# SISTEMA PARA LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS





# Sobre a empresa

- Comércio varejista especializado em eletrodomésticos, móveis, eletrônicos e papelaria, localizado em Raul Soares (MG).
- Realiza apenas vendas na loja física, pois não há um software para vendas online.
- Decidiu criar um site para aumentar a taxa de vendas da loja.







#### **ADMINISTRADOR**

Encarregado do cadastro e manutenção dos dados dos funcionários.

# Stakeholders



### **FUNCIONÁRIO**

Gerencia os produtos.



#### CLIENTE

Consumidor final.

# Proposta da solução

Modernizar a operação da Eletro Rádio Esperança por meio da implementação de um site de comércio eletrônico.



Experiência intuitiva de compra online

## Gestão Eficiente do Estoque

Funcionários da loja terão ferramentas para organizar e atualizar o estoque

#### **Controle Administrativo**

Administradores terão acesso à manutenção de dados e ao cadastro de produtos



# Requisitos

## Requisitos funcionais

## Requisitos não funcionais

Cliente filtra o produto desejado.

O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Funcionário gerencia os produtos (CRUD).

O sistema deve ser responsivo.

Administrador cadastra funcionários.

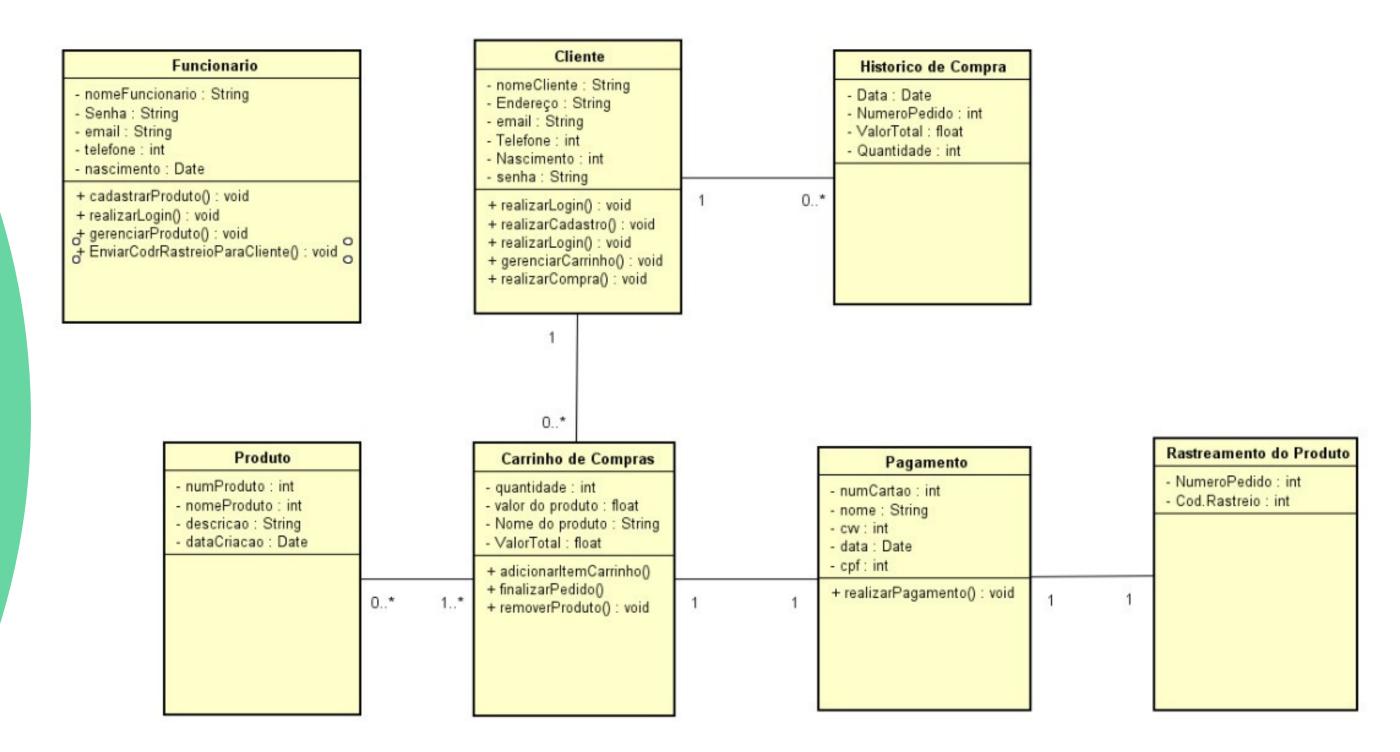
O sistema deve ser em formato web.

Cliente consulta as avaliações e os comentários dos produtos.

O sistema deve garantir a segurança das informações, por meio de senhas e detalhes.

# Diagrama de Classes

Destaca as classes fundamentais para a compreensão da estrutura do sistema, contribuindo para a arquitetura e implementação do sistema.



# Projeto da solução

O projeto da solução foi elaborado utilizando uma arquitetura tradicional de aplicação web, com separação entre o back-end e o front-end.



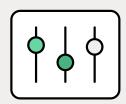








## Conclusão



#### **SPRINTS**

Divisão dos requisitos em sprints permitiu uma gestão dinâmica



#### **DIAGRAMAS**

A modelagem dos
diagramas de casos de
uso e de classes ao
longo do projeto
ajudaram na
implementação e na
arquitetura do sistema



#### **EXPERIÊNCIA**

Equipe pôde adquirir a experiência de trabalhar com um cenário real e um cliente real



# OBRIGADO (A)!