

Atualmente, no mercado, as clínicas/consultórios de fisioterapias prestam serviços presenciais aos seus pacientes. Este mercado apresenta um ambiente de negócio que é regulado pela ANVISA(Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e ANS(Agência Nacional de Saúde Suplementar) e é formado por fisioterapeutas e técnicos de saúde. Atualmente, com o desenvolvimento da área e da tecnologia, surgem tratamentos mais eficientes principalmente na área de reabilitação pós-traumática e pulmonar.

Normalmente, as clínicas de fisioterapia apresentam uma cultura organizacional em que os valores e missão da organização estão voltados para o atendimento (presencial) rápido, seguro e que respeite as normas de higiene e de respeito ao paciente.

As clínicas, normalmente, utilizam poucos softwares de gestão. No modelo de negócio, o paciente (usuário) paga diretamente a clínica pelos serviços prestados sendo que, nem todas as clínicas trabalham com planos de saúde. O público alvo é a classe média.

Entre os processos de uma clínica destacam-se: compra de insumos/materiais, gestão de pessoas, gestão e manutenção de equipamentos, gestão de consulta e agenda dos fisioterapeutas. Nesta última, ainda há clínicas que utilizam a marcação manual em agendas. Não possuindo nenhum software para o registro e armazenamento das consultas.