

Conectando pessoas a lugares e experiências incríveis!

■ Integrantes

Q





Ian Asenjo Dominguez Cunha
Jully Ketely Alves da Silva
Laura Lourdes Coutinho Rodrigues
Lorrayne Reis Silva
Warley Leandro dos Anjos

■ Sumário

Q



Contexto

- Dados
- Problemáticas

Personas e necessidades

- Público Alvo
- Solução

Metodologia

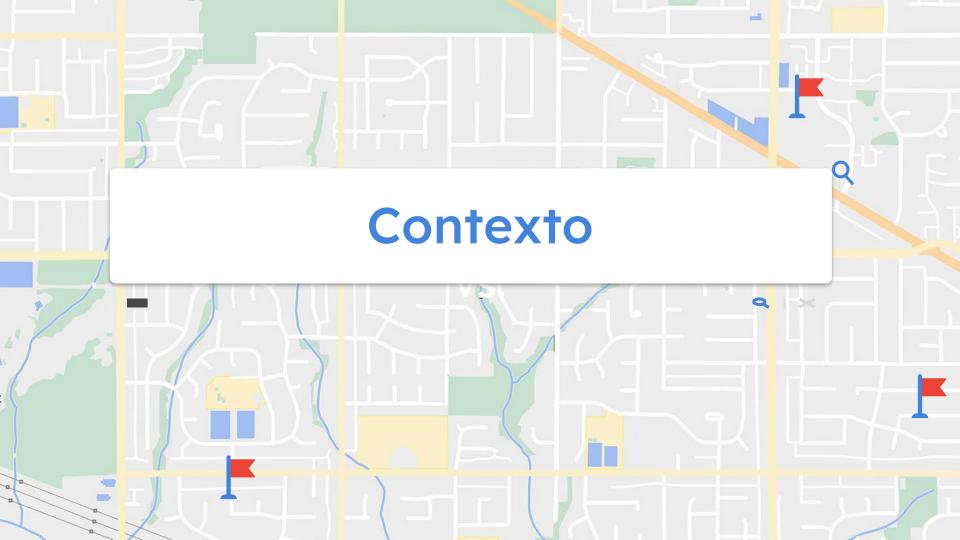
- Planejamento
- SWOT
- Objetivos

Tecnologias

- Interface
 - Serviços
- Gerencia
- Arquitetura

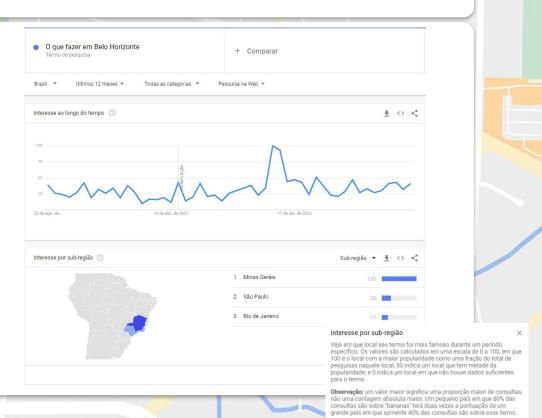






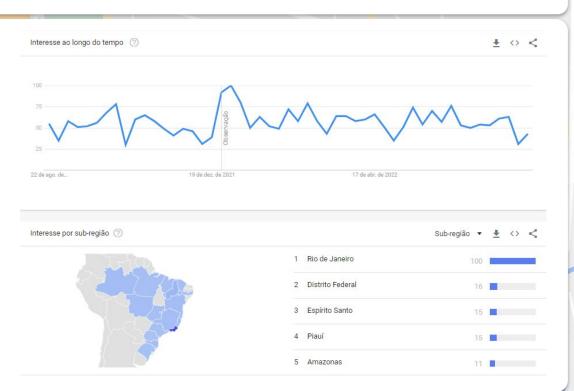
\equiv O que fazer em Belo Horizonte $| 9 | \times |$

