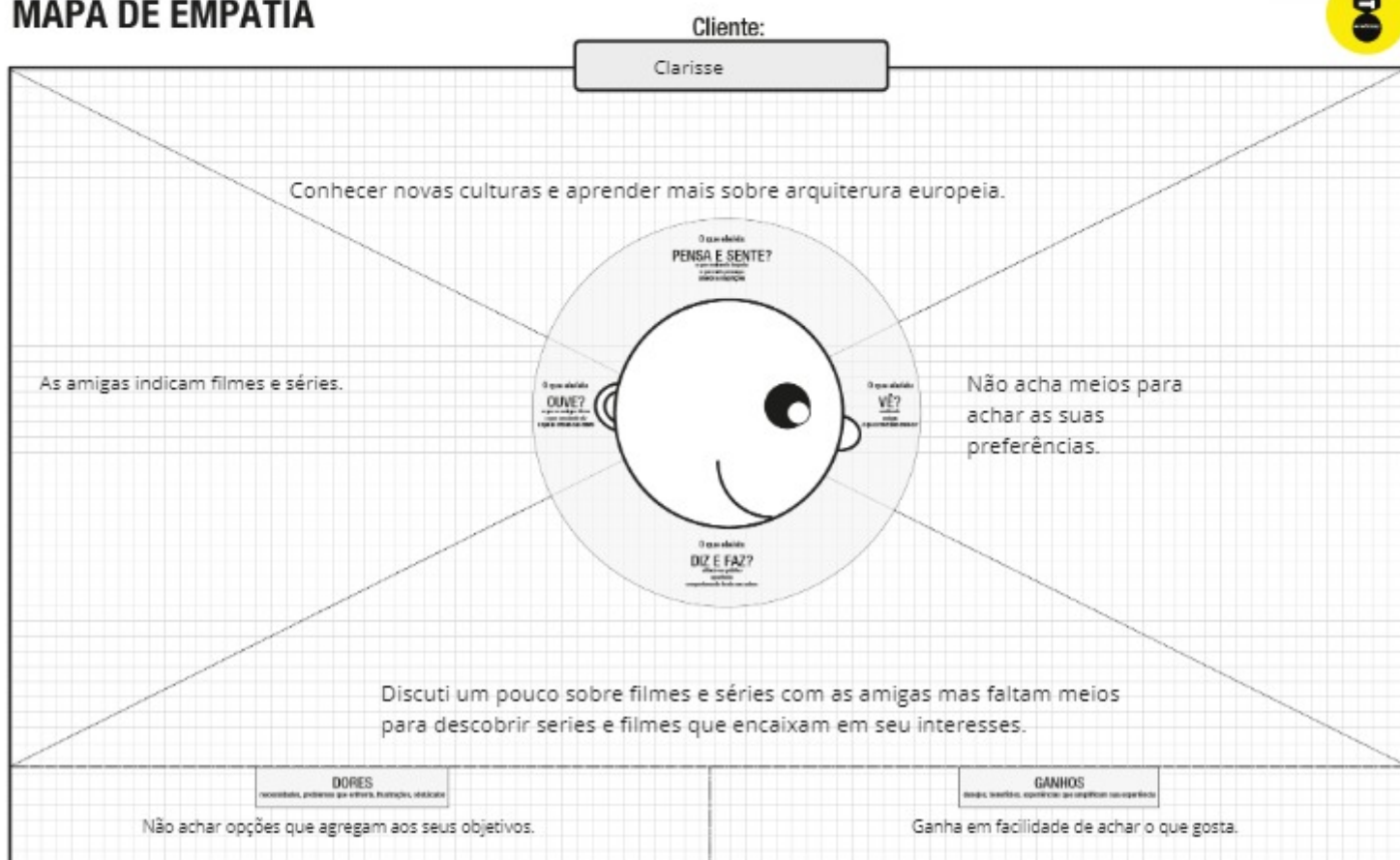
Encontrar filmes com seus atores favoritos e filmes marcantes.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Robo

Filmes
disponíveis
para assistir

Parceria com
as
plataformas
de Streaming

Interface

Avaliações

Aplicativo
para celular

Robo para
buscar
avaliações

Listar onde os
filmes estarão
disponíveis
para poderem
ser assistidos.

