

Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

Se tem dinheiro para investir

Faria portfolio sem fins lucrativos

Quo compartilhar?

Quer aprender a orientar/gerir portfolio

Não quer entrar em comunidade que divulga

Certezas

O que já sabemos

Quer montar um portfolio

Suposições

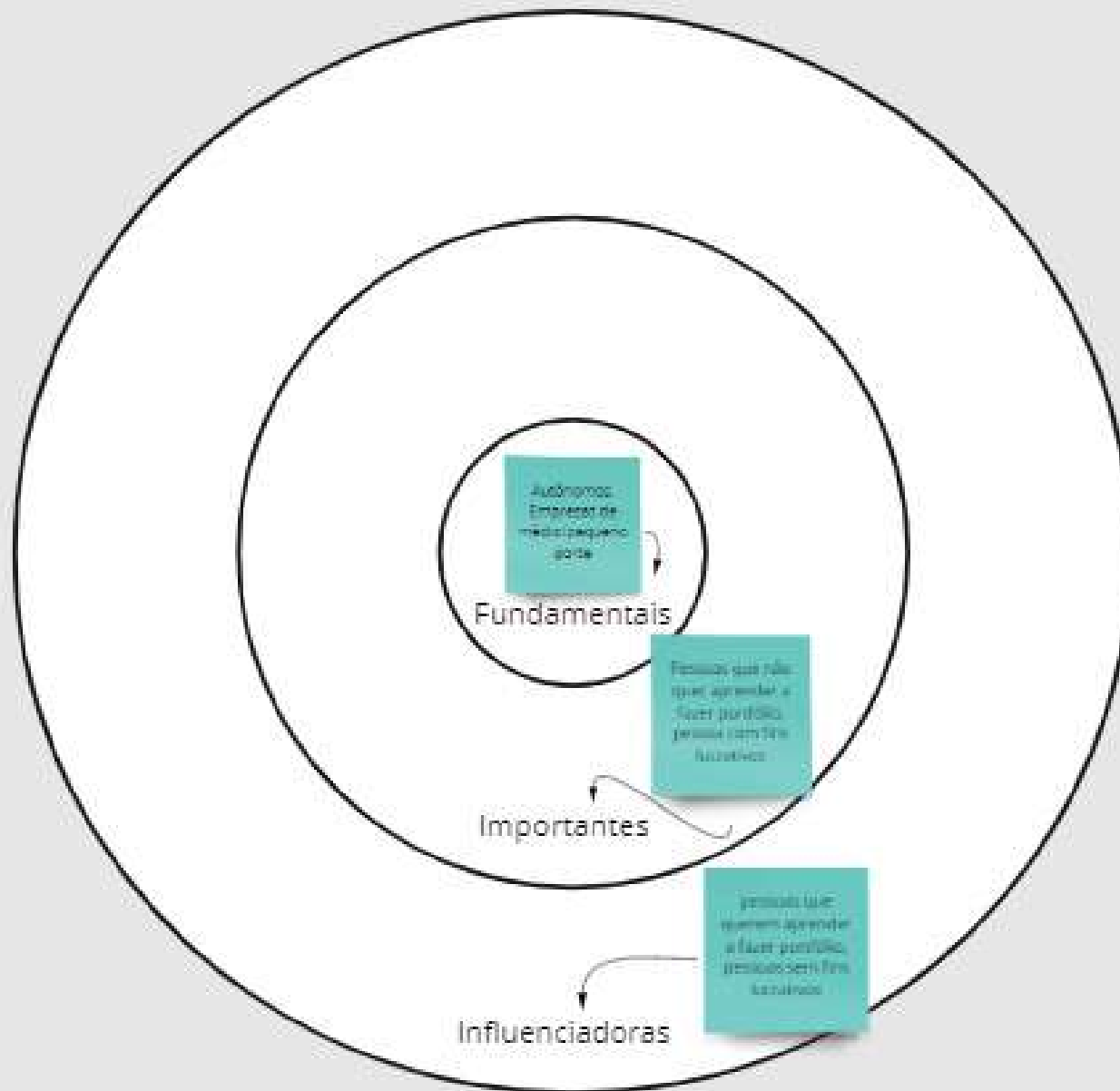
O que achamos, mas não temos certeza

Quênto quer ganhar dinheiro com isso

Não tem noção de design

Não quer aprender a fazer portfolio

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entendimento 3

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

NOME Olavo

IDADE 20

HOBBY Andar de Skate

TRABALHO Autônomo

PERSONALIDADE

Pessoa tranquila, persistente e amigável

SONHOS

Conseguir abrir uma loja de doces e ter uma vida estável

OBJETIVOS E LOGOS

Quer criar uma marca própria com produtos "quais, onde e como ele quer"

Essa pessoa usa celular e um notebook para poder trabalhar. Tem um skate que usa para lazer e para entregar seus doces.