- 100 Minas Gerais
- 26 São Paulo
- 17
 Rio de Janeiro



■ O que fazer no Rio de Janeiro

- 100 Rio de Janeiro
- 16
 Distrito Federal
- 15 Espírito Santo



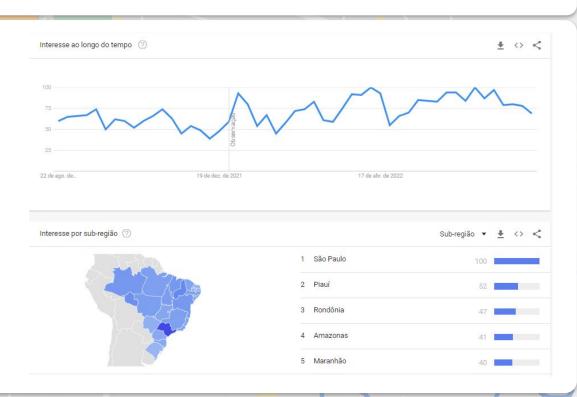
■ O que fazer em São Paulo

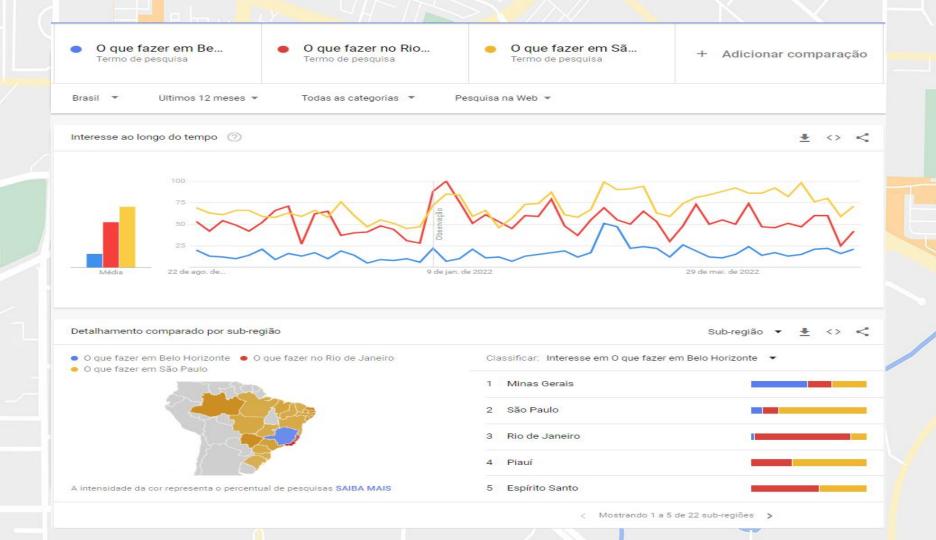
Q

• 100 São Paulo

• 52
Piauí

• 47
Rondônia





O que fazer no Rio de Janeiro



1	lagoa rodrigo de freitas	Aumento
		repentin
2	voegol	Aumento
		теренин
3	confeitaria colombo forte de copacabana	Aumento
		теренин
4	zoologico rio de janeiro	Aumento
		repenting
5	morro da urca	Aumento
		repenting

O que fazer em São Paulo



	squisas relacionadas ② Em asc	ensão ▼ 👲 <> ≪
1	teatro municipal de são paulo	Aumento repentino
2	hopi hari	Aumento
3	sampa sky	Aumento
4	decolar	Aumento repentino
5	pinacoteca sp	Aumento repentino

■ Problemáticas

Q

01

Onde saber de forma centralizada, eventos que ocorrem na cidade e lugares para se visitar?

Como criar listas temáticas para o que fazer em uma viagem de forma facilitada ?

02

03

Realizar conexões com pessoas que possuem os mesmos interesses.

Compartilhar informações e marcar encontros.

04



■ Persona







Sarah Smith



- ★ Estagiária de Controle de Minas
- ★ Solteira
- ★ 22 anos
- ★ Caratinga- MG
- ★ Deseja fazer um mestrado internacional para dar continuação a graduação
- ★ Odeia burocracia e amadorismo
- ★ Fã de Stromae
- ★ Fala 5 línguas
- ★ Adora viajar com os amigos

■ Persona







Nick Scholaf



- ★ Professor de história francesa
- **★** Casado
- ★ 27 anos
- ★ Lyon France
- ★ Autodidata veio ao Brasil para aprender português sozinho
- ★ Adepto a aplicativos de viagens para locomoção e hospedagem
- ★ Adora dançar reggaeton
- ★ Fez voluntariado no México e na Índia

■ Persona







Sophia Leiz



- Administradora
- Solteira
- ★ 25 anos
- ★ São Paulo SP
- ★ Deseja conhecer mais a cidade em que mora
- Por muito tempo seguiu dogmas antiquados pregados pela família
- ★ Fã de Gal costa e novelas turcas
- 🖈 Gosta de conhecer museus e visitar parques

