

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

A falta de educação financeira, que ocorre principalmente pela falta de contato das pessoas durante a fase escolar, e até mesmo desinteresse e falta de incentivo no meio familiar.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas: que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acon

### Membros da Equipe

- André Xavier Lazarini
- Bruno Benfica Lacerda Campos
- Bruno Ferraz Pires
- Eduardo Henrique Moreira dos Santos
- João Pedro Guimarães Ribeiro
- Roberta Sophia Carvalho Silva

Liste todos os integrantes da equi

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking, Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela <u>Design Thinkers Group</u>.

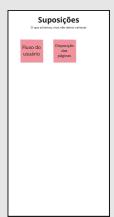
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attibution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em http://creativecommons.org/licenses/hyx-sa/3\_0/



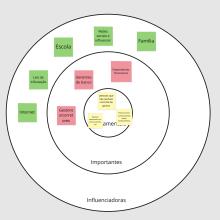
### Matriz de Alinhamento CSD







### Mapa de Stakeholders



#### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

#### Entrevistados

· Fernanda Teixeira Ferry, 26 anos; Cristian Marques, 22 anos; · Bernardo Henrique, 19 anos; Pedro Augusto Barcelos, 19 anos; · Arthur Braga, 18 anos; · Ioão Pedro Cimini, 23 anos;

### Entrevista Qualitativa

namos: "vao connego mutto, e o pouco que eu se aprenti atraves do meu na necel a entra nessa área há pouco tempo por influência deler itian: "Nunca investi, porém, considero um tema interessante. Eu entendo que

igo que se torna realmente muito valioso com o tempo e que requer muito estudo rdo: "Não posso dizer que sou leigo ou profissional sobre o assunto, mas estudo há Pedro: "Faco alauns investimentos, mas meu conhecimento é bem concentrado só

unto, preciso inclusive estudar mais. o: Invisto e possuo conhecimento.

Pergunta

exemplo, existem contas no Instagram relacionadas, como o Primo Rico ou o conomista Sincero. Além de educação financeira mesmo, pra você entender como

iciona o mercado, na questão geopolítica e empreendedorismo. Isso tudo eu achei agram, no Youtube. No máximo eu comprava um curso ali ou acolá"."

Pergunta

Pergunta

Como é o seu controle de gastos?

Resposta

Fernanda: "Até que sim, mas tenho muito a melhorar"

Bernardo: "Possuo um bom controle de gastos".

Pedro: "Eu teria um com controle se não fosse pela minha mãe, ela

depende do meu dinheiro e acaba alterando o meu planejamento". João: "Possuo um bom controle de gastos".

## Highlights de Pesquisa

Nome

O que os participantes falaram ou fizeram que surprendeu, ou

falas mais significativas.

" " Isso tudo eu achei no instagram, no Youtube. No máximo eu comprava um curso ali

Local

Aspectos que importaram mais para os participantes

arriscar, buscar estudar o assunto, entender seu perfil de investimento.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista Geopolítica, controle de gastos, gestão de finanças, história, globalização, evolução tecnológica e o fácil acesso à informação que a internet nos proporciona.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Vídeos de especialistas dentro do próprio site, concentrando ainda mais informações nele

# **PERSONA**

NOME Gabriel Arantes

IDADE 18 anos

HOBBY Jogador de LOL

TRARALHO Desempregado/estudante

### PERSONALIDADE

É um jovem adulto que ainda não sabe o caminho que quer seguir, acabou de se formar e está a procura de experiências e conhecimento para trilhar seu caminho.

### SONHOS

Formar uma bela família, e adquirir sua estabilidade financeira

PROPOSTA DE VALOR

#### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Gabriel tem celular, um PC gamer e um smartwatch. Ele usa durante todo o dia para entretenimento, mas recentemente descobriu um canal no Youtube muito interessante chamado: Gêmeos Investem



#### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- O principal objetivo para ele é criar um ambiente confortável onde ele sinta que é importante e seguro investir, e que é fundamental para sua gestão de gastos.
- Ter uma ferramenta de instrução e controle, já que é inexperiente no assunto.

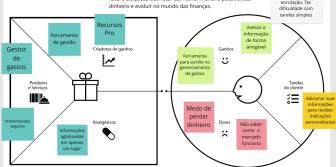
### COMO DEVEMOS TRATÁ-I A

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Devemos oferecer de forma prática e detalhada como funcionam nossos investimentos básicos que não necessitam de uma aplicação aita, para que ele comece do total 0 e aprenda a gerir seus gastos desde jovem, de forma que no futuro ele possa desfrutar da melhor maneira possível seu dinheiro e evoluir no mundo das finanças.

### NUNCA DEVEMOS: indicar

DEVEMOS: indicar coisas de alto risco. Não suporta enrolação. Ter dificuldade com



### Persona / Mapa de Empatia

# **PERSONA**

NOME Rodinei Amaral

IDADE 24 anos

HORRY Mestre de RPG

TRABALHO Programador Sênior

### PERSONALIDADE

Rodinei é um jovem adulto entusiasmado com a internet. Essa curiosidade pela tecnologia foi o que levou a escolher a profissão que ele atua.

### SONHOS

Rodinei tem o sonho de alcançar sua liberdade financeira, poder viajar a Europa sem se preocupar com o trabalho.

#### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Rodinei tem um celular, um computador pessoal e um macbook. Usa todos os aparelhos pelo menos uma hora por dia, sempre em prol do trabalho



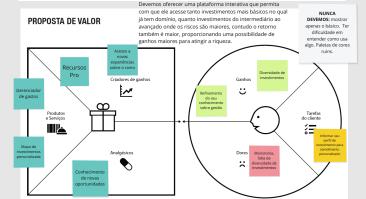
#### **OBJETIVOS CHAVE**

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Conhecer novas oportunidades de investimentos, ter sempre as tendências em fácil acesso, conseguir gerenciar melhor seu salário
- Ter comodidade para obter informações, ter na palma da mão sua gerência se gasta e investimentos mais recomendados para o valor economizado

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



# **PERSONA**

NOME Erika

IDADE 32 anos

HORRY Yoga

CEO de uma loia de ΤΒΔΒΔΙ ΗΩ departamentos

### PERSONAL IDADE

É uma pessoa muito ambiciosa, que quer sempre ser a melhor em tudo o que faz

### SONHOS

Tem o sonho de se tornar uma das pessoas mais ricas do Brasil.

#### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Dois celulares, profissional e pessoal, computador pessoal e de trabalho. Apple - Watch, Concilia seus aparelho entre, auxiliar e otimizar o trabalho, e entretenimento.



### **OBJETIVOS CHAVE**

Ouais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste servico?

- Diversificar seus investimentos, sempre saber o que está em alta e com maior rentabilidade e mostrar para outros suas experiências e conhecimentos sobre
- · Ter a visão e opinião de outros investidores sobre o mercado, assim podendo perceber outras boas oportunidade na qual ela não havia se atentado

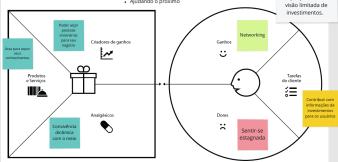
#### COMO DEVEMOS TRATÁ-I A

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

 A plataforma deve permitir com que ela possa compartilhar suas experiências e vivências no ramo dos investimentos, de maneira que diversas pessoas possam usá-la de inspiração e consigam atingir o sucesso assim como ela. Ajudando o próximo

NUNCA **DEVEMOS:** limitar a interação entre usuários, perder tempo, pessoas com visão limitada de investimentos.



# **Brainstorming / Brainwriting**

André	Bruno Benfica	Bruno Ferraz	Eduardo	João	Roberta
Cadastro na mesma página do login	Pagina para cadastrar tipos de gastos	Texto chamativo para incentivar usuários a se cadastrarem	Registro de gastos	Combinação de cores que lembrem o tema	Acessibilidade (opção para atender pessoas com baixa visão)
Logo em todas as páginas	Destaque de investimento s em alta	Sugestão de investimentos	Contratar um investidor pessoal	Símbolos que representam cada tópico do gráfico	Notificações personalizadas (monitoramento dos investimentos ou controle de gastos)
Imagens que se relacionam com o tema	Graficos relacionados com os gastos cadastrados	Armazenamento dos dados inseridos pelos usuários	Experientes postarem as tendências	Modo Claro/Escuro	Importar informações/d ados de outras agendas ou aplicativos
Gráficos interativos que ajudam no entendimento	Graficos vinculados aos investimentos e o lucro ou prejuizo atrelado ao grafico	Conteúdos visuais chamativos	Versão Pro	Compartilhar seu gráfico de gastos com amigos/familia res	Configurações no perfil que afetam a experiência do usuário de acordo com o nivel dele de entendimento sobre investimentos.
Utilização de textos instrutivos	Chat para atendimento dos usuarios	Acessibilidade para deficientes visuais e auditivos	Comunidades para usuários conversarem	Opção de selecionar o modelo que o usuário deseja ver o gráfico (pizza/barra/etc)	Fórum de interação entre usuários
Caixas de texto apresentando dicas do que fazer no site.	Nome atrativo e facil de lembrar	Página inicial chamativa ressaltando o problema e apresentando a solução	Eventos (palestras no site )	Destacar o Top3 tópicos com menores gastos por mês daquele usuário	Cadastro de gastos que permite detalhamento de opções.

Filtro para o controle de gastos e investimento (para exibir por exemplo dados mensais)

### Mural de Possibilidades

### **MURAL DE POSSIBILIDADES**



Configurações no perfil que afetam a experiência do usuário de acordo com o nível dele de entendimento sobre investimentos.

Cadastro de gastos que permite detalhamento de opções.

Combinação de cores que lembrem o tema

Destaque de investimento s em alta

Sugestão de investimentos Filtro para o controle de gastos e investimento (para exibir por exemplo dados mensais)

Chat para atendimento Página inicial chamativa ressaltando o problema e apresentando a solução Acessibilidade para deficientes visuais e auditivos Notificações personalizadas (monitoramento dos investimentos ou controle de gastos)

Destacar o Top3 tópicos com menores gastos por mês daquele usuário

IDEIA 1

Cadastro de gastos que permite detalhamento de opções. O usuário irá informar seu salário, quanto gastou com as despesas e será calculado quanto ele ainda tem para poder-investir IDEIA 2

Acessibilidade para deficientes visuais e auditivos Recursos visuais que auxiliam pessoas com falta de acessibilidade

acessarem o site

IDEIA 3

Página inicial chamativa ressaltando o problema e apresentando a solução Uma página antes do login, bem chamativa convidando a pessoa a se tornar um usuário IDEIA 4

Chat para atendimento dos usuarios Suporte por meio de chat para resolver problemas que os usuários venham a

ter

IDEIA 5

Configurações no perfil que afetam a experiência do usuário de acordo com o nível dele de entendimento sobre investimentos. Dicas, recomendações e indicações personalizadas ao modelo que o usuário se enquadre, respeitando seu nível de entendimento do assunto

IDEIA 6

Destaque de investimento s em alta Página que mostre os investimento que estejam em alta no momento, dando explicações sobre e classificando ele

### Priorização de Ideias