Parceria com as
plataformas de
Streaming, por
meio de código
promocional

Interface
simplificada

Avaliações
dos
usuários

Aplicativo
para celular
que notifica
o usuário

Robo que busca
avaliações em
sites de crítica e
notifica o
usuário

Interface
simplificada e
intuitiva para
o usuário

Avaliações
dos
usuários e
críticos

Aplicativo para
celular
disponível
para iOS e
Android

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Aplicativo
para
celular

Bot para
avaliações

Alertas de
lançamentos

Parcerias

Forum

Clube
do filme

IDEIA 1

Clube
do filme

Um clube onde usuários
conversam sobre os
lançamentos e seus
filmes favoritos

IDEIA 2

Parcerias

Parcerias com serviços de
streaming com códigos
promocionais e mês grátis.

IDEIA 3

Aplicativo
para
celular

Modelo do site para
celular, prático e leve

IDEIA 4

Forum

Local para discutir ideias
sobre filmes e teorias.

IDEIA 5

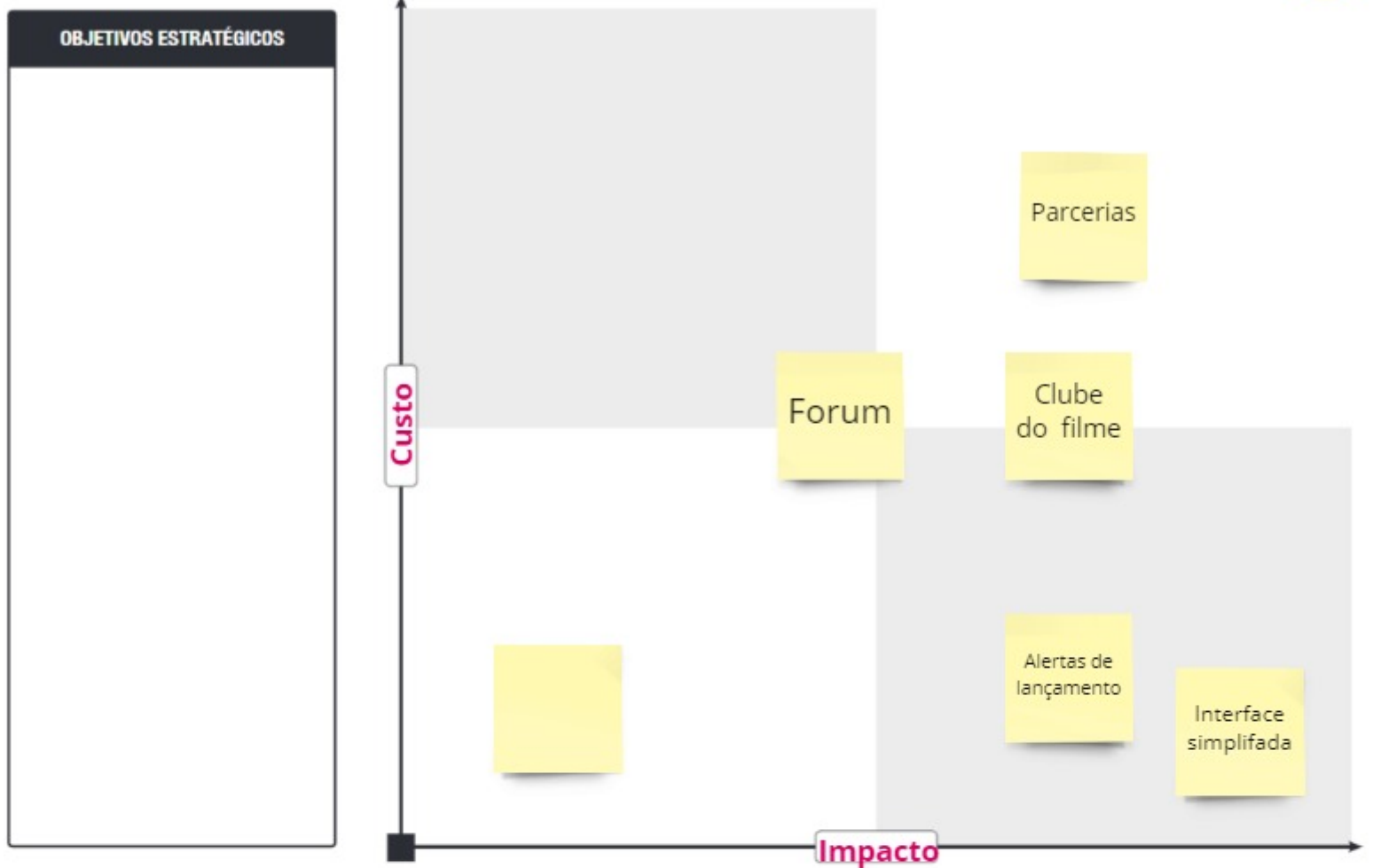
Alertas de
lançamentos

De notificações no email ou
celular de lançamentos
sugeridos para o usuário

IDEIA 6

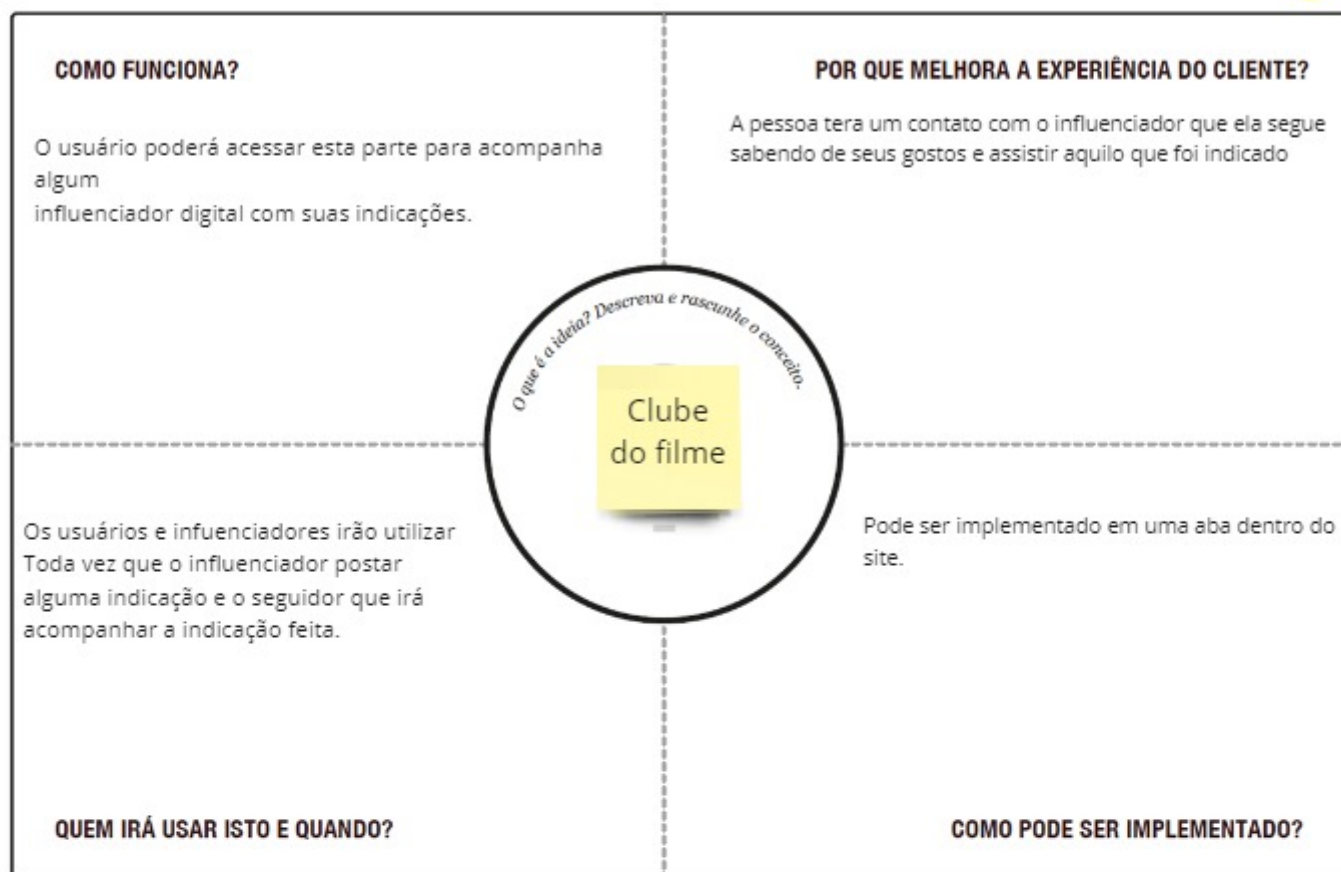
Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