■ Público







Pessoas que gostam de praticidade e passeios



Pessoas que gostam de receber sugestões sobre lugares para visitar



Pessoas que gostam de viajar e conhecer outras pessoas



Residentes de uma cidade curiosos com pontos de atração

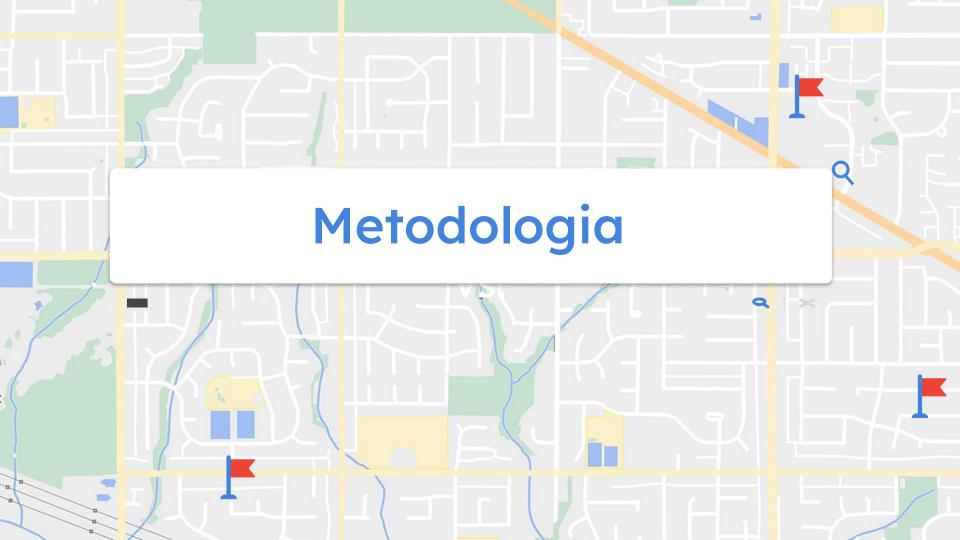


Pessoas que gostam de roteiros planejados



Pessoas que gostam de pesquisar sobre lugares que querem conhecer





Planejamento

2

Scrum

Transparência, Inspeção e Adaptação

Quadro Kanban

Utilização do quadro para acompanhamento das demandas

Estimativas

Estimar o esforço da equipe e prioridade

Entrega Contínua

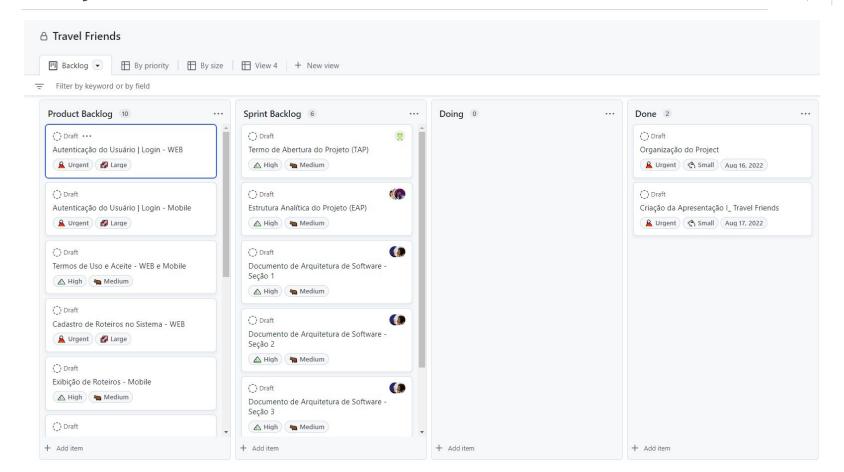
Entregas rápidas e frequentes, aumentando o controle de qualidade



