

Documento de Visão		
Nome do Projeto: Eletro Rádio Esperança (Loja de eletrodomésticos)		
Autores: Arthur Felipe Lopes Ferreira, Beatriz de Oliveira Silveira, Douglas Viana Fernandes, Joaquim de Moura Thomaz Neto, Maria Eduarda Chispim Santana, Matheus Pereira e Vitória Ye Miao		
Fornecedor(es) de Requisitos		
Nome	E-mail	Cargo ou Função - Empresa
Frêda Maria Zinato de Oliveira Silveira	fredamaria@hotmail.com	Proprietária
Ricardo Noronha Silveira	ricardonoronha10@yahoo.com	Proprietário
Descrição do Problema		
<p>No contexto atual, em meio à contínua evolução tecnológica, a loja Eletro Rádio Esperança tomou a decisão de abraçar os passos da revolução moderna e lançar um site de vendas de eletrodomésticos, visando potencializar a taxa de vendas da loja. Reconhecendo a importância de se adaptar às demandas do mercado, a Eletro Rádio Esperança busca alinhar a tradição e confiabilidade que sua marca representa com as conveniências oferecidas pelo comércio eletrônico. O novo site não apenas expandirá o alcance da loja para um público mais amplo, mas também proporcionará uma plataforma intuitiva e acessível para os clientes explorarem uma variedade de produtos e efetuarem compras com praticidade e segurança.</p>		
Descrição Geral da Solução (Escopo)		
<p>A solução abrange o desenvolvimento de um site atrativo e responsivo com busca avançada e categorização, a inclusão de um catálogo organizado de eletrodomésticos, a implementação de um carrinho de compras intuitivo e um processo de checkout simples com opções de pagamento seguro, autenticação e recursos de conta, garantindo segurança das informações, integração com redes sociais, suporte ao cliente e políticas de devolução claras. Além disso, inclui o gerenciamento de estoque sincronizado, análise de dados para monitorar desempenho e vendas. Essa solução expandirá a presença online da Eletro Rádio Esperança, proporcionando uma plataforma confiável para compras de eletrodomésticos, impulsionando as vendas e aprimorando a experiência do cliente.</p>		
Fora do Escopo		
<p>Treinamento de Usuários: O treinamento dos usuários para utilização do site e suas funcionalidades não está incluído no escopo deste projeto. A responsabilidade pela familiarização dos clientes com a plataforma será deles próprios.</p> <p>Desenvolvimento de Aplicativos Móveis: O desenvolvimento de aplicativos móveis dedicados para plataformas como iOS ou Android não faz parte do escopo atual. Este projeto se concentra exclusivamente no desenvolvimento do site de vendas.</p> <p>Venda de Peças de Reposição: A venda de peças de reposição para eletrodomésticos ou produtos relacionados não será abordada pelo site.</p>		
Usuários		
Funcionário, administrador do sistema e clientes em busca de eletrodomésticos.		

Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
1	O cliente e o administrador do sistema realizam cadastro e login.	Essencial	Baixa
2	O cliente seleciona a forma de pagamento.	Essencial	Moderada
3	O cliente gerencia o carrinho de compras (CRUD)	Essencial	Moderada
4	O cliente filtra o produto que deseja.	Essencial	Moderada
5	O cliente avalia a experiência da compra.	Essencial	Baixa
6	O aplicativo mostra as avaliações e comentários dos produtos.	Opcional	Baixa
7	O funcionário gerencia os produtos (CRUD)	Essencial	Baixa
8	Cliente revisa caminho de compras	Essencial	Alta
9	O sistema exibe uma lista de produtos, organizados por categorias, com informações sobre cada produto.	Essencial	Alta
10	O cliente e o administrador acompanham a localização do produto.	Essencial	Alta
11	O cliente deve visualizar o histórico de compras	Essencial	
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
1	O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os clientes possam fazer compras a qualquer momento.	Essencial	Moderada
2	O sistema deve ter no máximo 3 cliques	Essencial	Baixa

3	O sistema deve ser responsivo e permitir que 50 usuários usem o site de uma vez, pois, assim, mesmo quando muitas pessoas estiverem usando, não haverá degradação do sistema.	Essencial	Alta
4	O sistema deve garantir a segurança das informações dos usuários, por meio de senhas e detalhes de pagamento.	Essencial	Alta

Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)

Discussões em Grupo: Reuniões com um grupo de stakeholders para discutir os requisitos, trocar ideias e esclarecer dúvidas.

Análise de Necessidades do Cliente: Conversas diretas com os envolvidos no projeto, como proprietários da Eletro Rádio Esperança, para entender suas necessidades e expectativas.

Feedback e Iteração: Durante a reunião, os proprietários forneceram feedback sobre as ideias e conceitos apresentados, permitindo uma iteração mais refinada da solução proposta.