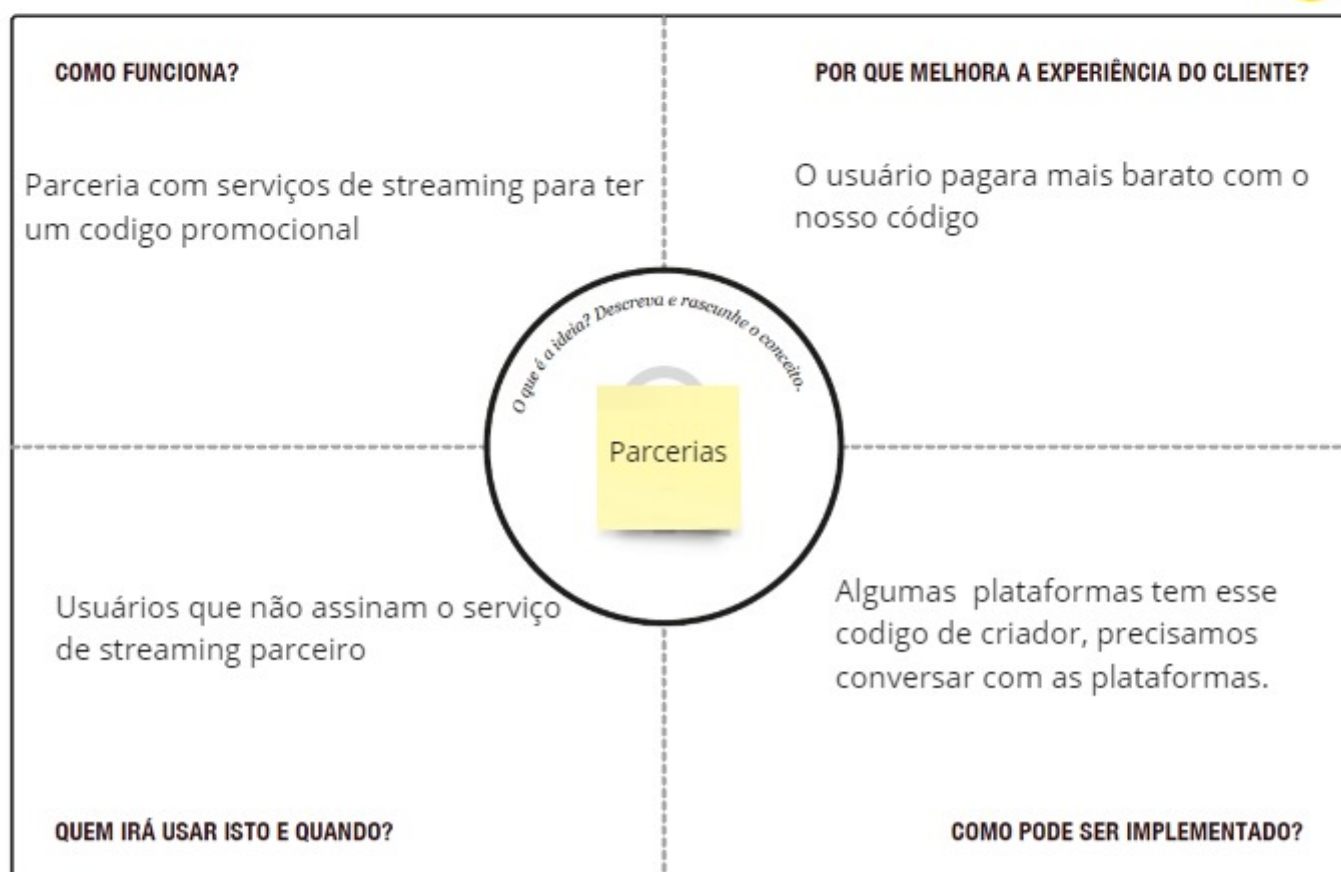


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