Project Travel Friends







Project Travel Friends



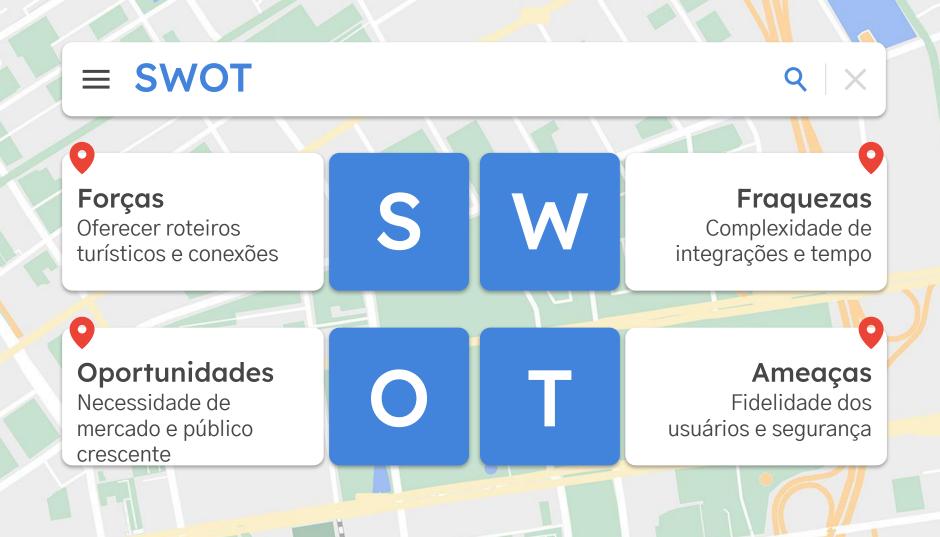
×



☐ Teste Publicação

Autenticação do Usuário | Login - WEB

Edit coutinholaura just now (edited) Edit Assignees Add assignees... Product Backlog Status Descrição: **⋒** Urgent Priority O usuário deve se cadastrar no sistema e realizar login. Large Size Critérios: Enter a date... Date Completed Solicitar número de telefone no cadastro. . Termos de Uso e Aceite ao final do cadastro Convert to issue Cenários: 日 Archive Delete from project · Se o usuário informar nome, telefone e e-mail e aceitar os termos é possível completar o cadastro. • Se o usuário não informar nome, telefone e e-mail não é possível completar o cadastro. • Se o usuário informar os dados, mas não aceitar os termos não é possível completar o cadastro. Etapas do Design: Criação do Wireframe Criação do protótipo ■ Validação do layout Etapas do Desenvolvimento ☐ Implementação