OBJETIVOS CHAVE

Quer saber qual o melhor modo de fazer a distribuição de produtos, de que forma e para quem?

Divulgar seus doces da melhor forma possível, como Olavo é um confeiteiro habilidoso, ele necessita de um extenso portfólio para mostrar todos os seus doces.

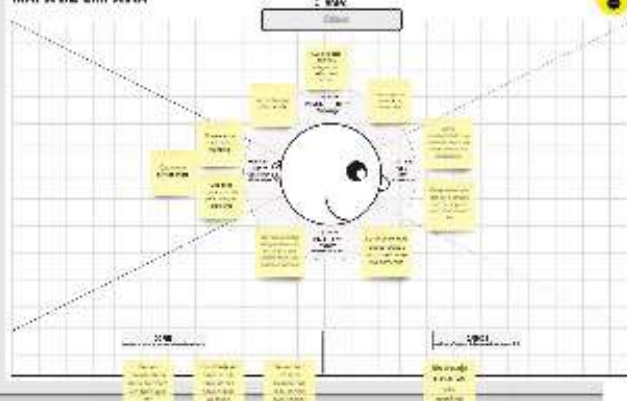
Ele não se importa muito com a forma de tratá-lo, desde que não seja arrogante ele fica tranquilo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LO

Como do melhor modo para que ele não se sinta discriminado.



MAPA DE EMPATIA



Entendimento 4

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

NOME Miguel

IDADE 48

HOBBY Jogar basquete

TRABALHO Empresário

PERSONALIDADE

Impaciente, pensativo e se impõe perante os outros

SONHOS

Quer deixar sua empresa mais conhecida e lucrativa. E ser um marido e pai mais presente

OBJETIVOS E LOGOS

Quer criar uma marca própria com produtos "quais, onde e como ele quer"

Ele usa um celular e o seu computador na empresa. Tem uma cadeira de massagem que utiliza para relaxar em sua casa depois do expediente.

OBJETIVOS CHAVE

Quer saber qual o melhor modo de fazer a distribuição de produtos, de que forma e para quem?

Ele quer utilizar esse serviço para poder divulgar melhor a estrutura de culinária da sua empresa e o cardápio personalizável do buffet.

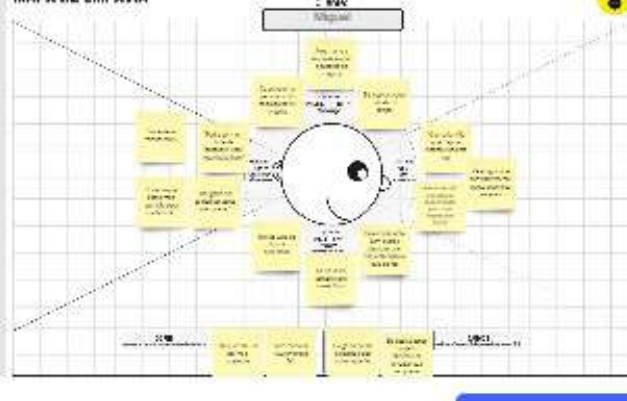
Devemos tratá-lo com respeito e não ser grosso com ele.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LO

Como do melhor modo para que ele não se sinta discriminado.



MAPA DE EMPATIA



Entendimento 5

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

NOME Carla

IDADE 18 anos

HOBBY Fotografia

TRABALHO Programadora

PERSONALIDADE

Animada, focada e sociável

SONHOS

Quer comprar uma casa no interior e viver lá para sempre

OBJETIVOS E LOGOS

Quer criar uma marca própria com produtos "quais, onde e como ele quer"

Um notebook para trabalhar, celular para uso pessoal e uma câmera fotográfica para poder fazer sua maior paixão que é tirar fotos

OBJETIVOS CHAVE

Quer saber qual o melhor modo de fazer a distribuição de produtos, de que forma e para quem?

Ela quer praticamente organizar suas fotos de maneira agradável em um portfólio apenas para uso próprio e mostrar para amigos

Carla é uma pessoa doce, nunca se deve debochar dela e tem que levar o que ela fala a sério.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LO

Como do melhor modo para que ele não se sinta discriminado.



MAPA DE EMPATIA