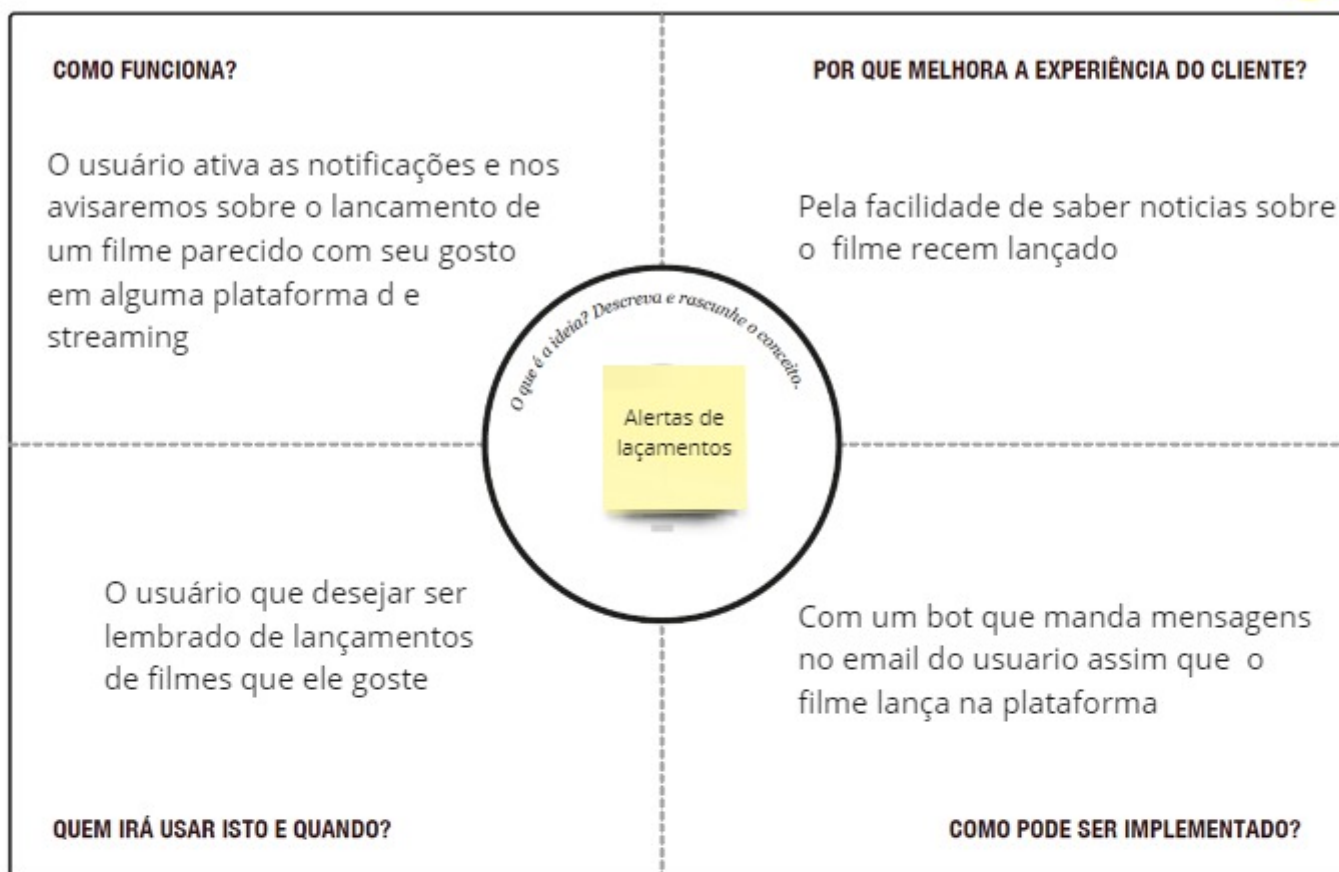


MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