■ Objetivos

Q





Exibição de Informações



Criação de roteiros turísticos

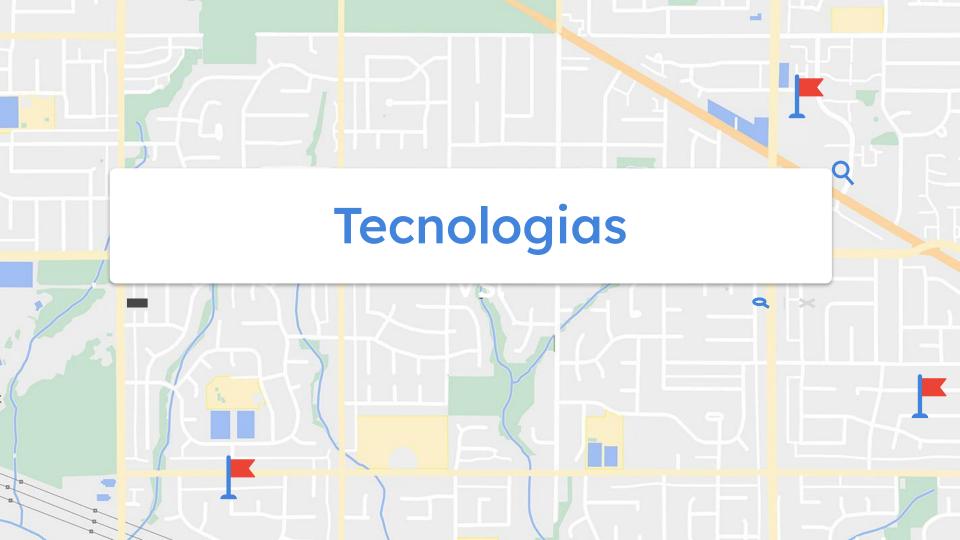


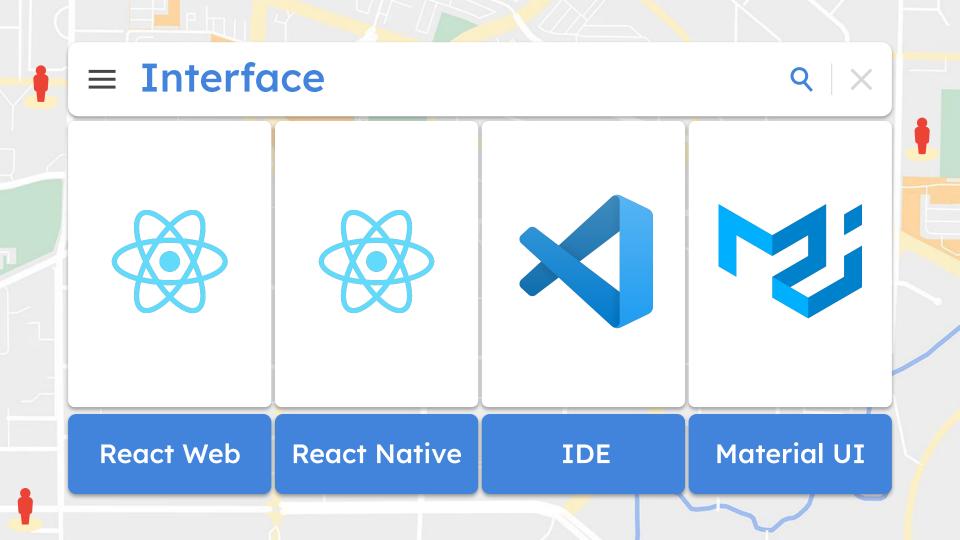
Conexão entre os usuários

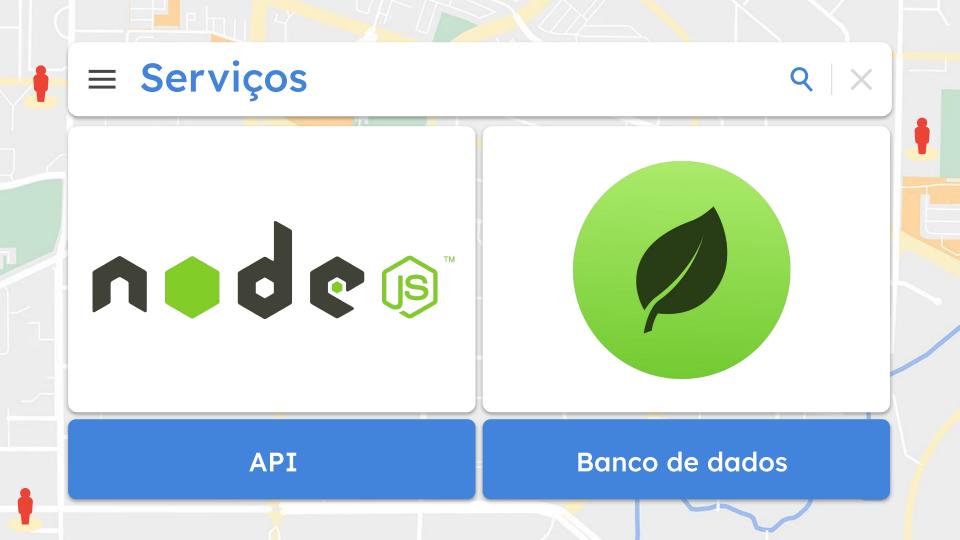
Google Maps

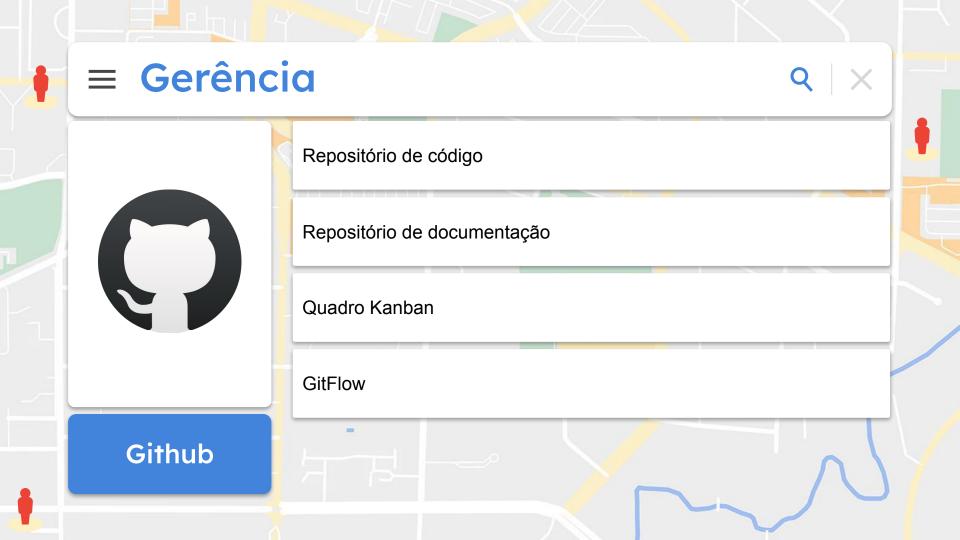
Geolocalização

Serviço de mensageria









≡ Arquitetura



