

Documento de Visão		
Nome do Projeto: Eletro Rádio Esperança (Loja de eletrodomésticos)		
Autores: Arthur Felipe Lopes Ferreira, Beatriz de Oliveira Silveira, Douglas Viana Fernandes, Joaquim de Moura Thomaz Neto, Maria Eduarda Chispim Santana, Matheus Pereira e Vitória Ye Miao		
Fornecedor(es) de Requisitos		
Nome	E-mail	Cargo ou Função - Empresa
Frêda Maria Zinato de Oliveira Silveira	fredamaria@hotmail.com	Proprietária
Ricardo Noronha Silveira	ricardonoronha10@yahoo.com	Proprietário
Descrição do Problema		
<p>No contexto atual, em meio à contínua evolução tecnológica, a loja Eletro Rádio Esperança tomou a decisão de abraçar os passos da revolução moderna e lançar um site de vendas de eletrodomésticos, visando potencializar a taxa de vendas da loja. Reconhecendo a importância de se adaptar às demandas do mercado, a Eletro Rádio Esperança busca alinhar a tradição e confiabilidade que sua marca representa com as conveniências oferecidas pelo comércio eletrônico. O novo site não apenas expandirá o alcance da loja para um público mais amplo, mas também proporcionará uma plataforma intuitiva e acessível para os clientes explorarem uma variedade de produtos e efetuarem compras com praticidade e segurança.</p>		
Descrição Geral da Solução (Escopo)		
<p>A solução abrange o desenvolvimento de um site atrativo e responsivo com busca avançada e categorização, a inclusão de um catálogo organizado de eletrodomésticos, a implementação de um carrinho de compras intuitivo e um processo de checkout simples com opções de pagamento seguro, autenticação e recursos de conta, garantindo segurança das informações, integração com redes sociais, suporte ao cliente e políticas de devolução claras. Além disso, inclui o gerenciamento de estoque sincronizado, análise de dados para monitorar desempenho e vendas. Essa solução expandirá a presença online da Eletro Rádio Esperança, proporcionando uma plataforma confiável para compras de eletrodomésticos, impulsionando as vendas e aprimorando a experiência do cliente.</p>		
Fora do Escopo		
<p>Treinamento de Usuários: O treinamento dos usuários para utilização do site e suas funcionalidades não está incluído no escopo deste projeto. A responsabilidade pela familiarização dos clientes com a plataforma será deles próprios.</p> <p>Desenvolvimento de Aplicativos Móveis: O desenvolvimento de aplicativos móveis dedicados para plataformas como iOS ou Android não faz parte do escopo atual. Este projeto se concentra exclusivamente no desenvolvimento do site de vendas.</p> <p>Venda de Peças de Reposição: A venda de peças de reposição para eletrodomésticos ou produtos relacionados não será abordada pelo site.</p>		
Usuários		
Funcionário da loja, administrador do sistema e clientes em busca de eletrodomésticos.		

Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
1	Cliente realiza cadastro.	Essencial	Baixa
2	Cliente realiza login.	Essencial	Baixa
3	Administrador cadastra funcionários.	Essencial	Baixa
4	Funcionário realiza login.	Essencial	Baixa
5	Cliente seleciona a forma de pagamento.	Essencial	Moderada
6	Cliente gerencia o carrinho de compras (CRUD).	Essencial	Moderada
7	Cliente filtra o produto desejado.	Essencial	Moderada
8	Cliente avalia a experiência da compra.	Essencial	Baixa
9	Cliente visualiza o histórico de compras.	Essencial	Alta
10	Funcionário gerencia os produtos (CRUD).	Essencial	Baixa
11	Cliente revisa caminho de compras.	Essencial	Alta
12	Cliente visualiza lista de produtos, organizados por categorias, com informações sobre cada produto.	Essencial	Alta
13	Cliente acompanha a localização do produto.	Essencial	Alta
14	Administrador acompanha a localização do produto.	Essencial	Alta
15	Administrador insere código do produto no Correio.	Essencial	Alta
16	Cliente consulta as avaliações e os comentários dos produtos.	Opcional	Baixa
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
1	O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os clientes possam fazer compras a qualquer momento.	Essencial	Moderada

2	O sistema deve ter no máximo 3 cliques	Essencial	Baixa
3	O sistema deve ser responsivo.	Essencial	Alta
4	O sistema deve permitir que 50 usuários usem o site de uma vez, pois, assim, mesmo quando muitas pessoas estiverem usando, não haverá degradação do sistema.	Essencial	Alta
5	O sistema deve garantir a segurança das informações dos usuários, por meio de senhas e detalhes de pagamento.	Essencial	Alta
6	O sistema deve ser em formato web.	Essencial	Baixa

Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)

Discussões em Grupo: Reuniões com um grupo de stakeholders para discutir os requisitos, trocar ideias e esclarecer dúvidas.

Análise de Necessidades do Cliente: Conversas diretas com os envolvidos no projeto, como proprietários da Eletro Rádio Esperança, para entender suas necessidades e expectativas.

Feedback e Iteração: Durante a reunião, os proprietários forneceram feedback sobre as ideias e conceitos apresentados, permitindo uma iteração mais refinada da solução proposta.