



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

Muitos pais de alunos de escolas e alunos de faculdades possuem dificuldade de encontrar formas de transporte para seus respectivos locais de ensino, muitas vezes não sabendo onde procurar, a qualidade do serviço, a segurança do transporte e o preço justo a ser pago.

*Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.*

## Membros da Equipe

- Rafael Moreira Barbosa Baptista
- Artur Ribeiro Carmo
- Bruno Guimarães de Almeida Dias Duarte

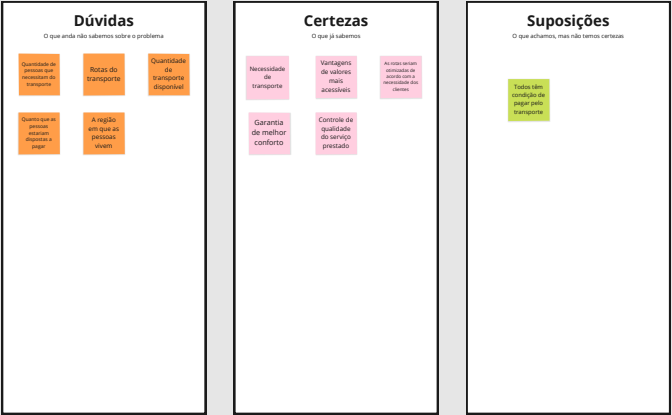
*Liste todos os integrantes da equipe.*

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

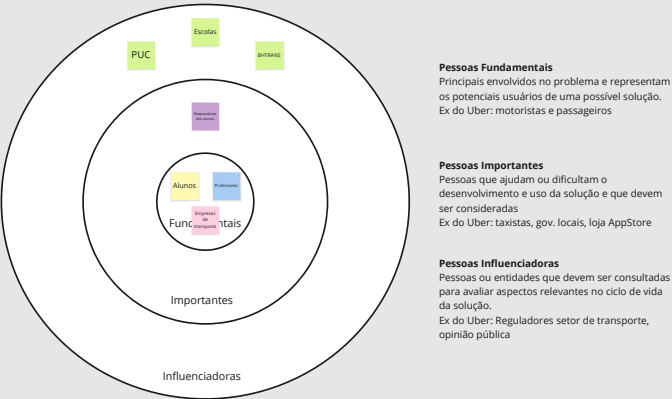
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



## Entrevista Qualitativa

Pergunta

Como você vem pra PUC?

Resposta

De ônibus  
De van  
De carona  
Com os pais

Pergunta

Você tem alguma dificuldade na locomoção para chegar na faculdade?

Resposta

Ônibus lotado  
Devido à longa distância e dependendo do trânsito, pode acabar atrasando

Pergunta

Quanto tempo você demora pra chegar na faculdade?

Resposta

De 30 a 40 minutos  
Uma hora  
De 40 a 50 minutos

Pergunta

Quanto você gasta para vir para a faculdade?

Resposta

De 12,50 a 17,00

Pergunta

Em que bairro você mora?

Resposta

Itapôa - Belo Horizonte  
Alameda dos Tangarás - Nova Lima

Pergunta

Resposta

## Highlights de Pesquisa

Nome

Data

Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro



# PERSONA

**NOME** Joao Pedro

**IDADE** 18-24

**HOBBY** Tênis e games

**TRABALHO** Estudante

## PERSONALIDADE

É uma pessoa bastante esforçada, que tem seus objetivos bem definidos, é extrovertido e, ótimo comunicador e atencioso aos que estão a sua volta

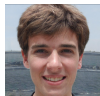
## SONHOS

Sonha em ser um engenheiro civil e ter uma empresa na área, ter uma família bem estruturada

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa o Computador para estudar



## OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Formar na faculdade

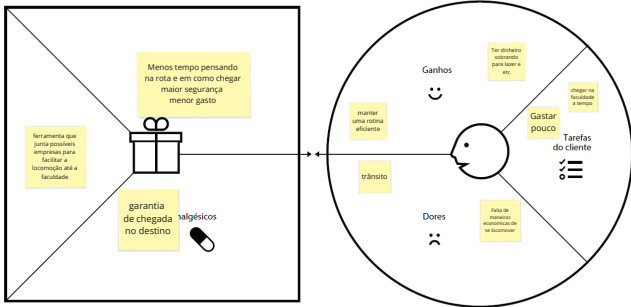
Se tornar um profissional de sucesso

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Valdetete

**IDADE** 35 - 60

**HOBBY** Futebol e Andar de carro

**TRABALHO** Motorista

### PERSONALIDADE

Ótima comunicadora, é carismática e atenciosa, tem facilidade em interagir com jovens. Sabe separar bem o trabalho e a sua vida pessoal, mas não descarta a ideia de fazer novas amizades em seu ofício.

### SONHOS

Sonha em ter a liberdade financeira que tanto quis, em que ela consiga ajudar a sua família e apresentar as suas sobrinhas com o que elas quiserem, assim como comprar o carro dos seus sonhos. Ela também sonha em pegar estrada e viajar para bem longe de tudo que ela já viu, sempre buscando conhecer novos horizontes.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Usa o celular para falar com as sobrinhas e familiares, normalmente no seu tempo livre quando está em casa.
- Google Maps, para saber sobre a localização de seus clientes usando o celular.
- Televisão, para assistir aos jogos do seu time do coração, antes ou após de pegar serviço.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

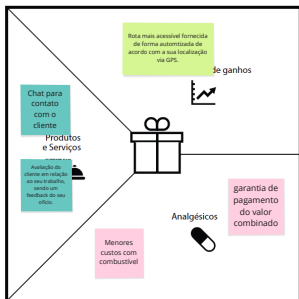
O seu objetivo ao utilizar o serviço seria para agilizar o seu trabalho, assim como facilitar a comunicação com o cliente. Receber e fazer o trajeto mais objetivo para o transporte dos passageiros.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Francisco

**IDADE** 36-58

**HOBBY** crossfit

**TRABALHO** Psicólogo

### PERSONALIDADE

Uma pessoa autêntica, sabe ouvir e decidir a melhor opção a se fazer, ótimo em conselhos

### SONHOS

Sonha em ter uma clínica renomada no âmbito da psicologia

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Para fazer os seus atendimentos, ele utiliza tanto o seu consultório físico como consultas remotas utilizando o seu computador.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

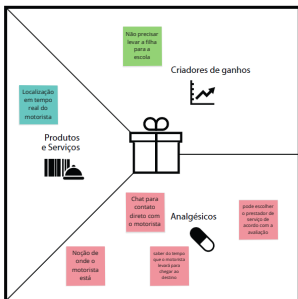
Ser reconhecido como um psicólogo importante para o país com seus estudos  
Única fonte de renda

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
Idea 1	Idea 2	Idea 3			
	Idea 2 improvement	Idea 3 improvement			

# Mural de Possibilidades

## MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

IDEIA 2

IDEIA 3

IDEIA 4

IDEIA 5

IDEIA 6



## Priorização de Ideias

### MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Custo

Impacto

Ideia  
1

Ideia  
6

Ideia  
3

Ideia  
7

Ideia  
2

Ideia  
4

Ideia  
5